

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ І. І. МЕЧНИКОВА
Кафедра журналістики, реклами та медіакомунікацій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Проректор з науково-педагогічної роботи

(П.І.Б.)

“ _____ ” _____ 20__ р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**«Вибіркова дисципліна 1: ОДЕЩИНА У ФОКУСІ
МАСОВИХ КОМУНІКАЦІЙ»**

(назва навчальної дисципліни)

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Галузь знань: 06 Журналістика

Спеціальність: 061 Журналістика
(код і назва спеціальності (тей))

Освітньо-професійна програма: Журналістика
(назва ОПП/ОНП)

ОНУ
2025

Робоча програма вибіркової дисципліни «Одещина у фокусі масових комунікацій». – Одеса: ОНУ, 2025. – 28 с.

Розробники: к.політ.н., доц. кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій А. Г. Задорожня

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри журналістики, реклами та медіакомунікацій

Протокол № 1 від “ ” вересня 2025 р.

Завідувач кафедри _____ (к. політ.н., доц. Алевтіна ПЕХНИК)
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Погоджено із гарантом ОПП/ОНП 061 Журналістика _____ (_____)
(Ім'я ПРІЗВИЩЕ)

Схвалено навчально-методичною комісією (НМК) факультету журналістики, реклами та видавничої справи

Протокол № від “ ” _____ 2025 р.

Голова НМК _____ (_____)
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри

Протокол № від “ ” _____ 20 р.

Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Переглянуто та затверджено на засіданні кафедри

Протокол № від. “ ” _____ 20 р.

Завідувач кафедри _____ (_____)
(підпис) (Ім'я та ПРІЗВИЩЕ)

Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, спеціалізація, рівень вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни	
		Очна форма навчання	Заочна форма навчання
Загальна кількість: кредитів – 3 годин – 90 змістових модулів – 3	Галузь знань <u>06 журналістика</u> <i>(шифр і назва)</i> Спеціальність <u>061 Журналістика</u> <i>(код і назва)</i> Спеціалізації: <i>(назва)</i> Рівень вищої освіти: <i>перший бакалаврський</i>	<i>Дисципліна вільного вибору</i>	
		Рік підготовки:	
		2-й	
		Семестр	
		3-й	
		Лекції	
		8 год.	год.
		Практичні, семінарські	
		28 год.	
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		54 год.	год.
		Форма підсумкового контролю:	
		Залік	

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – сформулювати у здобувачів вищої освіти уявлення про специфіку розвитку Одеської області в інформаційному просторі

Завдання навчальної дисципліни:

ознайомити володіти методикою планування матеріалу про основні сфери розвитку Одещини;
 формувати уміння і навички, необхідні для створення якісного контенту про різні аспекти розвитку Одещини;
 сформувані цілісну систему уявлень про соціально-економічні та правові аспекти організації роботи журналіста на теренах Одеської області.

Процес вивчення дисципліни спрямований на формування елементів наступних **компетентностей**:

а) загальних (ЗК):

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях;
 ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
 ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.
 ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

в) спеціальних (СК):

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.
 СК03. Здатність створювати медіапродукт.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.
 ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.
 ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами.
 ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
 ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації.
 ПР 15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач вищої освіти повинен знати:

переваги та труднощі професійної діяльності журналіста, який пише про регіон;
 жанрові особливості та тематичне різноманіття матеріалів про Одещину;
 способи збору та подачі інформації про вказаний регіон;

особливості спілкування з різними категоріями людей, які населяють Одеську область;

вміти:

планувати та збирати інформацію для написання якісного контенту;

розпізнавати різножанрові матеріали у продуктах місцевих ЗМІ;

та матеріали з порушенням журналістських стандартів;

працювати з офіційними базами ресурсів, що представляють регіон;

орієнтуватися у медіаринку;

здійснювати аналіз друкованих видань, радіотелевізійного продукту регіональних ЗМІ, зокрема Одеської області.

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.

Одеська область у матеріалах ЗМІ

Тема 1. Одещина як найбільша область України за територією

Обговорення адміністративно-територіального устрою (міста, райони, громади). Визначення особливостей розвитку окремих регіонів області, зокрема острівного селища Біле на мапі Одещини (о. Зміїний). Збір інформації щодо Одеської області у світових та вітчизняних рейтингах.

Тема 2. Багатонаціональна Одещина: унікальність та толерантність

Ведення дискусії на предмет особливостей національної палітри мешканців регіону. Обґрунтування інформації щодо національно-культурних товариств та центрів. Розгляд ініціативи збереження мов національних спільнот через «Суспільне» (Координаційний центр мовлення нацменшин).

4. Визначення вірувань, конфесій та церковних організацій, до яких відносять себе жителі.

Тема 3. Місцева влада на сторожі інтересів громади

Перегляд презентації про владу в Одесі: структура міськради та виконавчого комітету. Окреслення векторів діяльності Одеської ОДА (ОВА) та завдання обласної ради. Обговорення теми децентралізації влади та органів місцевого самоврядування: розбір основних термінів.

Тема 4. Зовнішньополітична діяльність Одеської області

Ознайомлення із транскордонним співробітництвом Одещини та участю у єврорегіоні «Нижній Дунай». Наочне вивчення міжрегіонального

співробітництва ОДА з іноземними країнами на рівні адміністративно-територіальних одиниць. Розгляд прикладів діяльності міст-побратимів й міст-партнерів Одеси у статусі мирних і дружніх міст.

Змістовий модуль 2.

Одеська область за сферами діяльності та як тему подають масмедіа

Тема 5. Комплекс інфраструктурних галузей Одещини

Зосередження уваги на об'єктах міської інфраструктури Одеси (адміністративна, комунальна, транспортна, соціальна, рекреаційна). Вивчення виробничої (дороги, канали, порти тощо) та соціальної (школи, лікарні, театри, стадіони та ін.) інфраструктури регіону. З'ясування впливу критичної інфраструктури на національну безпеку, оборону й природне середовище у разі пошкоджень. Обговорення реалізації урядової програми «Велике будівництво» у матеріалах ЗМІ та інших програм з будівництва/відновлення.

Тема 6. Економічний розвиток та основні галузі виробництва

Пошук інформації про Одещину аграрну: сучасний стан, проблеми та перспективи розвитку сектору. Обміркування можливостей та загроз промислового виробництва у регіоні. Окреслення напрямів діяльності та регулювання морегосподарського комплексу. З'ясування важливості функціонування вільних економічних зон Одещини як елементу здійснення інтеграційних процесів у світову економіку.

Тема 7. Транзитні можливості Одещини: місце у публікаціях

Обговорення участі Одещини у системі Міжнародних транспортних коридорів (МТК). Розгляд інших логістичних можливостей регіону (водні, сухопутні шляхи). Зосередження уваги на місці Одеси у повітряних коридорах країни. Вивчення транзиту енергоресурсів як важливої складової економіки країни.

Тема 8. Одещина туристична: природноресурсний та історико-культурний потенціал

Визначення туристичних локацій та напрямків туризму Одеської області. Обговорення організації екскурсійної діяльності від міста на воді до підземних озер каменоломень. Наочне вивчення культурної та архітектурної спадщини регіону та ознайомлення з історичним центром Одеси під егідою ЮНЕСКО.

Змістовий модуль 3.

Особливості діяльності масмедіа Одещини: хто, чому та про що пише

Тема 9. Характеристика одеських ЗМІ та їхня трансформація

Розгляд популярних друкованих видань, ТРК Одеського регіону й інформації про їхніх власників. Визначення особливостей діяльності журналістів в Internet-середовищі та зростання ролі Telegram-каналів як інструменту месенджера. Пошук відповідей на питання про одеські медіахолдинги та їх структуру.

Тема 10. Пресцентри Одеси та області: види й напрямки діяльності

Обговорення діяльності пресслужб органів державної влади, комерційних установ, громадських організацій тощо. Огляд інформаційного наповнення сайтів відомчих органів та інших закладів, установ. Дискусія на предмет співробітництва PR-служб зі ЗМІ.

ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1

Одеська область у матеріалах ЗМІ (загальна характеристика)

Тема 1. Одещина як найбільша область України за територією

1. Обговорення адміністративно-територіального устрою (міста, райони, громади).
2. Визначення особливостей розвитку окремих регіонів області, зокрема острівного селища Біле на мапі Одещини (о. Зміїний).
3. Збір інформації щодо Одеської області у світових та вітчизняних рейтингах.

Завдання до 1-го заняття:

Відкрийте «Паспорт Одеської області» на офіційному сайті Одеської обласної держадміністрації:

<https://oda.od.gov.ua/odeshhyna/pro-odeshhynu/pasport-oblasti> та зосередьтеся на його структурі й даних.

Завдання до 2-го заняття:

Ознайомтесь із матеріалами «Одеса увійшла до ТОПу міст за версією The Independent, які варто відвідати у 2022 році», опубліковане Державним агентством розвитку туризму (ДАРТ) від 30.12.2021: https://www.tourism.gov.ua/blog/odesa-uviyshla-do-topu-mist-za-reytingom-the-independent?fbclid=IwAR252xFGwsTmaKK_0D7TwuIdHArA0bwS4ICgI9V4qnx3u_DsEOwb2OUG024 та «The best city break destinations for 2023» видане «Independent» від 26.01.2023:

<https://www.independent.co.uk/travel/inspiration/city-break-destinations-2023-best-2248508.html>. Визначте, які питання намагалися аналізувати журналісти, які

критерії визначалися. Відшукайте місце Одеси у публікаціях та порівняйте рейтинги. Оцініть особливості підготовки матеріалів.

Тема 2. Багатонаціональна Одещина: унікальність та толерантність

1. Ведення дискусії на предмет особливостей національної палітри мешканців регіону.
2. Обґрунтування інформації щодо національно-культурних товариств та центрів.
3. Розгляд ініціативи збереження мов національних спільнот через «Суспільне» (Координаційний центр мовлення нацменшин).
4. Визначення вірувань, конфесій та церковних організацій, до яких відносять себе жителі.

Завдання до 1-го заняття:

Підрахуйте кількість Національно-культурних товариств та центрів. З'ясуйте, які національні, етнічні групи вони представляють. Проаналізуйте рівень активності ЗМІ з даного питання.

Завдання до 2-го заняття:

Оберіть загальноукраїнське і одеське Internet-видання новин, у яких йдеться про одну і ту ж подію за участю представників національних меншин. Порівняйте роботу представників ЗМІ на дотримання журналістських стандартів (зокрема, використання мови ворожнечі).

Завдання до 3-го заняття:

Зробіть огляд сучасних видань місцевих ЗМІ щодо висвітлення релігійних питань та діяльності релігійних організацій. Схарактеризуйте наступне:

назва матеріалу,

проблемно-тематична орієнтація,

конфесійна, церковна направленість,

цільова та потенційна аудиторія,

дотримання журналістських стандартів.

Тема 3. Місцева влада на сторожі інтересів громади

1. Перегляд презентації про владу в Одесі: структура міськради й виконавчого комітету.
2. Окреслення векторів діяльності Одеської ОДА (ОВА) та завдання обласної ради.

3. Обговорення теми децентралізації влади та органів місцевого самоврядування: розбір основних термінів.

Завдання до 1-го заняття:

Вивчаємо публічну комунікацію облич влади: місце у соціальних мережах, особисті Telegram-канали тощо. Зверніть увагу на критерії тематики повідомлень:

*з професійною діяльністю,
особистим життям,
колективним відпочинком,
як працює правило наближення інтересів.*

Завдання до 2-го заняття:

Ділова гра: здобувачі діляться на дві групи. Одна займається пошуком матеріалів про можновладців міста Одеси, інша – області. Переможцем вважається та команда, яка знайде більше публікацій на задану тему з ознаками «джинси».

Тема 4. Зовнішньополітична діяльність Одеської області

1. Ознайомлення із транскордонним співробітництвом Одещини та участю у єврорегіоні «Нижній Дунай».
2. Наочне вивчення міжрегіонального співробітництва ОДА з іноземними країнами на рівні адміністративно-територіальних одиниць.
3. Розгляд прикладів діяльності міст-побратимів й міст-партнерів Одеси у статусі мирних і дружніх міст.

Завдання до 1-го заняття:

Знайдіть повідомлення, назва якого стосується зовнішньої діяльності області. Заголовки мають містити слова «єврорегіон», «транскордонне співробітництво», «міста-побратими», «міста-партнери» тощо.

Завдання до 2-го заняття:

На основі інформації зі сторінок офіційних сайтів створіть власну замітку, анонс про подію, яка відбудеться чи відбулася у регіоні за наступними критеріями:

*подієвість,
новизна,
недвозначність та ясність,*

точність,
оперативність,
достовірність,
чи відповідає фото/відео змісту,
чи коректний заголовок.

Змістовий модуль 2.

Одеська область за сферами діяльності та як тему подають ЗМІ

Тема 5. Комплекс інфраструктурних галузей Одещини

1. Зосередження уваги на об'єктах міської інфраструктури Одеси (адміністративна, комунальна, транспортна, соціальна, рекреаційна).
2. Вивчення виробничої (дороги, канали, порти тощо) та соціальної (школи, лікарні, театри, стадіони та ін.) інфраструктури регіону.
3. З'ясування впливу критичної інфраструктури на національну безпеку, оборону й природне середовище у разі пошкоджень.
4. Обговорення реалізації урядової програми «Велике будівництво» у матеріалах ЗМІ та інших програм з будівництва/відновлення.

Завдання до 1-го заняття:

Проаналізуйте останні публікації місцевих, всеукраїнських ЗМІ на тему розвитку, збереження чи пошкодження об'єктів інфраструктури. Яка тенденція простежується частіше?

Завдання до 2-го заняття:

Дослідіть, що пишуть ЗМІ про урядову програму «Велике будівництво» на теренах Одещини. Як подається інформація на сторінках інформаційних джерел? Які досягнення спостерігаються? Що підлягає критиці?

Завдання до 3-го заняття:

Здійсніть аналіз матеріалів про знищення інфраструктури на наявність ознак пропаганди, фейків чи неправдивої інформації, яка не містить підтверджених фактів або потребує більш детального розслідування. Які порушення виявляються?

Тема 6. Економічний розвиток та основні галузі виробництва

1. Пошук інформації про Одещину аграрну: сучасний стан, проблеми та

перспективи розвитку сектору.

2. Обміркування можливостей та загроз промислового виробництва у регіоні.

3. Окреслення напрямків діяльності та регулювання морегосподарського комплексу.

4. З'ясування важливості функціонування вільних економічних зон Одещини як елементу здійснення інтеграційних процесів у світову економіку.

Завдання до 1-го заняття:

Розглянути та порівняти заголовки світових і місцевих масмедіа, наприклад, про роль Одещини у реалізації «Зернової угоди». Надати власні заголовки обраним публікаціям.

Завдання до 2-го заняття:

Проаналізуйте матеріал з економічного видання, що стоїть на порядку денному, на дотримання журналістських стандартів:

баланс думок,

оперативність,

достовірність,

відокремлення фактів від коментарів,

точність,

повнота,

чи відповідає фото/відео змісту,

чи коректний заголовок,

чи наявні мультимедіа.

Запропонуйте власне бачення структури журналістського матеріалу.

Тема 7. Транзитні можливості Одещини: місце у публікаціях

1. Обговорення участі Одещини у системі Міжнародних транспортних коридорів (МТК).

2. Розгляд інших логістичних можливостей регіону (водні, сухопутні шляхи).

3. Зосередження уваги на місці Одеси у повітряних коридорах країни.

4. Вивчення транзиту енергоресурсів як важливої складової економіки країни.

Завдання до 1-го заняття:

Вивчаємо мультимедійну складову журналістських матеріалів зі схемами транзитних шляхів. Визначте, які з них ведуть до Одещини та чому.

Завдання до 2-го заняття:

Розгляньте публікацію «Топ-3 виклики транспортного бізнесу у 2023 році» опубліковану на сайті «Logistics in Ukraine» від 20.11.2023: <https://logistics-ukraine.com/2023/11/20/top-3-виклики-транспортного-бізнесу-у-2023/>. Зверніть увагу на заголовок, наявність бекграунду, посилання на джерела зі статистичними даними та окремо на експертні думки. Оцініть якість поданого матеріалу.

Тема 8. Одещина туристична: природноресурсний та історико-культурний потенціал

1. Визначення туристичних локацій та напрямків туризму Одеської області.
2. Обговорення організації екскурсійної діяльності від міста на воді до підземних озер каменоломень.
3. Наочне вивчення культурної та архітектурної спадщини регіону та ознайомлення з історичним центром Одеси під егідою ЮНЕСКО.

Завдання до 1-го заняття:

Заповніть таблицю про різновиди туризму Одещини:

№	Напрямок	Локація	Унікальність
1	культурно-пізнавальний		
2	релігійний, храмовий		
3	морський, яхтинговий		
4	пляжний,		
5	підводний		
6	підземний		
7	сільський		
8	рекреаційний, оздоровчий		
9	екотуризм		
10	винний		
11	подієвий		
12	бізнесовий		
13	власні спостереження		

Завдання до 2-го заняття:

Ознайомтеся з інформацією про екскурсійну діяльність міста, про роботу музеїв і театрів, яка подається на офіційних сайтах держустанов. Підкресліть особливості подачі аналогічної інформації журналістами.

Завдання до 3-го заняття:

Визначіть журналістські матеріали про міста та селища Одещини, включені

до Списку історичних населених місць України (12), об'єкти культурної спадщини, що отримали статус пам'яток національного значення (більше сотні), а також про пам'ятки археології, історії, архітектури та містобудування, що знаходяться під охороною держави (4,5 тис.). Проаналізуйте подачу матеріалів журналістами (видання, проблематика, вказування на історичну цінність об'єкта).

Змістовий модуль 3.

Особливості діяльності масмедіа Одещини: хто, чому та про що пише

Тема 9. Характеристика одеських ЗМІ та їхня трансформація

1. Розгляд популярних друкованих видань, ТРК Одеського регіону й інформації про їхніх власників.
2. Визначення особливостей діяльності журналістів в Internet-середовищі та зростання ролі Telegram-каналів як інструменту месенджера.
3. Пошук відповідей на питання про одеські медіахолдинги та їх структуру.

Завдання до 1-го заняття:

Оберіть три регіональні ЗМІ (газети, ТРК та/чи Internet-видання) та спробуйте визначити їх власників. Поясніть пошуковий ланцюг.

Завдання до 2-го заняття:

Порівняйте інформацію на одну тему (про Одещину), яка подається на платформі Internet-видання та Telegram-каналу. Зверніть увагу на наступне:

*інформація про автора,
структура,
аудіо-, візуальні компоненти,
мовна політика,
види послуг агенції,
відокремлення реклами,
зворотний зв'язок.*

Завдання до 3-го заняття:

Оберіть одне із ЗМІ, що працює на території Одеської області та проаналізуйте його контент. Визначіть, яким темам відводиться більше місця (політика, економіка, суспільство, кримінал, відпочинок тощо).

Тема 10. Пресцентри Одеси та області: види й напрямки діяльності

1. Обговорення діяльності пресслужб органів державної влади, комерційних установ, громадських організацій тощо.
2. Огляд інформаційного наповнення сайтів відомчих органів та інших закладів, установ.
3. Дискусія на предмет співробітництва PR-служб зі ЗМІ.

Завдання до 1-го заняття:

Завдання передбачає написання пресрелізу (наприклад, до заходу «Odesa Wine Week»). Зберіть інформацію про подію, визначіть організаторів та партнерів, продумайте план заходів, та напишіть пресреліз для ЗМІ так, щоб його захотіло відвідати якомога більше людей.

Завдання до 2-го заняття:

Рольова гра передбачає підготовку й проведення пресконференції за участю представників влади та/чи громадських організацій, пресслужби й журналістів.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви тем	Кількість годин									
	Очна форма					Заочна форма				
	Усього	у тому числі				Усього	у тому числі			
		л	п/с	лаб	ср		л	п/с	лаб	ср
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Змістовий модуль 1										
Тема 1. Одещина як найбільша область України за територією	10	1	3		6					
Тема 2. Багатонаціональна Одещина: унікальність та толерантність	9	0,5	2,5		6					
Тема 3. Місцева влада на сторожі інтересів громади	10	1	3		6					
Тема 4. Зовнішньополітична діяльність Одеської області	9	0,5	2,5		6					

Разом за I змістовий модуль	38	3	11		24					
Змістовий модуль 2										
Тема 5. Комплекс інфраструктурни х галузей Одещини	9	0,5	2,5		6					
Тема 6. Економічний розвиток та основні галузі виробництва	10	1	3		6					
Тема 7. Транзитні можливості Одещини: місце у публікаціях	9	0,5	2,5		6					
Тема 8. Одещина туристична: природноресурсн ий та історико-культурн ий потенціал	10	1	3		6					
Разом за II змістовий модуль	38	3	11		24					
Змістовий модуль 3										
Тема 9. Характеристика одеських ЗМІ та їхня трансформація	7	1	3		3					
Тема 10. Пресцентри Одеси та області: види й напрямки діяльності	7	1	3		3					
Разом за III змістовий модуль	14	2	6		6					
Усього годин (курс)	90	8	28		54					

5. Теми семінарських занять

Семінарські заняття не передбачені

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Очна форма/год	Заочна форма/год
	Тема 1. Одещина як найбільша область України за територією [1,3,4]	3	
	Тема 2. Багатонаціональна Одещина: унікальність та толерантність [1,3,4]	2,5	
	Тема 3. Місцева влада на сторожі інтересів громади [1,3,4]	3	
	Тема 4. Тема 3. Місцева влада на сторожі інтересів громади [1,3,4]	2,5	
	Тема 5. Комплекс інфраструктурних галузей Одещини [1,2,3]	2,5	
	Тема 6. Економічний розвиток та основні галузі виробництва [1-4]	3	
	Тема 7. Транзитні можливості Одещини: місце у публікаціях [1-4]	2,5	
	Тема 8. Одещина туристична: природноресурсний та історико-культурний потенціал [1-4]	3	
	Тема 9. Характеристика одеських ЗМІ та їхня трансформація [1,2,3]	3	
	Тема 10. Пресцентри Одеси та області: види й напрямки [1,3,4]	3	
Усього		28	

До практичної роботи відносяться:

- [1] – відповідь під час практичних занять;
- [2] – презентація власного журналістського матеріалу;
- [3] – огляд офіційних Інтернет-ресурсів;
- [4] – компаративний аналіз журналістських матеріалів.

7. Теми лабораторних занять

Лабораторні заняття не передбачені.

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми/види завдань	Кількість годин	
		Очна форма/	Заочна
		а	

		год	форма / год
1.	Тема 1. Одещина як найбільша область України за територією [1,3,4]	6	
2.	Тема 2. Багатонаціональна Одещина: унікальність та толерантність [1,3,4]	6	
3.	Тема 3. Місцева влада на сторожі інтересів громади [1,3,4]	6	
4.	Тема 4. Тема 3. Місцева влада на сторожі інтересів громади [1,3,4]	6	
5.	Тема 5. Комплекс інфраструктурних галузей Одещини [1,2,3]	6	
6.	Тема 6. Економічний розвиток та основні галузі виробництва [1-4]	6	
7.	Тема 7. Транзитні можливості Одещини: місце у публікаціях [1-4]	6	
8.	Тема 8. Одещина туристична: природноресурсний та історико-культурний потенціал [1-4]	6	
9.	Тема 9. Характеристика одеських ЗМІ та їхня трансформація [1,2,3]	3	
10.	Тема 10. Пресцентри Одеси та області: види й напрямки [1,3,4]	3	
Усього		54	

До самостійної роботи відносяться:

- [1] – підготовка до практичних занять;
- [2] – написання журналістського матеріалу;
- [3] – огляд офіційних Інтернет-ресурсів;
- [4] – опрацювання основної та додаткової літератури.

9. Методи навчання

Словесні:

лекції з аналізом конкретних ситуацій,
дискусія,
пояснення.

Наочні:

ілюстрація (у тому числі мультимедійні презентації).

Практичні:

практичні роботи,

творчі вправи.

10. Форми контролю та методи оцінювання

Поточний контроль:

усне опитування;

письмові роботи;

оцінювання практичних навичок.

Періодичний контроль.

Підсумковий контроль — залік.

Критерії оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти за різними видами роботи.

Вид роботи	Бали	Критерії оцінювання
Опитування за питаннями відповідної теми на практичному занятті, участь здобувачів в обговоренні проблемних питань	0 балів	Здобувач не бере участі у практичному занятті, є лише спостерігачем; ніколи не виступає і не ставить питання, не зацікавлений у вивченні матеріалу; дає неправильні відповіді на запитання, демонструє незадовільне знання понятійного апарату і літературних джерел.
	1 бал	Здобувач демонструє пасивну роботу на практичних заняттях; допускає суттєві помилки під час відповідей на запитання; демонструє фрагментарні знання понятійного апарату і літературних джерел.
	2 бали	Здобувач іноді бере участь у практичному занятті; ставить питання; допускає помилки під час відповідей на запитання; демонструє базові знання понятійного апарату і літературних джерел; демонструє незадовільне вміння публічно представляти матеріал.
	3 бали	Здобувач бере участь у практичному занятті; виступає і ставить питання; допускає незначні помилки під час відповідей на запитання, іноді бере участь в обговоренні проблемних питань, демонструє знання понятійного апарату і основних літературних джерел; здатний публічно представити основний матеріал.
	4 бали	Здобувач бере участь у практичному занятті; виступає і ставить питання; дає правильні, але неповні, відповіді на запитання, бере участь в обговоренні проблемних питань, іноді наводить приклади, демонструє знання понятійного апарату й основних літературних джерел; здатний публічно представити матеріал.
	5 балів	Здобувач бере активну участь у практичному занятті; демонструє глибокі знання, дає повні та детальні відповіді на запитання; бере активну участь в обговоренні проблемних питань, користується додатковою навчально-методичною та науковою літературою; вміє сформулювати своє ставлення до певної проблеми; висловлює власні міркування, наводить доцільні приклади; вміє знаходити найбільш адекватні форми розв'язання суперечностей; здатний публічно представити матеріал.

Огляд ЗМІ (за напрямком)	0 балів	Здобувач не виконує практичне завдання.
	1 бал	Здобувач виконав практичне завдання, але допустив суттєві помилки; відсутні сформовані уміння та навички; не обґрунтовані висновки; використано обмежену кількість джерел.
	2 бали	Здобувач виконав практичне завдання, але допустив багато помилок; недостатньо сформовані базові уміння та навички; здобувач демонструє фрагментарні знання предмета вивчення і дослідження, має ускладнення щодо формулювання висновків.
	3 бали	Здобувач виконав практичне завдання, але допустив помилки; сформовані базові уміння та навички; здобувач демонструє базові знання предмета вивчення, формулює висновки; використовує набуті теоретичні знання під час аналізу практичного матеріалу.
	4 бали	Здобувач виконав практичне завдання, але допустив незначні помилки; сформовані уміння та навички; здобувач правильно використовує теоретичні поняття для аналізу практичного матеріалу; в аналітичній частині надає повноцінний аналіз проблеми, що досліджується, її всебічне висвітлення; формулює розгорнуті висновки.
	5 балів	Здобувач виконав практичне завдання; сформовані комплексні уміння та навички; здобувач виявляє самостійність у підборі, аналізі та узагальненні відповідної статистичної та аналітичної інформації; із розглянутої проблеми робить чіткі вірні висновки; демонструє творчий підхід, розгорнуте, цікаве бачення проблеми, яке відрізняється власними роздумами, висновками.

Критерії оцінювання результатів навчання

Оцінка за національною шкалою	Теоретична підготовка	Практична підготовка
	Здобувач освіти	
Відмінно	вміє самостійно знаходити, аналізувати, систематизувати та відтворювати інформацію; у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно, самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів; глибоко та всебічно розуміє матеріал; знає усі головні поняття та терміни, робить самостійні висновки, виявляє причинно-наслідкові зв'язки; самостійно знаходить додаткову інформацію та використовує її для реалізації поставлених перед ним завдань.	глибоко розуміється на процесах, що уміло застосовує під час написання текстів; повною мірою реалізує поставлені перед ним навчальні завдання; може аргументовано обрати раціональний спосіб виконання завдання; виконує творчі завдання за всіма вказаними вимогами; демонструє високий рівень виконання практичних завдань під час самостійної роботи; апелює до прочитаної літератури.
Добре	достатньо повно володіє теоретичним матеріалом, правильно використовує термінологію; вміло апелює до обов'язкової літератури;	правильно виконує надані тестові завдання, з незначними помилками; має стійкі навички застосування набутих знань та умінь для виконання творчих

	демонструючи деякі питання не проявляє достатньої глибини та аргументації; доволі вміло узагальнює і систематизує навчальну інформацію, але припускається незначних порушень аналітичного рівня.	завдань створення повноцінного журналістського продукту, що відповідає стандартам.
Задовільно	володіє навчальним матеріалом на достатньому для оцінювання рівні, проте допускає суттєві логічні, фактологічні та мисленні помилки; знає переважну більшість понять навчального матеріалу; має труднощі із формуванням висновків.	практичні навички розвинуті на елементарному рівні, правильно виконує близько половини письмових завдань; має ускладнення під час виділення головного у вивченому; має слабкі навички використання набутих знань до базових вимог щодо діяльності майбутнього журналіста.
Незадовільно з можливістю повторного складання	володіє навчальним матеріалом поверхово й фрагментарно (без аргументації та обґрунтування); безсистемно виокремлює випадкові ознаки вивченого; не вміє робити узагальнення, висновки; під час відтворення інформації допускає суттєві помилки; висуває необґрунтовані та безсистемні твердження, що свідчать про відсутність загальної системи знань з навчального предмета.	недостатньо розкриває сутність практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності; виконує письмові завдання на критично низькому кількісному або якісному рівні; демонструє відсутність причинно-наслідкового зв'язку теоретичного та практичного матеріалу; правильно вирішує окремі тестові завдання за допомогою викладача; відсутні сформовані уміння та навички.
Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не опанував обсяг навчального матеріалу.	не виконує зовсім чи не здатний до самостійного виконання практичних завдань або з постійною допомогою викладача.

11. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти

Поточний та періодичний контроль			Сума балів
Змістовий модуль №1	Змістовий модуль №2	Змістовий модуль №3	
39	39	22	100

Поточний та періодичний контроль	Сума балів
----------------------------------	------------

Змістовий модуль №1				Змістовий модуль № 2				Змістовий модуль №3		Індивідуальне самостійне завдання*	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	20	100
8	8	8	8	8	8	8	8	8	8		

*Примітка: робота під час практичного заняття (усна відповідь на запитання та участь у дискусіях) оцінюється у 4 бали (усього 40 балів). Виконання творчих завдань (аналіз медіапродукції, моделювання ситуації, виконання завдань під час заняття) оцінюється у 4 бали (усього 40 балів); *Індивідуальне самостійне завдання (творча робота чи підсумкова робота до усіх модулів) дає змогу отримати 20 балів.*

Отримання балів за опрацювання матеріалу змістовних модулів 1-3

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	Відмінно	зараховано
85-89	B	Добре	
75-84	C		
70-74	D	Задовільно	
60-69	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

12. Навчально-методичне забезпечення

1. Задорожня А. Журналістика Одеського регіону: реалії та виклики : методичні рекомендації до вивчення вибіркової дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 061 «Журналістика». Одеса, 2023. 43 с.

2. Мультимедійні презентації.

13. Питання для підготовки до підсумкового контролю

1. Запити цільової аудиторії медіа Одеської області.
2. Жанровий діапазон одеських регіональних ЗМІ.
3. Висвітлення теми освіти в Одесі: дотримання журналістських стандартів.
4. Висвітлення теми охорони здоров'я одеськими ЗМІ: дотримання журналістських стандартів.
5. ЗМІ Одещини у багатонаціональному місті: особливості подання теми.
6. Заголовок в одеських масмедіа: про що найчастіше пишуть.
7. Реалізація урядової програми «Велике будівництво» на Одещині у матеріалах ЗМІ.
8. Феномен «джинси» у публікаціях про Одещину.
9. Фейкова інформація в матеріалах одеських ЗМІ.
10. Місцеві ЗМІ та місцева влада Одеси: характер взаємодії.
11. Мова ворожнечі в інтернаціональній Одесі: характерні помилки.
12. ЗМІ Одещини та своєчасність подання інформації.
13. Як розпізнати пропаганду в публікаціях Одеських ЗМІ?
14. Прес-центри владних структур Одещини: види та функції.
15. Заголовки у світових виданнях: що про Одещину пишуть іноземні журналісти.
16. Перспективи кросмедійної журналістики в Одеському регіоні як новий спосіб подання інформації.
17. Одещина й одесити у світових масмедіа: які теми підіймають.
18. Одещина у світових та вітчизняних рейтингах: огляд журналістських матеріалів.
19. Завдання та функції Одеської облдержадміністрації (робота з офіційним сайтом).
20. ЗМІ про Одещину туристичну: природноресурсний та історико-культурний потенціал.
21. Особливість національної палітри мешканців Одеської області.
22. Недостовірна інформація в одеських ЗМІ і кому вона потрібна.
23. Об'єкти міської інфраструктури Одещини у матеріалах ЗМІ.
24. Участь Одеської області у транскордонному співробітництві: слід у ЗМІ.
25. Запити цільової аудиторії одеських масмедіа.
26. Збереження мов національних спільнот через «Суспільне» (Координаційний центр мовлення нацменшин).

27. Особливості ведення офіційних вебсторінок владних структур Одеської області.
28. Порядок денний ЗМІ Одещини та як змінювалися пріоритети.
29. Транзитний потенціал регіону: як висвітлюють тему у ЗМІ.
30. Місцеві ЗМІ та місцева влада: що необхідно знати для висвітлення діяльності держслужбовців.

Рекомендована література

Основна

Васіна О. Кому належать одеські ЗМІ. Аналіз Інституту масової інформації. URL:

<http://imi.org.ua/articles/komu-nalejat-odeski-zmi-analiz-institutu-masovoji-informat-siji/> (дата звернення: 03.08.2023).

Іванова О., Мойсєєва О., Стеблина Н. Місцева преса: посібник для ЗМІ. Як регіональним журналістам працювати за часів нових медіа та кризи демократії. URL: http://www.ualocal.media/wp-content/uploads/2019/09/tutorial_print.pdf; <http://www.ualocal.media/> (дата звернення: 23.08.2023).

Колотвін П. Дослідження медіаситуації Одеської області. 2017. 19 квітня. Одеса. URL: (дата звернення: 07.07.2023).

Одеські журналісти про основні виклики: фінанси, збереження команди і обмеження на інформацію. URL: <https://imi.org.ua/monitorings/odeski-zhurnalisty-pro-osnovni-vyklyky-finansy-zbere-zhennya-komandy-i-obmezhennya-na-informatsiyu-i45810> (дата звернення: 18.08.2023).

Стеблина Н. Регіональні сайти – для кого і на кого працюють? Інтернет-видання «Детектор медіа». URL: http://ms.detector.media/monitoring/regional_newspapers/regionalni_sayti_dlya_kogo_i_na_kogo_pratsyuuyut/ (дата звернення: 27.08.2023).

Чернявський Сергій. Україна на перших шпальтах світової преси: про що писали ЗМІ 11 червня? Інформаційний ресурс «Одеське життя». URL: <https://odessa-life.od.ua/uk/article-uk/ukraina-na-pershykh-shpaltakh-svitovykh-zhurnaliv-ta-hazet-pro-shcho-pysaly-zmi-11-chervnia-2022-roku> (дата звернення: 11.06.2023).

Nielsen R. K. Introduction: The Uncertain Future of Local Press. Local Journalism the Decline of Newspapers and the Rise of Digital Media. London. New York : University of Oxford, 2015. P. 13-17.

Vasyna Elena, Gladkova Elena. Who owns the Odessa mass media? Центр журналістських розслідувань «Nikcenter» (23.12.2015). <https://nikcenter.org/newsItem/23933> (дата звернення: 23.08.2023).

Додаткова

Бондар Юлія. Війна росії проти України: що іноземні ЗМІ писали про Одесу та регіон у квітні. Інформаційний ресурс «Ізбірком». URL: <https://izbirkom.org.ua/publications/medialiteracy/2022/vijna-rosiyi-proti-ukrayini-sho-inozemni-zmi-pisali-pro-odesu-ta-region-u-kvitni/> (дата звернення: 17.08.2023).

Голуб Олена. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. Інститут масової інформації. Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016.– 184 с. URL:

<https://imi.org.ua/books/mediakompas-putivnyk-profesijnoho-zhurnalista-i1912> (дата звернення: 23.08.2023).

Інформаційні маніпуляції та фейки в одеському інфопросторі — Infocrime Одеса. Результати моніторингу за період 17 травня - 12 листопада 2021 року. Інформаційний ресурс «Informer.od.ua». URL: <https://news.informer.od.ua/informaciini-manipulatsii-ta-fakes-v-odesskomu-infopros-tori-infocrime-odesa> (дата звернення: 03.08.2023).

Кобіруззаман М. М. (2021, 26 серпня). Види журналістики, різні типи журналістики – друкована, трансляційна та цифрова. Newsmoor - освітній вебсайт для онлайн-навчання. URL:

<https://newsmoor.com/types-of-journalism-different-types-of-journalism-print-broadcast-digital-journalist/> (дата звернення: 13.08.2023).

Моніторинговий звіт за вересень 2022 року – Одеська область. IDPO.org.ua: інститут демократії ім. Пилипа Орлика. URL: <https://idpo.org.ua/reports/page/2>

Наказ головнокомандувача Збройних сил України «Про організацію взаємодії між Збройними силами України, іншими складовими сил оборони та представниками засобів масової інформації на час дії правового режиму воєнного стану» від 3 березня 2022 року. Офіційний сайт Міністерства оборони України. URL:

https://www.mil.gov.ua/content/mou_orders/nakaz_73_zi_zminamu.pdf (дата звернення: 19.08.2023).

Одеса увійшла до ТОПу міст за версією The Independent, які варто відвідати у 2022 році. Державне агентство розвитку туризму (ДАРТ) від 30.12.2021. URL: https://www.tourism.gov.ua/blog/odesa-uviyshla-do-topu-mist-za-reytingom-the-independent?fbclid=IwAR252xFGwsTmaKK_0D7TwuIdHArA0bwS4ICgI9V4qnx3u_DsEOwb2OUG024 (дата звернення: 23.08.2023).

Остапчук Дмитро. Сила слова: Як у західних ЗМІ змінювалося ставлення до України. Контент-аналіз 10 000 заголовків. Internet-ресурс «Voxukraine». URL: <https://voxukraine.org//longreads/headlines/article-ua.html> (дата звернення: 23.05.2023).

Особливості регіональної журналістики: чим Одеса відрізняється від Європи? informer.od.ua URL: <https://news.informer.od.ua/page6418768.html> (дата звернення: 03.08.2023).

Свіжі яскраві заголовки, на які клікати не можна. Громадське радіо (4 лютого 2022). URL:

<https://hromadske.radio/podcasts/detoks/svizhi-iaskravi-zaholovky-na-iaki-klikaty-ne-mozhna> (дата звернення: 03.08.2022).

Стеблина Н. Одеські сайти: моніторинг стандарту оперативності. Інтернет-видання «Детектор медіа». URL: http://ms.detector.media/monitoring/regional_newspapers/odeski_sayti_monitoring_standartu_operativnosti/ (дата звернення: 27.08.2023).

Топ-3 виклики транспортного бізнесу у 2023 році. Logistics in Ukraine від 20.11.2023. URL: <https://logistics-ukraine.com/2023/11/20/топ-3-виклики-транспортного-бізнесу-у-2023/> (дата звернення: 23.08.2023).

У регіональних ЗМІ більш ніж половина міжнародних новин присвячені Росії, дослідження. Інформаційний ресурс «Lb.ua». URL: https://lb.ua/society/2019/09/18/437623_v_regionalnih_smi_bolshe_polovini.html (дата звернення: 17.04.2023).

Tsetsura K., Kruckeberg D. Transparency, Public Relations and the Mass Media: Combating the Hidden Influences in News Coverage Worldwide. – Routledge, 2017. – P. 57.

The best city break destinations for 2023. Independent as of 26.01.2023. URL: <https://www.independent.co.uk/travel/inspiration/city-break-destinations-2023-best-b-2248508.html> (дата звернення: 23.08.2023).

Електронні інформаційні ресурси

Вебкамери Одеси. URL: https://webcam.scs.com.ua/europe/ukraine/odessa/#google_vignette

Віртуальна Одеса. Офіційний сайт Одеської міської ради. URL: <https://omr.gov.ua/ua/odessa/virtualnaya-odessa/>

Детектор медіа. URL: https://ms.detector.media/monitoring/regional_newspapers/

Інститут демократії імені Пилипа Орлика. URL: <https://idpo.org.ua/>

Інститут масової інформації. URL: <http://imi.org.ua>

Інтерньюз. URL: <http://monitoring.internews.in.ua/>

Одеська обласна державна адміністрація. Офіційна вебсторінка Одеської ОДА. URL: <https://oda.od.gov.ua/>

Офіційний сайт міста Одеса. URL: <https://omr.gov.ua>

Посібник з верифікації. URL: <https://verificationhandbook.com>

Розпорядження Про визначення адміністративних центрів та затвердження територій територіальних громад Одеської області від 12 червня 2020 року № 720 р. Кабінет міністрів України. Київ. URL: <https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-viznachennya-administrativnih-a720r>

Радіостанції в Одесі. URL: <https://radiomap.eu/ua/odesa>

Google Earth. URL: <https://www.google.com.ua>

Google Street View. URL: <https://www.google.com>

Odesa online. URL: <https://www.youtube.com/channel/UC5HLreFwNngovwzB63lnpzg/videos>

Fotoforensics. URL: <https://fotoforensics.com>

Wolfram Alpha. URL: <https://www.wolframalpha.com>

ДОДАТОК**Корисні ресурси***Адміністративно-територіальний устрій Одеської області***МІСТА**

<u>м.Березівка</u>	<u>м.Біляївка</u>
<u>м.Білгород -Дністровський</u>	<u>м.Теплодар</u>
<u>м.Татарбунари</u>	<u>м.Чорноморськ</u>
<u>м.Арциз</u>	<u>м.Южне</u>

<u>м.Болград</u>	<u>м.Ананьїв</u>
<u>м.Вилкове</u>	<u>м.Балта</u>
<u>м.Ізмаїл</u>	<u>м.Подільськ</u>
<u>м.Рені</u>	<u>м.Кодима</u>
<u>м.Кілія</u>	<u>м.Роздільна</u>
<u>м.Одеса</u>	

СМТ

<u>смт Раухівка</u>	<u>смт Миколаївка</u>
<u>смт Сергіївка</u>	<u>смт Авангард</u>
<u>смт Велика Михайлівка</u>	<u>смт Великодолинське</u>
<u>смт Цебрикове</u>	<u>смт Овідіополь</u>
<u>смт Затишшя</u>	<u>смт Таїрове</u>
<u>смт Захарівка</u>	<u>смт Окни</u>
<u>смт Іванівка</u>	<u>смт Лиманське</u>
<u>смт Суворове</u>	<u>смт Саврань</u>
<u>смт Слобідка</u>	<u>смт Сарата</u>
<u>смт Доброслав</u>	<u>смт Бородіно</u>
<u>смт Чорноморське</u>	<u>смт Тарутине</u>
<u>смт Зеленогірське</u>	<u>смт Ширяєве</u>
<u>смт Любашівка</u>	

Структурні підрозділи ОВА та напрямки діяльності

Департамент освіти і науки

Департамент систем життєзабезпечення та енергоефективності

Департамент соціальної та сімейної політики

Департамент культури, національностей, релігій та охорони об'єктів культурної спадщини

Департамент екології та природних ресурсів

Департамент охорони здоров'я

Департамент фінансів

Департамент економічної політики та стратегічного планування

Департамент з питань цивільного захисту, оборонної роботи та взаємодії з правоохоронними органами

Управління з питань містобудування та архітектури

Департамент інвестиційної та зовнішньоекономічної діяльності, міжнародного співробітництва і туризму

Управління комунікацій та інформаційної політики

Департамент аграрної політики, продовольства та земельних відносин

Департамент морегосп.комплексу, транспортної інфраструктури та зв'язку

Управління фізичної культури і спорту
Департамент капітального будівництва та дорожнього господарства
Сектор внутрішнього аудиту
Сектор запобігання та виявлення корупції
Служба у справах дітей
Державний архів Одеської області
Управління цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації

Структурні підрозділи Міської ради Одеси

Адміністративно-господарський департамент
Департамент аналітики та контролю
Департамент архівної справи та діловодства
Департамент архітектури та містобудування
Департамент бухгалтерського обліку, звітності та закупівель
Департамент внутрішньої політики
Департамент документально-організаційного забезпечення
Департамент екології та розвитку рекреаційних зон
Департамент економічного розвитку
Департамент з організації роботи Одеської міської ради
Департамент з благоустрою міста
Департамент земельних ресурсів
Департамент інформації та цифрових рішень
Департамент комунальної власності
Департамент міського господарства
Департамент муніципальної безпеки
Департамент надання адміністративних послуг
Департамент освіти та науки
Департамент охорони здоров'я
Департамент з питань звернень громадян
Департамент праці та соціальної політики
Департамент транспорту, зв'язку та організації дорожнього руху
Департамент фінансів
Юридичний департамент
Департамент культури, міжнародного співробітництва та європейської інтеграції (раніше три структурні підрозділи: Департамент культури та туризму, Департамент міжнародного співробітництва та маркетингу, Управління охорони об'єктів культурної спадщини).

Міста-побратими Одеси

Єреван (Вірменія) <https://www.yerevan.am/am>
Александрія (Єгипет) <http://alexandria.gov.eg>
Балтимор (США) <https://www.baltimorecity.gov>
Ванкувер (Канада) <https://vancouver.ca>
Варна (Болгарія) <http://www.varna.bg>
Генуя (Італія) <https://smart.comune.genova.it>
Йокогама (Японія) <http://www.city.yokohama.lg.jp>
Кишинев (Молдова) <http://www.chisinau.md>
Колката (Індія) <https://www.kmcgov.in>
Констанца (Румунія) <http://www.primaria-constantia.ro>
Ліверпуль (Великобританія) <http://www.liverpool.gov.uk>
Лодзь (Польща) <https://uml.lodz.pl/>
Марсель (Франція) <http://www.marseille-tourisme.com>
Нікосія (Кіпр) www.nicosia.org.cy
Оулу (Фінляндія) <https://www oulu.fi/yliopisto/>
Пірей (Греція) <http://www.pireasnet.gr/>
Регенсбург (Німеччина) <https://www.regensburg.de/>
Сегед (Угорщина) <https://szeged.hu/>
Спліт (Хорватія) <http://www.split.hr>
Стамбул (Турція) <https://www.ibb.istanbul/>
Хайфа (Ізраїль) <https://www.haifa.muni.il>
Циндао (Китай) <http://www.qingdao.gov.cn/n172>

Міста-партнери Одеси

Відень (Австрія) <https://www.wien.gv.at>
Вальпараїсо (Чилі) <http://www.municipalidaddevalparaiso.cl>
Варшава (Польща) <http://www.um.warszawa.pl>
Венеція (Італія) <https://www.comune.venezia.it>
Гданськ (Польща) <https://www.gdansk.pl>
Клайпеда (Литва) <http://www.klaipeda.lt>
Ларнака (Кіпр) <http://www.larnaka.org.cy/el>
Марракеш (Королівство Марокко) <http://www.ville-marrakech.ma>
Маямі Біч (США) <https://www.miamibeachfl.gov>
Момбаса (Кенія) www.mombasa.go.ke
Нінбо (Китай) <http://www.ningbo.gov.cn>
Таллінн (Естонія) <http://www.tallinn.ee>
Тбілісі (Грузія) <http://www.tbilisi.gov.ge>