GRI EMPRESA COLOMBINA

Objetivo general

Establecer la política y el procedimiento de identificación, medición, prevención, gestión y monitoreo de riesgos acordes con los objetivos

corporativos, con el fin de fortalecer nuestra cultura de prevención de riesgo a todo nivel y lograr una adecuada interacción de las áreas

involucradas.

**Objetivos específicos** 

1. Identificación de los riesgos derivados de la estrategia corporativa.

2. Evaluación de los riesgos y medición del grado de exposición a los mismos.

3. Gestión efectiva de los riesgos, que incluye la toma de decisiones sobre su manejo en términos de evitarlos, controlarlos, mitigarlos,

compartirlos y aceptarlos.

4. Monitoreo de riesgos, entendido como la evaluación de que las decisiones sobre la asunción de riesgos están en línea con la presente

política de gestión de riesgos aprobada por la Junta Directiva y con los límites máximos de exposición definidos por ésta.

5. Reporte periódico a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia sobre la administración de los riesgos de la Compañía.

Empresa: Colombina

Año de informe: 2022

**Enlace del informe:** 

https://colombina.com/uploads/custom-page/PDF2023/Colombina Informe sostenibilidad%202022 20230414 10%20megas compressed-com

primido%20(1).pdf

Realizado por: Ana Sofia Barrios Campos, Maria Camila Gòngora Torres y Santiago Castaño Hincapie.

TEMA	ASPECTOS PUNTUALES (RELEVANTES)	ASPECTOS DE INTERÉS	NIVEL Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN
ASPECTOS GENERALES	<ol> <li>En primer lugar, Colombina ocupa el puesto No.12 en el ranking de las 30 empresas que mejor hacen inversión social privada en Colombia y lograron una mención especial en la dimensión reconocimiento. Ésta hace referencia a que la organización es vista por sus pares como ejemplo en términos de las capacidades para gestionar sus actividades relacionadas con Inversión Social Privada.</li> <li>Del mismo modo, Colombian está enfocada en la fabricación y comercialización de alimentos en diferentes</li> </ol>	<ol> <li>La empresa Colombiana, ha logrado que el 100% de la energía eléctrica de su planta de confitería en La Paila, Zarzal, provenga de fuentes renovables; 34% proviniendo de energía solar y el 66% restante es energía hídrica certificada como renovable. Además, su huella de carbono ha disminuido en un 35% por tonelada producida en los últimos 8 años y han logrado reducir el consumo de agua en un 21% en las mismas operaciones.</li> <li>Por otro lado, la Copa Bon Bon Bum, un torneo deportivo para niños, niñas y jóvenes, es un</li> </ol>	Nuestra Compañía  12,9 sinces  12,7 sinces  12,7 sinces  13,7 sinces  14,228,000  14,228,000  15,27 sinces  16,27 sinces  17,780  18,28 sinces  18,28 sinces

- líneas (confitería, galletería y pastelería, salsas y conservas, helados y alimentación infantil) con marcas reconocidas y de alto valor percibido que están al alcance de todos.
- Cuentan con 72 puntos de venta propios en Colombia.
   Adicionalmente, están presentes en 14 países con operación propia.
- **4.** Participan en 20 categorías de alimentos.
- **5.** Atienden a más de 750 mil clientes alrededor del mundo.
- **6.** Cuentan con 43 centros de distribución y 7 plantas de producción.

- ejemplo de su enfoque social. Con ésta fomentan la formación integral de la niñez y la juventud, a través de espacios deportivos para su desarrollo. Este año, 22.000 jóvenes de 26 departamentos del país participaron en el torneo.
- **3.** Asimismo, el 66% de sus ventas provienen productos con impacto social positivo, lo que representa un crecimiento significativo en este indicador con respecto al año anterior (56%). Este resultado demuestra su compromiso en evolucionar el perfil nutricional del portafolio, ofreciendo sus consumidores productos confiables y de calidad, sin sacrificar el sabor que los caracteriza.



#### ASPECTOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS

- 1. Colombina monitorea de manera permanente los riesgos de la industria, las variaciones del entorno económico de los principales mercados donde opera V solvencia patrimonial, con el propósito de tomar las medidas necesarias para diversificar, mitigar cubrir sus riesgos de manera diligente.
- 2. Además, cuentan con alrededor de \$690 millones de dólares anuales en ventas.
- 3. Colombina S.A., alcanzó ingresos netos por \$2.391.590 millones, creciendo el 37% frente al mismo período del año anterior.
- **4.** El mercado nacional registró facturación por \$1 billón 757.000 millones creciendo el 34%, el



- 1. Continúan con su participación en fundaciones como **ASORIBU** (Asociación usuarios de Río Bugalagrande), AURPA (Asociación de usuarios Paila) La Río **ASURTUMO** (Asociación de usuarios de los Ríos Tuluá v Morales), dedicadas a la protección y conservación de las cuencas para el uso equitativo de agua en la región.
- 2. Actualmente, cuentan con 5 plantas certificadas en el Sistema de Gestión Ambiental ISO14001:2015, proceso que permite reconocer el





	mercado internacional con un crecimiento del 46% logró ingresos por \$634.590 millones.	compromiso de las organizaciones en el cumplimiento de la legislación ambiental, la prevención de la contaminación y la implementación de mejoras continuas en pro de garantizar mejores condiciones para el medio ambiente. Estas plantas representan el 85% de la producción total de la compañía, logrando	
ASPECTOS	La compañía se consolida	certificar este año las dos plantas de helados.  1. Estrategia de	1. BALANCE ECOLÓGICO
ASIECTOS AMBIENTALES	en el top 10 de empresas de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad según S&P Global.  2. Por séptimo año consecutivo hace parte del Top 10 de empresas de la industria de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad según la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad 2022 de	sostenibilidad  BALANCE ECOLÓGICO:  • Uso Eficiente del Agua • Eficiencia Energética • Gestión del cambio climático • Gestión y reducción de residuos • Estrategia de envases y empaques.  2. DESARROLLO SOCIAL • Contribución al crecimiento de nuestras comunidades • Promoción de la educación, cultura, recreación y deporte.	Busca promover prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de suministro generando de esta forma un compromiso hacia la mitigación de los impactos ambientales, fortaleciendo el uso eficiente de los recursos naturales y trabajando de la mano de nuestros grupos de interés para contribuir con la sostenibilidad del planeta.  2. Asuntos materiales:  Uso eficiente del agua.  Eficiencia energética.  Gestión del cambio climático.

- S&P Global.
- 3. Ocupa el séptimo lugar entre más de 350 empresas participantes de todo el mundo del sector de alimentos (al 7 de febrero de 2023).
- 4. Por décimo año hace parte del Sustainability Yearbook de S&P Global, donde se resaltan las compañías con mejor gestión de sostenibilidad.



# 3. FOMENTO DE COMPETITIVIDAD

- Relación con proveedores y contratistas
- Programa Big Brother
- Calidad y seguridad en los procesos productivos.

#### 4. COLABORADORES

- Bienestar laboral y condiciones de trabajo
- Salud y seguridad en el trabajo
- Desarrollo organizacional.

# 5. TRANSPARENCIA Y NUTRICIÓN

- Fortalecer el perfil nutricional
- Oferta de productos innovadores
- Relación con clientes y consumidores

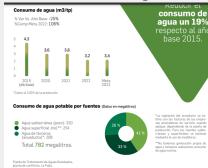
# 6. EFICIENCIA ECONÓMICA CRECIMIENTO CONTINUO

Y

- Sostenibilidad Financiera
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos

- Gestión y reducción de residuos.
- Estrategia de envases y empaques.

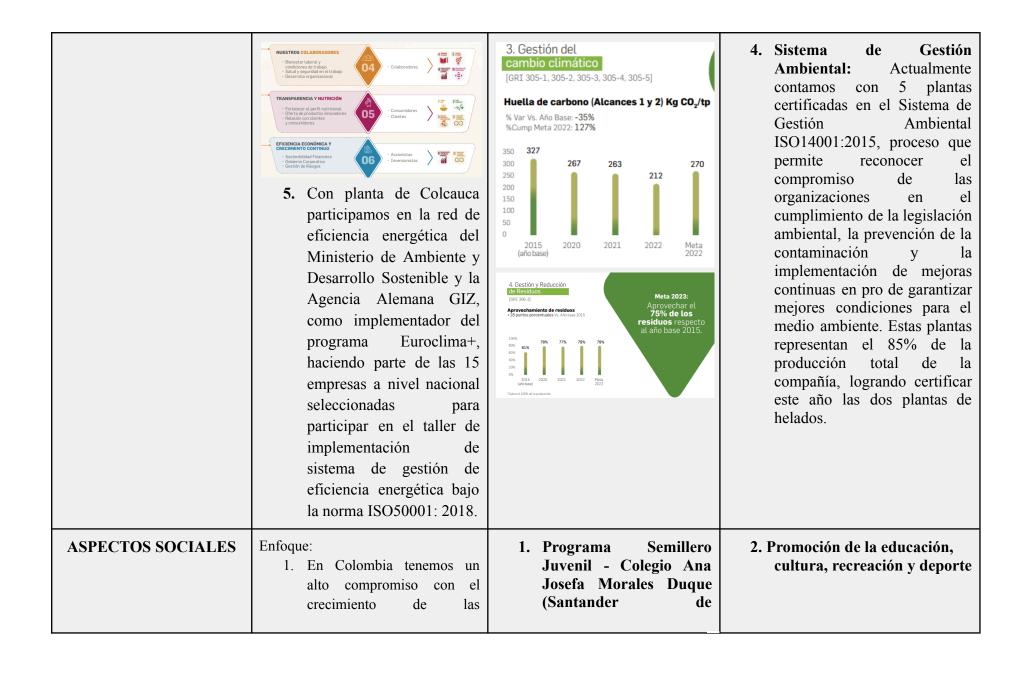
#### 1. Uso eficiente del agua



#### 2. Eficiencia energética



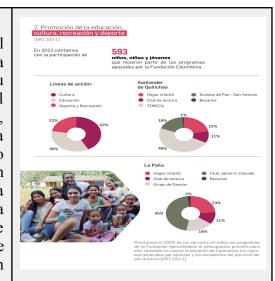
3. Cumplimiento legal ambiental: A través de la implementación de nuestros sistemas de gestión cumplimos con el 100 % de la Legislación aplicable en temas ambientales en Colombia.



comunidades donde estamos presentes, y en este sentido nuestra participación en las diferentes dinámicas se hace posible a través del fortalecimiento de las relaciones con todos los instituciones actores e locales, con el fin de conocer expectativas necesidades y así orientar nuestra gestión a programas que sean pertinentes y relevantes para su crecimiento sostenible.

#### Quilichao):

- Este semillero tiene el objetivo de sensibilizar a los jóvenes sobre su participación en contexto familiar. económico v social de la región, generando opciones que permitan ampliar su visión a mediano y largo plazo, a través de iniciativas que fomentan su calidad de vida provección educativa laboral, V dentro de las cuales destacamos las siguientes:
- 1. Promoción de programas de Universidad Unicomfacauca Colombina.
- laboral: búsqueda de empleo, elaboración de hojas de preparación entrevista de trabajo.
- 3. Participación de iovenes en actividades la de



## Deporte v Recreación

La reapertura del Centro Recreacioprogramática de la recreación, el de-nal Jaime H. Caicedo González, fruto porte y la cultura para la comunidad de de una alianza entre 2. Preparación para la vida | Riopaila Casti- la Paila. En conjunto, hemos apoyado la lla, La Fundación Caicedo González, puesta en marcha vida, y su mantenimiento, Colombina y la para Fundación Colombina, además de brindar un servicio de espa-se los | convirtió en un referente de la oferta las | cio de recreación para la comunidad



2. Alianza con autoridades e instituciones locales

compañía que les permitan tener una visión distinta inspiradora sobre el contexto laboral.

4. Formación a estudiantes y padres de familia enfocada en la visión y proyectos de vida.

### 2. Apoyo a la economía local:

Contribuimos al crecimiento de los negocios y empresas de nuestras zonas de influencia generando empleo local y manteniendo activa la dinámica económica. Es así como en 2022, compramos productos y servicios a 282 proveedores entre el Norte del Valle del Cauca y el Cauca por más de \$65 mil millones de pesos.



**60** %

del total de la población de La Paila ingresó al Centro.

Se realizó el Concierto de Navidad con una asistencia de alrededor de

1.000 paileños, la presentación de 12 coros y agrupaciones musicales.

ingresos



Se articularon los programas de la **Fundación** Colombina al Centro Recreacional.



Tuvimos más de 25.000 visitas durante el año.



Se realizaron

232 actividades programadas que h dado como resultad un acumulado de 17.387





Aportes pedagógicos con actividades pensadas en las **necesidades de** 

los niños

para garantizar calidad

en el aprendizaje

niñas y las familias

+1.000

atendidos

niños y niñas