

REGOLAMENTO

BE THE NEXT AMBASSADOR 2027 - NOVACOLOR

1. Soggetto Promotore

L'iniziativa è promossa da San Marco Group S.p.A., di seguito "la Società", per il brand Novacolor.

2. Obiettivo dell'iniziativa

Il presente contest ha l'obiettivo di selezionare i 10 Novacolor Ambassador 2027, attraverso un meccanismo pubblico e partecipativo che coinvolge attivamente la community Novacolor.

La selezione avverrà tramite un sistema integrato di valutazione della giuria e voto della community online.

Diventare Novacolor Ambassador significa entrare a far parte di una rete internazionale di eccellenza, composta da decoratori che rappresentano nel mondo i valori del Made in Italy, della ricerca estetica e della cultura del colore.

Non è solo un riconoscimento, ma un ruolo attivo: gli Ambassador contribuiscono allo sviluppo del brand attraverso formazione, sperimentazione e condivisione di competenze, diventando protagonisti di un dialogo continuo tra artigianato, design e innovazione.

In questo percorso, ogni Ambassador è chiamato non solo a esprimere il proprio talento, ma anche a ispirare e formare le nuove generazioni di professionisti.

3. Requisiti per la partecipazione

La selezione è aperta a decoratori professionisti da tutto il mondo che utilizzano abitualmente prodotti Novacolor nello svolgimento della propria attività ed hanno una piena conoscenza degli stessi.

Sono esclusi i dipendenti della società, i Novacolor Ambassador degli anni precedenti e tutti i soggetti direttamente coinvolti con l'organizzazione dell'iniziativa.

4. Modalità di partecipazione

Ogni partecipante potrà candidarsi con un solo progetto realizzato, quello che meglio rappresenta il proprio lavoro e il proprio stile.

Il materiale da inviare per il progetto selezionato dovrà includere:

- da 4 a 8 immagini del progetto (ambientate e di dettaglio, preferibilmente spazi arredati e contestualizzati)

- indicazione di 1 foto rappresentativa del progetto (sarà quella utilizzata per la Social Battle, vedi punto 8.)
- credits completi del progetto, comprensivi di:
 - nome progetto
 - categoria (residenziale, hospitality, ufficio, ecc.)
 - luogo (città, nazione)
 - prodotti Novacolor utilizzati e dove
 - eventuale architetto, designer o progettista
 - eventuale fotografo

Tutto il materiale dovrà essere caricato tramite il form dedicato sul sito ufficiale Novacolor <https://www.novacolor.it/>, entro e non oltre le 23:59 del 30 Settembre 2026.

Il candidato garantisce di essere l'autore esclusivo dell'intervento decorativo del progetto e che non viola in alcun modo diritti di terzi di qualunque natura e concede, alla Società, una licenza d'uso gratuita e limitata alle finalità di valutazione e selezione previste dal presente regolamento, incluso il diritto di comunicazione al pubblico e pubblicazione su siti web, social media e altri materiali promozionali. È fatto divieto includere, nelle immagini inviate, ritratti personali o qualsivoglia contenuto riconducibile a persone fisiche, pena l'esclusione dal contest.

5. Composizione della giuria

I progetti saranno valutati a insindacabile giudizio di una giuria multidisciplinare mista (interna ed esterna alla Società) così composta:

- Area Tecnica (1 membro)
- Area Architettura/Design (1 membro)
- Area Comunicazione (1 membro)
- Area Marketing (2 membri)
- Area Vendite (1 membro)

6. Criteri di valutazione

I progetti saranno valutati con un sistema a punti sulla base dei seguenti criteri qualitativi per ognuno dei componenti della giuria:

- ORIGINALITÀ (da 1 a 5 punti) - idee non banali, reinterpretazione personale di tecniche o stili, capacità di distinguersi dagli altri.
- INNOVAZIONE (da 1 a 5 punti) - sperimentazione di nuovi effetti, tecniche complesse o prodotti combinati in modo non standard.
- ESTETICA (da 1 a 5 punti) - emozioni che genera il progetto, cosa trasmette e quanto risulta memorabile.
- TECNICA (da 1 a 5 punti) - Padronanza dei materiali utilizzati, precisione e pulizia di esecuzione.

7. Selezione Qualificati

I progetti saranno valutati dalla giuria entro il 30 Ottobre 2026.

Il risultato della somma delle votazioni espresse dai membri della giuria darà come risultato una classifica insindacabile.

In caso di parità di punteggio avanzerà alla fase successiva il progetto che avrà ottenuto il punteggio più alto nel criterio Originalità, se anche in questo caso il punteggio risultasse uguale si procederà con Innovazione, poi Estetica ed infine Tecnica. Se in tutti i suddetti casi sussisterà ancora la parità di punteggio, avanzerà alla fase successiva il candidato più giovane.

I progetti qualificati ovvero candidati alla fase successiva saranno:

- I primi 9 classificati che diventano ufficialmente Novacolor Ambassador 2027,
- i classificati dal 10° al 25° posto che accedono alla “Social Battle”, la quale avverrà tramite sondaggi inseriti nelle Instagram Stories del profilo Novacolor @novacoloritalia per determinare il 10° Ambassador.

8. Social Battle

In data 3 novembre 2026 i progetti dal 10° al 25° posto (svelati tramite comunicazione privata ai singoli e comunicazione sui canali social del brand) accedono alla fase di voto della community per l'assegnazione del 10° Ambassador attraverso la Social Battle.

La Social Battle consiste in un torneo a eliminazione diretta che prevede ottavi di finale, quarti di finale, semifinale e finale. Gli scontri avverranno tramite sondaggi inseriti nelle Instagram Stories del profilo Novacolor @novacoloritalia.

Chi perde viene eliminato e chi vince passa al turno successivo, dimezzando il numero di partecipanti ad ogni fase.

a. Composizione Gruppi

I 16 progetti vengono suddivisi in due gruppi da 8, in base alla classifica della giuria:

Gruppo A (posizioni pari)

10° – 12° – 14° – 16° – 18° – 20° – 22° – 24°

Gruppo B (posizioni dispari)

11° – 13° – 15° – 17° – 19° – 21° – 23° – 25°

All'interno di ciascun gruppo, le coppie verranno abbinate tramite il seguente sistema (pairing) per determinare l'inizio della fase ad eliminazione:

Gruppo A

- 10° vs 18°
- 12° vs 20°
- 14° vs 22°

- 16° vs 24°

Gruppo B

- 11° vs 19°
- 13° vs 21°
- 15° vs 23°
- 17° vs 25°

b. Fase di gioco

La Social Battle inizierà il 3 Novembre 2026 con gli ottavi di finale e terminerà il 6 Novembre 2026 con la finale. Ogni sfida/sondaggio avrà la durata di 24 ore al termine delle quali verrà pubblicato, sullo stesso canale, il risultato del sondaggio.

Subito dopo verranno pubblicate le sfide successive fino ad arrivare alla finale dove si scontreranno il vincitore del gruppo A con il vincitore del gruppo B.

Il 9 Novembre verrà svelato il vincitore della Social Battle che diventerà ufficialmente il 10° Novacolor Ambassador.

9. Annuncio Vincitori

Dal 30 novembre al 4 dicembre 2026 verranno annunciati i 10 Novacolor Ambassador 2027 sui canali Meta ufficiali Novacolor. La comunicazione avverrà con pubblicazione progressiva (2 Novacolor Ambassador al giorno).

10. Descrizione dell'iniziativa Novacolor Ambassador

I 10 Novacolor Ambassador 2027 entreranno ufficialmente a far parte della campagna di comunicazione Novacolor 2027.

Nel mese di marzo 2027 saranno convocati in Italia per un'esperienza esclusiva di 3/5 giorni presso la sede di San Marco Group, a Marcon (Venezia, Italia) durante la quale prenderanno parte ad attività di incontro, decorazione e produzione di contenuti, diventando ufficialmente Novacolor Ambassador 2027.

Tutto il materiale realizzato – tra applicazioni, shooting fotografici e momenti esperienziali – diventerà parte integrante della comunicazione ufficiale del brand, sia sui canali social di riferimento che sul sito web novacolor.it.

Il pannello decorativo realizzato durante le suddette giornate, diverrà di piena ed esclusiva proprietà della Società che potrà disporne liberamente per qualsiasi fine, inclusi scopi espositivi, editoriali e di comunicazione. La partecipazione e l'accettazione dei presenti termini costituiscono cessione di ogni diritto patrimoniale sull'opera.

Gli Ambassador saranno quindi i volti Novacolor nel mondo, punti di riferimento per ispirazione, formazione e diffusione della cultura decorativa, contribuendo attivamente alla crescita della community internazionale di professionisti.

a. Attività dei Novacolor Ambassador

Diventare Novacolor Ambassador significa, inoltre, avere la possibilità di essere coinvolti in diverse attività proposta da Novacolor e/o dalla Società come, a titolo esemplificativo:

- Eventi formativi
- Workshop
- Bootcamp
- Sessioni per creazione di contenuti di comunicazione (foto, video, interviste)
- Attività dimostrative, promozionali e/o progettuali

b. Compensi e rimborsi spese

La partecipazione all'iniziativa e il ruolo di Novacolor Ambassador non prevedono compensi economici.

La società coprirà interamente le spese di viaggio, vitto e alloggio per l'attività prevista a marzo 2027 per la nomina ufficiale a Novacolor Ambassador 2027.

Per tutte le altre attività diverse dalla nomina a Novacolor Ambassador, eventuali compensi e/o rimborsi saranno concordati e disciplinati singolarmente.

c. Clausole di esclusione e revoca

La Società si riserva il diritto di escludere dalla selezione o revocare il titolo di Novacolor Ambassador in qualsiasi momento nel caso in cui:

- Il candidato o il Novacolor Ambassador fornisca informazioni false
- Il candidato o il Novacolor Ambassador violi diritti di terzi
- Il candidato o il Novacolor Ambassador assuma comportamenti non conformi ai principi etici del brand e della Società
- Il candidato o il Novacolor Ambassador danneggi l'immagine della Società o di Novacolor.

11. Accettazione

L'invio della candidatura implica la presa visione e l'accettazione totale del presente regolamento.