

GRI EMPRESA COLOMBINA

Objetivo general

Establecer la política y el procedimiento de identificación, medición, prevención, gestión y monitoreo de riesgos acordes con los objetivos corporativos, con el fin de fortalecer nuestra cultura de prevención de riesgo a todo nivel y lograr una adecuada interacción de las áreas involucradas.

Objetivos específicos

1. Identificación de los riesgos derivados de la estrategia corporativa.
2. Evaluación de los riesgos y medición del grado de exposición a los mismos.
3. Gestión efectiva de los riesgos, que incluye la toma de decisiones sobre su manejo en términos de evitarlos, controlarlos, mitigarlos, compartirlos y aceptarlos.
4. Monitoreo de riesgos, entendido como la evaluación de que las decisiones sobre la asunción de riesgos están en línea con la presente política de gestión de riesgos aprobada por la Junta Directiva y con los límites máximos de exposición definidos por ésta.
5. Reporte periódico a la Junta Directiva y a la Alta Gerencia sobre la administración de los riesgos de la Compañía.

Empresa: Colombina

Año de informe: 2022

Enlace del informe:

[https://colombina.com/uploads/custom-page/PDF2023/Colombina_Informe_sostenibilidad%202022_20230414_10%20megas_compressed-comprimido%20\(1\).pdf](https://colombina.com/uploads/custom-page/PDF2023/Colombina_Informe_sostenibilidad%202022_20230414_10%20megas_compressed-comprimido%20(1).pdf)

Realizado por: Ana Sofía Barrios Campos, María Camila Gòngora Torres y Santiago Castaño Hincapié.

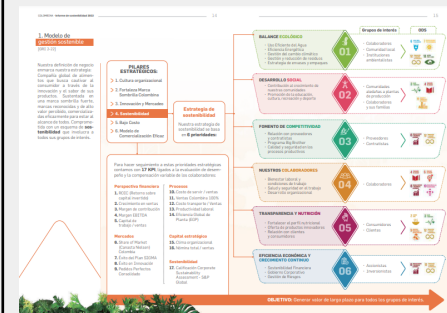
TEMA	ASPECTOS PUNTUALES (RELEVANTES)	ASPECTOS DE INTERÉS	NIVEL Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN
ASPECTOS GENERALES	1. En primer lugar, Colombina ocupa el puesto No.12 en el ranking de las 30 empresas que mejor hacen inversión social privada en Colombia y lograron una mención especial en la dimensión reconocimiento. Ésta hace referencia a que la organización es vista por sus pares como ejemplo en términos de las capacidades para gestionar sus actividades relacionadas con Inversión Social Privada. 2. Del mismo modo, Colombian está enfocada en la fabricación y comercialización de alimentos en diferentes	1. La empresa Colombiana, ha logrado que el 100% de la energía eléctrica de su planta de confitería en La Paila, Zarzal, provenga de fuentes renovables; 34% proveniente de energía solar y el 66% restante es energía hídrica certificada como renovable. Además, su huella de carbono ha disminuido en un 35% por tonelada producida en los últimos 8 años y han logrado reducir el consumo de agua en un 21% en las mismas operaciones. 2. Por otro lado, la Copa Bon Bon Bum, un torneo deportivo para niños, niñas y jóvenes, es un	 Nuestra Compañía Ventas de 2.9 millones de pesos (2021) Margen EBITDA 12,7% 41% Ventas internacionales +90 países consumidores nuestros productos +228.000 toneladas de alimentos producidos 14 países con sede propia 7.769 empleados distribuidos y temporales Cadena de valor Proveedores 91% Compras por un grupo de 10 proveedores 9% Compras por un grupo de 10 proveedores 68% 23% Compras por un grupo de 10 proveedores Proceso de elaboración 7 plantas de elaboración 3.700 colaboradores Portafolio Compañías con un valor de 10 millones de pesos Compañías con un valor de 10 millones de pesos Compañías con un valor de 10 millones de pesos Logística y Distribución 39 418 9 45 Clientes 2000 clientes 750 mil clientes

líneas (confitería, galletería y pastelería, salsas y conservas, helados y alimentación infantil) con marcas reconocidas y de alto valor percibido que están al alcance de todos.

3. Cuentan con 72 puntos de venta propios en Colombia. Adicionalmente, están presentes en 14 países con operación propia.
4. Participan en 20 categorías de alimentos.
5. Atienden a más de 750 mil clientes alrededor del mundo.
6. Cuentan con 43 centros de distribución y 7 plantas de producción.

ejemplo de su enfoque social. Con ésta fomentan la formación integral de la niñez y la juventud, a través de espacios deportivos para su desarrollo. Este año, 22.000 jóvenes de 26 departamentos del país participaron en el torneo.

3. Asimismo, el 66% de sus ventas provienen de productos con impacto social positivo, lo que representa un crecimiento significativo en este indicador con respecto al año anterior (56%). Este resultado demuestra su compromiso en evolucionar el perfil nutricional del portafolio, ofreciendo a sus consumidores productos confiables y de calidad, sin sacrificar el sabor que los caracteriza.



ASPECTOS FINANCIEROS Y ECONÓMICOS

- Colombina monitorea de manera permanente los riesgos de la industria, las variaciones del entorno económico de los principales mercados donde opera y su solvencia patrimonial, con el propósito de tomar las medidas necesarias para diversificar, mitigar y cubrir sus riesgos de manera diligente.
- Además, cuentan con alrededor de \$690 millones de dólares anuales en ventas.
- Colombina S.A., alcanzó ingresos netos por \$2.391.590 millones, creciendo el 37% frente al mismo período del año anterior.
- El mercado nacional registró facturación por \$1 billón 757.000 millones creciendo el 34%, el

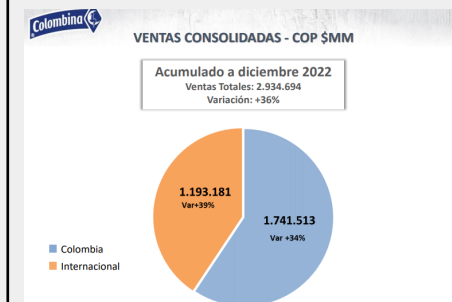
Colombina C.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
Col (\$Millones)

Estado de Resultados Acumulados

	01-01/22	01-01/21
Ingresos operacionales netos	\$ 2.394.694	\$ 2.161.662
Utilidad bruta	980.976	714.902
Gastos operacionales	713.622	572.681
Utilidad operacional	267.354	142.221
Otros ingresos - neto	5.998	2.344
Gastos financieros	116.029	56.510
Ganancia antes de impuesto de renta	157.323	88.055
Gasto impuesto de renta	60.493	29.624
Ganancia neta	\$ 96.830	\$ 58.431
Interes no controlado	0	210
Ganancia neta atribuible a la controlante Colombina	\$ 96.830	\$ 58.221
EBITDA	\$ 373.013	\$ 246.314

- Continúan con su participación en fundaciones como ASORIBU (Asociación de usuarios Río Bugalagrande), AURPA (Asociación de usuarios Río La Paila) y ASURTUMO (Asociación de usuarios de los Ríos Tuluá y Morales), dedicadas a la protección y conservación de las cuencas para el uso equitativo de agua en la región.
- Actualmente, cuentan con 5 plantas certificadas en el Sistema de Gestión Ambiental ISO14001:2015, proceso que permite reconocer el



	mercado internacional con un crecimiento del 46% logró ingresos por \$634.590 millones.	compromiso de las organizaciones en el cumplimiento de la legislación ambiental, la prevención de la contaminación y la implementación de mejoras continuas en pro de garantizar mejores condiciones para el medio ambiente. Estas plantas representan el 85% de la producción total de la compañía, logrando certificar este año las dos plantas de helados.	
ASPECTOS AMBIENTALES	1. La compañía se consolida en el top 10 de empresas de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad según S&P Global. 2. Por séptimo año consecutivo hace parte del Top 10 de empresas de la industria de alimentos con mejores prácticas de sostenibilidad según la Evaluación Corporativa de Sostenibilidad 2022 de	1. Estrategia de sostenibilidad BALANCE ECOLÓGICO: • Uso Eficiente del Agua • Eficiencia Energética • Gestión del cambio climático • Gestión y reducción de residuos • Estrategia de envases y empaques. 2. DESARROLLO SOCIAL • Contribución al crecimiento de nuestras comunidades • Promoción de la educación, cultura, recreación y deporte.	1. BALANCE ECOLÓGICO Busca promover prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de suministro generando de esta forma un compromiso hacia la mitigación de los impactos ambientales, fortaleciendo el uso eficiente de los recursos naturales y trabajando de la mano de nuestros grupos de interés para contribuir con la sostenibilidad del planeta. 2. Asuntos materiales: ◆ Uso eficiente del agua. ◆ Eficiencia energética. ◆ Gestión del cambio climático.

S&P Global.

3. Ocupa el séptimo lugar entre más de 350 empresas participantes de todo el mundo del sector de alimentos (al 7 de febrero de 2023).
4. Por décimo año hace parte del Sustainability Yearbook de S&P Global, donde se resaltan las compañías con mejor gestión de sostenibilidad.



3. FOMENTO DE COMPETITIVIDAD

- Relación con proveedores y contratistas
- Programa Big Brother
- Calidad y seguridad en los procesos productivos.

4. COLABORADORES

- Bienestar laboral y condiciones de trabajo
- Salud y seguridad en el trabajo
- Desarrollo organizacional.

5. TRANSPARENCIA Y NUTRICIÓN

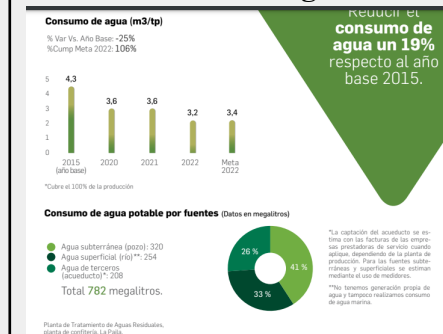
- Fortalecer el perfil nutricional
- Oferta de productos innovadores
- Relación con clientes y consumidores

6. EFICIENCIA ECONÓMICA CRECIMIENTO CONTINUO

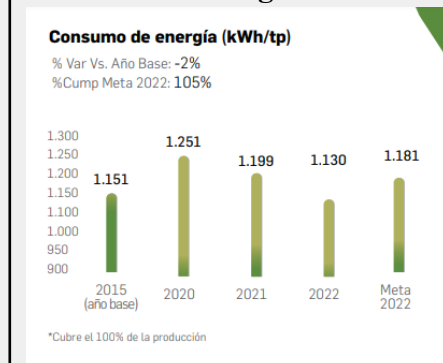
- Sostenibilidad Financiera
- Gobierno Corporativo
- Gestión de Riesgos

- ◆ Gestión y reducción de residuos.
- ◆ Estrategia de envases y empaques.

1. Uso eficiente del agua



2. Eficiencia energética

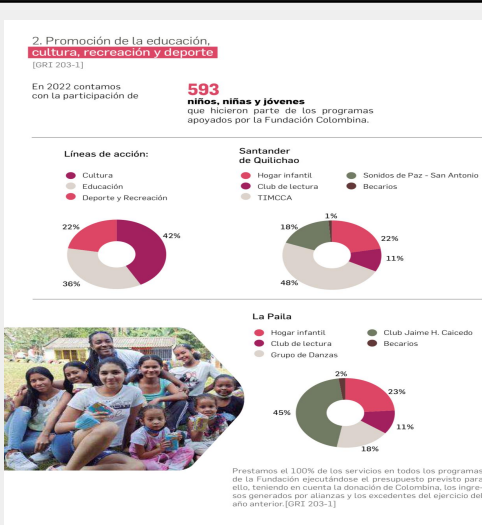


3. **Cumplimiento legal ambiental:** A través de la implementación de nuestros sistemas de gestión cumplimos con el 100 % de la Legislación aplicable en temas ambientales en Colombia.

comunidades donde estamos presentes, y en este sentido nuestra participación en las diferentes dinámicas se hace posible a través del fortalecimiento de las relaciones con todos los actores e instituciones locales, con el fin de conocer sus expectativas y necesidades y así orientar nuestra gestión a programas que sean pertinentes y relevantes para su crecimiento sostenible.

Quilichao):

- Este semillero tiene el objetivo de sensibilizar a los jóvenes sobre su participación en el contexto familiar, económico y social de la región, generando opciones que permitan ampliar su visión a mediano y largo plazo, a través de iniciativas que fomentan su calidad de vida y proyección educativa y laboral, dentro de las cuales destacamos las siguientes:
1. **Promoción de los programas de la Universidad Unicomfauca y Colombina.**
 2. **Preparación para la vida laboral: búsqueda de empleo, elaboración de hojas de vida, preparación para entrevista de trabajo.**
 3. **Participación de los jóvenes en las actividades de la**



Deporte y Recreación

La reapertura del Centro Recreacio-programática de la recreación, el de-nal Jaime H. Caicedo González, fruto porte y la cultura para la comunidad de de una alianza entre Riopaila Casti- la Paila. En conjunto, hemos apoyado la lla, La Fundación Caicedo González, puesta en marcha y su mantenimiento, Colombina y la Fundación Colombina, además de brindar un servicio de espa-se convirtió en un referente de la oferta cio de recreación para la comunidad

Nuestra inversión en desarrollo social en 2022 fue de 6 mil millones de pesos.

85 %
Inversión en comunidad

15 %
Patrocinios, eventos culturales y deportivos



Beneficiaria programa TENDICA Fundación Colombina

1. Contribución al crecimiento de nuestras comunidades

Fortalecimiento de los perfiles ocupacionales

Escuela Agroalimentaria La Paila

A través de la Escuela Agroalimentaria y en alianza con el Sena Valle del Cauca, continuamos realizando formación técnica y cursos complementarios, para mejorar los perfiles ocupacionales de la comunidad de La Paila y generar nuevas fuentes de emprendimiento.

En 2022, 118 personas ampliaron sus conocimientos en los siguientes temas:



Talleres de fortalecimiento a docentes en Santander de Quilichao

Realizamos talleres de segmentos corporales, lúdica y juegos tradicionales a docentes de primera infancia, con el fin de fortalecer su labor con niños y niñas de la región norte del Valle del Cauca y en Santander de Quilichao.

Talleres de fortalecimiento agrupaciones musicales

Gracias al apoyo de expertos en el ámbito de la producción y comercialización musical, se brindaron talleres de fortalecimiento a líderes e integrantes de agrupaciones, con el fin de darles las herramientas para ofrecer sus emprendimientos musicales.

2. Alianza con autoridades e instituciones locales

compañía que les permitan tener una visión distinta e inspiradora sobre el contexto laboral.

4. Formación a estudiantes y padres de familia enfocada en la visión y proyectos de vida.

2. Apoyo a la economía local:

Contribuimos al crecimiento de los negocios y empresas de nuestras zonas de influencia generando empleo local y manteniendo activa la dinámica económica. Es así como en 2022, compramos productos y servicios a 282 proveedores entre el Norte del Valle del Cauca y el Cauca por más de \$65 mil millones de pesos.



60 %
del total de la población de La Paila ingresó al Centro.



Se realizó el Concierto de Navidad con una asistencia de alrededor de

1.000
pailenos, la presentación de 12 coros y agrupaciones musicales.



Se realizaron **232** actividades programadas que han dado como resultado un acumulado de

17.387
ingresos



Se articularon los programas de la **Fundación Colombina al Centro Recreacional**.



Tuvimos más de **25.000** visitas durante el año.



Alianza con autoridades e instituciones locales



Trabajamos de manera articulada entre las empresas que estamos en la zona, y líderes de la comunidad de La Paila, a través del comité de Recreación, Deporte y Cultura, con el fin de gestionar y llevar a cabo actividades que generen integración, bienestar y promuevan la sana convivencia en la comunidad.

En 2022 participaron

6.400

personas
de las actividades realizadas.



En Santander de Quilichao, hemos estado desarrollando diferentes iniciativas dirigidas al Barrio San Jose, en la cual habita una comunidad aledaña a nuestra planta de gallinas. Durante el 2022 en alianza con la caja de compensación Comfacauca, entregamos

130 kits
escolares

a un grupo de niños de este sector. Asimismo, gracias a la gestión articulada con la Secretaría de Salud del municipio y nuestra área de Medicina Preventiva, se logró capacitar en el mes de junio un grupo de

45

mujeres

cabezas de hogar en temas como planificación familiar, violencia intrafamiliar, prevención en el consumo de sustancias psicoactivas.



Cultura:

El Festival Mestizaje

Es un evento artístico de carácter pluricultural que busca fortalecer el tejido social del norte del Cauca y promover a nivel regional y nacional las particularidades culturales de la región. Además de generar un impacto en el bienestar y el uso del tiempo libre como factor de prevención.

En su sexta versión, en 2022, se realizó de manera presencial con transmisión virtual, lo que permitió un alcance amplio entre la comunidad local con más de

3.500

asistentes
al parque Francisco
de Paula Santander.

305

artistas
musicales
en escena.

27

presentaciones artísticas
(música y danza) -
9 representaciones
pertenecientes a los
programas FC

26

emprendimientos
en la Muestra
Artisanal y
Gastronómica

3. Hogares Infantiles

A través de esa iniciativa prestamos atención integral a la primera infancia y un impacto en la generación de oportunidades para una educación de calidad. El hogar infantil la Paila cumplió 15 años de funcionamiento:



+1.000
niños y niñas
atendidos



Aportes pedagógicos
con actividades
pensadas en las
necesidades de
los niños



Un equipo cualificado
para **garantizar calidad**
en el **aprendizaje**
involucrando los niños,
niñas y las familias