

■登録時

件名:【ChatGPT集客】今すぐChatGPTプロンプトテンプレートを受け取ってください

ChatGPTプロンプトテンプレート
無料プレゼントキャンペーンに
ご登録ありがとうございます！

ChatGPT集客プロンプトテンプレート受け取り方法

まずは、
ChatGPTプロンプトテンプレート
を受け取ってください。

↓↓↓↓↓

 [ChatGPT集客プロンプトテンプレート](#)

※Googleドキュメントで配布します

閲覧専用になっていますので、
改編はできません。
文字を修正、追加したい場合は、
上記リンク先ページを開いたあとに
メニューのファイルからコピーを作成して、
あなたのGoogleドライブにコピーして
ご利用いただくことで修正や追記が
可能となります。

『ChatGPTって本当に使えるの？』

このメールを読んでくださっている方の中には、
ChatGPTを使ってみたけど、何かうまくいかない...
具体的にどうやって使ったら良いかわからない...
などの印象をもたれている方も多いかと思います。

そんなあなたのために開発したプログラムが

「ChatGPT基礎マスター7日間プログラム」

この7日間の無料プログラムを全て学ぶことで
ChatGPTプロンプトテンプレートが
使えるようになりますし、
ChatGPTのビジネスへの活かし方の基礎が
マスターできます。

なお、「ChatGPT基礎マスター7日間プログラム」は別途メール登録の必要はありません。

明日からメールで届き、1日目スタートとなります。

件名の頭には必ず【ChatGPT集客】がついていますので、見つからない場合はメールソフトで【ChatGPT集客】と検索してもらえれば探すことが可能です。

第1回目は明日からスタートとなります。

毎日18時頃の配信を予定していますので、メールが届いたその日のうちに学んで、その日のうちに実践してください。

↓↓↓↓↓

あらためまして。
ChatGPTプロンプトテンプレート開発者の
鈴木しゅんです。

私自身、はじめは

「ChatGPTってビジネスで使えるの？」

と半信半疑でしたが、
アメリカの最新の情報を調べていくと

「これは使える！すごい時代になった！」

と確信したのと同時に、

ChatGPTをもっと自分のビジネスに
活かしたくなりました。

今後は、ChatGPTをビジネスに活かすには
どうしたら良いのかという経営者の目線で、
海外から得た情報をもとに
実際のビジネスへの活かし方を
みなさんにお伝えしていきます。

よろしくお願いします！

まずは今回の特典のひとつである

「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」

をご覧ください。

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=webinar>

■ChatGPT集客術ウェビナーの見どころ

- ・AI時代の集客のセンターピンがわかる
 - ・ChatGPTを使った具体的な集客システム構築法
 - ・成長速度を劇的に上げる「Growth Hack術」
 - ・ChatGPTを使った集客法のよくある間違い
 - ・あなたが今すぐ実践すべきこと
-

以上です。

ウェビナーは近日中に非公開になる
可能性があるので、本日中に見てください。

44分間の動画セミナーとなります。
PCでの視聴をおすすめします。

お | わ | り | に |

—」 —」 —」 —」 —

最近AirPodsPro2を買いました。
macやiPhone使いのApple信者の僕には超便利で
毎日テンション上がりながら使っています。

ゼンハイザーの高音質のワイヤレスイヤホンや
BOSEのワイヤレスイヤホン、
BOSEやSonyのノイキャンヘッドホンなど、
様々なヘッドホンを渡り歩いてきましたが、
AirPodsPro2は最高のデバイスでした。

本当にテクノロジーの進化の速さといったら
ついていけないのですが、
ChatGPTは時代を変える
ゲームチェンジャー的なツールです。

新しいテクノロジーでいうとVR(仮想現実)や

AR(拡張現実)MR(複合現実)の世界が
体験できるVRグラスなどのガジェットが
気になって仕方ありません。

どちらかというと現実とデジタルの世界が
融合するARやMRよりも仮想現実
どっぷり浸かって、現実世界に戻りたくない派の
僕としては、今の段階でもう仮想現実
行ったらきりになってしまう5秒前の状態です。

ワンピースの最終回も見届けたいし、
もっと言うとスラムダンク2も
連載されるなら絶対見たい。
もちろん仮想現実にとっぷり浸りたい...

そんな僕はアラフィフになってしまったので、
昭和のドラえもんが描いていたあのあこがれの未来
を体験するためにも長生きしなくてはと
思い、ウォーキングとダイエットを始めました。

家族のためとかではなく、自分が見たい、
体験したい世界を見届けるために
そして新しいテクノロジーを楽しむために
健康でありたいと思う次第でございます。

では、また明日のメールで！

写真

—[発行者情報]— ChatGPTはじめての一步 —————

【発行元】マーケティングエッジ株式会社 鈴木しゅん
【所在地】東京都多摩市関戸1-1-5
【連絡先】<https://marketingedge.jp/form/>
【購読解除】%cancelurl1click%
【アドレス変更】%change_mail_url%

※このメールマガジンは送信専用アドレスから
配信されており、メールに返信頂いても
弊社では確認が取れません。
全てのご連絡は上記メールフォームよりお願い致します。

※メルマガに対する個人的なご意見やご感想、
質問につきましては、全て目を通させて頂いておりますが、

個別での返信はお約束致しかねます。

※頂いたメールは弊社媒体上で公開される場合がある事を御了承願います。

写真とウェビナーURL以外マイスピー登録済み

■翌日 登録1日後

1日後 件名【ChatGPT集客】ChatGPT基礎マスター7日間プログラムスタートです

本文

鈴木しゅんです。

勉強な熱心なあなたは、すでに無料ウェビナーを見ていただいているかと思いますが
念の為改めて

「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」

の視聴方法についてご案内しますね。

「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」(44分)

講師: 鈴木しゅん

公開期限 今日から3日間

「期間限定公開」になりますので
今すぐ以下の専用ページにアクセスしてください。

動画視聴ページ

↓↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=webinar>

——[Day01]——
ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

さて、今日はChatGPT基礎マスター
7日間プログラムの第1回目。

「ChatGPTの正しい使い方」

です。

これを知ることによってChatGPTをどの場面で使えばよいのか、
人がどの場面でChatGPTをサポートできるのかが
完全に理解できます。

以下のページで公開しています。

「#01 ChatGPTの正しい使い方」

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=01howtousechatgpt>

以下、僕の簡単なプロフィールです。

——[Profile]——
鈴木しゅんのプロフィール

マーケティングエッジ代表取締役
鈴木 しゅん
ChatGPT集客術開発者。

8年連続神奈川県No.1の造園会社をバイアウトし、
ドバイに移住。

ChatGPTをはじめとしたAIツールを活用し、
集客の仕組みや営業の改善方法を中小企業に提供する。

AIを使ったビジネスハック法で大きな成果を生み出す。

売れるWEB導線設計により15年以上もの長期間にわたり
毎年1億円以上の売上を生み出し続けている
Webサイトを構築

GrowthHack戦略により

業界標準300%超えのビジネスを短期間で構築

ChatGPTなどのAIを活用し、
精度・構築スピード・コスト面で最適化された
集客やリクルートの仕組み構築が得意で自ら生み出した
売上は100億円を超える

お | わ | り | に |

「計測し続けるものはやがて改善される」

これ、マーケティング大好きな君に是非覚えてもらいたい
大切な言葉。

そう、何事も改善するためにはまずは現在地を知ること、
つまり数字で計測しないとダメで、
もつという計測し続ければ何事もやがては
改善されるのだ。

もちろん集客についても同じことが言える。

どんな優れたマーケティング担当者も数字を測定し、
その数字を分析し、原因を推測し、改善策を行う。

「俺の作ったマーケティング設計図は絶対結果が出る！」
なんて思っではいけないし、
「ChatGPTが出してくれた答えなんだから絶対大丈夫！」
これもいけないのだ。

「計測し続けるものはやがて改善される」

あ、ここ2週間、体重計に乗っていない...

直ぐに体重を測定して紙に書き、改善しよう！

最後までメールを読んでいただき、ありがとうございました！

写真

—[発行者情報]— ChatGPTはじめの一步 —————

【発行元】マーケティングエッジ株式会社 鈴木しゅん

【所在地】東京都多摩市関戸1-1-5

【連絡先】<https://marketingedge.jp/form/>

【購読解除】%cancelurl1click%

【アドレス変更】%change_mail_url%

※このメールマガジンは送信専用アドレスから
配信されており、メールに返信頂いても
弊社では確認が取れません。
全てのご連絡は上記メールフォームよりお願い致します。

※メルマガに対する個人的なご意見やご感想、
質問につきましては、全て目を通させて頂いておりますが、
個別での返信はお約束致しかねます。

※頂いたメールは弊社媒体上で公開される場合が
ある事を御了承願います。

■2日目

件名【ChatGPT集客】ChatGPT集客プロンプトテンプレートの使い方

本文

鈴木です。

「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」は見てくれましたか？

この無料ウェビナーはChatGPTを使って集客をする上で
最も大切なことをお伝えしているので、
見逃さないでください。

「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」(44分)

動画視聴ページ

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=webinar>

* 公開期間 残り2日

——[Day02]——

ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

本日はChatGPT基礎マスター7日間プログラムの第2回目。
「#02 事前に知っておきたい集客設計」です。

単に売りたい商品をテンプレートにあてはめても
集客は成功しません。

売る前に考えておかないといけない
集客設計についてお伝えします。

以下のページで公開しています。

「#02 事前に知っておきたい集客設計」

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=02blueprint>

——[公開済みコンテンツ]——

ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

#01 ChatGPTの正しい使い方

<https://snsmarke.com/?lp=01howtousechatgpt>

#02 事前に知っておきたい集客設計

<https://snsmarke.com/?lp=02blueprint>

お | わ | り | に |

—「 —」 —」 —」 —」 —

この30年、世界中の国々をまわってきたのだけど、
旅行代金って航空券や宿泊の予約の仕方

何倍以上の差が出るのだ。

例えば、僕が過去に4年ほど住んでいたドバイと羽田のファーストクラスの航空券。

普通に買ったなら100万円以上もする
超お高い豪華往復チケット。

これも裏技を使うと20万円ちょっとで買えるのだ。

昨年も家族6人で1ヶ月弱タイに行ってきたのだけど、
飛行機代と宿泊費の合計が19万円と激安。

もちろんバックパッカーが宿泊するような
激安ホステルなんて泊まっていない。

5つ星のホテルとかAirbnbでプール付きのヴィラとか
豪華な旅を1ヶ月もしてたったの19万円也だった。
一人分の金額ではなく、家族6人の合計が19万円。
つまりひとり3万円ちょっとで1ヶ月タイに滞在できた。

このタイの件は、コロナ禍だったので激安で
旅行ができたのだけど、アフターコロナで
なんでも値上げの今でも普通に旅行代理店を通して
旅をするより、裏技を使えば旅費は半分以下になる。

知っているか知らないか。

差はそれだけ。その差だけで倍以上もの
お金を払わされてしまうのだ。

もはや無知は罪なんだ。

で、そういうノウハウってどこで知るの？
と言われるのだけど、答えはシンプルで、
Googleで調べてるだけ。
まあ、YouTubeも含めた情報だけど、
全てGoogle。

あとは色々サイトをいじってみたりすると
イレギュラーな裏技がたまに見つかるけど、
ほとんどがネットに落ちている情報なのだ。

ホリエモンが
「ググレカス！」
となんとも彼らしい言葉を
聞いてくる人に言ったりするけど、
本当に今どきはググったりタグったりすると

お得な情報ってネットに落ちているものなのだ。

もちろん嘘の情報や詐欺的な情報も
同時に落ちているこの時代。

その落ちている情報の価値を見極める人
次第で得したり損したり。

そしてその情報を上手に扱う人は、
情報で大きく稼げる時代になった。

20代で毎年何億円も稼ぐ人もどんどん出てきている。

どうせ同じ人生なら時代の波に乗って
大きく稼ぎ、ダイナミックな人生を
生きてみたいものだと思う。

君はどう思いますか？

毎日、メールを開いていただいて
ありがとうございます！

この調子で学びを深めていってください！

では、また明日の18時にメールでお会いしましょう！

写真

—[発行者情報]— ChatGPTははじめの一步 —————

【発行元】マーケティングエッジ株式会社 鈴木しゅん
【所在地】東京都多摩市関戸1-1-5
【連絡先】<https://marketingedge.jp/form/>
【購読解除】%cancelurl1click%
【アドレス変更】%change_mail_url%

※このメールマガジンは送信専用アドレスから
配信されており、メールに返信頂いても
弊社では確認が取れません。
全てのご連絡は上記メールフォームよりお願い致します。

※メルマガに対する個人的なご意見やご感想、
質問につきましては、全て目を通して頂いておりますが、
個別での返信はお約束致しかねます。

※頂いたメールは弊社媒体上で公開される場合が
ある事を御了承願います。

■3日目

件名【ChatGPT集客】「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」はあと1日で公開終了です

本文

こんにちは。鈴木しゅんです。

「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」ですが、
公開できるのは残り1日となりました。

今回、この無料ウェビナーでは

- ・集客で結果を出すためのセンターピンとは
- ・爆速で成果を出すAI時代のGrowth HACK法
- ・実際にChatGPTを使って3分で集客用LPを
完成させるデモンストレーション

などを公開しております。

有料級の情報を44分の動画で
しっかりお伝えしています。

あと1日で公開終了ですので
見逃さないように注意してください。

「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」(44分)

動画視聴ページ

↓↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=webinar>

* 公開期間 残り1日

——[Day03]——
ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

本日はChatGPT基礎マスター7日間プログラムの第3回目。

「#03 あなたの見込み客って誰？」です。

前回お伝えした集客設計図で最も大切な「無料オファー」

この「無料オファー」を作るときに大切になってくるのが、
あなたの商品を将来買ってくれる
見込み客が欲しいものや情報はなにか...

無料オファー設計を成功させるための
ヒントがつまった今回の講義。

以下のページで公開しています。

「#03 あなたの見込み客って誰？」

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=abouttarget>

——[公開済みコンテンツ]——
ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

#01 ChatGPTの正しい使い方

<https://snsmarke.com/?lp=01howtousechatgpt>

#02 事前に知っておきたい集客設計

<https://snsmarke.com/?lp=02blueprint>

#03 あなたの見込み客って誰？

<https://snsmarke.com/?lp=abouttarget>

お | わ | り | に |

ChatGPTを使って1時間で100本の動画を量産する高校生。

その名は鈴木イチロー。

うちの息子だ。

0.1tもあるおデブの息子なのだが、
ドバイのインターナショナルスクールに通っていたため
英語ができるのが強み。

アメリカのYouTubeを色々見て、
動画編集ソフトはもちろん
Blenderというちょっと高度な高度な
3DCGアニメ制作ソフトを使って
ウルトラマンと怪獣の決戦のシーンを作ったり...

もはや今の10代ってスゲ～って感じなのだ。

自分の10代は、マリオブラザーズ125ステージ
突破でファミコンを卒業したあと、
当時30万円もした
NECのPC8801SRを11歳の誕生日に
父に買ってもらい、
それがゲーム専用機となり、その後
中学2年生のときにアーケードゲームの
魔界村にハマリ、中古機器を取り扱う
クアントという雑誌でゲームセンターに
おいてあった魔界村の基盤とテーブルゲーム機を
セットで10万円で購入。

夏休みに魔界村をしながら、甘いコーヒー牛乳を
テーブルに置き、飲みまくる。
結果、どんどん太る、太る、太る。

毎年夏休みに10kg増え、9月で5kg戻すという
おデブ街道まっしぐらの生活だった。

それに比べて今の10代は、なんかハイテクで
すごい。

最近組もうとした美大生たちとのジョイントは
空中分解したから、また若い子たちと一緒に
何かをしようと思う。

10代の凄さとは別の能力が40代にはあるという
ことだ。

これを読んでいる方で、ChatGPTとか
最新の情報についていけなさそうな人は、
誰かと組むという技もありかと...

毎日、メールを開いていただいて
ありがとうございます！

この調子で学びを深めていってください！

では、また明日の18時にメールでお会いしましょう！

写真

—[発行者情報]— ChatGPTはじめての一步 —————

【発行元】マーケティングエッジ株式会社 鈴木しゅん
【所在地】東京都多摩市関戸1-1-5
【連絡先】<https://marketingedge.jp/form/>
【購読解除】%cancelurl1click%
【アドレス変更】%change_mail_url%

※このメールマガジンは送信専用アドレスから
配信されており、メールに返信頂いても
弊社では確認が取れません。
全てのご連絡は上記メールフォームよりお願い致します。

※メルマガに対する個人的なご意見や感想、
質問につきましては、全て目を通させて頂いておりますが、
個別での返信はお約束致しかねます。

※頂いたメールは弊社媒体上で公開される場合が
ある事を御了承願います。

■4日目

件名【ChatGPT集客】ChatGPT集客プロンプトテンプレートの使い方を公開

本文

こんにちは。鈴木しゅんです。

「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」ですが、
昨日で公開終了となりました。

ところが昨日

「間に合わなかったけどどうしても見たい！」

というメッセージが多数届いたので、
2日間限定で特別にリプレイ公開することになりました。

あと2日で完全終了ですので
見逃さないように注意してください。

「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」(44分)

動画視聴ページ

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=webinar>

* 延長期間 残り2日

——[Day04]——

ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

本日はChatGPT基礎マスター7日間プログラムの第4回目。

「#04 集客プロンプトテンプレートの使い方」

です。

今回の講義では、実際に
ChatGPT集客プロンプトテンプレートを使って
集客用のランディングページを作る際の
ちょっとしたコツや注意点をお伝えします。

ChatGPT集客術ウェビナーでは語っていないことを
お伝えしているのでお見逃しなく！

「#04 集客プロンプトテンプレートの使い方」

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=howtouseprompttemplate>

——[公開済みコンテンツ]——

ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

#01 ChatGPTの正しい使い方

<https://snsmarke.com/?lp=01howtousechatgpt>

#02 事前を知っておきたい集客設計

<https://snsmarke.com/?lp=02blueprint>

#03 あなたの見込み客って誰？

<https://snsmarke.com/?lp=abouttarget>

#04 集客プロンプトテンプレートの使い方

<https://snsmarke.com/?lp=howtouseprompttemplate>

お | わ | り | に |

—」 —」 —」 —」 —

物欲が止まらない...

巷ではブラックフライデーセール真っ最中。

自称ミニマリストの僕は、
シンプルなツールを求めて
次々とamazonでポチリまくる。

最初にエントリーして、
次にamazonギフトを10万円分
買って、そのギフトで買い物すると
ポイントがすごく貯まる...

そんなこんなで毎日のように来る
アマゾンアタック(急に来るアマゾンの配達のこと)

今年は、動画編集関連のプラグインや
便利ツールも買っているから相当な買い物だ。

さて、このブラックフライデー。
なんとなく慣れてしまったこのワード。

この言葉は、アメリカで生み出された言葉で、
アメリカの感謝祭(11月の第4木曜日)の翌日の
金曜日に実施される大規模なセールイベントのこと。

年末商戦の幕開けにあたるこの日を境に、
赤字だった商店も黒字に転じることから
収支が黒字になる金曜日という意味で
作られたワードなのだ。

ブラックフライデーに限らず、セールやキャンペーンは
マーケティングを理解している会社は
当然やっているが、個人事業主や小規模事業者は
あまり開催していない。

君のビジネスにも是非ブラックフライデーを
取り入れてみてはどうだろうか。

既存客が増え、日常に戻っても
平常時の売上があがるぞ。

90%OFFにしても結果、損はしないのだ。

だから業績の良い会社がこぞってセールをするのだ。

毎日、メールを開いていただいてありがとうございます！
この調子で学びを深めていってください！

では、また明日の18時にメールでお会いしましょう！

写真

—[発行者情報]— ChatGPTはじめての一步 —————

【発行元】マーケティングエッジ株式会社 鈴木しゅん
【所在地】東京都多摩市関戸1-1-5
【連絡先】<https://marketingedge.jp/form/>
【購読解除】%cancelurl1click%
【アドレス変更】%change_mail_url%

※このメールマガジンは送信専用アドレスから
配信されており、メールに返信頂いても
弊社では確認が取れません。
全てのご連絡は上記メールフォームよりお願い致します。

※メルマガに対する個人的なご意見やご感想、
質問につきましては、全て目を通させて頂いておりますが、

個別での返信はお約束致しかねます。

※頂いたメールは弊社媒体上で公開される場合がある事を御了承願います。

■5日目

件名【ChatGPT集客】本日完全終了リプレイ公開

本文

こんにちは。鈴木しゅんです。

「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」のリプレイ公開ですが本日で終了となります。

以降はどんなにご要望があっても公開は致しません！

まだ視聴していない方は必ず本日中に見てくださいね。

この無料ウェビナーでは

- ・集客で結果を出すためのセンターピンとは
- ・爆速で成果を出すAI時代のGrowth HACK法
- ・実際にChatGPTを使って 3分で集客用LPを完成させるデモンストレーション

を公開しております。

リプレイ公開は本日までです。
見逃さないように注意してください。

「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」(44分)

動画視聴ページ

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=webinar>

* 公開期間 本日で完全終了

——[Day05]——
ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

本日はChatGPT基礎マスター7日間プログラムの第5回目。
「#05 8つのプロンプトテンプレート」です。

これまでの講義では、
実際にChatGPT集客プロンプトテンプレートを使って
集客用のランディングページを作る具体的やり方について
お伝えしてきましたが、この「プロンプトテンプレート」
他にもあるんです。

もちろん集客用のLPを作るには
「ChatGPT集客プロンプトテンプレート」で
OKなのですが、実は集客の設計図の
様々なパーツの全てをChatGPTを使って
自動で作れるのです。

今回は集客プロンプトテンプレート以外の
プロンプトテンプレートについてお伝えしていきます。

「#05 8つのプロンプトテンプレート」

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=8prompttemplates>

——[公開済みコンテンツ]——
ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

#01 ChatGPTの正しい使い方

<https://snsmarke.com/?lp=01howtousechatgpt>

#02 事前に知っておきたい集客設計

<https://snsmarke.com/?lp=02blueprint>

#03 あなたの見込み客って誰？

<https://snsmarke.com/?lp=abouttarget>

#04 集客プロンプトテンプレートの使い方

<https://snsmarke.com/?lp=howtouseprompttemplate>

#05 8つのプロンプトテンプレート

<https://snsmarke.com/?lp=8prompttemplates>

お | わ | り | に |

—」 —」 —」 —」 —————

このメールをまとめてあとから見てる君...

先延ばしの癖は行動をできなくするぞ。

完璧主義者や真面目な人こそこういった
「全部学んでからやろう...」と先延ばしにする。

これが落とし穴なのだ。

完璧にしてからやろうと思えば思うほど、
時間も経過し、時間が経過した分、
さらに完璧を求めて行動ができなくなる...

これが人の心理というものなのだ。

しかもこれは海外の研究結果で出ている事実なんだけど
完璧じゃないけど直ぐに行動した人と
完璧になってから行動した人の結果は
それほど変わらないそう。

えっ！？変わらないの？

と思われた君。そう、僕もびっくりした。

しかも完璧にしてから行動した人は、
完璧にしてからと思えば結果行動できなかった人の数より
ずっと少ない。

だから割合的にはすぐにやった人のほうが
成功する確率がすこぶる高いのだ。

まずは、お配りしてある
「ChatGPT集客プロンプトテンプレート」
の赤文字を変えて、ChatGPTに投げ込んでみてくれ。

なるほど...

と納得した上で、最初の一步がスタートできるぞ。

—————

毎日、メールを開いていただいてありがとうございます！
この調子で学びを深めていってください！

では、また明日の18時にメールでお会いしましょう！

写真

—[発行者情報]—— ChatGPTはじめての一步 —————

【発行元】マーケティングエッジ株式会社 鈴木しゅん

【所在地】東京都多摩市関戸1-1-5

【連絡先】<https://marketingedge.jp/form/>

【購読解除】%cancelurl1click%

【アドレス変更】%change_mail_url%

※このメールマガジンは送信専用アドレスから
配信されており、メールに返信頂いても
弊社では確認が取れません。
全てのご連絡は上記メールフォームよりお願い致します。

※メルマガに対する個人的なご意見やご感想、
質問につきましては、全て目を通させて頂いておりますが、
個別での返信はお約束致しかねます。

※頂いたメールは弊社媒体上で公開される場合が
ある事を御了承願います。

■6日目

件名【ChatGPT集客】有料版と無料版のChatGPTの差について解説します

本文

こんにちは。鈴木しゅんです。

「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」
のリプレイ公開ですが昨日で完全終了となりました。

今回、ウェビナーを見ていただいた方は
相当な成長があったものと思います。

また、ウェビナーを見れなかった方、
どうしてもその内容が知りたいという方は、
ワークショップでもその体験や学びが得られますので、
是非、ワークショップに参加してください。

ワークショップについては別途ご案内していきますね。

なお、この7日間プログラムの課題を
すべてやっていただいた方には、
ワークショップ参加時に
特別特典を差し上げますので、
是非課題にトライしてみてください。

——[Day06]——

ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

さて、本日は
ChatGPT基礎マスター7日間プログラムの第6回目。

「#06 有料版と無料版の違い」

です。

まだ有料版にしていない方もいらっしゃると思いますが、
そもそも有料版のChatGPTと無料版のChatGPTの
違いについてお伝えします。

無料でもできることはありますし、
有料版より有利な点もじつはございます。

その上で、有料版をおすすめする理由
についてお伝えしていきます。

「#06 有料版と無料版の違い」

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=paidorfreeedition>

——[公開済みコンテンツ]——

ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

#01 ChatGPTの正しい使い方

<https://snsmarke.com/?lp=01howtousechatgpt>

#02 事前に知っておきたい集客設計

<https://snsmarke.com/?lp=02blueprint>

#03 あなたの見込み客って誰？

<https://snsmarke.com/?lp=abouttarget>

#04 集客プロンプトテンプレートの使い方

<https://snsmarke.com/?lp=howtouseprompttemplate>

#05 8つのプロンプトテンプレート

<https://snsmarke.com/?lp=8prompttemplates>

#06 有料版と無料版の違い

<https://snsmarke.com/?lp=paidorfreeedition>

追 | 伸 |
— | — | —————

追伸: 本日20時にもうひとつ...

3日間限定の特別なご案内があります。

メールでご案内しますが、
前回の動画でも触れたChatGPT集客法に必須の

「8つのプロンプトテンプレート」

が手に入るチャンスをお伝えしようと思っています。

人数限定のご案内となりますので、
20時にメールチェックしてください。

写真

—[発行者情報]— ChatGPTはじめての一步 —————

【発行元】マーケティングエッジ株式会社 鈴木しゅん

【所在地】東京都多摩市関戸1-1-5

【連絡先】<https://marketingedge.jp/form/>

【購読解除】%cancelurl1click%

【アドレス変更】%change_mail_url%

※このメールマガジンは送信専用アドレスから
配信されており、メールに返信頂いても
弊社では確認が取れません。
全てのご連絡は上記メールフォームよりお願い致します。

※メルマガに対する個人的なご意見やご感想、
質問につきましては、全て目を通して頂いておりますが、
個別での返信はお約束致しかねます。

※頂いたメールは弊社媒体上で公開される場合が
ある事を御了承願います。

■6日目 20時配信

件名 3日間限定、8つのテンプレートが全て手に入る、人数限定の特別なご案内。募集スタートです。

本文

鈴木です。

昨日まで公開していた

「超高速ChatGPT集客術ウェビナー」

の中でもご案内していた

「ChatGPT集客実践講座 10Days Program」
について改めてご案内しますね。

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=sl>

こちらに参加していただければ
8つのプロンプトテンプレートの全てが手に入ります。

この「ChatGPT集客実践講座 10Days Program」は
「ChatGPTを使ってわずか10日間で
集客システムを鈴木と一緒に構築する」
ChatGPT集客法を全てカバーする講座となります。

すでにChatGPTを使ってランディングページを
「3分」で作っている私が

10日間徹底的にサポートさせていただきます。

人数限定で募集します。
予定人数に達した時点で募集終了となります。

今すぐ席を確保してください。

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=sl>

本日より3日間限定の特別価格でご案内します。

写真

—[発行者情報]— ChatGPTはじめての一步 —————

【発行元】マーケティングエッジ株式会社 鈴木しゅん

【所在地】東京都多摩市関戸1-1-5

【連絡先】<https://marketingedge.jp/form/>

【購読解除】%cancelurl1click%

【アドレス変更】%change_mail_url%

※このメールマガジンは送信専用アドレスから
配信されており、メールに返信頂いても
弊社では確認が取れません。
全てのご連絡は上記メールフォームよりお願い致します。

※メルマガに対する個人的なご意見やご感想、
質問につきましては、全て目を通させて頂いておりますが、
個別での返信はお約束致しかねます。

※頂いたメールは弊社媒体上で公開される場合が
ある事を御了承願います。

■7日目

件名【ChatGPT集客】AIスペシャリストになってAIマーケティングで稼ごう!

本文

こんにちは。鈴木しゅんです。

昨日ご案内した

「ChatGPT集客実践講座 10Days Program」

についてたくさんの質問をいただきました。

こんなにもChatGPTや集客について
お悩みを持っている方が多いことに
今更ながら驚いています。

かつては僕も悩んだり、壁にぶつかりながら
試行錯誤して失敗しながら構築したノウハウを
この「ChatGPT集客実践講座」で全て公開しています。

もちろん8つのChatGPTプロンプトテンプレートが
全て付いていますのでご安心を。

これだけでも講座代金は余裕で回収できます。

しかも「ChatGPT集客実践講座 10Days Program」には

【ありえない特別サポート】として

「あなたがこの講座で制作した集客用LPと
集客用コンテンツを僕、鈴木が直接添削！」

という特別サポートがついています。

つまり、動画を渡しっぱなし、見せっぱなしの
よくある他の講座とは全く違うということです。

初心者でもわかるように細心の注意を払って
講座内容を構築していますが、
もしかしたらわかりにくい部分も
あるかもしれません。

でもこの添削をつけることで
安心してご参加いただけるかと思います。

「ChatGPT集客実践講座 10Days Program」
の詳細はこちらよりご確認ください。

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=sl>

残り2日間限定の特別価格でのご案内です。

——[Day07]——
ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

さて、本日は
ChatGPT基礎マスター7日間プログラムの第7回目。

最終回となります。

「#07 最強AIマーケティングで稼ごう」

です。

ChatGPTだけでなく、
今やAIツールは数え切れないほどの数が
存在します。

マーケティング関連のものだけではなく、
物にも様々なAIツールが埋め込まれて、
全てがAIに関係しえいると言っても
過言ではない時代となりました。

そんな時代だからこそ、AIスペシャリストになって、
AIマーケティングを操れる人になるべきなのです。

今までのコンサルタントはもう通用しません。
これからはAIを使いこなし、様々な仕組み、
様々なビジネスを素早く構築できる人材になる。

それがこれからのAI時代を生き抜く
唯一の方法だと確信しています。

あなたが今ビジネスをやっている人でも、
これからビジネスを始める人でも
AIマーケティングスキルが
莫大な利益をあなたにもたらします。

今回は、未来を予測するとても重要な講義となります。

「#07 最強AIマーケティングで稼ごう」

↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=aimarketing>

——[公開済みコンテンツ]——
ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

#01 ChatGPTの正しい使い方

<https://snsmarke.com/?lp=01howtousechatgpt>

#02 事前に知っておきたい集客設計

<https://snsmarke.com/?lp=02blueprint>

#03 あなたの見込み客って誰？

<https://snsmarke.com/?lp=abouttarget>

#04 集客プロンプトテンプレートの使い方

<https://snsmarke.com/?lp=howtouseprompttemplate>

#05 8つのプロンプトテンプレート

<https://snsmarke.com/?lp=8prompttemplates>

#06 有料版と無料版の違い

<https://snsmarke.com/?lp=paidorfreeedition>

#07 最強AIマーケティングで稼ごう

<https://snsmarke.com/?lp=aimarketing>

お | わ | り | に |

—」 —」 —」 —」 —

2028年のオリンピックはアメリカのロサンゼルス。
LAだ。

ロサンゼルスオリンピックといえば
昭和世代の僕にとっては
1984年のあの背中にロケット積んで
人が降りてきた開会式で有名な
あのオリンピック。

柔道の山下がオラジュワンを破って悲願の金メダル。

これがロサンゼルスオリンピックなのだ。

さてさて、この山下の柔道会場でかかっていた曲。

「ヤングマン」

ん？これって西城秀樹の曲じゃないの？

ってその当時子供だった僕は、
逆に西城秀樹がカバーしていた曲だった
ということに初めて気が付き、
なんとも言えないショックを受けた。

同じ西城秀樹の「抱きしめてジルバ」だって
今考えると
ジョージ・マイケルの「Careless Wisper」
のカバーだし、
荻野目洋子の「ダンシングヒーロー」だって
イギリスの歌手のアンジー・ゴールドの
「Eat You Up」のカバー。

郷ひろみだってなんだって
みーんな海外から持ってきた曲のカバーだったのだ。

インターネットがない時代、
情報はコントロールが可能だったということだ。

今やググれば何でも検索できるし、
ChatGPTに聞けば様々なアイデアが
もらえる。

逆に言うとなににでもチャンスが有ることだし、
年齢が上とか知名度があるとかの
わけのわからない理由では
ライバルに勝てないという
すごい時代になったのだ。

じゃあ、君ならどうするか。
ChatGPTを使ってチャンスをつかむよな。

P.S.ピコ太郎(古坂大魔王)はすげーなーと感心する

写真

—[発行者情報]— ChatGPTははじめの一步 —————

【発行元】マーケティングエッジ株式会社 鈴木しゅん

【所在地】東京都多摩市関戸1-1-5
【連絡先】<https://marketingedge.jp/form/>
【購読解除】%cancelurl1click%
【アドレス変更】%change_mail_url%

※このメールマガジンは送信専用アドレスから
配信されており、メールに返信頂いても
弊社では確認が取れません。
全てのご連絡は上記メールフォームよりお願い致します。

※メルマガに対する個人的なご意見やご感想、
質問につきましては、全て目を通させて頂いておりますが、
個別での返信はお約束致しかねます。

※頂いたメールは弊社媒体上で公開される場合が
ある事を御了承願います。

■8日目

件名【ChatGPT集客】課題を全てこなした方へのプレゼントです

本文

鈴木です。

まずは、
これまでChatGPT基礎マスター7日間プログラム
へのご参加ありがとうございました。

ChatGPTの無限の可能性について
気づかれたらと思います。

また今ChatGPTを使うことによって
ライバルに圧倒的な差をつけられるという
実感も湧いてきたかと思います。

さて、これまでの課題をやっていただいた方に
特別なプレゼントがあります。

それは、定期的を開催している

ChatGPT集客ワークショップの参加特典として
あなたがやった課題を鈴木が直接添削する
個別zoom添削をおつけします！

ワークショップでは、ChatGPTを使って、
集客だけでなく、どうやってマネタイズするのかや
ChatGPTコンサルタントになる方法をはじめとした
ChatGPTを使ってどのように
稼ぐのかについてお話していきます。

また、ワークショップでは、
質問の時間をとっているので、
今回のChatGPT基礎マスター7日間プログラムで
やっていただいた集客用LPを作るという課題が
どうしてもできなかった方も疑問が解決でき、
前に進むことが可能です。

ワークショップは質問しやすいように
少人数で開催していますし、
自宅から参加可能なzoomで開催しています。

ChatGPTワークショップに参加の方はコチラ



ワークショップ募集LPのURL

——[10Days Program]——
ChatGPT集客実践講座 10Days Program

現在、多くの方に参加表明を頂いている
「ChatGPT集客実践講座 10Days Program」
のお申し込みは本日までになっています。



<https://snsmarke.com/?lp=sl>

実はこの「ChatGPT集客実践講座10Days Program」には
【2つの特典とさらにありえない特別な特典】があります。

■2つの特典

- ①**ChatGPT**の精度を爆上げする
8つの**ChatGPT**プロンプトテンプレート

プロンプトという言葉は、このメールを
毎日読んでくれているあなたなら知っていますよね。

このプロンプトこそChatGPT集客で何よりも重要になります。

プロンプトとはプログラム用語で
AIの処理や行動を制御するために使います。

だからといってプログラミングスキルは
必要ありませんので安心してください。

実践講座では、集客ツールを構築するために必要な
プロンプトテンプレートを用意しています。

具体的にお渡しするプロンプトテンプレートは

1. ChatGPT ターゲット選定プロンプトテンプレート
2. ChatGPT 事業コンセプト設計プロンプトテンプレート
3. ChatGPT 売れる商品設計プロンプトテンプレート
4. ChatGPT USPプロンプトテンプレート
5. ChatGPT Problem Discoveryプロンプトテンプレート
6. ChatGPT 無料オファーIDEAプロンプトテンプレート
7. ChatGPT集客用コンテンツテンプレート

となります。

今回のChatGPT集客プロンプトテンプレートを合わせると
全8種類のプロンプトテンプレートを使って
集客の仕組みを構築する10日間となります。

②8つのテンプレートの使い方解説講座

実践講座では、8つのテンプレートの
使い方を動画で詳しく説明しています。

また、さらにありえない特別な特典も
ご用意しています。

それは、個別zoom添削です。

この10Days Programでは
毎回簡単な課題が出されます。

その課題を鈴木本人が添削するという
プログラムの価格からしても
ありえない特別な特典です。

ChatGPTが弾き出す答えが正解かどうかを
鈴木がチェックいたします。

そのうえで、あなたに有益なアドバイスを
させていただきます。

自分で用意しながらなんですが、
ありえないくらい豪華なプレゼントになっています。

このありえない参加者プレゼントがつくのも、
参加のお申し込みも本日までとなります。

「ChatGPT集客実践講座 10Days Program」
の詳細はこちらよりご確認ください。

↓↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=sl>

本日で申し込み終了となります。
迷っている場合はお早めにお申し込み願います。

※申込期限を過ぎたらお申し込みはいただけません。
予めご了承ください。

あなたのご参加を お待ちしております。

↓↓↓↓↓↓

<https://snsmarke.com/?lp=sl>

お | わ | り | に |

ChatGPT基礎マスター7日間プログラム。

どうでしたか？

ちゃんと課題はやったかな？

ここまでこのメールを読んでいるということは
やっているんだなと少し安心したい...

でも、当然、仕事の都合で時間が取れなかった人や
途中で挫折してしまった方もいるはずだ。

少しでも自分自身の素敵な未来に期待し、
ChatGPTを学ぼうと本気で思った君。

是非、ワークショップに参加してくれ。

この7日間プログラムを一気に取り戻す
凝縮した2時間となることをお約束する。

課題をこなしたスーパーな君には、
個別zoom添削で君がやった課題に対して
僕、鈴木が直接アドバイスをする。

課題をやった君もやっていない君も
どちらも以下から申し込んでくれ。

ここまで時間を使ったならなおさら
ここで行動を止めないで欲しい。

ChatGPTを使って稼ぐまであともう少しだ。

では、ワークショップで会おう！

ChatGPTワークショップ詳細はコチラ



ワークショップ募集LPのURL

——[公開済みコンテンツ]——
ChatGPT基礎マスター7日間プログラム

#01 ChatGPTの正しい使い方

<https://snsmarke.com/?lp=01howtousechatgpt>

#02 事前に知っておきたい集客設計

<https://snsmarke.com/?lp=02blueprint>

#03 あなたの見込み客って誰？

<https://snsmarke.com/?lp=abouttarget>

#04 集客プロンプトテンプレートの使い方

<https://snsmarke.com/?lp=howtouseprompttemplate>

#05 8つのプロンプトテンプレート

<https://snsmarke.com/?lp=8prompttemplates>

#06 有料版と無料版の違い

<https://snsmarke.com/?lp=paidorfreeedition>

#07 最強AIマーケティングで稼ごう

<https://snsmarke.com/?lp=aimarketing>

写真

—[発行者情報]— ChatGPTははじめの一步 —————

【発行元】マーケティングエッジ株式会社 鈴木しゅん

【所在地】東京都多摩市関戸1-1-5

【連絡先】<https://marketingedge.jp/form/>

【購読解除】%cancelurl1click%

【アドレス変更】%change_mail_url%

※このメールマガジンは送信専用アドレスから
配信されており、メールに返信頂いても
弊社では確認が取れません。
全てのご連絡は上記メールフォームよりお願い致します。

※メルマガに対する個人的なご意見やご感想、
質問につきましては、全て目を通させて頂いておりますが、
個別での返信はお約束致しかねます。

※頂いたメールは弊社媒体上で公開される場合が
ある事を御了承願います。

完成/2023.11.28.13:34