

Руководство по фотографиям, загружаемым на Houzz.ru

1. Какие фото не попадают в фотопоток:

- темные / пересвеченные / с пост-обработкой, которая меняет реальность / снятые камерой "рыбий глаз"
- с "кривым" горизонтом, любительские кадры с нечеткой фокусировкой
- фото слишком маленького размера (мин. 800x600 px)
- составные [коллажи](#)
- черно-белые фотографии
- фото офисов, магазинов и кафе
- фото незавершенных объектов, объектов со строительным мусором и инструментами (советуем относить в категорию "До")
- обложки и сканы журналов (советуем относить в категорию "Прочие")
- фото с логотипами, рекламой и номерами телефонов, любыми водяными знаками

2. 3D-изображения просим размечать как Категория — Визуализации — Рендеринг.

3. Чертежи (планы, аксонометрии) проектов просим относить к соответствующей категории Визуализаций.

4. ["Составные" фото](#) просим размечать как Категории — Фото.

5. Выберите лучшие кадры из проекта. Если вы загружаете фотосъемку проекта и она подходит всем критериям п.1, то для каждого помещения рекомендуется определить "обложку". Для этого в каждом пространстве выбирается одна, максимум две фотографии (если они сняты с абсолютно противоположных ракурсов и обе информативны с точки зрения идей дизайна). Для этой фотографии проставляется пространство, например, "Кухня". Все остальные ракурсы фото кухни остаются в категории "Фото". И так далее каждая комната.

6. Выберите стиль.

7. Пропишите ключевые слова к каждой размеченной фотографии. Например, желтая люстра, черная стена, рабочее место для школьника, двухъярусная кровать. Желательно указывать названия фабрик, например, кровать Lago, стул Vitra и т.д. Необходимо расписывать ТОЛЬКО ТО, что есть на кадре! Не нужно писать красный диван, если он есть в этой комнате, но остался за кадром.

Руководство по ключевым словам:

<http://www.houzz.ru/ideabooks/53038014/list/houzz-iznutri-kak-dobavit-klyuchevye-slova-k-vashim-fotografiyam>

8. Проставьте фильтры... находятся под полем "Описание и авторы". Только вы знаете, какой материал столешницы использован и действительно ли на полу керамогранит, а не керамическая плитка.

Выберите, пожалуйста, фильтры, которые подходят фотографии. Рядом с каждым фильтром есть значок вопросительного знака, при нажатии на который появляются подсказки для наилучшего выбора параметров.

9. Что еще? Вы можете улучшить видимость своего проекта, если добавите историю его создания: какие задачи решали, с какими сложностями столкнулись, какой бюджет, какие материалы. Текст может относиться к проекту целиком либо выглядеть как описания под некоторыми фото.

Если у вас остались вопросы, закажите бесплатную персональную консультацию от одного из кураторов Houzz – или напишите нам по адресу teamrussia@houzz.com.