

Títol del Projecte de Comunicació Integrat		
SOM TORRE		
Centre	Nivell/curs	Professorat implicat:
INSTITUT TORRE DEL PALAU	3r D'ESO	ALEXANDRA BONET: llengua anglesa Nestor Úbeda: llengua castellana Marta Julià: llengua catalana IOLANDA GARCIA: llengua francesa
Tema comú:		Tipologia textual comuna:
LA REVISTA DE TORRE DEL PALAU: SOM TORRE		TEXT PERIODÍSTIC
Context comú:		
Som Torre és un projecte d'expressió i comunicació que forma part del recorregut personal i col·lectiu de l'alumnat de 3r d'ESO dins del programa SENTIM. Durant el primer quadrimestre, l'alumnat edita una revista digital que esdevé un espai de creació, reflexió i col·laboració, on posen en joc les seves veus, inquietuds i experiències dins i fora de l'institut. Aquesta proposta didàctica s'articula a partir de diversos gèneres textuais –narratius, descriptius, instructius i argumentatius–, i té com a finalitat consolidar l'ús funcional i creatiu de les llengües en contextos reals de comunicació. El projecte parteix de l'observació de l'entorn, la recerca d'informació i la interacció amb agents de la comunitat, fent de la revista un espai viu que connecta l'alumnat amb la realitat social, cultural i educativa del barri i de la ciutat. Som Torre també afavoreix el treball en equip, el pensament crític i l'expressió de la identitat individual i col·lectiva. A través del procés de redacció, revisió i publicació dels continguts, l'alumnat esdevé protagonista del seu aprenentatge i participa activament en la construcció d'un projecte compartit que dona sentit i visibilitat a la diversitat i riquesa del grup.		

Producte final comú / tasca comunicativa final comuna	Llengües	Gèneres	Productes / tasques finals
Revista SOM TORRE (curs 24-25) - Núm 5 i 6 La revista, publicada en format digital, recull una selecció d'articles, entrevistes, notícies i continguts d'entreteniment escollits pels editors –l'alumnat de 3r d'ESO– amb l'objectiu de reflectir la realitat del curs i donar veu a les inquietuds, interessos i experiències dels alumnes que en formen part.	CATALÀ	La notícia: expositiu - argumentatiu L'article d'opinió: argumentatiu	- Notícia - Article d'opinió
	LLENGUA ESTRANGERA (Anglès / Francès)	Comic strip / les bandes dessinée - narratiu - humòistic Entrevista - conversacional amb estructura	-La tira còmica (els alumnes que estudien llengua francesa com a segona llengua han d'executar l'exercici en francès) -Entrevista

		informativa o mixta (informativa + argumentativa) Horòscop - predictiu i persuasiu	-L'horòscop de Torre del Palau
	CASTELLÀ	Text publicitari - persuasiu Reportatge - expositiu - informatiu	-Publicitat de la revista -Reportatge

SEQÜÈNCIA 1.

Llengua: català

Productes finals: creació de dues tipologies textuais.

La notícia: expositiu - argumentatiu

L'article d'opinió: argumentatiu

Context específic de la seqüència 1:

L'alumnat es desplaça al diari de Terrassa per poder escoltar al redactor en cap (Miguel Àngel Lúque) i poder sentir de primera mà que és ser periodista, la importància de treballar reïgorosament, i que comporta publicar diàriament. És ell mateix qui ens fa l'encarrec de dissenyar i publicar la revista digital portant a terme la pregunta clau del projecte : **Què interessa a la comunitat educativa del nostre centre?** Juntament amb la direcció del centre, qui demana als alumnes la seva col.laboració per crear notícies al voltant dels seus interessos, els alumnes han d'el.laborar un **producte final** que els interpel.li a ells en particular i a la comunitat educativa de Torre del Palau en general. El producte final es crearà mitjançant una tria de tots els textos creats a les dues alules on os du atreme el projecte i les quatre llengües implicades hi seran presents.

ÀMBITS CURRICULARS	COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES	SABERS	OBJECTIUS	CRITERIS D'AVALUACIÓ	INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ
Àmbit lingüístic /Grup de matèries afins CAT-CAST-	Competència específica 5 (Llengua catalana) Produir textos escrits i multimodals amb adequació, coherència, cohesió, aplicant estratègies elementals de planificació,	Gèneres discursius Detecció, anàlisi i ús de gèneres discursius de l'àmbit personal (conversa, amb especial atenció als actes de parla que amenacen la imatge de l'interlocutor (la discrepància, la	1. Redactar una notícia i un article d'opinió amb adequació, coherència i cohesió, respectant les convencions pròpies de cada gènere textual , per aplicar estratègies de planificació, escriptura, revisió i edició.	1.1. Planificar la redacció d'escrits i multimodals, de certa extensió i complexitat, atesa la situació comunicativa, destinatari, propòsit i canal; redactar esborranys i revisar-los amb ajuda del diàleg entre iguals i instruments de consulta, i presentar un text final coherent,	Totes les rúbriques del projectes estan basades en les publicades en el projecte Avancem

ANG-FRANCÈS	redacció, revisió, correcció i edició, amb regulació dels iguals i autoregulació progressivament autònoma i atenent les convencions pròpies del gènere discursiu triat, per construir coneixement i donar resposta de manera informada, eficaç i creativa a demandes comunicatives concretes.	queixa, l'ordre, la reprovació); educatiu de caràcter expositiu i argumentatiu, d'acord amb les propietats textuais (adequació, coherència, cohesió i correcció), i social, parant especial atenció a les xarxes socials i mitjans de comunicació; respecte a l'etiqueta digital; avaluació de riscos de desinformació, manipulació i vulneració de la privacitat a la xarxa. Anàlisi de la imatge i elements paratextuals dels textos icònics, verbals i multimodals. Processos Cerca i selecció de la informació amb criteris de fiabilitat, qualitat i pertinència; anàlisi, valoració, reorganització i síntesi de la informació en esquemes propis i transformació en coneixement; comunicació i difusió de manera creativa i respectuosa amb la propietat intel·lectual. Utilització de plataformes virtuals per a la realització de projectes escolars.	2. Seleccionar informació rellevant i fiable de diferents fonts per construir coneixement propi i incorporar-lo als textos escrits amb un ús responsable de la propietat intel·lectual. 3. Analitzar críticament gèneres discursius expositius i argumentatius dels mitjans de comunicació, per identificar elements textuais, visuals i paratextuals, així com possibles riscos de manipulació o desinformació.	cohesionat i amb el registre adequat. (5.1 LC) 1.2. Incorporar procediments per enriquir els textos tenint en compte aspectes discursius, lingüístics i d'estil, amb precisió lèxica i correcció ortogràfica i gramatical. (5.2 LC)	La notícia L'article d'opinió
-------------	---	---	--	---	--

SEQÜÈNCIA 2.

Llengua: Llengua estrangera (Francès i Anglès)
Producte final: Creació de tres tipologies textuais
An interview: text conversacional
A comic strip / une bande dessinée: text narratiu
Fortelling the future: text predictiu

Context:

En aquesta fase del projecte, l'alumnat utilitzarà la llengua estrangera com a mitjà de comunicació i d'interpel·lació al públic lector de la revista. Els textos proposats —com l'entrevista, la tira còmica o la columna d'horòscop— afavoreixen l'expressió d'idees pròpies en un registre més funcional, creatiu o espontani, que els permet desenvolupar recursos lingüístics en contextos comunicatius reals.

La tria d'aquests gèneres en llengua estrangera respon a criteris didàctics: són formats que faciliten l'ús de vocabulari proper, estructures repetitives i fórmules comunicatives que fomenten la fluïdesa i la confiança. A més, aquests textos no requereixen una elaboració crítica complexa com altres tipologies que es reserven per a les llengües maternes, on l'alumnat pot argumentar, valorar o jutjar amb més profunditat. Així, es garanteix un enfocament equilibrat i coherent en el treball multilingüe del projecte.

ÀMBITS CURRICULARS	COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES	SABERS	OBJECTIUS	CRITERIS D'AVALUACIÓ	TIPUS D'AVALUACIÓ I INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ
(Àmbit lingüístic Grup de matèries afins CAT-CAST- ANG-FRANCÈS)	Competència específica 5 (Llengua Estrangera) Produir textos escrits i multimodals amb adequació, coherència, cohesió, aplicant estratègies elementals de planificació, redacció, revisió, correcció i edició, amb regulació dels iguals i autoregulació progressivament autònoma i atenent les convencions pròpies del gènere discursiu triat, per construir coneixement i donar resposta de manera informada, eficaç i creativa a demandes comunicatives concretes. Competència específica 6 (Llengua Estrangera) Cercar, seleccionar i contrastar	Gèneres discursius -Anàlisi i ús de models contextuais i gèneres discursius bàsics en la comprensió, producció i coproducció de textos orals, escrits i multimodals, breus i senzills, literaris i no literaris: característiques i reconeixement del context (participants i situació), expectatives generades pel context; organització i estructuració segons el gènere, la funció textual i l'estructura. Processos - Utilització d'eines analògiques i digitals d'ús comú per a la comprensió, producció i coproducció oral, escrita i multimodal; i plataformes virtuals d'interacció i col·laboració educativa (aules virtuals, videoconferències, eines digitals col·laboratives...) per a l'aprenentatge, la	1. Produir textos breus i senzills en llengua estrangera (entrevistes, tires còmiques o horòscops), aplicant estratègies de planificació, redacció, revisió i edició, i atenent les convencions pròpies de cada gènere per comunicar-se de manera eficaç i creativa. 2. Seleccionar i integrar informació procedent de fonts diverses per adaptar-la a situacions comunicatives contextualitzades, tot mostrant una actitud crítica i respectuosa amb la propietat intel·lectual. 3. Fer ús d'eines digitals i estratègies col·laboratives per coproduir textos multimodals en llengua estrangera, desenvolupant l'autonomia i la regulació entre iguals en contextos comunicatius reals o simulats.	1.1. Redactar i difondre textos d'extensió mitjana amb acceptable claredat, coherència, cohesió, correcció i adequació a la situació comunicativa proposada, a la tipologia textual i a les eines analògiques i digitals utilitzades, sobre assumptes quotidians, de rellevància personal o d'interès públic pròxims a la seva experiència, respectant la propietat intel·lectual i evitant el plagiat. (5.1 LS) 2.1. Aplicar coneixements i estratègies per a planificar, produir, revisar i cooperar en l'elaboració de textos coherents, cohesionats i adequats a les intencions comunicatives, les característiques contextuais, els aspectes socioculturals i la tipologia textual, usant els recursos físics o digitals més adequats en funció de la tasca i de les necessitats de l'audiència o del lector potencial a qui s'adreça el text. (5.2 LS)	Totes les rúbriques del projecte estan basades en les publicades en el projecte Avancem Interview Comic strip Bande dessinée Fortelling the future

	informació procedent de diferents fonts de manera progressivament autònoma, avaluant-ne la fiabilitat i pertinència en funció dels objectius de lectura i evitant els riscos de manipulació i desinformació, i integrar-la i transformar-la en coneixement, per comunicar-la, adoptant un punt de vista crític, personal i respectuós amb la propietat intel·lectual.	comunicació i el desenvolupament de projectes amb parlants o estudiants de la llengua estrangera. -Aplicació d'estratègies d'ús comú per a la planificació, execució, control i reparació de la comprensió, la producció i la coproducció de textos orals, escrits i multimodals, com ara reformular, comparar i contrastar, resumir, col·laborar, debatre, resoldre problemes i gestionar situacions compromeses, identificar informació rellevant, realitzar inferències, determinar l'actitud i el propòsit del parlant, en situacions comunicatives informals, semiformals, no formals i formals.		2.2. Aplicar estratègies de cerca d'informació (localització, selecció i contrast), en diferents fonts, incloses les digitals, calibrant-ne la fiabilitat i pertinència en funció dels objectius de lectura, sobre temes d'interès acadèmic, personal, ecològic i social, de forma autònoma, a la xarxa i a la biblioteca, valorant críticament el resultat de la cerca. (6.1 LS) 3.1 Elaborar treballs d'investigació i comunicar de forma creativa i respectant els drets de la propietat intel·lectual, els resultats d'un procés d'investigació, individual o grupal, organitzant la informació, integrant-la en esquemes propis i reelaborant-la, i adoptant un punt de vista crític i respectuós amb els principis de propietat intel·lectual, sobre temes d'interès acadèmic, personal, ecològic i social, que incloguin els objectius de desenvolupament sostenible.(6.2 LS)	
--	--	---	--	--	--

SEQÜÈNCIA 3

Llengua: castellà

Producte final: creació de dues tipologies textuais

El texto publicitario: text persuasiu

El reportaje : text expositiu - informatiu

Context específic de la seqüència 3:

En aquesta fase del projecte, l'alumnat utilitza la llengua castellana per expressar opinions fonamentades i construir discursos informatius complexos que requereixen una major capacitat d'anàlisi, síntesi i valoració. Gèneres com l'article d'opinió o el reportatge demanen elaborar textos estructurats, amb una clara intenció comunicativa i una mirada crítica sobre la realitat.

L'ús del castellà en aquests formats respon a la voluntat de garantir que l'alumnat pugui desenvolupar idees pròpies, construir arguments sòlids i integrar informació de manera coherent, fluida i precisa en una llengua que domina més profundament. A través d'aquests textos, es fomenta la capacitat de reflexió, l'expressió de punts de vista personals i el respecte pel discurs aliè, potenciant així una comunicació responsable i significativa. Aquesta tria metodològica assegura que les llengües curriculars es vinculin a funcions comunicatives diverses i coherents amb el nivell cognitiu i lingüístic de l'alumnat.

ÀMBITS CURRICULARS	COMPETÈNCIES ESPECÍFIQUES	SABERS	OBJECTIUS	CRITERIS D'AVALUACIÓ	INSTRUMENTS D'AVALUACIÓ
Àmbit lingüístic Grup de matèries afins CAT-CAST- ANG-SOCIALS	Competència específica 5 (Llengua catalana) Produir textos escrits i multimodals amb adequació, coherència, cohesió, aplicant estratègies elementals de planificació, redacció, revisió, correcció i edició, amb regulació dels iguals i autoregulació progressivament autònoma i atenent les convencions pròpies del gènere discursiu triat, per construir coneixement i donar resposta de manera informada, eficaç i creativa a demandes comunicatives concretes.	Gèneres discursius - Detecció, anàlisi i ús de gèneres discursius de l'àmbit personal (conversa); educatiu de caràcter narratiu, descriptiu, dialogat i expositiu, d'acord amb les propietats textuais (adequació, coherència, cohesió i correcció), i social, parant especial atenció a les xarxes socials i mitjans de comunicació; respecte a l'etiqueta digital; avaluació de riscos de desinformació, manipulació i vulneració de la privacitat a la xarxa. Anàlisi de la imatge i elements paratextuals dels textos icònics, verbals i multimodals. El llegat històric - Reflexió sobre la construcció d'identitats a partir de l'herència cultural i els processos històrics viscuts en una comunitat i territori. - Aplicació dels coneixements històrics a la comprensió i identificació d'alguns dels problemes de l'actualitat. Processos Cerca i selecció de la informació amb criteris de fiabilitat, qualitat i pertinència; anàlisi, valoració, reorganització i síntesi de la informació en esquemes propis i transformació en coneixement; comunicació i difusió de manera creativa i respectuosa amb la propietat	1. Redactar un reportatge amb adequació, coherència i cohesió, respectant les convencions pròpies de cada gènere textual, i aplicant estratègies de planificació, escriptura, revisió i edició per produir un producte final adequat a la tasca demanada.. 2. Seleccionar informació rellevant i fiable de diferents fonts per construir coneixement propi i incorporar-lo als textos escrits amb un ús responsable de la propietat intel·lectual per poder proporcionar un producte final coherent amb el gènere del projecte. 3. Analitzar críticament gèneres discursius expositius i argumentatius dels mitjans de comunicació, identificant elements textuais, visuals i paratextuals, així com possibles riscos de manipulació o desinformació per identificar elements verbals o discontinus .	1.1. Planificar la redacció d'escrits i multimodals, de certa extensió i complexitat, atesa la situació comunicativa, destinatari, propòsit i canal; redactar esborranys i revisar-los amb ajuda del diàleg entre iguals i instruments de consulta, i presentar un text final coherent, cohesionat i amb el registre adequat. (LE 5.1) 1.3. Incorporar procediments per enriquir els textos tenint en compte aspectes discursius, lingüístics i d'estil, amb precisió lèxica i correcció ortogràfica i gramatical. (LE 5.2)	Texto publicitario El reportaje

		intel·lectual. Utilització de plataformes virtuals per a la realització de projectes escolars.			
--	--	--	--	--	--

Context:

El projecte **SENTIM: Som Torre** es caracteritza per una aposta clara per la integració funcional i significativa de les tres llengües curriculars: català, castellà i llengua estrangera. En lloc de desglossar les activitats lingüístiques per separat, el projecte planteja un **enfocament transversal i dinàmic** on cada llengua ocupa un paper específic en les diferents fases i gèneres textuais que s'hi treballen, respectant les competències i les necessitats comunicatives dels alumnes.

Durant el **desenvolupament del projecte**, el **català és la llengua vertebradora** que acompanya tot el procés, utilitzada com a vehicle principal per a la cerca, selecció i organització de la informació, així com per a la producció i revisió dels textos. És la llengua en la qual els alumnes treballen amb profunditat la coherència, cohesió i adequació textual, establint les bases per a una comunicació rigorosa i contextualitzada.

El **castellà**, per la seva banda, s'articula especialment en els textos que requereixen un grau més alt d'**elaboració argumentativa i reflexiva**, com ara l'article d'opinió i el reportatge. Aquesta elecció respon a la voluntat que els alumnes puguin expressar amb major precisió i riquesa lèxica les seves opinions i valoracions, aprofitant la competència més consolidada en aquesta llengua per a desenvolupar discursos complexos i crítics.

Finalment, la **llengua estrangera** esdevé el mitjà idoni per a la pràctica comunicativa en **contextos més immediats, directes i creatius**, com poden ser l'entrevista, la tira còmica o la columna d'horòscop. Aquestes tipologies textuais afavoreixen que els alumnes desenvolupin la capacitat d'interpel·lació i expressió en llengua estrangera, fomentant la fluïdesa oral i escrita a través d'activitats més lúdiques i interactives.

Aquest plantejament global i integrador afavoreix que els alumnes no només aprenguin les tres llengües des d'una perspectiva funcional i aplicada, sinó que també experimentin la complementarietat i el valor de cadascuna en situacions comunicatives diverses. Així, el projecte SENTIM esdevé un espai on la plurilingüïtat és una eina real per a construir coneixement, expressar identitats i participar activament en la comunitat educativa i més enllà.

Seqüència 1						
Sessió	Nom activitat	Descripció	Continguts específics	Competències transversals	Temps	Avaluació
1	Llançament del projecte	Visita al diari de Terrassa per començar-nos a familiaritzar amb la feina de periodistes. Rebem l'encàrrec de l'editor en cap de la mateixa publicació	Estructura i funcionament d'una redacció periodística Reflexió sobre la veracitat , la manipulació informativa i les fake news .	C.1-2-3-4	120 min	
2	Com treballarem?	L'alumnat recorda com es treballa de manera cooperativa, enceta les aturades estratègiques, i un cop rebut l'encàrrec, ja pot decidir quins objectius d'aprenentatge i quins objectius cooperatius es volen plantejar pel repte que tenen per endavant.	Identificació d'objectius personals d'aprenentatge : què vull aprendre i per què és important. Planificació i organització del treball personal i en grup.		120 min	Aturades estratègiques
3	La notícia.	A la primera fase del projecte SENTIM aprendrem què és una notícia, els seus tipus i com escriure articles informatius i interessants per a la nostra revista.	Estructura del text expositiu		120 min	Rúbrica del text expositiu.
4	El text publicitari	La publicidad es una parte esencial de cualquier revista o periódico. No solo nos ayuda a mantener la publicación gratuita o a bajo costo para nuestros lectores, sino que también informa sobre productos, servicios y eventos que pueden ser de interés. Los anuncios conectan a las empresas con su audiencia, presentando ofertas especiales, novedades y oportunidades exclusivas. Además, la publicidad contribuye a la diversidad de contenidos, haciendo la revista más rica y variada. ¡Explora nuestros anuncios y descubre todo lo que tienen para ofrecer!	Estructura del texto persuasivo		180 min	Texto publicitario
5	The interview	In this phase, students will learn how to prepare and conduct interviews and write articles based on the responses. They will choose a topic, find someone at or outside school to interview, and create questions to discuss with their teacher. Then, they will contact the interviewee, gather answers, and use them to write their articles. Interviews help uncover interesting stories and opinions,	Conversational text structure		120 min	the interview rubric

		allowing students to develop communication and writing skills. This builds on their previous experience from the SENTIM project "I aquí, qui mana?", helping them become more confident and skilled reporters.				
6	Aturada estratègica 1	L'alumnat s'auto i co avalua en aquesta primera seqüència d'activitats. el professorat encarregat i tutor de cada grup d'alumnes dona retroalimentació a la mateixa aturada estratègica. Tots els aspectes a millorar i l'evolució presa en el projecte queden palés en l'aturada estratègica.			15 min	Aturades estratègiques
Productes finals comuns Tasca comunicativa comuna Evidències		Els alumnes creen els propis textos un cop explicats les tres estructures i les deixen en un portavifoli on seràn revisats pel professorat en primera instància i pels editors en cap al final del procés i així poder jutjar quins dels textos seran publicats en última instància	Les estructures i les intencions de cada tipologia textual treballada		TOTAL: 11: 15 HORES	

Seqüència 2						
Sessió	Activitat	Descripció	Continguts específics	Cross-curricular competences	Timing	EVALUATION
7	L'article d'opinió	En aquesta fase, descobrirem l'article d'opinió. Apreneu a expressar les vostres idees i sentiments sobre temes que us apassionen, argumentant amb raons sòlides i exemples convinents. Els articles d'opinió són una manera excel·lent de compartir el vostre punt de vista i influir en els lectors. Prepareu-vos per convertir-vos en autèntics escriptors d'opinió.	Estructura de l'article d'opinió	C.1-2-3-4	180 min	rúbrica article d'opinió
8	El reportaje	La sección de reportajes es fundamental en las revistas, ya que proporciona una cobertura profunda de eventos actuales, historias de interés humano y diversos temas que informan y atraen a los lectores. Los reportajes ofrecen detalles e insights que ayudan a los lectores a comprender cuestiones complejas y a conectar con diferentes experiencias. Como parte de nuestro proyecto de revista, vosotros vais a crear vuestro propio reportaje. Esta es una oportunidad para investigar un tema que os apasione, realizar entrevistas y presentar vuestras conclusiones de una manera atractiva.	Estructura del reportaje		180 min	Rúbrica reportaje
9	Aturada estratègica 2	L'alumnat s'auto i co avalua en aquesta segona seqüència d'activitats. el professorat encarregat i tutor de cada grup d'alumnes dona retroalimentació a la mateixa aturada estratègica. Tots els aspectes a millorar i l'evolució presa en el projecte queden palés en			15 min	Aturades estratègiques

Seqüència 2						
Sessió	Activitat	Descripció	Continguts específics	Cross-curricular competences	Timing	EVALUATION
		l'aturada estratègica.				
	Productes finals comuns Tasca comunicativa comuna Evidències	Els alumnes creen els propis textos un cop explicats les tres estructures i les deixen en un portavifoli on seràn revisats pel professorat en primera instància i pels editors en cap al final del procés i així poder jutjar quins dels textos seran publicats en última instància	Les estructures i les intencions de cada tipologia textual treballada		TOTAL: 6:15 HORES	

Seqüència 3						
Sessió	Nom activitat	Descripció	Continguts específics	Competències transversals	Temps	Avaluació
10.a	Comic strip (students who only do English at school)	Comic strips play a vital role in magazines by adding humor, creativity, and visual appeal. They entertain readers with short, engaging stories and can convey messages or lessons in a fun and accessible way. As part of our magazine project, you'll have the exciting task of creating your own comic strip. This is your chance to showcase your artistic talents and storytelling skills, making our magazine even more enjoyable for readers.	Comic Strip structure	C.1-2-3-4	90min	Comic strip rubric
10.b	Les bandes dessinées (Élèves qui apprennent le français comme deuxième langue étrangère.)	Les bandes dessinées jouent un rôle essentiel dans les magazines en apportant de l'humour, de la créativité et un attrait visuel. Elles divertissent les lecteurs grâce à des histoires courtes et captivantes, tout en pouvant transmettre des messages ou des leçons de manière ludique et accessible. Dans le cadre de notre projet de magazine, tu auras la tâche passionnante de créer ta propre bande dessinée. C'est l'occasion parfaite de mettre en valeur ton talent artistique et tes compétences en narration, tout en rendant notre magazine encore plus agréable à lire.	Les bandes dessinées		90 min	les bandes dessinées

11	Fortelling the future	The horoscope column is an exciting and popular feature in many magazines. It draws readers in by offering predictions and advice based on zodiac signs. Horoscopes can provide entertainment, reflection, and sometimes personal guidance. As part of our magazine project, you will create your own horoscope column. This is your chance to be creative and add a touch of fun and mystery to our publication.	horoscope column structure		120 min	horoscope rubric
12	The magazine cover	As the final culmination of our magazine project, you will have the exciting task of creating your own magazine cover. The cover is the first thing readers see and sets the tone for the entire publication. It should be eye-catching, engaging, and reflect the theme and content of your magazine. Consider elements like compelling imagery, bold headlines, and a cohesive design that draws readers in. This is your opportunity to showcase all the hard work and creativity you've put into your articles, interviews, recipes, comics, and reportages. Get ready to design a cover that captivates and inspires!	Structure magazine cover		60 min	Magazine cover rubric
13	Tria de material	Cadascun dels grups haurà de triar 3 pessets de les creades per defensar d'avant del grup d'editors (triats pel mateix alumnat de cada classe) i defensar-los per que siguin publicats a a revista Som Torre	Com defensar el nostre material		120 min	
14	Els editors	L'alumnat editor de cada classe porta en una sessió de brifing tots els textos seleccionats a cada classe i els presenta a la resta d'editors. D'aquí n'ha de sortir el producte final i l'editorial de Som Torre	Com escriure un editorial		120 min	
15	Retoquem els nostres productes finals triats pels editors	L'alumnat millora el producte final que serà publicat a la revista Som Torre, el passa a pdf i fa l'entrega final, seguint les indicacions donades pels editors de la seva classe			120 min	
15	Aturada estratègica 3 i final	L'alumnat s'auto i co avalu en aquesta tercera seqüència d'activitats. el professorat encarregat i tutor de cada grup d'alumnes dona retroalimentació a la mateixa aturada estratègica. Tots els aspectes a millorar i l'evolució presa en el projecte queden palès en l'aturada estratègica. També hi ha una reflexió final a l'aturada estratègica final, dins del mateix document.			15 min	Aturades estratègiques

Producte final	Projecte SENTIM 3r ESO			TOTAL: 12:15 HORES	
----------------	--	--	--	-----------------------	--