

**PROGRAMACIÓ DIDÀCTICA - INSTITUT SANT QUIRZE - Curs 2025-2026**

**MATÈRIA: OPTATIVA RADIO-PODCAST**

**PROFESSOR/A: Olga Bernardo Vidal**

**Curs: 2n ESO**

COMPETÈNCIES QUE ES TREBALLARAN PRIORITÀRIAMENT	SABERS BÀSICS	SITUACIONS D'APRENTATGE <b>Activitats i instruments d'avaluació</b> (Previsió, que caldrà adaptar en funció de les característiques i l'evolució del grup-classe)	Criteris d'avaluació
<b>COMPETÈNCIA DIGITAL</b>			
<p>CD1. Fer cerques avançades a Internet atenent a criteris de validesa, qualitat, actualitat i fiabilitat, seleccionant-les de manera crítica i arxivant-les per recuperar, referenciar i reutilitzar aquestes recerques respecte a la propietat intel·lectual.</p>		<p>La competència digital es treballarà a pràcticament totes les activitats (SA).</p> <p>En funció de l'activitat es posarà més èmfasi a una o altra. La qual s'avaluarà tant pel propi alumnat, com pel professor.</p>	<p>1.1. Utilitzar cercadors genèrics fent ús d'opcions i d'estratègies avançades a Internet en relació amb el repte plantejat.</p> <p>1.3. Organitzar i emmagatzemar, de manera autònoma, la informació trobada amb recursos digitals.</p>
<p>CD2. Gestionar i utilitzar el propi entorn personal digital d'aprenentatge permanent per construir nou coneixement i crear continguts digitals, mitjançant estratègies de tractament de la informació i l'ús de diferents eines digitals, seleccionant i configurant la més adequada en funció de la tasca i de les necessitats en cada ocasió.</p>		<p>Es guiarà a l'alumnat per tal d'aconseguir l'assoliment dels diferents nivells de gradació de cada competència.</p>	<p>2.1. Seleccionar i configurar l'eina i el format més adequat en la creació de continguts digitals, en funció de la tasca i de les seves necessitats, de manera guiada.</p> <p>2.2. Crear i editar produccions digitals avançades de manera guiada en tasques pròpies del context escolar.</p> <p>2.3. Aplicar els drets d'autoria propis i d'altres persones,</p>

			identificant els continguts de la xarxa sotmesos a drets d'autoria i els de lliure distribució.
CD3. Participar, col·laborar i interactuar mitjançant eines o plataformes virtuals per comunicar-se, treballar col·laborativament i compartir continguts, dades i informació, gestionant de manera responsable les pròpies accions, presència i visibilitat a la xarxa i exercint una ciutadania digital activa, cívica i reflexiva.			3.2. Realitzar productes digitals de manera col·laborativa, tant per a creacions digitals com per a l'organització del treball en grup, seleccionant les eines col·laboratives més adequades.
			3.3. Publicar creacions digitals a la xarxa restringida de manera reflexiva i responsable, tenint en compte la visibilitat que tindrà.
CD4. Identificar riscos i adoptar mesures en l'ús de les tecnologies digitals per protegir els dispositius, les dades personals, la salut i el medi ambient i per prendre consciència de la importància i necessitat de fer un ús crític, legal, segur, saludable i sostenible d'aquestes tecnologies.			4.2. Utilitzar els recursos digitals de manera legal, en entorns personals i educatius amb l'acompanyament del o de la docent.
			4.3. Fer un ús responsable de la identitat digital, respectant la dels altres i denunciant actituds inadequades en l'ús de les tecnologies.
<b>COMPETÈNCIA EMPRENEDORA</b>			
CE1. Analitzar necessitats i oportunitats i afrontar reptes amb sentit crític, fent balanç de la seva sostenibilitat i valorant l'impacte que puguin suposar en l'entorn, per presentar idees i solucions innovadores, ètiques i sostenibles dirigides a crear valor en l'àmbit personal, social, cultural i econòmic.		Novament, la competència empenedora s'avaluarà a totes les activitats (SA) que es desenvolupin durant el curs.  En funció de l'activitat es posarà més èmfasi a una o altra. La qual s'avaluarà tant pel propi alumnat, com pel professor.	1.2. Generar idees argumentades, de forma individual i col·lectiva, utilitzant estratègies de creativitat, per desenvolupar solucions innovadores al repte.

<p>CE2. Avaluar les fortaleeses i debilitats pròpies fent ús d'estratègies d'autoconeixement i autoeficàcia, comprendre els elements fonamentals de l'economia i les finances i aplicar coneixements econòmics i financers a activitats i situacions concretes, utilitzant habilitats que afavoreixin el treball col·laboratiu i en equip, per reunir i optimitzar els recursos necessaris que portin a l'acció una experiència emprenedora de valor.</p>		<p>Es guiarà a l'alumnat per tal d'aconseguir l'assoliment dels diferents nivells de gradació de cada competència.</p>	<p>2.1. Analitzar les pròpies debilitats i les fortaleeses que poden ajudar a desenvolupar la idea triada i saberles compartir amb els membres del grup.</p>
<p>CE3. Desenvolupar el procés de creació d'idees i solucions valuoses i prendre decisions, de manera raonada, utilitzant estratègies àgils de planificació i gestió i reflexionant sobre el procés realitzat i el resultat obtingut, per dur a terme el procés de creació de prototips innovadors i de valor, considerant l'experiència com una oportunitat per aprendre.</p>			<p>2.2. Fer cerca, en l'entorn proper, de solucions a idees similars per tal de detectar recursos que puguin ser útils per desenvolupar la idea pròpia.</p>
<p><b>COMPETÈNCIA LINGÜÍSTICA</b></p>			
		<p>Un dels principals objectius de l'assignatura és que l'alumnat es comuniqui mitjançant la llengua catalana utilitzant diferents canals.</p> <p>Així doncs, a cada situació d'aprenentatge també s'avaluarà la comunicació oral i escrita dels alumnes.</p>	<p>CCL1. S'expressa de forma oral, escrita o signada amb coherència, correcció i adequació als diferents contextos socials, i participa en interaccions comunicatives amb actitud cooperativa i respectuosa tant per a intercanviar informació i crear coneixement, com per construir vincles personals.</p>

## TEMPORITZACIÓ *per trimestres...*

PRIMER TRIMESTRE	SEGON TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE
<p><b><u>SdA1: “El Contingut!”</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Descobrir el llenguatge radiofònic.</li> <li>- Escolta activa de fragments de ràdio (Catalunya Ràdio, iCat, RAC1, podcasts juvenils...).</li> <li>- Identificació de continguts.</li> <li>- Anàlisi de guions reals.</li> <li>- Començar a crear contingut</li> <li>- Visita Ràdio Lloret</li> </ul> <p><b><u>SdA2: “Guionistes a estudi!”</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Creació d'un guió propi en grup.</li> <li>- Exercicis d'expressió oral (dicció, entonació, lectura expressiva).</li> <li>- Assignació de rols radiofònics (guionista, locutor, tècnic...).</li> <li>- Gravació de veus amb micròfons.</li> <li>- Introducció a programes d'edició (Audacity, BandLab, GarageBand).</li> <li>- Afegir músiques i efectes</li> <li>- <b>Producte:</b> Primer episodi pilot.</li> </ul>	<p><b><u>SdA3 : “El nostre podcast”</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Crear una sèrie de podcasts amb continguts d'interès per l'alumnat.</li> <li>- Repartiment de temes (música, jocs, sèries, notícies de l'institut...).</li> <li>- Disseny de la imatge i nom del programa.</li> <li>- Gravació i edició dels episodis.</li> <li>- Publicació al web del centre o Spotify</li> <li>- <b>Producte:</b> podcast final.</li> </ul>	<p><b><u>SdA 4: “Ràdio en directe!”</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Aprendre a comunicar davant del públic.</li> <li>- Preparació d'una emissió en directe (al pati, a la ràdio local o dins de l'aula).</li> <li>- Presentació oral i control del temps.</li> <li>- Avaluació col·laborativa i coavaluació</li> <li>- <b>Producte:</b> programa en directe o “Dia ràdio en directe”</li> </ul>

### SISTEMA DE QUALIFICACIÓ (D'acord amb els instruments i criteris d'avaluació assenyalats anteriorment)

L'avaluació de l'optativa de Ràdio i Podcast es planteja des d'un enfocament **formatiu i competencial**, on es valora tant el procés com el resultat final dels projectes realitzats. L'objectiu és mesurar el progrés individual de cada alumne o alumna a partir de les evidències recollides al llarg del curs, tot posant l'accent en la participació

activa, la creativitat i la capacitat de treball col·laboratiu.

La qualificació final de l'alumnat es determinarà a partir de la combinació de diversos àmbits d'avaluació que reflecteixen les competències treballades. Es valorarà, en primer lloc, la **producció i creativitat sonora**, considerant la capacitat de planificar, escriure i enregistrar continguts originals, així com l'adequació al format radiofònic i l'ús expressiu de la veu, la música i els efectes. També es tindrà en compte la **competència comunicativa oral**, especialment la claredat, la dicció, la intenció expressiva i la capacitat de connectar amb l'audiència.

Finalment, es valorarà la **implicació en el treball en equip**, la responsabilitat en el rol assignat i l'actitud positiva i cooperativa davant el projecte col·lectiu. La **competència digital i tècnica** es tindrà en compte mitjançant l'ús correcte dels programes d'edició, la gestió dels arxius i la cura del material d'enregistrament. El sistema de qualificació estableix un pes orientatiu per a cada àmbit: la producció i creativitat sonora tindrà un valor aproximat del 45 % de la nota final; l'expressió oral i comunicació, un 25 %; el treball en equip i l'actitud i reflexió, un 30 %;

L'avaluació serà **contínua** i es basarà en observacions directes, rúbriques, autoavaluacions i coavaluacions. Cada situació d'aprenentatge inclourà activitats que permetin obtenir evidències concretes sobre els aprenentatges adquirits. L'alumnat rebrà **retorn constant** del seu treball amb orientacions per millorar i avançar en el procés.

En cas que algun alumne o alumna no hagi assolit els objectius, disposarà d'oportunitats de **recuperació i millora**, que podran consistir en la revisió o nova producció d'un episodi o en la realització d'una reflexió oral o escrita sobre els continguts treballats.

L'avaluació es durà a terme amb **criteris inclusius i flexibles**, adaptant-se a les necessitats de cada alumne i valorant especialment l'esforç, la implicació i la progressió personal per sobre del resultat tècnic final. D'aquesta manera, es garanteix una avaluació equitativa i ajustada a la diversitat de ritmes, interessos i capacitats de l'alumnat

## ORIENTACIONS METODOLÒGIQUES (Agrupaments, gestió d'aula, perspectiva de gènere...)

La metodologia de l'optativa de Ràdio i Podcast es basa en un enfocament **actiu, competencial i globalitzat**, que parteix de l'experiència i dels interessos de l'alumnat per afavorir un aprenentatge significatiu. L'objectiu és que els i les alumnes siguin protagonistes del seu propi procés d'aprenentatge mitjançant la creació de productes reals —com ara podcasts, programes de ràdio o peces sonores— que connectin amb el seu entorn i la seva realitat quotidiana.

El treball es durà a terme principalment mitjançant el **treball per projectes i per situacions d'aprenentatge**, que permeten integrar diferents sabers, competències i àmbits. Cada projecte culminarà amb un producte final (episodi, entrevista, programa o emissió en directe) que donarà sentit al procés i fomentarà la motivació i la

implicació de l'alumnat.

Es fomentarà el **treball cooperatiu** com a eix vertebrador del procés, assignant rols rotatius dins dels grups (locutor/a, guionista, tècnic/a de so, productor/a o editor/a), de manera que tots els alumnes experimentin les diferents tasques que intervenen en la producció radiofònica. Aquesta dinàmica afavoreix l'aprenentatge compartit, la corresponsabilitat i la cohesió de grup.

La metodologia incorpora els principis del **Disseny Universal per a l'Aprenentatge (DUA)** per garantir la participació de tot l'alumnat. Això implica oferir múltiples formes de representació (visuals, auditives i textuais), diverses opcions d'expressió (oral, escrita, gràfica o digital) i estratègies flexibles de motivació i implicació. Es preveuen suports visuals per a la comprensió dels guions, adaptacions de ritme i diversificació de tasques per afavorir la inclusió.

Les sessions combinaran **moments de descoberta, pràctica guiada i producció autònoma**. Es promourà l'ús d'eines digitals d'enregistrament i edició d'àudio, així com l'anàlisi de models reals de programes radiofònics o podcasts per entendre els codis del llenguatge sonor.

A més, es treballaran de manera transversal la **competència lingüística** (mitjançant la comunicació oral, la lectura expressiva i l'escriptura de guions), la **competència digital** (ús d'aplicacions d'àudio, gestió d'arxius i publicació en línia), i la **competència artística i cultural**, valorant la creativitat, la sensibilitat sonora i el gust estètic.

L'avaluació es concebrà com una eina d'aprenentatge, amb **feedback constant** i moments de reflexió sobre el propi progrés. Es fomentarà la **autoavaluació i coavaluació** per tal que l'alumnat prengui consciència de les seves fortaleces i aspectes a millorar.

## ATENCIÓ A LA DIVERSITAT

L'optativa de Ràdio i Podcast es concep com un espai d'aprenentatge **inclusiu i flexible**, que permet a tot l'alumnat participar activament i desenvolupar les seves competències des dels seus propis interessos, capacitats i ritmes. L'atenció a la diversitat s'emmarca dins els principis del **Disseny Universal per a l'Aprenentatge (DUA)**, amb l'objectiu de garantir la igualtat d'oportunitats i l'èxit educatiu de tots els alumnes.

Per tal d'assegurar la participació i la implicació de tot l'alumnat, es proporcionaran **diverses formes de representació, expressió i implicació**. Això significa oferir materials visuals i auditius que facilitin la comprensió, adaptar els textos i guions al nivell de competència lingüística de cada alumne, i permetre diferents vies d'expressió (oral, escrita, gràfica o digital) per mostrar els aprenentatges assolits.

Les activitats es plantejaran amb **diferents nivells de dificultat i opcions de participació**, de manera que cada alumne pugui triar la tasca que millor s'ajusti a les seves habilitats o interessos. Així, mentre alguns podran centrar-se en la part tècnica (edició d'àudio, muntatge), d'altres podran desenvolupar la vessant més creativa (guió, veu, producció, locució o composició musical).

Es fomentarà el **treball cooperatiu i col·laboratiu** com a estratègia clau d'inclusió, ja que permet que l'alumnat amb més competència en determinades àrees doni suport als companys i companyes que ho necessiten, potenciant així la interdependència positiva i la cohesió del grup.

Quan sigui necessari, es realitzaran **adaptacions metodològiques o de suport**: ampliació o simplificació de les tasques, ús de models o plantilles de guió, suport visual o oral per a la comprensió d'instruccions, i adaptacions d'avaluació que prioritzin el procés, l'esforç i la participació per damunt del resultat tècnic.

Així mateix, es promourà una mirada **inclusiva i respectuosa envers la diversitat cultural, lingüística, funcional i de gènere**, aprofitant el caràcter comunicatiu i expressiu del projecte per visibilitzar diferents realitats i fomentar la reflexió crítica.

La professora vetllarà per crear un **clima de confiança, cooperació i respecte**, en què cada alumne se senti valorat, escoltat i amb la possibilitat de contribuir de manera significativa al projecte col·lectiu.

## RECURSOS I MATERIALS

Per al desenvolupament de l'optativa de **Ràdio i Podcast**, es farà ús d'una àmplia varietat de recursos materials, digitals i audiovisuals que permetin combinar la pràctica radiofònica amb l'aprenentatge tecnològic i creatiu. L'objectiu és proporcionar a l'alumnat eines reals de treball que facilitin la producció, l'enregistrament i l'edició de continguts sonors, afavorint així un aprenentatge actiu i motivador.

L'aula disposarà d'un **kit digital** adaptat a les necessitats del projecte, que inclourà ordinadors o tauletes amb programari d'edició d'àudio (com **Audacity, BandLab, Soundtrap** o **GarageBand**), micròfons de condensador o dinàmics, auriculars, peus de micro, interfícies d'àudio i un petit equip de so per a l'escolta col·lectiva. Aquest material permetrà dur a terme enregistraments de qualitat i familiaritzar l'alumnat amb el funcionament tècnic bàsic d'un estudi de ràdio.

També s'utilitzaran **plataformes i eines digitals** per a la gestió de continguts, com ara aplicacions de guionatge, bancs de sons i efectes lliures de drets, reproductors d'àudio en línia i espais virtuals de treball col·laboratiu (Google Drive, Classroom, Padlet, etc.), que facilitaran la comunicació i l'organització de les tasques dins del grup.

Per complementar el treball de camp i afavorir un aprenentatge més contextualitzat, es preveu la realització d'una **visita formativa a Ràdio Lloret**, on l'alumnat podrà conèixer de primera mà el funcionament d'una emissora professional. Aquesta sortida tindrà una doble finalitat: d'una banda, apropar l'alumnat a l'àmbit laboral i real de la comunicació radiofònica, i de l'altra, oferir-los l'oportunitat de participar en una petita gravació o entrevista en directe, observant com es coordinen els diferents rols dins d'un equip tècnic i periodístic.

A més dels recursos digitals i tècnics, s'utilitzaran **materials impresos i visuals de suport**: esquemes de guions radiofònics, plantilles per a la planificació de

programes, rúbriques d'avaluació, mapes de so i cartells d'organització del projecte. També es comptarà amb el material propi de l'aula (pissarra digital, projector, altaveus i ordinador del professorat) i, si escau, amb el **suport del Pla Digital de Centre** per a la cessió de dispositius o equipament específic.