

Учебно-методическая литература для самостоятельной работы:

1. Бабушкин А.П. Типы концептов в лексико-фразеологической семантике языка.- Воронеж, 1996.
2. Арутюнов С.А., Багдасаров А.Р. и др. Язык – культура – этнос.- М., 1994.
3. Елизарова Г.В. Культура и обучение иностранным языкам. - С.Петербург. «Союз», 2001.
4. Кафтанджиев Х.Тексты печатных реклам. М., 1995
5. Корнилов О.А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов. М., 2003.
6. Подюков И.А. Народная фразеология в зеркале народной культуры.- Пермь, 1990.
7. Попова З.Д., Стернин И.А. Язык и национальная картина мира.- Воронеж, 2002.
8. Тимко Н.В. Фактор «культура» в переводе. – Курск, 2007
9. Толстой Н.И. Язык и народная культура: Очерки по славянской мифологии и этнолингвистике.- М., 1995.
10. Чаган Н.Г. Реклама в социокультурном пространстве: традиция и современность. М., 2000.
11. Шмелев А.Д. Русская языковая модель мира: Материалы к словарю.- М., 2002.

Художественная литература

1. Пастернак Б. Стихотворения. М., 1990
2. May W. A Pure Delight. Moscow, 1997

Разделы и темы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
Национально-культурная специфика рекламных текстов	Подготовка реферата (8 часов)
Поэтический текст как отражение национальной ментальности	Эссе по анализу поэтических текстов (6 часов)
Национально-культурная специфика фразеологизмов	Выступление с докладом на научном семинаре (8 часов)

Языковая концептосфера: универсальное и частное	Обзор научных публикаций и электронных источников информации с подготовкой заключения по обзору (10 часов)
--	---

Результаты самостоятельной работы контролируются проверкой письменных работ, заслушиванием докладов.

Вопросы для самоконтроля

1. Актуальные проблемы лингвокультурологии.
2. Взаимосвязь языка и культуры.
3. Содержание понятия языковая картина мира.
4. Языковые картины мира национальных языков.
5. Концептуальная и языковая картина мира.
6. Научная и наивная картины мира.
7. Факторы, формирующие национальную языковую картину мира.
8. Структура национальной ЯКМ как лексической системы.
9. Проблема эквивалентной и безэквивалентной лексики.
10. Теория лакун. Способы преодоления лакун.
11. Аккумулятивное свойство слова.
12. Слово и этническая принадлежность.
13. Слово и художественная литература.
14. Лингвокультурологический аспект фразеологии.
15. Словообразование и грамматика в формировании ЯКМ.
16. Метафора как способ представления культуры.
17. Символ как явления культуры.
18. Стереотип как явление культуры.
19. Архетип и мифологема как явления культуры.
20. Речевой этикет как явление культуры.
21. Система ценностей русской/английской культуры.
22. Ключевые концепты английской ЯКМ.
23. Ключевые концепты русской ЯКМ.
24. Текст как транслятор и хранитель культурной информации.
25. Мужчины и женщины в обществе, культуре и языке.
26. Образ человека в мифе, фольклоре, фразеологии.
27. Языковая личность.
28. Национально-культурная специфика деловой корреспонденции.

29. Пословицы и поговорки как явление культуры.

30. Обряды и ритуалы: лингвокультурологический аспект.