

Вопросы, которые помогут правильно поставить задачу для исследования

1. К каким бизнес-целям стремитесь? Как оцениваете эффективность?
2. Какие метрики есть вообще? Какие из них приоритетные?
3. Как пришла идея провести исследование?
4. Как бы вы сформулировали самый главный вопрос, на который нужно получить ответ?
5. Какие проблемы надо решить?
6. А как решали эту проблему раньше?
7. Какая бизнес-цель исследования?
8. Какую метрику хотим улучшить с помощью исследования? Что с ней не так? Что уже делали для того, чтобы повысить эту метрику? Если что-то не получилось, то почему?
9. Почему исследование нужно именно сейчас?
10. Что будет, если не проводить исследование?
11. Что вы точно не готовы менять? Почему?
12. Какие есть ограничения по продукту, внедрению изменений?
13. Есть ли что-то или кто-то способный перечеркнуть все решения?
14. Какие ожидания у стейкхолдера? Есть ли они вообще?
15. Кто будет принимать участие в исследовании? Кого будет оправдано позвать ещё?
16. Какие ожидания у команды?
17. Что для вас будет хорошим результатом исследования? По каким критериям вы будете его оценивать?
18. Как вы планируете использовать результаты исследования?

19. Сколько вы готовы выделять времени на исследование?

20. Что вы можете сделать самостоятельно? Где вы уверены в своих навыках? В чём вам нужна экспертная помощь или просто руки?