Зразок

контрольної роботи

з навчальної дисципліни іноземна мова спец. та фах. переклад (китайська)

4 курс

Перекласти на китайську мову.

1. Акції (заходи із стимулювання продажу) дуже приваблюють покупців, особливо перед святкуванням Дня Святого Валентина, Нового року, тд.
2. Всі гарячі лінії постійно зайняті, немає можливості зв'язатися із відділом післяпродажного сервісу.
3. Цього року менеджер відділу продаж не виголошував промови, проте менеджери відділу розвитку та досліджень ознайомили нас із новою продукцією.
4. Яку кількість стаціонарних комп'ютерів було продано у першому кварталі?
5. Частина внутрішнього, яку займає продукція цієї компанії, складає 25 відсотків.
6. Через те, що ціни на комп'ютер Dell поступово поступово знижувались, конкуренції, зросла, почалася цінова війна.
7. Співвідношення ціна/якість є дуже важливою для наших покупців.
8. Теперішній Пекін зовсім відрізняється від того, який був знайомий мені.
9. Люди похилого віку інколи голосно сперечаються, коди грають у шахи.

№2 Скласти діалог за темою "Шляхи підвищення якості післяпродажного сервісу"