

Comunicación Visual y Géneros. Dos Miradas Sobre la Mirada.

Prof. Lic. María Clara Sabat.

Jefa de Trabajos Prácticos.

Esp. Teresa Tsuji

Titular

La Universidad tiene como finalidad formar profesionales y académicos que desde las diversas disciplinas puedan dar respuesta a las necesidades y problemas de la sociedad que la cobija. Además de la formación también tiene como objetivo acrecentar el conocimiento, lo cual se realiza a partir de la investigación. Nuestro equipo de cátedra se ha involucrado hace más de 20 años en este proceso de investigación desde el cual se han desarrollado diversos temas desde los lenguajes, las estrategias de comunicación, la comunicación de la ciencia, los problemas de violencia intrafamiliar, etc...Este bienio, 2019 2020 participamos en la investigación **Enfoques transdisciplinares en las Cs Sociales en el abordaje de cuestiones de géneros**. Abordaremos desde la cátedra Comunicación Visual la problemática de géneros. En primer lugar deberemos encarar su análisis y, en segundo término, lograr la apropiación de herramientas para generar piezas visuales que den cuenta de la complejidad del fenómeno y sus alcances.

Teniendo en cuenta que desde hace muchos años la cátedra se enfoca en una faceta en particular de la comunicación visual qué es la comunicación en bien público creemos que es posible hacer un aporte frente a los fenómenos que engloban las identidades de género.

Las campañas de bien público básicamente tienen 3 objetivos: visibilizar un problema, denunciar o motivar a una acción. En este sentido, las realidades que rondan a las problemáticas de género, tales como la desigualdad de oportunidades o las violencias, se vuelven ámbitos propicios para realizar una práctica profesional responsable y cualitativamente sólida.

Diversas tensiones en las últimas décadas han sacado a la luz el tema de la perspectiva de género y en nuestro país se han manifestado avances considerables a partir de sanciones de leyes y expresiones públicas contundentes, El medio natural donde se ha construido el conocimiento ha sido el de la lucha de las mujeres

por sus derechos, en las distintas etapas de la historia. Allí se compartieron y se retroalimentaron los pensamientos que forman parte del gran cuerpo teórico, metodológico y político de los estudios de género.

Existe un amplio consenso en torno a la construcción social de la desigualdad de género que conlleva a inferir privilegios de los hombres por encima de las mujeres. Así como existe una categoría de género que estudia la situación de desigualdad de las mujeres, también existen otras categorías que se ven afectadas por ésta como clase, etnia, opción sexual, discapacidad y otros.

“La perspectiva de género, no es solamente una categoría analítica, sino que también es una estrategia metodológica, que orienta la acción, las estrategias y los objetivos a lograr (principio ético-político) y un modelo de intervención social encabezado por el principio de equidad entre los géneros” (Guzzetti 2014: 80).

El género contiene una gran capacidad explicativa dentro de los estudios de las relaciones sociales. Por ejemplo, obliga a revisar el proceso por el que se generan las desigualdades a razón de sexo y, por tanto, la estratificación social. Por estratificación social se entiende una clasificación jerárquica de los actores sociales según algún o varios criterios de desigualdad. Estos criterios de desigualdad pueden ser, por ejemplo, la renta, la riqueza, el prestigio, el poder, la edad, el sexo y otras desigualdades físicas. Por tanto, conlleva a entender las relaciones que se conciben entre los actores sociales (participantes de los procesos sociales) como asimétricas. Cuando estas relaciones asimétricas resultan ser duraderas, crean estructura, mediante un proceso denominado de ‘estructuración’ dando lugar a grupos socialmente significativos.

Consideramos de vital importancia, para la comprensión de los estudios en género, tomar el aporte de la Teoría de la Complejidad, de Morin.

Rolando García define a los sistemas complejos como aquellos que “están constituidos por elementos heterogéneos en interacción” (García, 2007, p. 32).

Edgar Morín señala que lo complejo es lo multidimensional, aquello que “reúne en sí orden, desorden, organización, y, en el seno de la organización lo uno y lo diverso” (Morín, 1994, p. 24), aunque lo complejo no debe confundirse con la completud, que resulta, por definición, inalcanzable. Así, cuando aludimos a “lo complejo” nos referimos a lo multidimensional dentro de cierta unidad y a las relaciones recíprocas

entre múltiples dimensiones, o podemos decir también, a las relaciones entre las partes y el todo. Se trata, claro, de un todo estructurado de manera asimétrica y diversa, configurado socio-históricamente y atravesado por relaciones de poder.

. La igualdad de género es multidimensional y requiere del diseño y la adopción de diversas medidas.

Para ello y a modo introductorio sentaremos las bases de los términos que rondan el espacio que estamos investigando a fin de lograr la precisión comunicacional y el rigor disciplinar que la formación de profesionales de la comunicación supone.

A modo de glosario...

Cisgénero y Transgénero

La primer gran diferenciación que debemos hacer a la hora de abordar la problemática que nos ocupa es la que se establece entre dos neologismos surgidos de los estudios de género: Cisgénero y Transgénero.

Cuando hablamos de cisgénero, hablamos de personas que *se identifican* con el género que les fue asignado a la hora de nacer. Cuando hablamos de transgénero hablamos de personas que *no se identifican* con el género que les fue asignado al nacer.

Identidades Transgénero.

Ya aclaramos que las personas que no se sienten identificadas con su género son transgénero. Dentro de este grupo se encuentran aquellas que necesitan cambiar su cuerpo a través de una operación o mediante un tratamiento hormonal. A estas personas se las reconoce como *transexuales*. También están los sujetos que desean vestirse con ropa que socialmente está asignada al otro género y se denominan *travestis*.

El punto es ¿sería correcto construir una idea de una persona en relación a cómo se viste o en relación a si está operada o no? Aquí debe asistirnos la semiología y la sociolingüística con el fenómeno del lenguaje y la fuerza de la palabra. Nuestro nombre es toda una estructura discursiva que nos identifica, es decir a partir de la cual *cobramos identidad* para los demás. Por lo tanto, frente a una persona trans lo que deberíamos hacer es preguntarle cómo se llama. Si nos dice un nombre de varón será un varón y lo trataremos como un

hombre. Si una persona trans nos responde un nombre de mujer, será mujer y la trataremos como tal. También existen personas neutras que son quienes construyen su identidad de género fluctuando de lo femenino a lo masculino según su autopercepción escapando a la lógica binaria.

Orientación sexual.

La orientación sexual es la dirección de los intereses eróticos hacia otras personas. Involucra las fantasías, los deseos sexuales y las configuraciones románticas.

Si un varón trans se siente atraído hacia los varones, será gay; si a un varón trans le gustan las mujeres será heterosexual y si le gustan hombres y mujeres será bisexual. Lo mismo sucede con una mujer trans puede ser lesbiana, heterosexual o bisexual.

Identidad de género

Es el reconocimiento de uno mismo, la autopercepción como hombre o mujer. Es importante entender que la construcción de la identidad de género es de todos y todas, *no es solamente de las personas trans*. Todos construimos nuestra identidad de género diariamente y esto es un proceso interno e individual que atraviesa todos los aspectos de nuestra vida personal y social.

Los estudios de géneros cobraron una fuerza inusitada en los últimos 10 años fruto de la lucha -sobre todo- de las personas trans que fueron históricamente las invisibilizadas por las sociedades heteropatriarcales hegemónicas en occidente. La Organización Mundial de la Salud (OMS), recién en junio de 2018 quitó a la transexualidad de la lista de enfermedades mentales.

En la Argentina en diciembre de 2011 se aprobó la Ley de Identidad de Género. Esta ley permite que se respeten los derechos a todas las personas a ser tratadas como se autoperciben. Resulta indispensable entender que la construcción de la identidad de género es un dispositivo social y que las instituciones que hacen al tejido de la sociedad debe respetar y acompañar a todos los miembros que lo conforman en sus decisiones.

SEXO BIOLÓGICO	Está asociado a aspectos físicos que se pueden observar de forma objetiva (órganos, hormonas, cromosomas, etc.)
Género	Es una construcción social asociada a la división binaria del sexo biológico. Es lo que la sociedad espera de hombres y mujeres.
IDENTIDAD DE GÉNERO	Es la vivencia del género tal como una persona lo siente. No tiene por qué corresponderse con el sexo biológico.
EXPRESIÓN DE GÉNERO	Es el modo en que cada uno elige expresar su identidad de género. Se manifiesta a través del nombre, la vestimenta, las actitudes, etc.
orientación sexual	Es la atracción física, emocional, erótica, afectiva y espiritual que siente una persona por otra.

Género y Comunicación Visual

Nuestro marco teórico es el de la semiótica y como tal entendemos el género como un *discurso* como una compleja trama de significaciones que teje mensajes que, a su vez, dialogan unos con otros y refuerzan su potencia significativa.

Creemos que desde la cátedra comunicación visual podremos hacer un aporte a la construcción de discursos que favorezcan la inclusión y la comprensión del complejo fenómeno de género en el ámbito de la comunicación de bien público.

Asimismo, estamos convencidos de que el profundo análisis de la temática contribuirá a deshacer los estereotipos estigmatizantes que giran alrededor del universo de géneros.

La deconstrucción, término tan en boga a partir de la aparición de este fenómeno y de sus discursividades, no significa una destrucción sin una resemantización.

Consideramos que la formación de los futuros publicistas debe incluir fomentar la capacidad de estar atentos y alertas a las transformaciones de nuestras sociedades en pos de sentar las bases de una sociedad más equitativa y más libre.

Creemos que es imperioso formar en la capacidad crítica pero también constructiva y creativa para utilizar el poder del lenguaje visual para construir discursos enriquecedores y superadores.

Asimismo les comentamos que también desde el marco de la investigación a la par se trabajará con otras asignaturas con fines similares pero a partir de distintas metodologías.

Bibliografía.

- García, R. Sistemas complejos. Conceptos, método y fundamentación epistemológica de la investigación interdisciplinaria. Barcelona: Gedisa, 2007
González, Electra y Col. *Orientación sexual: Un desafío actual para la atención de adolescentes*.
<https://www.cemera.cl/sogia/pdf/2004/XI3orientacion.pdf>

-Guzzetti, Lorena (2014): La intervención social, mirada desde la perspectiva de género. Plaza Pública Revista de Trabajo Social-FCH-UNCPBA. Año 7, N°11, julio. 76-88. Tandil. Recuperado de: <https://revistaplazapublica.files.wordpress.com/2015/03/11-6.pdf>-. Fecha de consulta: 09/11/2017.

-Morin, E. Introducción al pensamiento complejo. Barcelona: Gedisa, 1994

-Morgade, Graciela. *Aprender A Ser Mujer, Aprender A Ser Varón*. Novedades Educativas, Buenos Aires, 2001. *La violencia sexista en publicidad no es algo nuevo*. 2013.
<https://www.reasonwhy.es/actualidad/campanas/la-violencia-sexista-en-publicidad-no-es-algo-nuevo-2013-03-27>