



G Suite NEWSLETTER

2017년 6월 호



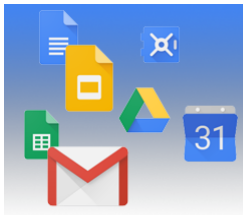
주요 출시 : **Jamboard**를 사용할 수 있습니다
[미국에서 Jamboard를 구매할 수 있습니다.](#)



협업
[한 번에 모든 사람들을 커뮤니티에 초대하십시오.](#)



어디서든 작업
[Gmail의 Smart Reply 기능으로 시간 절약](#)



사용하기 쉽게
[Google 사이트 도구에서 항목을 세로로 그룹화합니다.](#)
[Google 드라이브의 빠른 액세스 기능을 웹에서 사용할 수 있습니다.](#)
[새 Google 사이트 도구에서 게시 환경 개선](#)



관리자를 위한 업그레이드
[Google 드라이브 파일 및 폴더를 팀 드라이브로 이동](#)
[기업 연락처를 포함한 새로운 iOS 엔터프라이즈 보안 기능을 지금 사용할 수 있습니다...](#)
[Android에서 Gmail의 피싱 \(anti-phishing\) 보안 검사를 통해 이메일 보안 강화](#)
[관리 콘솔안에 Google Apps Script 및 App Maker 측정 항목](#)
[G Suite 사전 통합 SSO 앱 카탈로그에 9 개의 타사 응용 프로그램 추가](#)
[관리 콘솔의 캘린더 이메일 알림 로그](#)
[Gmail의 G Suite 사용자를 대상으로 한 피싱 시도를 조기에 감지](#)
[의도하지 않은 데이터 손실을 줄이기 위해 Gmail에서 외부 회신 경고](#)



SBC Technology 소식 및 새로운 정보

[최근 공지 사항](#)
[5월 G Suite 새로운 정보](#)

주요 출시 : Jamboard를 사용할 수 있습니다.

미국에서 Jamboard를 구매할 수 있습니다.

Announced May 23rd, 2017

새로운 기능 : 5 월 23 일 클라우드 기반의 협업 화이트 보드 인 Jamboard 가 미국에서 구입할 수 있다고 발표했습니다.



Jamboard는 2 개의 스타일러스, 지우개 및 벽면 마운트가 포함 된 4,999 달러에 구입할 수 있습니다. 또한 프로모션을 진행하고 있습니다. 2017년 9 월 30일 또는 그 이전에 주문하시면 연간 관리 및 기술 지원 비용에서 300 달러를 할인받을 수 있으며 옵션으로 제공되는 롤링 스탠드에 대한 할인 혜택을 받으실 수 있습니다.

드라이브에서 파일을 액세스하여 사용하고 나중에 다시 작업 할 수 있습니다. 이러한 작업을 위해서는 G Suite 이 필요합니다. BenQ와 협력하여 이행, 제공 및 지원을 처리하고 있습니다. 아래 가격 정보를 확인하십시오.

About Jamboard pricing

Jamboard Includes: 2 styluses, 1 eraser, 1 wall mount	\$4,999	
Annual management and support fee	\$300 per year* (On or before 9/30/17)	\$600 per year (After 9/30/17)
Rolling stand (optional)	\$1,199 (On or before 9/30/17)	\$1,349 (After 9/30/17)

Note: a G Suite plan is required to use Jamboard.
 *Promotion applies for your first year after purchase.

Jamboard는 미국에서 사용할 수 있으며, 올 여름 영국 및 캐나다에서 구매할 수 있으며 앞으로 더 많은 국가가 출시 될 예정입니다. 오늘 Google Cloud 영업 담당자에게 문의하거나 google.com/jamboard를 방문하여 자세히 알아보시기 바랍니다.

G Suite 관리자를위한 추가 정보

Jamboard 기기 외에도 Jamboard 앱은 이번 주 부터 전 세계 모든 G Suite 고객을 위해 Android 및 iOS에서 사용할 수 있습니다. 태블릿에서 사용하면 앱을 통해 사용자는 Jamboard 기기에서와 동일한 기능을 경험할 수 있습니다. 스마트 폰에서 앱은 Jamboard 기기의 동반자 역할을 합니다.

Jamboard 앱 사용은 관리 콘솔에서 서비스 온/오프 스위치로 제어되며 기본은 오프 상태입니다.

[FAQ](#) 섹션을 포함하여 자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 확인하십시오.

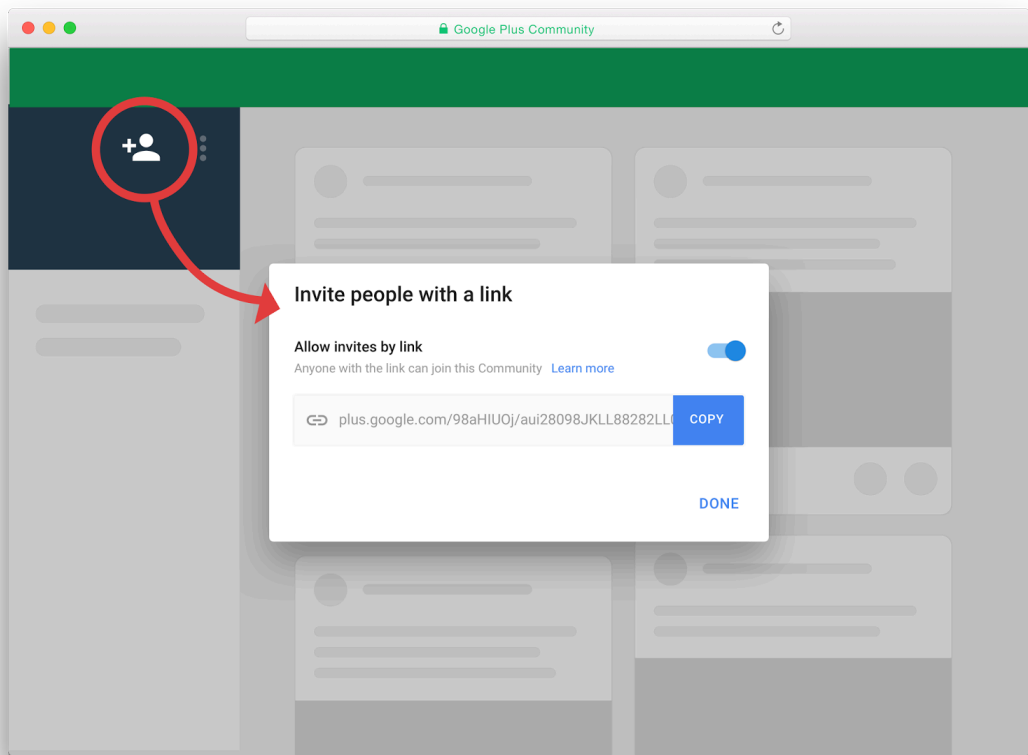
협업

한 번에 모든 사람들을 커뮤니티에 초대하십시오.

Announced on May 10th, 2017

새로운 기능 : 커뮤니티는 여러 사람들이 주제를 공유 할 수있는 좋은 방법입니다. 그러나 북클럽, 학부모 - 교사 협회 또는 작업 팀과 같은 그룹의 커뮤니티를 만들 때 마지막으로해야 할 일은 각 회원을 하나씩 초대하는 것입니다 .

많은 그룹이 이미 이메일, 채팅, 뉴스 레터 또는 기타 다른 방법을 통해 서로 연락을 취할 수있는 방법을 가지고 있으므로 새로운 커뮤니티 초대 링크가 만들어져 모든 적절한 사람들을 즉시 초대 할 수 있습니다.



커뮤니티 초대 링크를 사용하여 커뮤니티 소유자 및 운영자는 자신이 선택한 그룹과 초대 링크를 공유 할 수 있습니다. 링크가있는 사용자는 비공개 및 참여 신청 공개 커뮤니티에 직접 참여할 수 있으며 **Google** 계정 또는 **Google+** 프로필이없는 사용자는 누구나 만들 수 있습니다. **G Suite** 조직내에서 제한된 커뮤니티는 해당 조직의 구성원 만 계속 액세스 할 수 있습니다.

무언가가 변경되면 언제든지 공유 링크를 쉽게 비활성화하거나 새 링크를 생성 할 수 있습니다. 커뮤니티에 초대 링크를 공유하려면 **Google+** 웹에서 초대 메뉴를 열고 '링크로 초대 허용'옵션을 설정하고 나타나는 링크를 클릭하십시오.

어디서든 작업

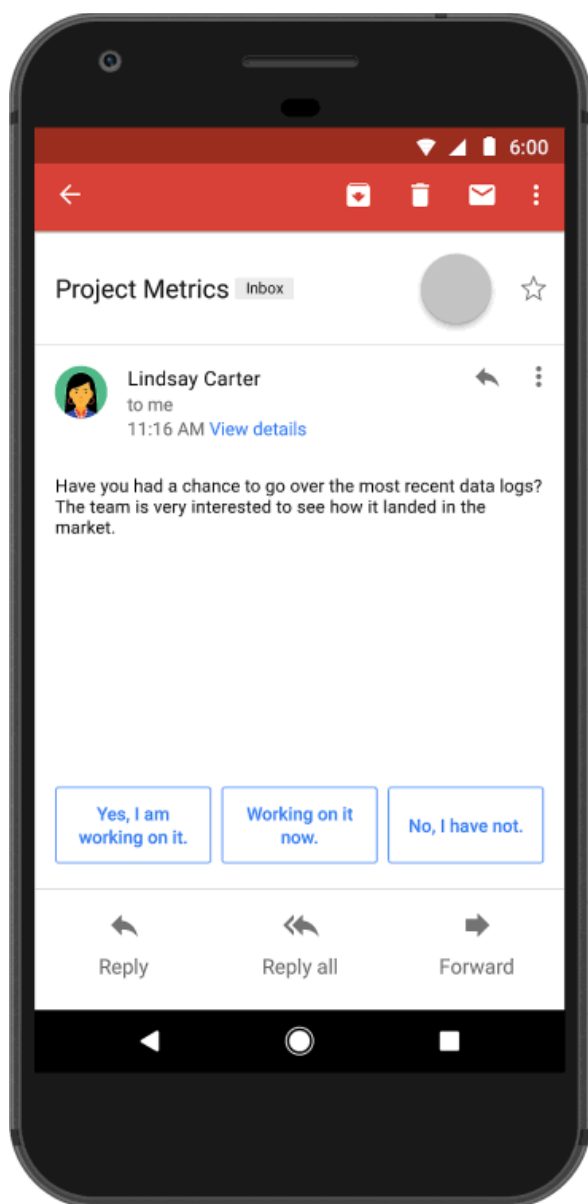
Gmail의 Smart Reply 기능으로 시간 절약

Announced on May 17th, 2017

What's new: It's pretty easy to read your emails while you're on the go, but responding to those emails takes effort. Smart Reply, available in Inbox by Gmail and Allo, saves you time by suggesting quick responses to your messages. The feature already drives 12 percent of replies in Inbox on mobile. And with this launch, Smart Reply is now available in Gmail for Android and iOS too.

새로운 기능 : 이동 중에도 이메일을 쉽게 읽을 수 있지만 이메일로 회신하는 데는 많은 노력이 필요합니다. **Inbox by Gmail** 및 **Allo**에서 사용할 수 있는 **Smart Reply**는 빠르게 응답하도록 제안하여 시간을 절약합니다. 이 기능은 이미 모바일의 **Inbox**에서 응답의 12 %를 이끌어냅니다. 이번 출시와 함께 **Android** 및 **iOS** 용 **Gmail**에서도 **Smart Reply**를 사용할 수 있습니다.

Smart Reply는 받은 이메일을 바탕으로 세 가지 응답을 제안합니다.



하나를 선택하여 즉시 보내거나 **Smart Reply** 텍스트로 시작하여 응답을 편집 할 수 있습니다. 어느 쪽이든, 당신은 시간을 절약 할 수 있습니다.

Smart Reply는 기계 학습을 활용하여 더 많이 사용할수록 더 나은 응답을 제공합니다. 따라서 "감사합니다."사람보다 "감사합니다"사람이 더 많다면, 우리는 응답을 제안 할 것입니다. **Smart Reply**의 스마트에 대해 배우고 싶다면 [Google Research Blog](#)를 확인하십시오.

Smart Reply는 이제 [Android](#) 및 [iOS](#)에서 영어로 사용할 수 있습니다. 조만간 더 많은 언어가 제공 될 예정입니다.

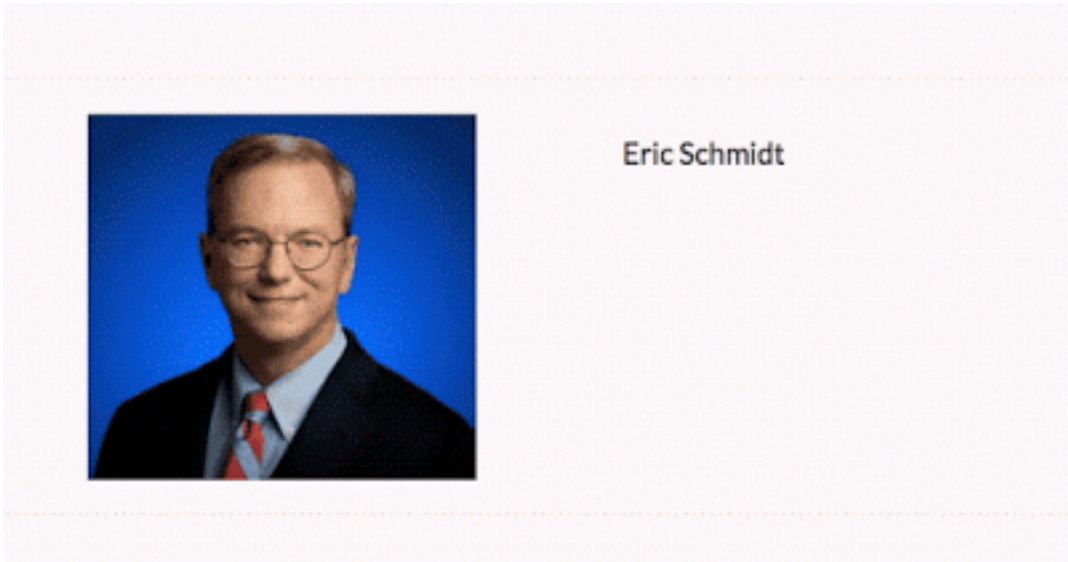
사용하기 쉽게

Google 사이트 도구에서 항목을 세로로 그룹화합니다.

Announced on May 2nd, 2017

What’s new: We’ve heard that you need to caption photos, arrange content in columns, and do more vertically in the new Google Sites. With your feedback in mind, we’ve added the ability to create “vertical groups” in the new Sites on the web. Once created, you can move and edit these groups as a single entity, as well as drag items in and out of them easily.

새로운 기능 : 사진에 자막을 넣고, 열의 콘텐츠를 정렬하고, 새로운 Google 사이트 도구에서는 세로로 작업할 수 있게 되었습니다 여러분의 의견을 반영하여 새로운 웹 사이트에서 '세로 그룹'을 만들 수있는 기능을 추가했습니다. 일단 생성 되면 이 그룹을 하나의 엔티티로 이동하고 편집 할 수있을뿐 아니라 항목을 쉽게 드래그 앤 드롭 할 수 있습니다.

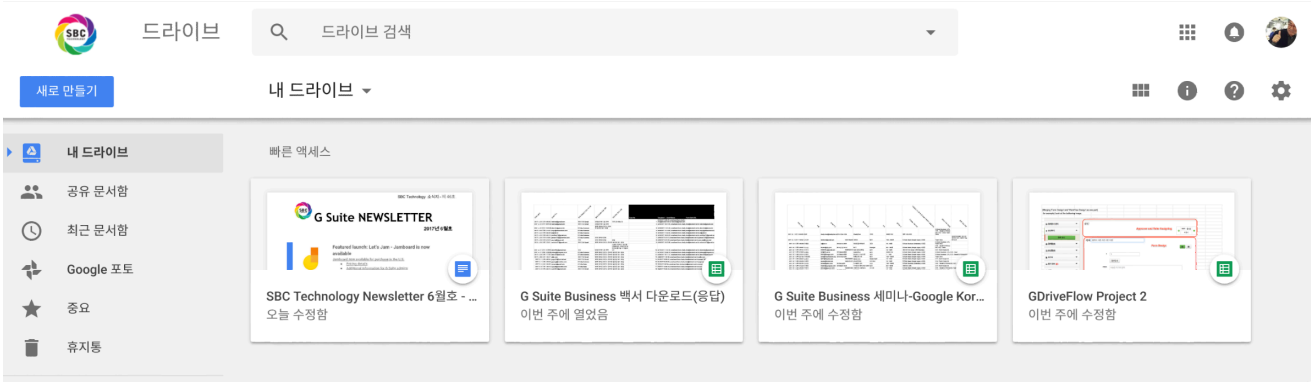


새 사이트에서 항목을 세로로 그룹화하는 방법에 대한 자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 참조하십시오.

Google 드라이브의 빠른 액세스 기능을 웹에서 사용할 수 있습니다.

Announced on May 18th, 2017

새로운 기능 : 2016년 9월 Google은 기계 학습을 사용하여 검색하기 전에 필요한 파일을 지능적으로 예측하는 Google 드라이브 용 빠른 액세스를 출시했습니다. 원래는 드라이브 Android 앱과 iOS에서 사용 가능하며 이제 웹에서 빠른 액세스를 시작합니다.



빠른 액세스는 다음을 기반으로 파일을 지능적으로 예측하고 나타냅니다.

- 특정 파일을 누구와 자주 공유하는지
- 관련 회의가있을 때

- 특정 시간대에 사용되는 파일

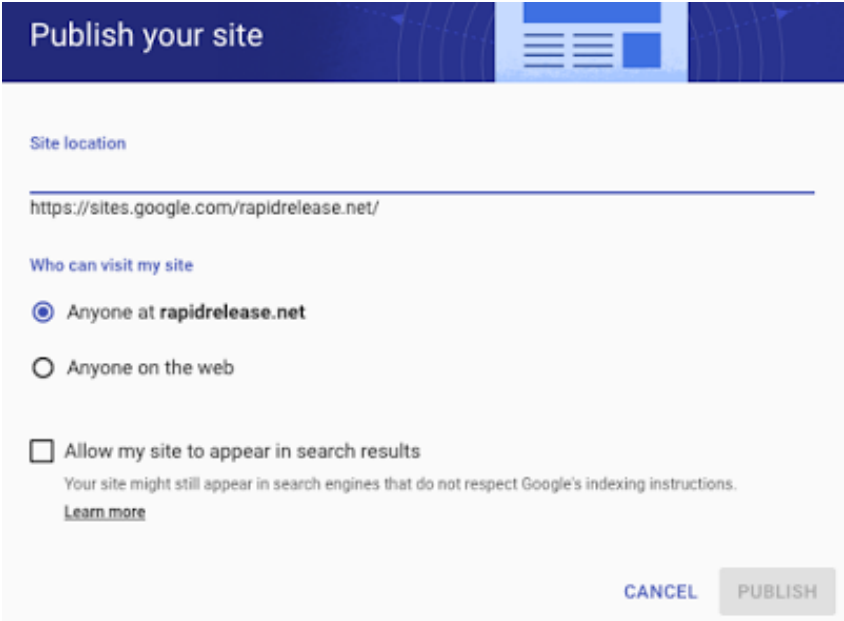
[드라이브 홈 페이지](#)에서 빠른 액세스를 확인하십시오. 앞으로 몇 주 동안 모든 **G Suite** 고객에게 점차 확장 될 예정입니다.

[도움말 센터](#)에서 드라이브 파일 찾기에 대해 자세히 알아보시기 바랍니다.

새 Google 사이트 도구에서 게시 환경 개선

Announced on May 23rd, 2017

새로운 기능 : 새로운 Google 사이트 도구에서 '게시'를 클릭하면 다른 사람들이 사이트를 볼 수 있습니다. 조직에서 웹 사이트를 게시하도록 허용 한 경우 (1) 도메인이나 웹의 모든 사용자가 귀하의 사이트를 방문하도록 허용하고 (2) 검색 결과에 귀하의 사이트가 표시되도록하는 옵션을 볼 수 있습니다.



You’ve told us that the “Allow my site to appear in search results” setting is confusing, and that it’s not entirely clear how it impacts the availability of your site. With that feedback in mind, we’re making some changes to the setting. With this launch, 여러분의 의견중에는 "내 사이트가 검색 결과에 나타나도록 허용" 설정이 혼란스럽고 사이트의 가용성에 어떤 영향을 미치는지 명확하게 밝히지 않았습니다. 그 의견을 반영하여 우리는 설정을 약간 변경하였습니다.

- 웹의 모든 사용자가 내 사이트를 방문하도록 허용 한 경우 '공개 검색 엔진에 내 사이트의 색인을 생성하지 않도록 요청' 옵션이 표시됩니다. 이 옵션은 기본적으로 선택되지 않으며 공개 검색 엔진 (**Google**과 같은) 사이트를 색인 생성 할 수 있습니다. 이 옵션은 위의 시행 권한과 구별하기 위해 "검색 설정"으로 표시됩니다. 검색 엔진이 사이트의 색인을 생성하지 않는다는 환경 설정 만 표시합니다
- 사이트를 도메인으로 만 보도록 제한 한 경우 도메인 외부의 사용자가 귀하의 사이트를 방문 할 수 없으므로 "공개 검색 엔진에서 내 사이트의 색인을 생성하지 않도록 요청하십시오"옵션이 표시되지 않습니다. 구성에 따라 사이트가 조직의 내부 검색 엔진 및 **Google Cloud Search**에 표시 될 수 있습니다..

게시가 취소되고 다시 게시되지 않는 한이 출시는 이미 게시 된 사이트의 설정에 영향을 미치지 않습니다.

Publish your site

Site location

https://sites.google.com/google.com/

Who can visit my site

☐ Anyone at **google.com**

☒ Anyone on the web

Search settings

☒ Request public search engines not to index my site [Learn more](#)

CANCEL

PUBLISH

웹에서 사이트를 미리보고 게시하는 방법에 대해 자세히 알아 보려면 [도움말 센터](#)를 확인하십시오.

관리자를 위한 업그레이드

Google 드라이브 파일 및 폴더를 팀 드라이브로 이동

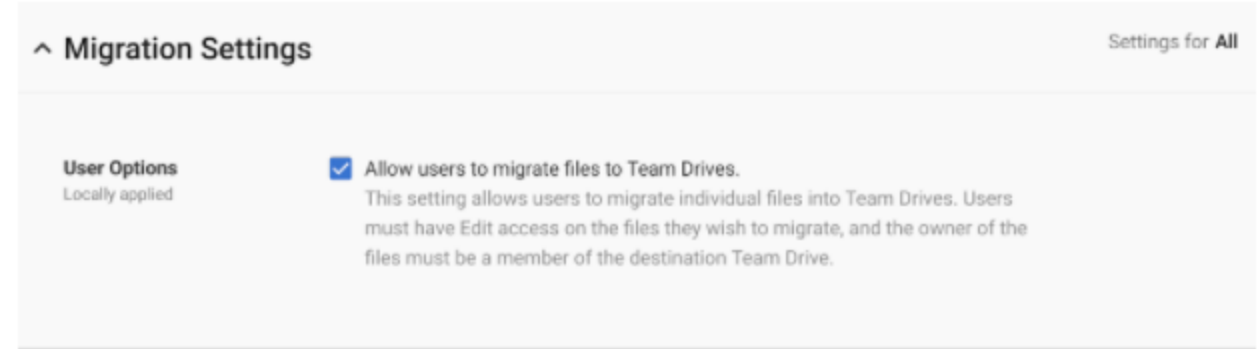
Announced on May 1st, 2017

What’s new: Following the [launch](#) of Team Drives in March, it’s likely you and your users have existing content that needs to be moved from traditional Google Drive locations (e.g. My Drive) into these new shared spaces. As a G Suite admin, there are three ways you can do this:

새로운 기능 : 3월 팀 드라이브 출시 이후 사용자는 기존의 **Google** 드라이브 (예 : 내 드라이브)에 저장된 데이터들을 새로운 공유 공간인 팀드라이브로 옮기기를 원할 수 있습니다. **G Suite** 관리자는 다음 세 가지 방법으로이 작업을 수행 할 수 있습니다.

1.사용자가 파일을 이전하도록 허용

관리 콘솔 (앱> **G Suite**> 드라이브 및 문서> 마이그레이션 설정> 사용자 옵션> 사용자가 파일을 팀 드라이브로 이전하도록 허용)에서이 설정을 사용하면 도메인의 사용자가 개별 파일을 팀 드라이브, 파일에 수정 권한이 있고 현재 파일 소유자가 대상 팀 드라이브의 구성원 인 경우에만 가능합니다.

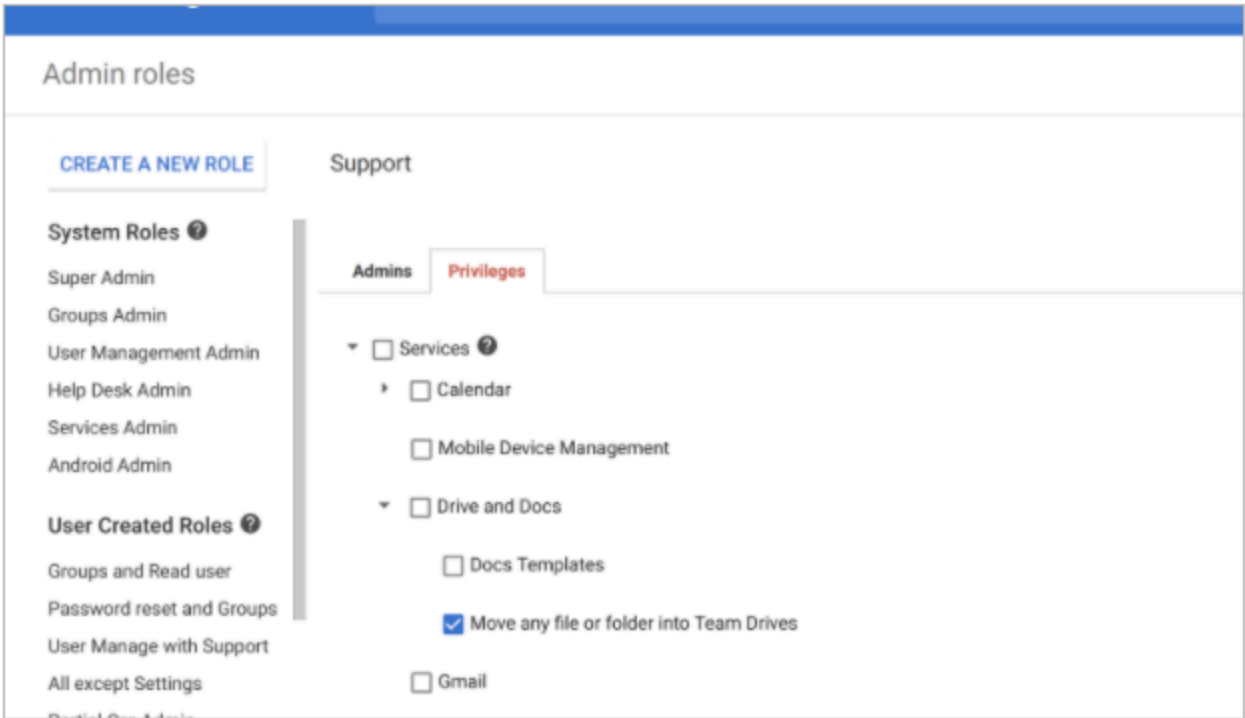


2. 최고 관리자는 폴더 마이그레이션 가능

최고 관리자이고 기존의 내 드라이브 폴더에 대한 액세스 권한 이상인 경우 해당 폴더를 직접 팀 드라이브로 이동할 수 있습니다. 자세한 안내는 [도움말 센터](#)를 확인하십시오.

3. 개별 사용자에게 관리자 이전 권한 위임

최고 관리자 인 경우 옵션 2에 설명 된 관리자 권한을 도메인의 모든 사용자에게 위임 할 수 있습니다. 그런 다음 내 드라이브 폴더를 팀 드라이브로 옮길 수 있습니다. 이러한 관리자 이전 권한을 부여하기위한 단계별 가이드는 [도움말 센터](#)를 참조하십시오.



어떤 옵션을 선택하든 관계없이 파일 및 폴더를 팀 드라이브로 이동할 때 기억해야 할 몇 가지 중요한 사항이 있습니다.

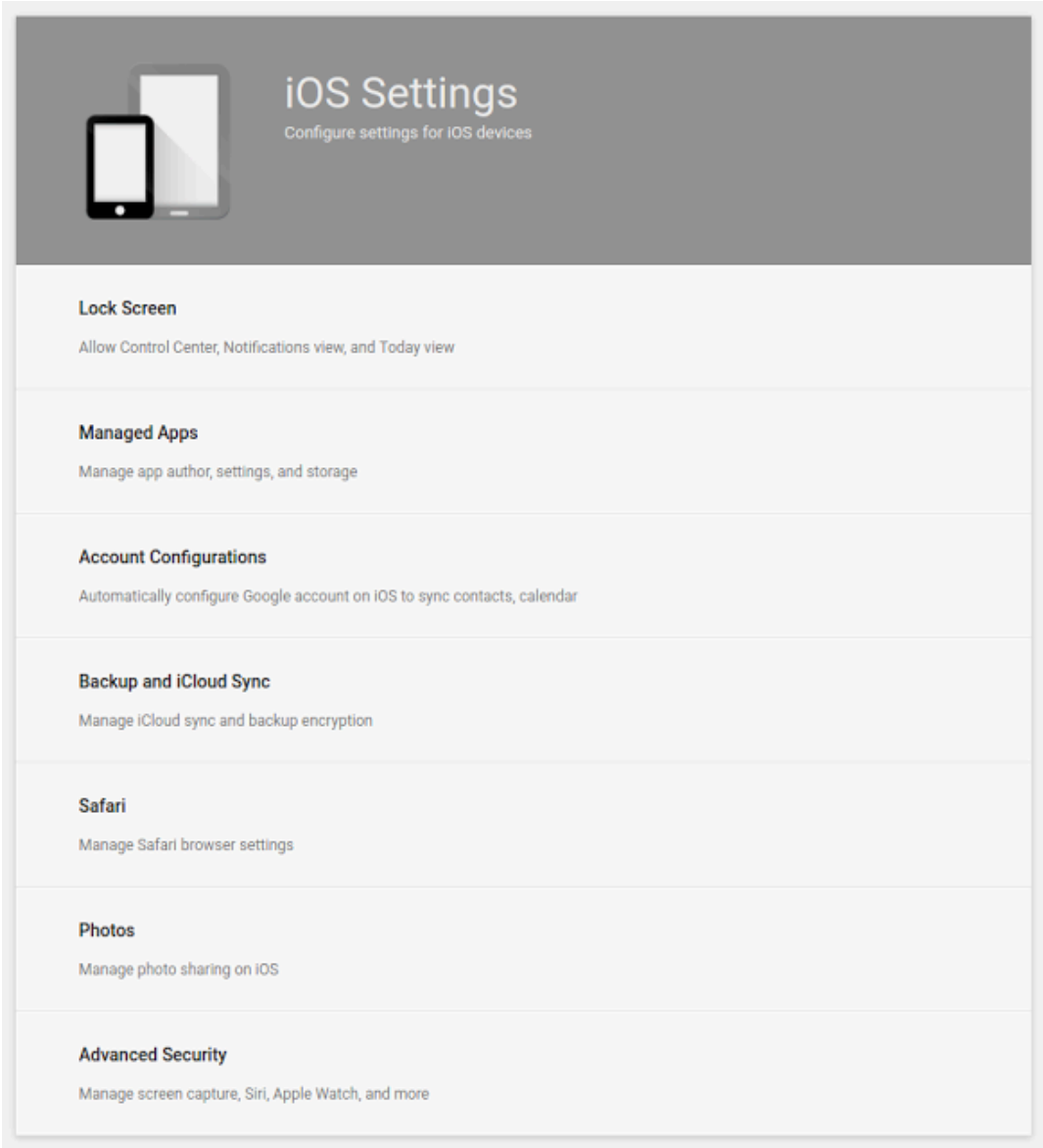
- 팀 드라이브로 이동 한 파일은 개인이 아닌 팀 드라이브가 소유하게됩니다.
- 이동 한 파일은 사용자가 나와 공유 또는 최근 위치에 남아 있지만 다른 모든 드라이브 위치 (예 : 내 드라이브)에서 삭제됩니다.
- 파일의 권한 및 공유 링크는 팀 드라이브로 이동해도 변경되지 않습니다. 팀 드라이브 회원이 아닌 사용자는 이전에 부여한 권한으로 해당 파일에 계속 액세스 할 수 있습니다.

추가 세부 정보 및 주요 고려 사항은 [도움말 센터](#)를 참조하십시오.

기업 연락처를 포함한 새로운 iOS 엔터프라이즈 보안 기능을 지금 사용할 수 있습니다.

Announced on May 2nd, 2017

새로운 기능 : 최근 **Gartner** 조사에 따르면 직원의 3/2 이상이 직장에서 개인용 기기를 사용하고 있으며 고객과 비슷한 통계를 보았습니다. 기업에서 **BYOD (Bring Your Own Device)** 기기를 채택하고 있습니다. 그래서 **Google** 모바일 관리의 향상된 기능을 갖춘 **G Suite** 관리자에게 관리되는 회사 연락처에 대한 기능을 포함하여 엔터프라이즈 보안을위한 몇 가지 새로운 iOS 기능을 추가로 제어 할 수 있습니다.



모바일 관리에서 *iOS* 설정 관리

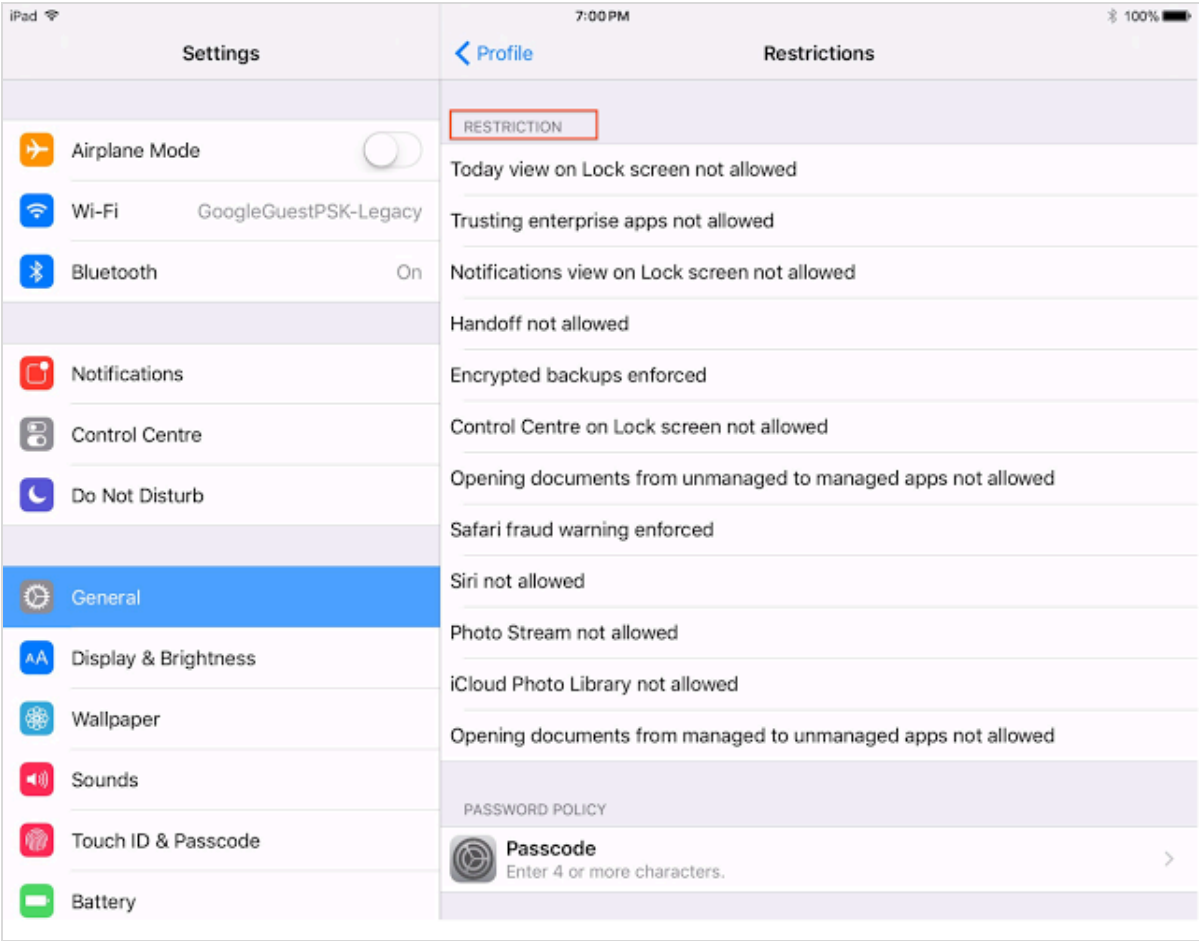
회사 연락처 정보에 관하여

관리자는 이제 관리되는 회사 연락처를 사용자의 기기와 동기화 할 수 있습니다. 이렇게하면 다음과 같은 방법으로 iOS 기기 규정 준수를 개선 할 수 있습니다.

- **MDM** 설정 중에 연락처를 쉽게 설정할 수 있습니다. 사용자의 회사 주소록은 **iOS** 기기가 호환되면 자동으로 동기화되며 기기가 규정을 준수하지 않을 때 더 이상 사용할 수 없습니다.
- 기본 **iOS** 전화 앱을 사용하면 전체 주소 목록 (**GAL**)에서 연락처를 검색하고 호출 할 수 있습니다. 또한 기본 이메일, 캘린더, 연락처 **iOS** 앱은 **GAL** 연락처를 조회 할 수 있습니다.
- 발신자 번호는 사용자의 회사 연락처로부터 전화를 받을 때 지원됩니다.
- 조직에서 사용자가 2 단계 인증을 사용하도록 요구하거나 제 3 자 **SSO** 제공 업체를 사용하는 경우 **iOS** 기기에서 회사 주소록에 액세스 할 때 더 이상 앱 비밀번호를 사용할 필요가 없습니다.
- 관리자가 계정을 차단하거나 지운다면 사용자의 회사 연락처는 더 이상 사용할 수 없으며 더 이상 **GAL**에 액세스 할 수 없습니다.

이러한 변경 외에도 다음과 같은 기기 제한 정책을 추가 또는 업데이트했습니다.

- 관리되는 앱 : 앱 작성자, 설정 및 저장 용량 관리
- 계정 구성 : **iOS**에서 **Google** 계정을 자동으로 구성하여 연락처, 캘린더를 동기화합니다.
- **Safari** : **Safari** 브라우저 설정 관리
- 사진 : **iOS**에서 사진 공유 관리
- 고급 보안 : 스크린 샷 및 화면 녹화, **Siri**, **Apple Watch** 등 허용



G Suite 관리자가 자신의 도메인에서 iOS 사용자를보다 쉽게 관리 할 수 있기를 바랍니다. 앞으로 더욱 흥미진진한 MDM 업데이트를 찾아보십시오.

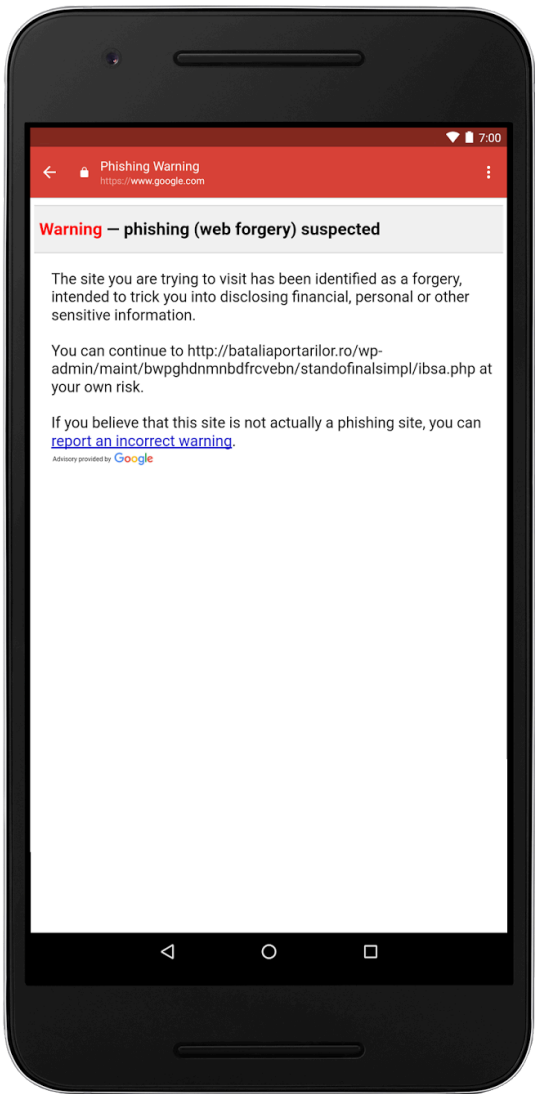
[도움말 센터](#)에서 자세히 알아보십시오.

Android에서 Gmail의 피싱 (anti-phishing) 보안 검사를 통해 이메일 보안 강화

Announced on May 3rd, 2017

새로운 기능 : 안드로이드 용 Gmail에 새로운 보안 기능을 도입하여 이메일을 보다 안전하게 보관할 수있게 되었습니다.

메시지에서 의심스러운 링크를 클릭하면 Gmail에 경고 메시지가 표시되어 계정을 안전하게 보호 할 수 있습니다. 다음 내용이 표시됩니다.



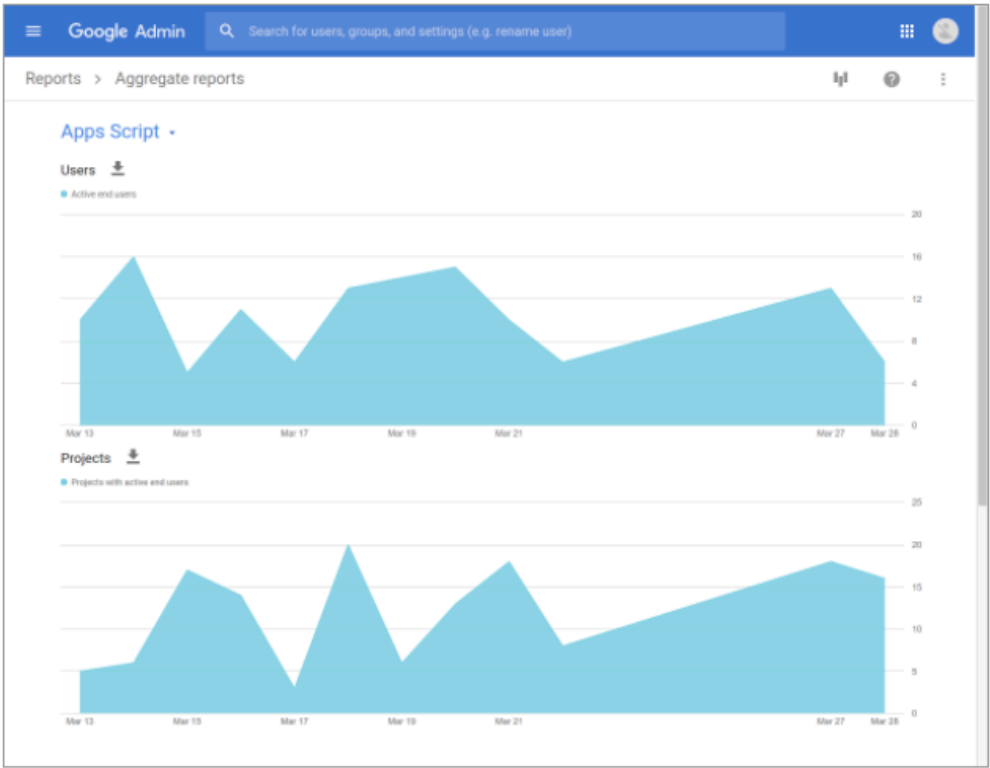
영향을받는 모든 이메일이 반드시 위험 할 수는 없지만 확신 할 수없는 메일의 링크를 클릭 할 때 주의해야합니다. 이 업데이트를 통해 이러한 종류의 결정을 내릴 수있는 또 다른 도구가 제공됩니다.

피싱 이메일을 피하고 신고하는 방법에 대한 자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 참조하십시오.

관리 콘솔안에 Google Apps Script 및 App Maker 측정 항목

Announced on May 4th, 2017

새로운 기능 : Apps Script를 사용하면 Google 문서 도구의 부가 기능 만들기, 스프레드 시트의 맞춤 기능 개발 및 양식의 응답 관리와 같은 Google 기능을 다양하게 활용할 수 있습니다. 일반적으로 G Suite 관리자는 자신의 조직에서 Apps Script 사용 범위를 거의 볼 수 없었습니다. 그러나 이번 출시와 함께 관리자는 관리 콘솔의 집계 보고서 섹션에서 사용자 수 및 활성 프로젝트 수 등 Apps Script 측정 항목을 볼 수 있습니다. 현재 App Maker Early Adopter Program에 참여중인 관리자는 App Maker 메트릭을 나열합니다.



자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 참조하십시오.

G Suite 사전 통합 SSO 앱 카탈로그에 9 개의 타사 응용 프로그램 추가

Announced on May 4th, 2017

새로운 기능 : SSO (Single Sign-On)는 보안을 향상시키는 동시에 최종 사용자의 편의성을 높이는 드문 기능 중 하나입니다. Google은 가장 인기있는 Enterprise SSO 표준인 OpenID Connect와 SAML을 지원합니다. 사전에 통합된 SSO를 지원하는 800 개 이상의 응용 프로그램이 당사의 타사 응용 프로그램 카탈로그에 이미 있습니다. 우리는 계속해서 더 많이 추가하고 있습니다. 이번 출시로 Asana, Dialpad, Evernote Business, Expensify, Keeper, Lucidchart, Pagerduty, RingCentral, Trello 등 9 가지 애플리케이션에 대해 SAML 통합을 추가했습니다.



[도움말 센터](#)에서 미리 통합된 응용 프로그램의 전체 목록과 설치 지침을 찾을 수 있습니다.

사전 통합된 SAML 애플리케이션 외에도 G Suite는 관리자가 SAML을 지원하는 타사 애플리케이션을 설치할 수 있음을 의미하는 "사용자 정의 SAML 애플리케이션"설치를 지원합니다. 미리 통합된 앱의 장점은 설치가 훨씬 쉽다는 것입니다. [도움말 센터](#)에서 맞춤 SAML 애플리케이션 설치에 대해 자세히 알아볼 수 있습니다.

G Suite Marketplace와 SAML Apps 카탈로그의 차이점

오늘 Asana, Dialpad, Expensify, Lucidchart, RingCentral 및 Trello와 같이 SAML 카탈로그에 출시되는 일부 응용 프로그램은 G Suite Marketplace에서 이미 제공되고 있습니다. 마켓 플레이스를 통해 설치되면 이러한 응용 프로그램은 G Suite 제품과의 긴밀한 통합을 제공합니다. 이러한 심층적인 통합 외에도 애플리케이션은 일반적으로 OpenID Connect 프로토콜을 통한 인증인 별도의 'Google SSO'옵션을 제공하여 사용자가 애플리케이션의 웹 사이트에서 계정에 액세스할 수 있도록 합니다.

반면 SAML 카탈로그 버전은 SAML 기반 인증만 제공하므로 사용자는 Google을 SAML IdP (Identity Provider)로 사용하여 타사 앱 웹 사이트에서 자신의 계정에 액세스할 수 있습니다. 일부 기업에서는 SAML 접근법을 선호합니다. 실제로 많은 관리자가 맞춤 SAML 앱으로 도구를 설치합니다. 이번 출시를 고객에게 적합한 방법을 사용하여 응용 프로그램을 통합할 수 있는 선택권을 제공하는 것입니다.

SAML을 사용하기 위한 기업 요구 사항이 없는 경우 G Suite Marketplace 애플리케이션을 사용하는 것이 좋습니다.

SAML을 사용하여 통합 SSO를 설정하는 방법에 대해 자세히 알아 보려면 [도움말 센터](#)를 확인하십시오.

관리 콘솔의 캘린더 이메일 알림 로그

Announced on May 30th, 2017

새로운 기능 : 사용자가 **Google** 캘린더를 사용하여 공동 작업 할 때 이벤트 및 캘린더를 관리하는 동안 생성되는 이메일 알림에 크게 의존합니다. 예를 들어 이벤트 초대, 이벤트 업데이트, 회신 요청 및 캘린더 공유는 모두 이벤트 참석자 또는 캘린더 구독자에게 보내는 전자 메일 알림을 생성 할 수 있습니다.

때로는 이러한 알림이 제 3 자 캘린더 클라이언트에 의해 실수로 실행되거나 누락 될 수 있습니다 (**Gmail** 필터가 잘못 구성되거나 실수로 이메일이 삭제되는 등의 이유로).이 출시와 함께 관리 콘솔의 캘린더 감사 섹션에 캘린더 이메일 알림 로그가 노출되며, 캘린더 이메일 알림과 관련된 문제를 쉽게 조사 할 수 있습니다. 각 로그 항목은 캘린더 알림 유형, 발신자 및 수신자뿐만 아니라이를 트리거 한 캘린더 클라이언트에 대한 정보를 제공합니다.

알림이 의도 된 수신자에게 성공적으로 전달되었는지 여부를 확인하기 위해 [이메일 감사 로그](#)와 상호 참조 할 수있는 통지의 **Message-ID**를 얻을 수도 있습니다.

Activity Name	Activity Description
Notification triggered	Isaac A. triggered an email notification of type calendar access granted to antonis@ink-42.com
Notification triggered	Isaac A. triggered an email notification of type event response to antonis@ink-42.com
Notification triggered	Isaac A. triggered an email notification of type cancelled event to antonis@ink-42.com
Notification triggered	Isaac A. triggered an email notification of type email guests to antonis@ink-42.com

기존 캘린더 감사 로그를 풍부하게 함으로써 헬프 데스크 관리자가 사용자 문제를보다 쉽게 해결할 수 있기를 바랍니다.

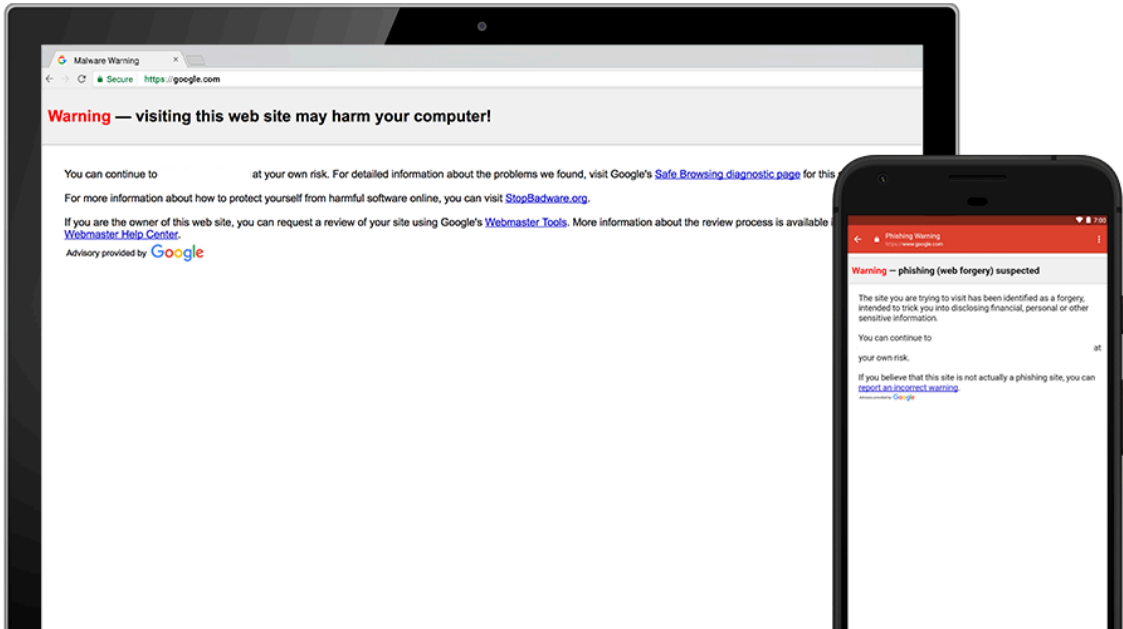
새 일정 알림 필드에 대한 자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 참조하십시오.

Gmail의 G Suite 사용자를 대상으로 한 피싱 시도를 조기에 감지

Announced on May 31st, 2017

새로운 기능 : 이메일을 더욱 안전하게 사용할 수있는 **Gmail**의 지속적인 노력의 일환으로 **Gmail**에 새로운 고급 보안 기능이 추가되었습니다. 작년에 우리는 사용자가 위험한 사이트에 액세스하려고 시도 할 때 보안 경고를 포함한다고 발표했습니다. 이 새로운 기능을 통해 피싱 (**Phishing**) 식별의 적시성을 개선하고 있습니다.

의심스러운 콘텐츠가 포함 된 이메일 메시지의 배달 지연
Phishing attempts follow a predictable pattern when you look at them in aggregate, and Gmail's security experts have developed a new algorithm that flags and delays potentially suspicious messages. This selective delay facilitates additional checks on the content of the message prior to delivery and benefits from real time updates to the spam filter – as well as up to date phishing protection from Google's Safe Browsing technology.
피싱 시도는 예상 할 수있는 패턴을 따릅니다. **Gmail**의 보안 전문가는 의심스러운 메일에 플래그를 지정하고 지연시키는 새로운 알고리즘을 개발했습니다. 이러한 선택적인 지연은 전달하기 전에 메시지 내용에 대한 [추가 검사](#)를 용이하게하며 스팸 필터에 대한 실시간 업데이트를 통해 이익을 얻습니다. 또한 **Google** [세이프 브라우징](#) 기술의 최신 피싱 (phishing) 보호 기능



고려 사항

- 세이프 브라우징은 링크 결과를 테스트해야하므로 이메일은 최대 4 분 지연 될 수 있습니다.
- 이 기능은 맬웨어 방지 / 피싱 소프트웨어를 대체하지 않으며 조직의 기존 보안 소프트웨어 대신 이 기능을 사용하는 것을 권장하지 않습니다.

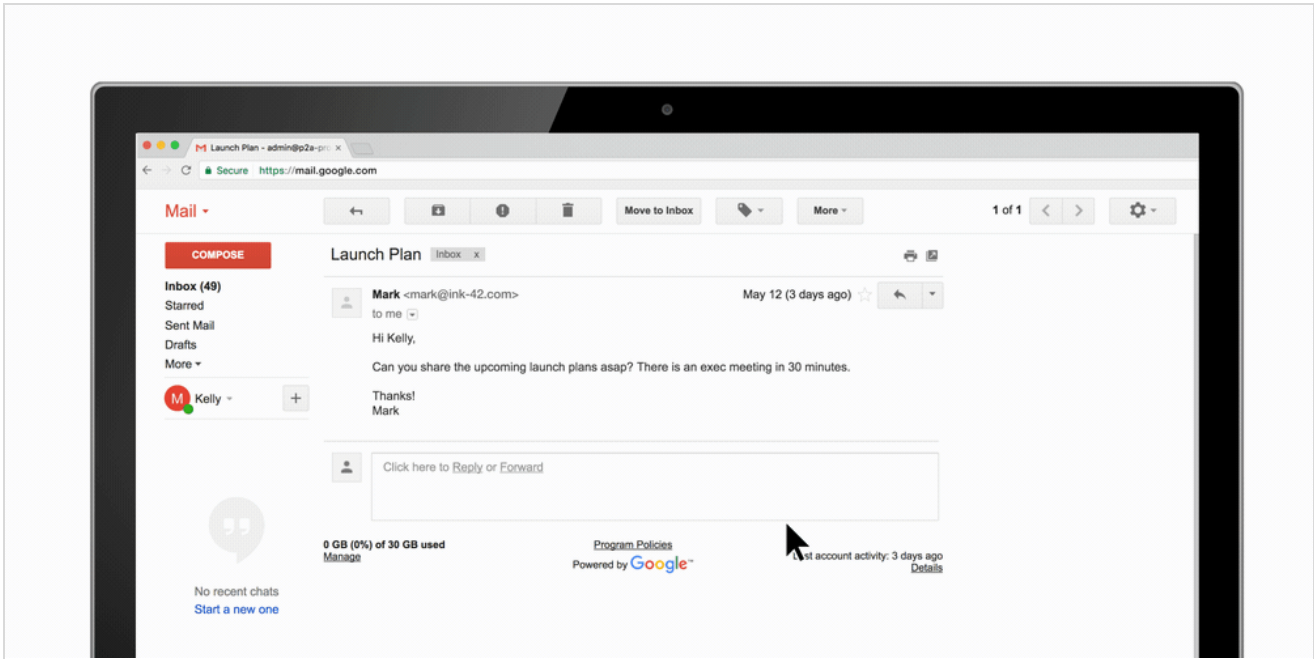
선택 해제 :이 기능은 관리 콘솔에서 제어 할 수 있으며 기본은 실행으로 설정되어 있습니다.. 사용자에게 이메일을 지연시키지 않으려는 경우 관리 콘솔에서 해당 기능을 사용 중지 할 수 있습니다.

[도움말 센터](#)에서 자세히 알아보십시오.

의도하지 않은 데이터 손실을 줄이기 위해 Gmail에서 외부 회신 경고

Announced on May 31st, 2017

새로운 기능 :이 릴리스에는 **G Suite** 사용자가 자신의 도메인이 아닌 도메인 외부에서 보낸 이메일에 응답 할 때 이를 경고하는 새로운 **Gmail** 보안 기능이 추가되었습니다. 이 기능은 메일을 잘못된 연락처로 보낼 때 기업이 위조 된 전자 메일 메시지, 가장 및 일반적인 사용자 오류로부터 보호 할 수있게 합니다.



어떻게 작동합니까?.

- 사용자가 Gmail에서 답장을 받으면 Google은 CC 및 BCC의 주소를 포함하여 수신자 목록을 검색합니다. 수신자가 사용자 조직 외부에 있고 주소록에 없는 사람은 경고를 표시합니다.
- 보조 도메인 및 기본 도메인과 같은 도메인 별칭을 처리하므로 하위 도메인의 사용자에게 이메일을 보낼 때 사용자에게 경고하지 않습니다.
- 수신자가 의도 된 경우 사용자는 경고를 무시하고 응답을 진행할 수 있습니다. 해당받는 사람에 대해 경고를 다시 표시하지 않습니다.
- 의도하지 않은 외부 회신 경고는 고급 Gmail 설정의 관리 콘솔 컨트롤에서 제어되며 기본적으로 실행됩니다. 조직 단위 또는 전체 도메인에 대해 설정하거나 해제 할 수 있습니다.

자세한 내용은 [도움말 센터](#)를 확인하십시오..

SBC Technology 소식 및 새로운 정보

최근 공지 사항

- [\[6월20일 정기교육 안내\] GSuite 비즈니스 업무 활용](#) G Suite 비즈니스 업무 활용하기 (2차/총 4차시)
기업의 생존 전략, 구글앱스 도입기, 혁신적인 공유 및 협업의 도구로써, 투자 대비 비용절감을 낼 수 있는 확실한 방법 Google Apps (G Suite ...
- [\[구글 코리아 세미나 안내\] 7월6일- G Suite Business의 모든 것 - 보안/팀드라이브/신 DFS/DLP 소개](#) G Suite Business (Unlimited)의 모든 것 기업 자산 보호 강화 Team Drive의 Advance 기능New Drive File Stream 소개Gmail DLP 소개[안내](#)1. 일시 : 2017년 7월 6일(목 ...
- [5 월 G Suite Business 세미나 후기](#) 5월 25일 G Suite Business 의 보안 기능에 대한 세미나가 진행되었습니다.많은 분들께서 G Suite Business의 새로운 기능인 Team Drive, Drive File Stream, Cloud search등의 기능에 큰 관심을 보여주셨습니다 ...
- [\[전자결재 솔루션 GDriveFlow 버전 5.1.5 업그레이드\]](#) SBC Technology 의 전자결재 솔루션인 GDriveFlow 가 버전 5.1.5로 업그레이드 되었습니다.이번 업데이트의 주요 내용입니다.결재자가 복수의 결재문서를 한번에 결재 승인 가능 (한번에 최대 5개 결재 문서 승인 ...
- [\[G Suite 소식지- SBC 뉴스레터 5월호 - 제 45호\]](#) [G Suite 소식지 5월호 - SBC 뉴스레터]주요 출시 : 이메일 로그 검색 개선Gmail에서 이메일 로그 검색을 위한 개선제목으로 이메일 검색이메일 정책은 이메일 로그에 링크되어 있습니다.이제 관련 정책에 ...

5월 G Suite 새로운 정보

- [\[비교 자료 1\] MS OneDrive 에서 Google 드라이브로 전환](#) Microsoft® OneDrive™ 일반 버전을 개인 용도로 사용해보신 적이 있을 겁니다. G Suite에서 Google 드라이브를 새 클라우드 스토리지로 사용하면 그와 유사한 기능은 물론 다양한 장점을 누릴 수 있습니다.1 OneDrive vs ...
- [\[업데이트 소식\] Gmail이 새롭게 보안 기능을 강화하기 업데이트](#) 회사의 보안 수준을 높이기 위한 Gmail 새로운 보안 업데이트 소식 목차 피싱을 차단하기위한 Gmail의 새로운 기계 학습 모델직원의 데이터 손실 방지 (DLP)에 대한 새로운 경고최신 보안 기술로 ...
- [\[업데이트 소식\] 새로워진 Hangout Meet](#) G Suite의 기본 서비스로 제공되었던 화상회의 서비스 Hangout이 Hangout Meet 로 업그레이드 되면서 명칭도 변경이 되었습니다. 이번에 업그레이드 된 Hangout Meet의 가장 특징은 성능과 화상회의 품질이 향상. 사용의 편리성을 높이기 ...
- [\[백서\] Google 드라이브에서 파일 다운로드 방지할수 있을까?](#) 배경“공유 된 파일들을 외부에서 다운로드 못하게 방지하는 방법이 있나요?”“공유된 폴더에 민감한 파일들이 있습니다. 외부에 유출되는 것을 방지 할 수 있나요?”공동으로 작업하는 폴더에 중요한 파일을 실수로 또는 고의로 ...
- [\[Machine Learning이 G Suite에서 어떻게 생산성을 높이고 있는가!\]](#) 이메일 관리, 문서 서식 지정, 비용 보고서 작성등등. 이러한 작업들은 주로 시간을 잡아 먹는 요소들입니다. Google에서는 이를 "오버 헤드"라고 부르며 이는 생산적인 작업에는 도움이 안되고 주로 시간 소모성 작업들 ...

SBC Technology 뉴스레터를 구독하여 주셔서 감사합니다.
좋은 뉴스를 제공 할 수 있도록 많은 [의견](#)을 주시기 바랍니다

회사 연락처: 02-557-5265

문의사항 : sbc.support@sbctech.net

홈페이지 : www.sbctech.net

페이스북 : www.facebook.com/sbctech

구글+ : plus.google.com/+SbctechNet

전자결재 : www.gdriveflow.com



국내 최초 Google Certified Premier 파트너