Орієнтовний перелік тем кваліфікаційних робіт студентів, які навчаються за практичним профілем «Економічна інформатика, аналітика та моделювання»

1. Дослідження та удосконалення системи оперативного контролінгу бюджету підприємства.
2. Дослідження та удосконалення системи аналізу виробництва та реалізації продукції.
3. Дослідження та удосконалення системи моніторингу запасів на підприємстві.
4. Дослідження та удосконалення системи діагностики фінансового стану підприємства.
5. Дослідження та удосконалення системи стратегічного контролінгу фінансового стану підприємства та його цільових показників.
6. Дослідження та удосконалення системи аналізу прибутковості портфельних операцій.
7. Дослідження та удосконалення системи вибору цільового сегменту ринку інформаційних продуктів.
8. Дослідження та удосконалення системи оцінки операційного ризику господарчої діяльності підприємства.
9. Дослідження та удосконалення системи формування цінової політики банку на ринку депозитних послуг.
10. Дослідження та удосконалення системи побудови моделей ціноутворення для підприємств інформаційного бізнесу.
11. Дослідження та удосконалення системи прийняття рішень в сфері кредитування на прикладі ЗАТ КБ «ПриватБанк».
12. Дослідження та удосконалення системи аналізу і прогнозування об'єму і вартості виконання робіт на підприємстві.
13. Дослідження та удосконалення системи локалізації витрат на виробництво продукції промислових підприємств.
14. Дослідження та удосконалення системи рейтингової класифікації економічних об’єктів.
15. Дослідження та удосконалення системи формування стратегій фірм в умовах невизначеності та ризику.
16. Дослідження та удосконалення системи кількісної оцінки динаміки економічних процесів на підприємстві.
17. Дослідження та удосконалення системи моделювання еколого- економічних процесів.
18. Дослідження та удосконалення системи аналізу і прогнозу витрат паливно-мастильних матеріалів на транспортні перевезення.

19. Дослідження та удосконалення системи планування реалізації продукції підприємства.

20. Дослідження та удосконалення системи аналізу і оцінки ефективності підключення абонентів підприємствами телекомунікаційних послуг.

21. Дослідження та удосконалення системи управління мікрокредитуванням.

22. Дослідження та удосконалення системи економічного аналізу інвестиційних та комерційних проектів.

23. Дослідження та удосконалення механізму формування та витрачання страхового фонду в довгострокових страхових операціях.

24. Дослідження та удосконалення системи аналізу попиту на готову продукцію металургійних підприємств.

25. Дослідження та удосконалення системи аналізу динаміки виконання плану виробництва і реалізації продукції.

26. Дослідження та удосконалення системи прогнозування попиту на продукцію підприємства на підставі маркетингових досліджень.

27. Дослідження та удосконалення системи аналізу і оцінки впливу руху грошових потоків на економічні показники діяльності підприємства.

28. Дослідження та удосконалення системи оцінки фінансового стану металургійного підприємства методами кластерного аналізу.

29. Дослідження та удосконалення системи прийняття рішень з питань реінжинірингу бізнес-процесів підприємства.

30. Дослідження та удосконалення системи факторного аналізу собівартості продукції.

31. Дослідження та удосконалення системи планування, обліку та моніторингу збутової діяльності фірми на ринку інформаційних продуктів і послуг.

Орієнтовний перелік тем кваліфікаційних робіт студентів, які навчаються за практичним профілем «Бізнес-технології розвитку підприємства»

1. Оптимізація формування ресурсно-виробничого потенціалу підприємства.
2. Моделювання оцінки кредитних ризиків фінансових установ.
3. Моделювання конкурентоспроможності продукції підприємства.
4. Математичне моделювання фінансового забезпечення виробничої діяльності підприємства.
5. Моделювання управління еколого-економічними процесами у розвитку економічних систем.
6. Моделювання маркетингової діяльності підприємства.
7. Оптимізація структури портфеля цінних паперів.
8. Оптимізація ризик-менеджменту з використанням скорингових моделей.
9. Моделювання впливу податків на підприємництво в Україні.
10. Математичні методи оцінки податкового навантаження на підприємство.
11. Моделювання інвестиційної діяльності підприємства.
12. Моделювання нелінійної динаміки числових характеристик фінансових активів.
13. Моделювання бізнес-процесів для задачі обліку переміщення готової продукції виробничого підприємства.
14. Оптимізація продажів у маркетингових інформаційних системах комерційних підприємств.
15. Визначення обсягів випуску продукції методами нечіткої логіки.
16. Моделювання діяльності підприємств сфери обслуговування.
17. Моделювання діяльності підприємств сфери торгівлі.
18. Моделювання процесів ціноутворення на продукцію підприємства та шляхи їх оптимізації.
19. Особливості економіко-виробничого моделювання в сфері логістичних систем.
20. Моделювання показників економічної безпеки регіону.
21. Управління і моделювання логістичними потоками в умовах промислового підприємства.
22. Застосування системи підтримки прийняття рішень при плануванні розподілу фінансових ресурсів підприємства.
23. Прогнозування негативних тенденцій в динаміці валютного курсу за допомогою методів нелінійної динаміки.
24. Економіко-статистичний аналіз реалізації продукції підприємства.
25. Моделі управління життєздатними вертикально інтегрованими структурами.
26. Моделювання задачі управління виробництвом у сфері малого бізнесу.
27. Економіко-математичне моделювання виробничо-фінансової діяльності підприємства.

28. Економіко-математичне моделювання ціноутворення на неконкурентних ринках.
29. Математичні методи оцінювання економічної безпеки підприємства.
30. Оптимізація вибору маркетингових стратегій підприємства.
31. Моделювання вибору рекламних стратегій підприємства.
32. Економіко-математичне моделювання управління банківськими ризиками.
33. Моделювання ризику у підприємництві.
34. Оптимізація стратегій інноваційних рішень.
35. Моделювання фінансових ризиків підприємства.
36. Моделювання активно – пасивних операцій комерційних банків.
37. Математичне моделювання розподілу і використання ресурсів підприємств.
38. Оптимізація інвестиційного портфеля комерційного банку.
39. Моделювання управління ризиками комерційного банку.
40. Оптимізація діяльності комерційного банку.
41. Математичне моделювання кредитної політики комерційного банку.
42. Оптимізація управління банківськими ризиками.
43. Математичне моделювання інноваційної економіко – виробничої системи.
44. Оптимізація фінансової стабільності комерційного банку.
45. Математичне моделювання задач фінансового менеджменту підприємства.
46. Моделювання оцінки кредитоспроможності позичальників банку.
47. Імітаційне моделювання оцінки ризиків інвестиційних проектів фірми.
48. Моделювання управління проектами в промисловості.
49. Моделювання оцінки ефективності інвестиційного проекту.
50. Математичне моделювання прогнозу цін в конкурентному середовищі.
51. Оптимізація стратегії розвитку виробничо-торговельного підприємства.
52. Задачі оптимального управління резервами комерційного банку.
53. Оптимізація портфельних рішень підприємства.
54. Математичні методи аналізу фінансового стану підприємства.
55. Використання методів теорії нечітких множин в управлінні економічними процесами.
56. Застосування математичного моделювання в управлінні інвестиційними процесами.

Орієнтовний перелік тем кваліфікаційних робіт студентів, які навчаються за практичним профілем «Глобальна економіка та управління зовнішньоекономічною діяльністю»

1. Удосконалення системи організації та планування ЗЕД підприємства.
2. Конкурентоспроможність підприємства та механізми її забезпечення.
3. Стратегічні пріоритети європейської інтеграції України.
4. Розробка маркетингової стратегії виведення імпортованого товару / експортованого товару на внутрішній / зовнішній ринок.
5. Дослідження резервів та напрямів підвищення ефективності зовнішньоторговельної діяльності підприємства-експортера (чи імпортера).
6. Управління валютними ризиками зовнішньоекономічної діяльності фінансово-кредитної установи.
7. Управління ризиками зовнішньоекономічної діяльності підприємства-експортера (чи імпортера).
8. Управління ціноутворенням як складова конкурентної політики підприємства на європейських ринках (чи ринках з іншою геграфічною локацією).
9. Прогнозування та моделювання розвитку підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
10. Управління вибором напрямів розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
11. Обґрунтування стратегії виходу підприємства на нові закордонні ринки.
12. Сучасні форми кредитування зовнішньоекономічних операцій підприємства та їх поширення в України.
13. Напрями підвищення міжнародної конкурентоспроможності металургійної промисловості України (або іншого виду економічної діяльності за вибором студента).
14. Підвищення експортного потенціалу металургійної промисловості України (або іншого виду промислової діяльності за вибором студента).
15. Управління HR-розвитком компанії в умовах глобальної конкуренції.
16. Організацій та управління зовнішньоекономічною діяльністю компанії у міжкультурному середовищі.
17. Логістичне управління ЗЕД підприємства.
18. Міжнародна логістика як чинник ефективного управління ЗЕД підприємства–експортера.
19. Обґрунтування напрямів підвищення конкурентоспроможності продукції підприємства на ринках Європейського Союзу.

20. Використання інформаційних технологій в зовнішньоекономічній діяльності підприємства.

21. Стратегічні напрямки забезпечення конкурентного лідерства фірми на світових ринках.

22. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства в умовах становлення постіндустріального суспільства.

23. Дослідження впливу диверсифікації на ефективність діяльності підприємства в умовах функціонування на міжнародному ринку.

24. Логістика як джерело міжнародних конкурентних переваг національної економіки України.

25. Міжнародний брендинг в системі стратегічних напрямків розвитку транснаціональних корпорацій.

26. Стратегії партнерства великого і малого бізнесу в умовах міжнародної конкуренції.

27. Бізнес-нетворкінг у світовій економіці та його розвиток в Україні.

28. Торговельне посередництво у міжнародній торгівлі та його поширення в Україні.

29. Розвиток е-форм міжнародної торгівлі та їх поширення в Україні.

30. Напрями та механізми залучення іноземних інвестицій в Україну в умовах європейської інтеграції.

31. Міжнародна інвестиційна привабливість українських регіонів та напрями її підвищення.

32. Форми і джерела формування конкурентних переваг у туристичному бізнесі України (або іншому виді бізнесу за вибором студента).

33. Підвищення ефективності міжнародної торговельно-посередницької діяльності на ринку газового автомобільного палива в Україні.

34. Нові тенденції у формуванні міжнародного іміджу України в умовах зміни геополітичних і геоекономічних умов.

35. Лізинг на світовому ринку озброєнь та його переваги для України.

36. Міжнародний франчайзинг та його поширення в Україні.

37. Деофшоризація в системі прискорення економічного розвитку України.

38. Толінгові операції як засіб виходу підприємств України на закордонні ринки.

39. Кластерні стратегії створення конкурентних переваг (на прикладі регіону).

40. Трансформація національних стратегій міжнародної конкурентоспроможності країн в умовах європейської інтеграції (на прикладі країни).

41. Конкуренція та конкурентна політика у глобальних галузях.

42. Світовий досвід державного регулювання міграційних процесів та можливості його використання в Україні.

43. Аналіз діяльності ТНК в глобальній економіці та їх впливу на національну економіку України.

44. Дослідження сучасних тенденцій та факторів розвитку міжнародного бізнесу.

45. Транснаціоналізація бізнесу як фактор розвитку сучасної міжнародної економіки.

46. Організація взаємодії вітчизняних та іноземних підприємств на ринках страхових послуг в умовах європейської інтеграції.

47. Розвиток та організація міжнародного науково-технічного співробітництва України із країнами ЄС.

48. Організація залучення іноземних інвестицій у високотехнологічний сектор економіки України (або інший сектор економіки за вибором студента).

49. Дослідження сучасних тенденцій розвитку світового ринку капіталів та їх впливу на інвестиційну діяльність в Україні.

50. Стратегія розвитку економічного співробітництва між Україною та Німеччиною (або іншою країною ОЕСР за вибором студента).

51. Розвиток торговельно-економічних взаємовідносин Європейського Союзу та України в умовах прискореної імплементації Угоди про Асоціацію.

52. Розвиток співпраці між Україною та країнами ЄС у фінансовій сфері (або іншим напрямом співробітництва та партнерства за вибором студента).

53. Роль кластерів в забезпеченні високого конкурентного статусу національних економік (на прикладі конкретних країн).

54. Формування логістичних транспортних систем у глобальному (європейському) просторі.

55. Курсоутворення в Україні та його вплив на зовнішньоекономічну діяльність підприємства.

56. Стратегія та тактика оптимізації платіжного балансу України.

57. Дослідження пріоритетів та напрямів удосконалення державного регулювання експортно-імпортних операцій в Україні.

58. Зовнішній борг та управління зовнішньої заборгованістю країни.

59. Державна підтримка експорту в умовах членства у СОТ: досвід країн ОЕСР та висновки для України.

60. Удосконалення державного стимулювання експортної діяльності в Україні.

61. Напрями удосконалення структури зовнішньої торгівлі України в умовах євроінтеграції (економічної глобалізації).

62. Реалізація експортного потенціалу України на світових ринках аграрної продукції (або іншого виду товарів чи послуг за вибором студента).

63. Перспективи економічного розвитку національної економіки України в умовах глобалізації.

64. Напрями та перспективи розвитку зовнішньоторговельної політики України.

65. Напрями та перспективи розвитку товарного експорту в Україні.

66. Напрями та перспективи розвитку експорту комп'ютерних та інформаційних послуг в Україні (або іншого виду послуг за вибором студента).

67. Підвищення ефективності механізмів регулювання зовнішньої торгівлі України в умовах євроінтеграції.

68. Стратегія та тактика імпортозаміщуючого економічного зростання: іноземний досвід та висновки для України.

69. Дослідження пріоритетів та механізмів державної політики імпортозаміщення в Україні.

70. Розвиток виробничо-технологічного фактору міжнародної конкурентоспроможності економіки України.

71. Розвиток людського фактору міжнародної конкурентоспроможності економіки України.