

Статут – схема – програма

**руху**

Твереза Росія

Добігає кінця наша програма. Ти змінюєш свідомість і стаєш тверезим. Метод Геннадія Шичко – це лише метод зміни хибних переконань та заміна їх тверезими. Отже, начебто все ясно. Але те, що ти бачиш тверезими очима, по-перше, не тішить, по-друге, при такій нахабній рекламі спиртного опускаються руки. Виникає природне питання – що робити? Спочатку треба звільнитися від стереотипу - я людина маленька (ми люди маленькі) - "Ну що я можу зробити?" З одного боку, це насправді так – один ти нічого не зробиш. Але ж ти ж не один!

Завжди пам'ятай – ти не один, і це головне!

Для того, щоб змінити існуюче становище з алкогольної проблеми, потрібно змінити закони, які зараз діють у нашій країні. Наприклад, спілка пивоварів досягла того, що пиво стало «безалкогольним напоєм». Зауваж, спілка пивоварів. Значить, це організація, яка домоглася зміни закону, яким йде реклама пива по ЦТ, а також закону, яким на пиво не поширюється податок на алкогольну продукцію. А тому, що пиво не алкогольна продукція, його можна купувати і пити навіть дітям.

Отже, ми з тобою зараз бачимо, що пиво прирівняно до лимонаду, і це зробили люди, які об'єдналися в організацію. Отже, нам треба об'єднатися в організацію, яка, наприклад, досягне закону про визнання пива алкогольним виробом і заборонить продавати його дітям до 18 років. Іншого виходу, як змінити законами сьогоднішню ситуацію, не існує! Давай з тобою завжди пам'ятати про це.

Отже, йтиметься про створення ОРГАНІЗАЦІЇ. Ця організація не Благодійний фонд тверезості ім. Геннадія Шичко. (Якщо ти не вступив до фонду, то, звичайно, радимо тобі це зробити. Фонд, як ти знаєш, існує завдяки добровільним пожертвуванням, ти сам визначаєш, скільки можеш пожертвувати). Але фонду не впоратися з таким величезним завданням.

Тому нам потрібна організація, що складається з кількох десятків/сот подібних фондів і не лише фондів, а інших організацій. Об'єднавшись, люди із цих організацій зможуть щось змінити.

### **До чого призвела втрата Держмонополії ?**

До того, що Росію окупували іноземні пивні компанії (Балтика) - Baltic Beverages Holding - (BBH) - Скандинавія, 24% російського пивного ринку; «Старий Мельник» – Туреччина; «Бочкарьов» - Ісландія; «Холстен» - Німеччина; "Sun - Interbrew" - Бельгія, 17% російського пивного ринку; "Золота бочка" - Південна Африка; "Невське" - Данія; «Товстун» - Бельгія; "Міллер" - Америка), щоб знищити якусь країну, треба в першу чергу почати з дітей. Пиво якраз і б'є з цією метою. Зараз багатство будь-якої країни не в золоті та валюті, не в банках та військовій могутності, а в ДІТЯХ! Будь-яка дитина, що народилася і вижила в ХХІ столітті, стане національним надбанням Росії.

Для того, щоб миттєво прибрати всю рекламу пива та пивні компанії з Росії (і звичайно не тільки пивні, а й транснаціональні тютюнові), необхідно провести всенародний референдум про Держмонополію на виробництво та продаж спиртного та тютюну. Зробити це складно, але це єдиний вихід, т.к. через Держдуму цей закон не "протягнути".

### **Референдум**

За законом про референдум необхідно набрати два мільйони підписів за три місяці. Що це таке? Це означає, що нам необхідно в русі мати 10 000 осіб (десять тисяч), щоб кожен зібрав за 3 місяці 300 підписів. Ось які це масштаби.

А зараз про програму руху.

**Цілі та завдання руху  
«Твереза Росія»**

**Мета: Затвердження та збереження тверезості в Росії.**

**Завдання:**

1. Заборонити будь-яку рекламу пива, спиртного, тютюну.
2. Провести всенародний референдум про Держмонополію на виробництво та продаж спиртного та тютюну.
3. вести всенародний референдум про надання права органам місцевого самоврядування (через місцевий референдум) закривати в межах своїх територій питні заклади (як у 1885 та 1914 рр.)

### **Реалізація програми**

1. За першим пунктом вже зараз йде збір підписів до Обласних дум (див. додаток №3).
2. За законом про референдум – референдум не проводиться останнім роком правління президента. Але ми зараз і не готові до нього. Тому потрібна підготовка, щоб провести всенародний референдум. Для цього збирається ініціативна група зі 100 осіб. Ця група заявляє себе у виборчу комісію, яка (якщо все оформлено правильно) зобов'язана видати через два тижні форми підписних листів для збору підписів. З цієї дати починається тримісячний відлік часу. Далі, якщо підписи зібрані у потрібній кількості (2 млн. ), Центральна виборча комісія сповіщає президента Росії, а президент призначає дату референдуму. Усі витрати перебирає держава.
3. Третій пункт програми аналогічний до другого. Але тут нам треба пояснити, що ми нічого не забороняємо. Ми надаємо право населенню Росії вирішувати, в якій країні вони хочуть жити – у тверезій чи п'яній.

З історії ми з тобою знаємо – щойно народу надати таке право – закривати питні заклади – народ користується цим правом. Так було в 1914 року 96% населення Росії проголосувало за закриття, і уряд припинило державний продаж спиртного по всій території Росії.

Ми за те, щоб право місцевої заборони було надано не лише мешканцям мікрорайонів, а, наприклад, і житлових будинків. Надайте, наприклад, право мешканцям дев'ятиповерхового будинку закрити винний магазин на 1 поверсі, як люди одразу скористаються цим правом. Надайте право мешканцям тих же дев'ятиповерхових будинків закривати питні точки за 100 метрів від свого будинку, як усі жителі скористаються цим правом. Надайте право мешканцям села Костянтинівка прибрати зі своєї території винний магазин та цілодобові кіоски, як жителі цього села скористаються цим правом, та переважною більшістю голосів проголосують за те, щоб у їхньому селі не торгували спиртним. А поряд із цим селом є інше, і люди цього іншого села, бачачи, як сусіди прикрили винні магазини, так само скористаються цим правом. Таке вже, як ти знаєш, було історія Росії\*. Зараз ми позбавлені цього права, необхідно знову його досягти. Для цього потрібна структура зі своїм центром.

### **Пояснення до схеми**

Для того щоб стати членом руху необхідно пройти спец.курси зі звільнення від шкідливих звичок, погодитися з програмою руху та сплачувати членські внески (22 руб на місяць, 264 руб на рік). Цю суму взято від прожиткового мінімуму 2200 – 1%. Підвищується мінімум, підвищуються членські внески.

---

\* Знову уважно прочитай дн №33 про тверезні рухи. Ти пам'ятаєш помилку всіх рухів – не було створено незалежного центру.

**Кандидати у рух  
«Твереза Росія»**

Кандидатом руху може бути будь-яка людина, згодна з програмою руху, яка сплачує членські внески, але не пройшла спец.курси . Кандидат має право лише дорадчого голосу.

### **Формування «сімок»**

"Сімки" можуть складатися з будь-яких людей рухів, партій і т.д. (або навіть людей з різних міст, якщо хтось не зможе набрати у своєму місті «сімку», то можна об'єднати 2-3 міста, а у міру "набухання" "сімки" ділити їх на дві частини). Конфліктів ми уникаємо, тому що, як тільки він з'явиться, член групи піде в будь-яку іншу сімку. Ми також уникаємо авторитарного правління керівника, т.к. від нього підуть члени групи, і він залишиться на самоті. Нам не важливо, що це за об'єднання, нам не важливим є статут цих партій. З будь-якої структури об'єднуються непитуші і виставляють представника до координаційної ради. Ми не змінюємо назв цих структур. Наприклад, загальна шапка:

1. Рух "Твереза Росія", клуб " Оптималіст ", м. Москва

2. Рух "Твереза Росія", СБНТ, м. Санкт-Петербург.

Тут будь-яка партія, об'єднання, церква зацікавлена у рекламі, і вони її одержують у русі «Твереза Росія». Але, в жодному разі, не можна об'єднувати кілька рухів чи партій. Багато хто думає, що, об'єднавши дві сили в сто одиниць, вони отримають одну в двісті. Насправді вони отримують одну - у П'ятдесят !

Скільки ми можемо набрати  
людей у координаційну раду,  
і які кошти мати?

Якщо 500-600 людина, це від 500 тис. до 1 млн. крб. Кожен член координаційної ради приходить зі списком «сімки» (див. додаток №1) та грошима  $264 \times 7 = 1848$  руб. Лише після цього він стає членом координаційної ради. Отже, ми маємо і людей, і гроші. На ці гроші необхідно дати рекламу на Радіо Росії та Центральному телебаченні. І тоді після ролика про пиво ми бачитимемо рекламу руху з гаслом:

ТІЛЬКИ Твереза Росія  
СТАНЕ ВЕЛИКОЮ!

А після цього – один рекламний телефон. Цим телефоном дзвонять із різних міст Росії, а адреси клубів і керівників, зокрема і з зору і очищення організму тощо. дають лише ті, хто полягає у русі. Таким чином, клуб отримує за 5 тисяч всеросійської реклами.

### **ЗВЕРНЕННЯ**

Ми звертаємося до всіх тверезих людей, клубів, партій – з цього руху може змінитися доля Росії! Необхідно об'єднання, т.к. ніякій навіть найпотужнішій структурі із цим завданням не впоратися. Подивіться, з якою силою нам доведеться вступити в бій. А для цього треба думати не про свій клуб чи партію, а про нашу націю та Росію. НАЦІЯ – ЦЕ НЕ ТО, ЩО ДУМАЄ ПРО СЕБЕ НАРОД У СЬОГОДНІМ, НАЦІЯ – ЦЕ ТО, ЩО ПРО НЬОГО ДУМАЄ БОГ У МАЙБУТНЬОМУ. Просимо вас брати і сестри зазирнути у свої душі та серця і простягнути руки для братства, за яким ми всі так скучили.

## ЗАЯВА

Ми, члени (клубу, руху або партії, що підписалися нижче), придумати власну назву  
« \_\_\_\_\_ », просимо прийняти нас у громадський рух «Твереза Росія»

| ПІБ повністю,<br>рік<br>народження                                                         | Індекс, область,<br>місто, адреса,<br>паспортні данні                              | Код/телефон<br>Е - mail : | Рік<br>прохож.кур .<br>ПІБ рук . | Чл.внески<br>6міс./рік<br>22руб. у міс. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------|
| Ф _____<br>І _____ р.р . ____<br>О _____                                                   | _____ обл. ____ Г<br>_____<br>вул. _____ д ____ к ____ кв<br>_____ паспорт № _____ | _____/_____<br>_____      | _____<br>_____<br>_____          | _____<br>_____<br>_____                 |
| Деспетчет першої сімки Ф _____ І _____ О _____<br>Керівник 1 сімки Ф _____ І _____ О _____ |                                                                                    |                           |                                  |                                         |

Ми, що підписалися нижче, просимо прийняти нас кандидатами в громадський рух «Твереза Росія»

|                                          |                                                                                    |                      |                         |                         |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|
| Ф _____<br>І _____ р.р . ____<br>О _____ | _____ обл. ____ Г<br>_____<br>вул. _____ д ____ к ____ кв<br>_____ паспорт № _____ | _____/_____<br>_____ | _____<br>_____<br>_____ | _____<br>_____<br>_____ |
|------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------|-------------------------|

## ПРОТОКОЛ

Збори членів « \_\_\_\_\_ » були присутніми \_\_\_\_\_ человек. Вирішили: Висунути до координаційної ради громадського руху «Твереза Росія»

Ф \_\_\_\_\_ І \_\_\_\_\_ О \_\_\_\_\_  
Стаж тверезості \_\_\_\_\_ років, що проходив курси в м. \_\_\_\_\_, у викладача  
Ф \_\_\_\_\_ І \_\_\_\_\_ О \_\_\_\_\_

Проголосувало «за» \_\_\_\_\_ «проти» \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200 р. Секретар \_\_\_\_\_ Підпис \_\_\_\_\_

## Збори членів руху

Збори "сімок" проходять щонайменше один раз на місяць. Обирається голова зборів та секретар. Далі складається повістка / заздалегідь і під час зустрічі /. Наприклад, голова зборів: "У кого які ще є питання до порядку денного?" Далі, коли питання записані, голова зачитує перше запитання та надає комусь слово. Перебивати доповідача заборонено. Після доповіді голова дозволяє поставити запитання. Після обговорення виноситься рішення. Якщо не зробити такої структури, то буде шум, перебивання та бардак. Рішення необхідно приймати та виконувати. А то вийде, прийшли, посперечалися та розійшлися. Бажано, щоб копії протоколів мали кожен член "двадцятки". Наступні збори розпочинаються з відстеження рішень, які були прийняті на попередніх зборах. Пропонуємо на 1 зборах обговорити питання про назву та про те, щоб кожен член "двадцятки" писав один раз на місяць листа до якоїсь газети чи журналу. А копію цього листа /краще у роздрукованому вигляді здавав керівнику "сімки"/. Необхідно з цих листів створити окрему книжку тощо. Ще дуже важливий момент. Підготовка до демонстрації та вихід з плакатами "Тільки твереза Росія стане великою!" Літери можна замовити і потім самим наклеїти на шовк. Демонстрація – це найпотужніший вид реклами тверезості!

ПРОТОКОЛ № \_\_\_\_\_ від « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 р.  
загальних зборів членів « \_\_\_\_\_ »

Були присутні:

Порядок денний:

Вирішили:

Голова зборів \_\_\_\_\_ Підпис \_\_\_\_\_

Секретар зборів \_\_\_\_\_ Підпис \_\_\_\_\_

### **Підготовка до проведення всенародного референдуму**

Пропонуємо ДВА види підписних листів під загальною назвою / див. додаток №3/. Перший – для збирання підписів на вулиці. Другий – за місцем проживання.

Необхідно знати, скільки підписів може зібрати кожен член сімки. Якщо рахувати родичів, знайомих тощо, то кожен збере приблизно 50 підписів. Пропоную встановити це за мінімум, тобто якщо член руху гарантує 50 підписів, це нормально. Але навіть у цих п'ятдесяти треба бути впевненим. Адже нам потрібні паспортні дані, без них голос не вважається дійсним, а дані паспорта я не пам'ятаю, а з собою паспорта немає... Що робити? Звичайно, можна дізнатися дані, зателефонувавши йому по телефону. Але все це знову час, а час іде.

### **Робота з населенням за місцем проживання**

Для того, щоб про нас дізналися люди, пропоную членам руху сповіщати тисячу квартир /поштових скриньок/ інформацією про тверезість. Якщо вважати, що в кожній квартирі живе по 3 особи, то інформацією ми охопимо 3000 осіб, а якщо кожен десятий підпишеться, то це будуть ті заповітні триста підписів. Тут є величезні плюси. По-перше, люди знатимуть, що є рух «Твереза Росія», по-друге, поруч із ними живуть непитущі. Інформацією про тверезість бажано сповіщати людей раз на півроку. Отже, ми готуємо ґрунт. Вперше пропоную дати й інформацію та одразу підписні листи /№2/. Наприклад, Здрастуйте, мене звуть Володимир, я живу поруч із вами, ул.Д-Уральського 4, т.(343) 267-17-17. Я є членом загальнонаціонального руху «Твереза Росія». Ми збираємо підписи, щоби з вулиць нашого міста прибрали зовнішню рекламу пива, спиртного, тютюну.

Прошу у вас допомоги, залиште свої дані, а також членів вашої родини, знайомих та покладіть підписний лист у поштову скриньку № \_\_\_\_\_ у вашому під'їзді. Якщо ви хочете звільнитися від шкідливих звичок і стати тверезим, телефонуйте за вищезгаданим телефоном. Допомога надається анонімно та безкоштовно. Прибираючи рекламу пива та тютюну, ми захищаємо наших дітей, тільки тоді у них з'явиться шанс стати тверезими, адже Твереза – це ЩАСЛИВА СІМ'Я І ЗДОРОВІ ДІТИ. З повагою ПІБ.

### **Зв'язок**

Бажано познайомитись у кожному під'їзді хоча б з однією людиною, яка погодиться, щоб підписні листи залишали у його поштовій скриньці. Далі дивіться – вам залишають свої дані ПІБ, паспорт, адреса, квартира тощо. Далі, через півроку, коли ви знову понесете інформацію до поштових скриньок, подякуйте цим людям. Здрастуйте \_\_\_\_\_ . Дякую вам за те, що ви підтримали пропозицію руху «Твереза Росія» про заборону зовнішньої реклами на вулицях нашого міста про результати нашої роботи я повідомлю додатково. Надалі ми готуватимемо всенародний референдум про державну монополію на виробництво та продаж спиртного та тютюну. Нашу країну зараз окупували іноземні пивні компанії /назву, країну тощо/.

На звороті друкується закон Тюменської області «Про додаткові заходи щодо захисту моральності та здоров'я дітей у Тюменській області». Прийнято Обласною Думою 18 квітня 2002 р.

## В Обласну Думу

Законодавчих зборів \_\_\_\_\_ області

Ми, що підписалися нижче, просимо Вас прийняти Закон:

1. Забороняє на території області зовнішню рекламу пива, спиртного, тютюну. Такий Закон прийнято Обласною Думою Тюменської області 18 квітня 2002 р. Закон додається. А також:
2. Прийняти Закон, який забороняє продаж пива неповнолітнім (зараз пиво може купити будь-яка 10-12-річна дитина).
3. Прийняти Закон, який забороняє покупку пива та тютюну неповнолітнім (зараз заборонено повністю продаж тютюну, а Закону, який забороняє купувати пиво та тютюн, не існує).
4. Прийняти Закон, який забороняє неповнолітнім вживання пива та куріння тютюну в громадських місцях (зараз підлітки ходять вулицями з пивом, спиртним, сигаретою у роті).

№1

|     |        |        |        |
|-----|--------|--------|--------|
| ПІБ | індекс | Адреса | Підпис |
|-----|--------|--------|--------|

№2

|     |                 |                         |                                                   |             |
|-----|-----------------|-------------------------|---------------------------------------------------|-------------|
| ПІБ | дата народження | Адреса місця проживання | Серія, № паспорта або документа, що його замінює. | Дата підпис |
|-----|-----------------|-------------------------|---------------------------------------------------|-------------|

Відповідальний за збір підписів член громадського руху «Твереза Росія»

ПІБ \_\_\_\_\_ д.р. \_\_\_\_\_

Індекс \_\_\_\_\_ г. \_\_\_\_\_ вул. \_\_\_\_\_ д. \_\_\_\_\_ к. \_\_\_\_\_ кв. \_\_\_\_\_

Паспорт \_\_\_\_\_ або документ, що його замінює \_\_\_\_\_

Підпис \_\_\_\_\_ Дата « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 200 \_\_\_\_\_ р.

пише головний державний санітарний лікар РФ Геннадій Онищенко /постанова №13 від 27.04.2001р./ « У 2000 р. продаж населенню горілки та лікєро-горілкової продукції з урахуванням тіньового сектора дещо збільшився алкогольної продукції РФ 2000 р.», стр.61), тоді як виробництво скоротилося проти 1999 р. на 9%. З огляду на це не можна виключити можливість продажу населенню небезпечної для здоров'я продукції, яка перебуває у незаконному обігу. Обсяг випуску слабоалкогольних напоїв, споживачами яких значною мірою є підлітки та молодь, збільшився загалом у країні на 76,6%. При великому обсязі продукції, що бракує, центрами держсанепіднагляду подання про відкликання ліцензій практично не оформлюються. Щодо відгуків ліцензії у випадках санітарних правопорушень залишаються поза увагою. Заснуваннями держсанепідслужби у 2000 р. забраковано понад 1 млн. літрів нестандартної продукції, у тому числі 67000 літрів потенційно небезпечної для здоров'я населення. З метою охорони здоров'я населення ухвалюю:

1. Просити МПТР Росії розглянути разом із МОЗ Росії та Міносвітою Росії питання створення постійно діючої інформаційної системи, спрямованої формування здорового життя і поширення серед населення знань про згубні наслідки зловживання алкоголем.
2. Просити Держстандарт Росії розглянути питання про внесення доповнення до державного стандарту «Інформація для споживачів. Загальні вимоги» щодо протипоказань до застосування алкогольної продукції.
3. Органам управління охорони здоров'я суб'єктів РФ, центрам держсанепіднагляду в суб'єктах РФ посилити роботу з пропаганди здорового способу життя та інформування населення про згубні наслідки зловживання алкоголем, особливо для здоров'я підлітків та молоді».

При Держмонополії 1984 р. за населення (СРСР) в 271 млн. смертність від випадкових отруєнь становила 14 тис., а за її втрати 2002 р. у Росії за населення 143 млн. – 40 тис., тобто . смертність від втрати Держмонополії збільшилася у 6 разів ? Держмонополія

збереже тисячі життів та припинить спаявання нашої молоді іноземними компаніями. Прошу вас підтримати нас у цьому питанні. Розкажіть своїм друзям та знайомим про референдум....

Ми ще раз звертаємося до всіх тверезих людей, клубів, партій, церков, особисто до тебе почати рух «Твереза Росія». Заяву про вступ можеш написати у довільній формі: До громадського руху «Твереза Росія» від ПІБ, який проживає \_\_\_\_\_.  
Заява: Прошу прийняти мене до членів руху. Дата. Підпис.

Заяву можеш здати інструктору або надіслати за адресою: 620014, м. Єкатеринбург, вул. Хохрякова 33-3, E - mail : narknike @ sky . uk , тел. (343) 267-17-17, 243-91-81

## Тільки твереза Росія \_ \_ Стане Великою!

### Запитання до щоденника № 49

*Для працюючих з проблеми алкоголізму та куріння  
(Заповнюється перед сном)*

1. Ім'я, дата, час початку написання щоденника.
2. Що я думаю про цілі та завдання руху «Твереза Росія»?
3. Мої думки про структуру руху?
4. Мої думки про референдум щодо Держмонополії ?
5. Як я вважаю, що станеться, якщо росіянам нададуть право закривати в межах своїх територій питні заклади?
6. Чи я членом благодійного фонду тверезості ім. Геннадія Шичко ?
7. Що я думаю про вступ до руху «Твереза Росія»?
8. Що я думаю про створення «сімки» у своєму місті?
9. Чи я відвідаю клуб? Як пройшла остання зустріч у клубі?
10. На який час я вирішив відмовитися від отруєнь алкогольною та тютюновою отрутою?
11. Мої інші думки. Радість, якою хочу поділитися у щоденнику.