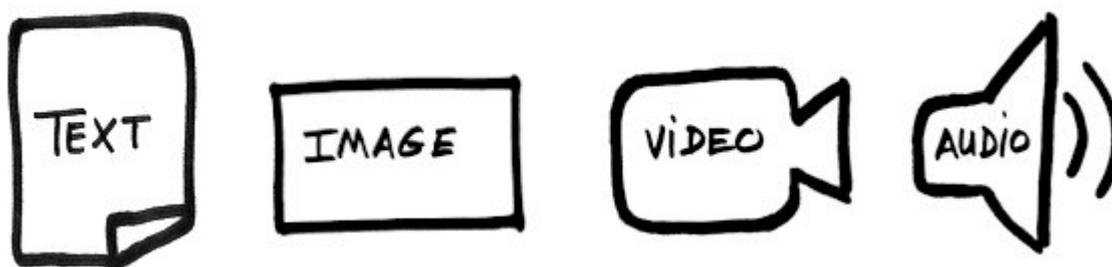


Realizar búsqueda de información, utilizando palabras clave, en distintos formatos (texto, video, audio, mapa, infografía...).

¿Por qué, qué y cómo realizar la actividad?

Hoy en día, es corriente consumir información en diferentes formatos. ¿Quién no ha visto una película en Internet? ¿o escuchado música en el móvil? ¿o leído la prensa en una Tablet? Vemos que la información se nos presenta en diferentes formatos en función de su finalidad. Cada vez es más común guías en formato de video tutorial o encontrar información representada por una infografía. Nuestro objetivo será buscar información en diferentes formatos en función de las necesidades del proceso de aprendizaje.



Para el desarrollo de esta actividad utilizaremos diferentes buscadores de Internet en función de su propósito:

- Buscadores de propósito general
 - [Google](#)
 - [Bing](#)
 - [Yahoo](#)
- Buscadores académicos
 - [Google scholar](#)
 - [Microsoft Academic search](#)
 - [Youtube Education](#)

Es importante ser consciente de la existencia de distintos motores de búsqueda y que los mismos nos pueden dar resultados distintos aun utilizando las mismas palabras claves para realizar la búsqueda. No nos olvidemos tampoco, que al estar inmersos en el proceso de aprendizaje, quizás los buscadores academicos nos den mejores resultados tras la búsqueda.

En primer lugar, detectaremos en clase entre todos las palabras clave que definen el reto (de tipo técnico...). A continuación, utilizará distintos buscadores, tanto de propósito general (Google, Bing, Yahoo...), como académico (Google scholar, Microsoft Academic search, Youtube EDU...) para realizar las búsquedas, en formatos distintos según el propósito de la búsqueda.

Resultados de aprendizaje

Ejemplos de conocimientos

- Es consciente de la existencia de diferentes motores de búsqueda.
- Sabe qué motores de búsqueda o bases de datos responden mejor a sus propias necesidades de información

Ejemplos de habilidades

- Ajusta las búsquedas en función de necesidades específicas.
- Es capaz de adaptar las estrategias de búsqueda de información a motores de búsqueda, aplicaciones o dispositivos específicos.
- Puede buscar información utilizando palabras clave que limiten la cantidad de resultados.

Recursos de referencia

[Búsqueda de información en distintos formatos \(texto, video, imagen...\)](#). Tknika (es)

[Buscadores específicos \(Google Académico y Youtube Edu\)](#). Tknika (es)

[video-tutorial](#) sobre buscadores (es)

Los trucos de experto: [buscar en Google](#) - Infografía (es)

Cómo buscar en Google: [video-tutorial](#) (es)

[Búsqueda de imágenes en](#) Google, Bing y Yahoo (es)

[8 trucos](#) para buscar en Google. Nunca fue tan fácil (es)

[Guía](#) sobre Microsoft Academic Search_(en)

[Guía](#) sobre el buscador Google scholar. (es)

[Guía](#) sobre Youtube Education (es)

Competencias digitales que se trabajan

| Area | Competencia | Nivel |
|----------------|--|------------|
| 1. Información | 1.1 Navegación, búsqueda y filtrado de información | Intermedio |

digcomp [euskaraz](#) - [español](#)

11 pasos del reto

| | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| Relación con los 11 pasos del reto | 4. Obtener y organizar información |
|------------------------------------|------------------------------------|

[11 pasos del reto](#)

Tiempo estimado

20 minutu

Jarduera honen ebaluazioa - Evaluación de esta actividad

Si has utilizado esta actividad en el aula, por favor responde a [este corto cuestionario](#), te supondrá un minuto escaso.

Anexos

Titularidad y condiciones de uso

Esta obra ha sido creada por Iñigo Balerdi (Tknika) y se distribuye bajo licencia Creative Commons [CC-BY](#).