

Опис вибіркової дисципліни:
« СВІТОВА ЕКОНОМІЧНА КОН'ЮНКТУРА »

Ступінь, що здобувається	Магістр
Курс	1
Обсяг дисципліни (кредити)	150/5
Мова викладання	Українська
Кафедра	Міжнародної економіки
Викладач	Артамонова Галина Володимирівна, доцент, к.е.н.
Що буде вивчатися	Принципи та особливості функціонування світових ринків, система показників для оцінки передумов, кон'юнктурних факторів та наслідків сучасних тенденцій на світових ринках; основні методи прогнозування кон'юнктури світових ринків; позиції України та конкретної компанії на світових та українському ринках товарів і послуг.
Чому це цікаво і потрібно вчити	Потрібно вміти здійснювати аналіз економічної кон'юнктури, прогнозування ключових тенденцій розвитку світових ринків та економіки у цілому; опанувати базові методи факторного аналізу; вміти дослідити ключові чинники розвитку конкретного українського ринку; вміти виокремлювати перспективи та загрози для конкретної компанії; знаходити та використовувати джерела інформації та ключові показники, що використовуються при аналізі економічної кон'юнктури; збирати на аналізувати показники, що характеризують економічну кон'юнктуру країни, галузі, компанії.
Чого можна навчитися	Аналізувати умови розвитку міжнародної економічної діяльності в секторально-галузевому і регіонально-країновому розрізі. Здійснювати аналіз світового та галузевого українського ринку та визначати його структуру. Збирати дані та аналізувати показники, що характеризують світову економічну кон'юнктуру та кон'юнктуру українських ринків, ключові тенденції розвитку світових ринків; визначати відповідні перспективи та загрози; готувати аналітичні огляди щодо ключових тенденцій розвитку світових та українських ринків.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями	Вміти виконувати діагностичні професійні й соціально-виробничі завдання щодо аналізу та прогнозу конкретного ринку та компанії; приймати обґрунтовані рішення щодо участі компанії у зовнішньоекономічній діяльності з урахуванням сучасного стану світової економічної кон'юнктури та тенденцій її розвитку; готувати аналітичні огляди щодо ключових тенденцій розвитку світових та українських ринків ,як на галузевому рівні так і для конкретної компанії.
Форма занять	Лекційні та практичні заняття (тренінги із підготовки аналітичних звітів ,ділові ігри, розв'язання задач ,ситуаційних вправ, кейсів).
Форма підсумкового контролю	Диференційований залік