

**UJI KOMPETENSI KEAHLIAN  
TAHUN PELAJARAN 2024/2025**

**SOAL PRAKTIK KEJURUAN**

Satuan Pendidikan : Sekolah Menengah Kejuruan  
Kompetensi Keahlian : Bisnis Digital  
Kode :  
Alokasi Waktu : 8 jam  
Bentuk Soal : Penugasan Perorangan  
Judul Tugas : *Junior Copywriter*

**I. PETUNJUK UMUM**

1. Periksalah dengan teliti dokumen soal ujian praktik, yang terdiri dari 3 halaman
2. Periksalah peralatan dan bahan yang dibutuhkan
3. Gunakan peralatan utama dan peralatan keselamatan kerja yang telah disediakan
4. Gunakan peralatan sesuai dengan SOP (*Standard Operating Procedure*)
5. Bekerjalah dengan memperhatikan petunjuk Pembimbing/Penguji

**II. DAFTAR PERALATAN**

No	Nama Alat dan Bahan	Spesifikasi	Jumlah	Keterangan
1	PC Client/Laptop	Processor: Pentium Core to duo	1 Unit	
		RAM: 2 GB Harddisk: 250 GB		
		Program MS. Office		
		Monitor 14"	1 unit	
2	Smartphone	Android /IOS	1 unit	
3	Aplikasi Edit Gambar / Video	Canva / Capcut (atau sejenisnya)	1 unit	
4	Kertas	Ukuran A4 / F4	1 rim	
5	Koneksi Internet	5 Mbps	1 buah	
6	Alat Kebersihan	Sapu, Pengki, Kemoceng, Kanebo	1 buah	
7	Signage tanda darurat	Tanda jalur evakuasi	1 buah	
8	Produk (Fashion / Food / Beverage)	Produk disesuaikan	1 paket	

**III. SKENARIO PENGUJIAN**

Anda merupakan salah satu karyawan di salah satu umkm ritel lokal. Perusahaan tempat Anda bekerja meminta Anda untuk menjadi *copywriter* yang memiliki tugas utama yaitu menentukan produk yang ingin dibuatkan *campaign*, membuat video dan konten untuk *campaign* produk tersebut, membuat draft *campaign*, mengirimkan *email blast* untuk kegiatan *campaign* tersebut dengan langkah kerja sebagai berikut:

#### IV. SOAL / TUGAS

1. Sebelum memulai pekerjaan periksalah seluruh area kerja untuk memastikan ketersediaan peralatan keselamatan (APAR), dan terpasangnya rambu-rambu peringatan jalur evakuasi, titik kumpul.
2. Bersihkan area kerja dan periksalah seluruh alat yang akan digunakan sesuai dengan Standar Operasional Prosedur yang berlaku
3. Tentukanlah 1 produk bisa berupa makanan, minuman atau fashion dari perusahaan Anda untuk dijadikan *campaign*
4. Buatlah storyboard untuk produk tersebut
5. Buatlah satu video yang sudah diedit semenarik mungkin menggunakan sounds / music yang sedang viral di platform music dan chart global
6. Buatlah caption yang menarik untuk produk tersebut
7. Gunakanlah hashtag yang relevan pada produk tersebut
8. Uploadlah hasil video tersebut pada media sosial dan ecommerce yang Anda miliki
9. Buatlah *campaign* promosi untuk produk yang Anda telah pilih dengan memperhatikan
  - a. Tujuan dibuatnya *campaign* produk tersebut
  - b. Target pasar
  - c. Jenis promosi
  - d. Pesan promosi
  - e. Media sosial yang digunakan
  - f. Peluncuran *campaign*
10. Unggahlah *campaign* promosi produk Anda di semua media sosial dan ecommerce yang Anda miliki"
11. Siapkanlah laptop / smartphone yang Anda miliki pastikan sudah tersambung dengan koneksi internet
12. Buatlah target pasar / audiens sesuai dengan produk yang Anda pilih dan buatlah mass email kepada calon pembeli potensial
13. Buatlah subjek yang menarik pada email menggunakan kata persuasif yang dapat memicu rasa ingin tahu pembeli
14. Gunakanlah pembukaan yang menarik dengan metode personal touch yang menyapa pelanggan menggunakan nama pribadinya sehingga terkesan lebih personal
15. Buatlah isi dari email yang berisi mengenai manfaat utama produk tersebut, testimoni dari pelanggan lain, promosi mengenai produk tersebut, gambar produk yang menarik, dan juga jaminan apabila pelanggan merasa kurang puas dengan produknya.
16. Buatlah penutup yang jelas dengan mengarahkan pelanggan untuk segera melakukan pembelian dengan menggunakan bahasa yang persuasif dan profesional

## V. GAMBAR KERJA



### HASIL KERJA

1. Link video konten
2. Draft Campaign
3. *Screenshoot* hasil *email blast*

**“SELAMAT & SUKSES”**