



**Частное образовательное учреждение
высшего образования Тульский институт
управления и бизнеса имени Никиты Демидовича Демидова**

УТВЕРЖДАЮ
И.о. заведующего кафедрой
«Экономика и управление»

к.э.н. И.В. Тарасова
«24» января 2017 г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО НАПИСАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО
ДИСЦИПЛИНЕ
«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

Укрупненная группа	38.00.00 Экономика и управление
Направление	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Управление проектом

№ пп	На учебный год	ОДОБРЕНО на заседании кафедры		УТВЕРЖДАЮ заведующий кафедрой	
		Протокол	Дата	Подпись	Дата
1	2016 - 2017	№ 5	«24» января 2017 г.		«24» января 2017 г.
2	201 - 201	№	« » 201 г.		« » 201 г.
3	201 - 201	№	« » 201 г.		« » 201 г.
4	201 - 201	№	« » 201 г.		« » 201 г.

Тула - 2017

Введение

Курсовая работа — это более глубокое и объемное исследование избранной проблемы учебного курса, чем реферат, доклад и контрольная работа. Теоретическая курсовая работа пишется студентами с целью закрепить знания по экономической теории, полученные в течение изучения дисциплины. В ней должно отразиться современное понимание основ методологии анализа любого экономического процесса, закономерностей развития общественного производства, сущности экономических явлений и законов развития экономики. Тематика теоретических курсовых работ составлена, в основном, по проблемам макроэкономики, но предполагает знание и использование общих основ экономического развития и основ микроэкономики.

Теоретическая курсовая работа является завершающим этапом изучения дисциплины. Основными задачами выполнения курсовой работы являются:

- углубление теоретических знаний по дисциплине;
- закрепление навыков применения методов и приемов экономического анализа;
- развитие у студентов способности объективной оценки сложившихся производственно-хозяйственных условий;
- развитие у студентов исследовательской деятельности и творческой инициативы.

Выполняется теоретическая курсовая работа на заключительном этапе изучения учебной дисциплины.

Процесс выполнения курсовой работы направлен на формирование следующих компетенций у студента:

ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;

ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании;

ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов;

ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

Требования к курсовой работе

К выполнению и оформлению курсовой работы, как и к другим научно-исследовательским работам, предъявляются определенные требования.

Написанная курсовая работа должна быть передана на отзыв научному руководителю через кафедру «Экономика». Курсовую работу необходимо сдавать в сроки, указанные на консультации. Если студент предъявляет ее преподавателю за 2-3 дня до защиты, у преподавателя возникают сложности с рецензированием, и не исключено, что он не успеет проверить работу. В этом случае студент не допускается до защиты.

Последовательность выполнения курсовой работы

Чтобы эффективно справиться с курсовой работой, необходимо четко определить последовательность ее выполнения:

- определение совместно с преподавателем темы курсовой работы;
- разработка рабочего плана;
- подбор литературы, справочников и других источников по теме исследования;
- изучение необходимой литературы и других источников по теме, фиксация на их основе нужной информации;
- обоснование актуальности темы курсовой работы;
- определение структуры курсовой работы;
- анализ литературы по теме исследования и грамотное изложение состояния изучаемого вопроса;
- написание введения и теоретической части курсовой работы;
- формулировка выводов и написание заключения;
- составление списка литературы;
- подготовка и оформление приложений;
- оформление титульного листа;
- представление работы руководителю;
- подготовка к публичной защите курсовой работы.

Выбор темы курсовой работы. Примерный перечень рекомендуемых тем приводится в разделе «Темы курсовых работ». Тематика курсовых работ разрабатывается преподавателями и утверждается кафедрой «Экономика».

Подготовка к написанию курсовой работы. Выбрав тему, студент должен ознакомиться с предлагаемым примерным планом и литературой, список которой по каждой теме имеется на кафедре «Экономика», в Методических указаниях или у преподавателя.

Дополнительные сведения можно найти в периодической печати. Используйте в первую очередь такие теоретические журналы как "Вопросы экономики", "Российский экономический журнал", "Человек и труд", "ЭКО", "Мировая экономика и международные отношения". Можно использовать учебники и учебные пособия по экономической теории и макроэкономике, которые издаются в последние годы.

Изложение изученного материала. Курсовая работа предполагает обзор литературы по избранной теме, изложение современного состояния вопроса, его краткой истории, формулировку выводов и их аргументацию. В обзоре даются анализ и сравнительная оценка различных подходов к решению поставленной проблемы разными авторами.

Содержание курсовой работы заключается в отражении своего собственного понимания и осмысления проблемы на основе изучения литературы, оценки тех или других аспектов экономической теории и концепций со ссылкой на их авторов, доказательства каких-либо положений с привлечением цитат.

Изложение темы и оформление курсовой работы.

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен показать актуальность темы, раскрыть ее практическую значимость. Определить цели и задачи курсовой работы

Во введении курсовой работы следует обосновать:

- актуальность выбранной темы;
- указать цель и задачи работы;
- объект и предмет исследования;
- источники информации

Актуальность курсовой работы должна показывать важность и необходимость исследования по выбранной теме.

Цель работы. Определяется исходя из темы исследования, чётко и понятно. Задачи работы должны отражать основные пункты, подлежащие исследованию.

Основная часть работы состоит из 2-х глав.

Разделы работы делятся на подразделы, но не более трёх. Например:

Введение

Глава 1

1.1.

1.2.

1.3.....

Глава 2.....

2.1

2.2.....

2.3.....

Заключение

Список используемой литературы

Приложения

Пример содержания курсовой работы приведен в приложении 3.

В теоретической работе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

Для иллюстраций теоретических положений можно использовать диаграммы, схемы, графики, таблицы.

В заключении обобщаются теоретические и практические моменты работы, т.е. формулируются выводы и предложения (желательно по каждому разделу и подразделу). Выводы и предложения должны быть сформулированы точно и лаконично, отражая результаты всей курсовой работы. Выводы и предложения излагаются в виде отдельных абзацев или пунктов. При обобщении материала следует использовать обороты: «В данной курсовой работе...», «При изучении материалов...», «По итогам изученного...» и т.п.

Список используемой литературы должен содержать не менее 20 наименований литературных источников. В список использованной литературы включаются все использованные в работе литературные источники, которые нумеруются арабскими цифрами и располагаются в следующей последовательности:

- нормативно-правовые акты (кодексы, федеральные законы, Указы Президента Российской Федерации, Постановления Правительства Российской Федерации, нормативные акты Министерств РФ и местных органов власти);

- книги и монографии;

- статьи из журналов и периодической печати, словари, электронные пособия.

Сведения о книгах должны содержать: фамилию и инициалы автора, заглавие книги, данные о переводе (если это перевод), данные о редакторе (если книга написана группой авторов), данные о числе томов (если таковые имеются) и об издании, место издания, издательство и год издания, количество страниц. Фамилия автора указывается в именительном падеже. Заглавие книги (сборника) следует приводить в том виде, в каком оно дано на титульном листе. Наименование места издания необходимо указывать полностью в именительном падеже, допускается сокращение только двух городов - Москвы (М.) и Санкт-Петербурга (СПб.). После указания места издания ставится двоеточие, затем пишется название издательства и через запятую - год издания, далее через тире - количество страниц.

Например:

Савин В.И., Иванов А. А., и др. Экономика: Учебник для вузов / Под ред. проф. В. И. Савина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 583 с.

Сведения о статье из периодического издания должны включать: фамилию и инициалы автора, заглавие статьи, название издания (журнала, газеты), год выпуска, том (при необходимости), номер издания, страницы, на которых помещена статья. Заглавие статьи приводят в том виде, в каком оно дано в периодическом издании. После сведения о статье ставят две косые черты (//) и далее приводят сведения об издании, в котором статья помещена. Название журнала пишут без кавычек. При указании номеров страниц, на которых приведена статья, следует приводить номера первой и последней страниц, разделенных знаком «тире».

Например:

Журавлев С. В. Анализ финансовых результатов //Финансовая газета, 2013. -№10. -с 19-22.

Приложения к курсовой работе оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению курсовой работы

Оптимальный объем работы - 30-40 машинописных листов. Работа выполняется на листах формата А4 на одной стороне. Приложения в указанный объём работы не входят.

Поля составляют: слева- 30 мм, справа-10 мм, сверху и снизу- 20 мм.

Шрифт: № 14 Times New Roman

Междустрочный интервал – полуторный

Выравнивание - по ширине

Абзац – 1,25 см

Работа состоит из нескольких частей:

- | | |
|----------------------------------|---------------------------|
| – титульный лист | - 1 лист; |
| – содержание | - 1 лист; |
| – введение | - 1,5 – 2 листа; |
| – основная часть работы | - 25-40 листов; |
| – заключение | - 1,5 -2 листа; |
| – список используемой литературы | (не менее) 20 источников; |
| – приложения | - не ограничено. |

Каждый отдельный пункт в разделе должен составлять не менее 4х страниц. Титульный лист оформляется по форме – Приложение 1.

Заголовок раздела (главы) печатается на новой странице по центру первой строки (с учётом красной строки - абзаца - отступа) заглавными буквами соответствующего шрифта и выделяется полужирным шрифтом. Точки после заголовков не ставятся.

Введение, разделы работы, заключение, список литературы, приложения начинаются с новой страницы. Оформление заголовков печатается по центру первой строки, заглавными буквами, выделяется полужирным шрифтом.

Нумерация страниц — сквозная, арабскими цифрами. Номер указывается сверху страницы по центру. Титульный лист, содержание, приложения не нумеруются. Нумерация начинается с 3 страницы – введения.

Оформление табличного материала.

Цифровой материал при необходимости оформляется в виде таблиц. Все таблицы нумеруются арабскими цифрами в виде сквозной нумерации без указания знака №. Надпись «Таблица 1» размещается над правым верхним углом таблицы. Ниже по центру строки располагается тематический заголовок таблицы, начинаемый с прописной буквы. Внутри строчные заголовки, используемые в табличной части, указываются по центру. В тех случаях, когда таблица имеет продолжение на следующем листе курсовой работы необходимо в правом верхнем углу таблицы сделать пояснение в виде записи: «Продолжение таблицы ... (указать номер таблицы)», далее продолжить саму таблицу.

Оформление заголовков иллюстративного материала

Графики, диаграммы, рисунки, схемы - нумеруются аналогично табличным, за исключением, того, что заголовок иллюстрации располагается под рисунками в центре строки без точки в конце заголовка. Заголовок начинается с сокращённого слова «рисунок» со сквозным порядковым номером (например, рис. 1. Совокупный спрос и совокупное предложение)

Ссылки

По разделам (тексту работы) должны быть ссылки на источники (специальная литература, статистические источники и т.п.). Ссылки являются обязательным элементом курсовой работы. Ссылки делаются в установленном порядке. Ссылки оформляются в конце предложения в следующем виде [5, с. 350]. Это означает: взято из источника литературы, где 5 - это источник по списку литературы в порядковой нумерации, а 350 – страница, откуда взят информационный блок.

Формулы и их оформление

Нумерация формул выполняется сквозным способом, арабскими цифрами с правой стороны от формулы.

По тексту должна быть сделана в обязательном порядке ссылка на формулу и её номер.

ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ:

ОСНОВНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Горбунов В.Л. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]/ Горбунов В.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.— 141 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56371.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии (2-е издание) [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров/ Дубровин И.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2017.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60386.html>.— ЭБС «IPRbooks»

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Баркалов С.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Баркалов С.А., Бекирова О.Н.— Электрон. текстовые данные.— Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015.— 266 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54994.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Ермакова Ж.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: методические указания по подготовке курсовой работы/ Ермакова Ж.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2014.— 30 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50039.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Ронда Абрамс Бизнес-план на 100% [Электронный ресурс]: стратегия и тактика эффективного бизнеса/ Ронда Абрамс— Электрон. текстовые данные.— М.: Альпина Паблишер, 2014.— 496 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34779.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»

РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

1. <http://www.cfin.ru/finanalysis>
2. http://media.karelia.ru/~resource/econ/teor_fin/13.htm
3. <http://eup.ru/Catalog/16-All.asp>
4. http://www.emd.ru/education/opn_sem/razd.php?razd=6

5. <http://www.it2b.ru/it2b3.view3.page27.html>
6. <http://www.bdc.ru/new/mng/mg2002/fin.shtml>
7. <http://mb.bash.ru/article.php?a=show&id=49>

Порядок проверки и защиты курсовой работы

Выполненную работу первый раз необходимо сдать на проверку не менее, чем за 30 дней до защиты. Проверка руководителем работы с момента ее получения им составляет не более 7 календарных дней. Работа сдается с правильно оформленным титульным листом (Приложение 1) и бланком отзыва (Приложение 2), где студент заполняет данные верхней части отзыва.

Проверенную работу студент получает вместе с отзывом. С ним необходимо тщательно ознакомиться, устранить все замечания, выполнить все рекомендации, данные руководителем. Доработанную курсовую работу необходимо сдать повторно для проверки, вложив в исправленный вариант предыдущие замечания руководителя. К защите предъявляется работа, положительно оцененная руководителем с отзывом.

Защита проводится преподавателями кафедры в соответствии с установленным графиком.

Критерии оценки курсовой работы

Оценка курсовой работы выставляется на основании отзыва руководителя и по результатам защиты курсовой работы.

Оценка «отлично» выставляется студенту, обнаружившему всесторонние систематические и глубокие знания материала по курсовой работе, умение свободно выполнять задания

Оценка «хорошо» выставляется студенту, показавшему систематический характер знаний по теме курсовой работы.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, допустившему погрешности при выполнении курсовой работы, но обладающему необходимыми знаниями для их устранения.

Оценка «неудовл.» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении курсовой работы.

ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

1. Маркетинговые решения для реализации бизнес-плана.
2. Анализ ликвидности предприятия на основе финансовой отчетности предприятия.
3. Технологии контроля экономической эффективности.
4. Бизнес-план некоммерческого предприятия.
5. Разработка бизнес-плана проекта организации совместного предприятия.
6. Анализ инвестиционных рисков и факторы их возникновения.
7. Содержание и порядок разработки бизнес-плана на предприятии.
8. Особенности разработки «Плана маркетинга» в бизнес-планировании.
9. Формирование политики ценообразования на предприятии.
10. Структура и содержание раздела бизнес-плана «План производства».
11. Финансовый план и финансовые стратегии предприятия.
12. Механизмы анализа и изучения рынка.
13. Роль маркетинговых коммуникаций в развитии товаров (услуг) на рынок.
14. Организационный план как один из разделов бизнес-плана.
15. Миссия предприятия: как сделать правильный выбор.
16. Разработка бизнес-плана освоения нового вида продукции (услуг).
17. Повышение конкурентоспособности предприятия продукции посредством бизнес-планирования.
18. Назначение резюме: этапы его составления и продвижения.
19. Разработка юридической схемы будущей коммерческой организации (юридический план).
20. Автоматизация расчетов при составлении бизнес-плана.
21. Методы разработки бизнес-планов.
22. Место бизнес-плана в системе планирования.
23. Управление жизненным циклом товара в процессе разработки бизнес-плана.
24. Анализ конъюнктуры рынка и внешней среды организации.
25. Проектирование стратегии фирмы на основе разработки бизнес-плана.
26. Бизнес-план как инструмент управления инвестициями.
27. Удержание конкурентоспособности организации (предприятия) средствами бизнес-планирования.
28. Анализ конкуренции при разработке бизнес-плана.
29. Планирование стоимости инвестиционных ресурсов и их оценка.
30. Разработка маркетинговых коммуникаций при бизнес-планировании.
31. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве.
32. Технологии контроля экономической эффективности предприятия.
33. Разработка бизнес-плана проекта организации предприятия.
34. Особенности разработки бизнес-планов в субъектах малого предпринимательства.
35. Проектирование стратегии малого предприятия на основе разработки бизнес-плана.
36. Разработка бизнес-плана в целях увеличения финансовых результатов деятельности предприятия.



ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТУЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И БИЗНЕСА ИМЕНИ НИКИТЫ ДЕМИДОВИЧА ДЕМИДОВА
(ЧОУ ВО ТИУБ ИМ. Н.Д.ДЕМИДОВА)

Кафедра «_____»

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине _____

Направление подготовки : _____

Профиль _____

Группа _____

на тему _____

Студент(ка) _____

(Ф.И.О.)

(подпись)

Руководитель _____

(Ф.И.О.)

Допустить к защите:

(подпись научного руководителя)

«__» _____ 20__ г.

*Работа защищена с
оценкой:*

«__» _____ 20__ г.

Защиту принял: _____

подпись

подпись

Тула 201_____



ОТЗЫВ

на курсовую работу

Студента (ки) _____

Группа _____

Направление

Дисциплина	
------------	--

Тема курсовой работы _____

Руководитель курсовой работы

1. Положительные стороны работы: (убедительность аргументации, актуальность темы, степень самостоятельности работы и творческого подхода, полнота разработки темы, степень достижения цели и т.п.)

[illegible]

2.Перечень недостатков работы:

3. Рекомендуемая оценка работы: _____
(отлично, хорошо, удовлетворительно)

« _____ » 201_ г.

Руководитель _____

Структура плана курсовой работы

Введение

1. Теоретические основы ... (в соответствии с темой)

1.1.

1.2.

1.3.

2. Разработка бизнес- плана ... (в соответствии с темой)

2.1. Краткая характеристика предприятия

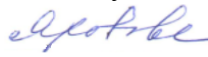
2.2.

2.3.

Заключение

Список литературы

Приложения

Методические указания составил: Ярова Валерия Вячеславовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономика и управление» ЧОУ ВО ТИУБ им. Н. Д. Демидова. 

Методические указания рассмотрены и утверждены на заседании кафедры «Экономика и управление»: протокол № 5 от «24» января 2017г.

И.о заведующего кафедрой



/Тарасова Ирина Витальевна/