FORMULA 1 PIRELLI GRAN PREMIO D'ITALIA 2023
PRESENTATA LA 94ESIMA EDIZIONE IN PROGRAMMA DOMENICA ALLE 15
STICCHI DAMIANI: "NOTEVOLE SFORZO PER TENERE L'AUTODROMO AL PASSO COI TEMPI"
FONTANA: "L'AUTODROMO FIORE ALL'OCCHIELLO DELLA REGIONE"
LA RUSSA: "MONZA E AC MILANO LEGAME STORICO"
PILOTTO: "QUESTO GRAN PREMIO FRUTTO DELL'ALLEANZA TRA ISTITUZIONI"
REDAELLI: "AUTODROMO PROIETTATO VERSO IL FUTURO"

Monza, 29 agosto 2023. Presente e futuro si sono intrecciati all'Autodromo Nazionale Monza che ha ospitato presso la Sala Stampa Tazio Nuvolari la presentazione del **94° Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia**, quindicesima (su 22) tappa del campionato del mondo 2023, l'unica che si disputerà quest'anno nel nostro Paese da venerdì 1 a domenica 3 settembre. Perché quello di Monza è un Autodromo antico ma non vecchio sempre al passo coi tempi. Durante la conferenza stampa hanno preso la parola il presidente dell'Automobile Club d'Italia, **Angelo Sticchi Damiani** il presidente della Regione Lombardia, **Attilio Fontana,** il presidente di Automobile Club Milano, **Geronimo La Russa**, il sindaco di Monza, **Paolo Pilotto** e il presidente di Sias-Autodromo Nazionale Monza **Giuseppe Redaelli**.

"Si è concluso l'anno esaltante del centenario, culminato con la presenza del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella al GP dell'anno scorso – ha sottolineato **Angelo Sticchi Damiani**. Oggi parliamo del futuro del GP d'Italia che è nelle nostre mani: noi tutti, insieme, siamo in grado di lavorare per il prolungamento del contratto oltre il 2025. Monza è il circuito con la storia più importante, ma deve poter sfoggiare una capacità di accoglienza al passo con i tempi. Siamo in una fase concretamente avanzata nell'adeguamento dei sottopassi e di rifacimento del manto della pista. I tempi sono corretti e in linea con le attese. Una commissione sta esaminando i progetti di 14 imprese che si candidano ad essere invitate alla gara. Entro la fine di ottobre possiamo individuare l'impresa aggiudicataria, per dare via ai lavori già a novembre. L'avvio potrebbe coincidere con il rally, che concluderà il campionato italiano, dovremo essere bravi a far convivere la gara con i cantieri. Ma dobbiamo concludere i lavori entro aprile in modo tale da rendere possibile lo svolgimento in Autodromo di importanti eventi già in primavera.

E’ un primo passo. Voglio ringraziare la Regione Lombardia che ha finanziato i lavori insieme al Ministero delle Infrastrutture. Grazie, dunque, anche al Ministro Salvini. Già a settembre-ottobre potremmo affrontare altre iniziative in progetto, come la copertura dei box, un’area per il paddock-club e nuove tribune che possano costituire un micro-cosmo con comfort e servizi di ogni genere.

Alcune tribune oggi sono particolarmente datate (ci sono strutture risalenti a 30 anni fa), ma da soli non possiamo fare tutto. Per questo avremo però bisogno di un ulteriore sostegno dal punto di vista economico, ma non solo. A riguardo un ringraziamento speciale va al sindaco di Monza, perché non è facile muoversi all’interno di un parco come quello di Monza. Abbiamo anche siglato un accordo con i Carabinieri Forestali per rilanciare la biodiversità del parco. Ringrazio anche la Sovrintendenza che sta collaborando. Abbiamo però fretta, perché mi devo sedere al tavolo con Liberty Media per lavorare al rinnovo del contratto. Dell’attuale restano due anni e come si sa questo è il tempo per negoziare. Guardando al futuro, le condizioni economiche per mantenere la F1 a Monza saranno più pesanti, ma facendo squadra tutti insieme possiamo raggiungere l’obiettivo”.

E’ quindi intervenuto il presidente della Regione Lombardia **Attilio Fontana**: “Monza, la vetrina più bella e appassionante della Formula 1, anche quest’anno è pronta a regalare un weekend ricco di emozioni. Che, ci auguriamo, mettendo in campo tutte le scaramanzie del caso, possa assumere anche tinte rosse. Rosso Ferrari. Il ‘Tempio della Velocità’, in uno scenario unico e inimitabile, è sempre più anche motivo di attrazione turistica, oltre che sede consolidata di innovazione e sperimentazione tecnologica. E tutto ciò, non solo per la crescita della nostra Regione, ma più in generale dell’intero Paese. L’Autodromo Nazionale Monza e tutto il suo contesto, con una Villa Reale sempre più ‘splendente’ e fruibile ai visitatori, sono uno dei fiori all’occhiello dell’eccellenza di una Lombardia vocata in maniera forte e importante a posizionamento di caratura internazionale”.

A prendere la parola è stato quindi **Geronimo La Russa**, presidente Automobile Club Milano: “Finalmente è iniziato il conto alla rovescia che ci condurrà al 94° Gran Premio d’Italia, un appuntamento che ha sempre dato lustro e visibilità al nostro territorio. L’edizione 2023 è particolarmente importante per due motivi. Perché la gara chiude il programma delle celebrazioni dei 100 anni dell’Autodromo Nazionale Monza (che del Gran Premio d’Italia è la casa) e perché coincide con il 120° anniversario di fondazione di Automobile Club Milano, che questo impianto lo ha

prima fortemente voluto, poi ideato, progettato e infine realizzato in tre mesi, durante l'estate del 1922. Anche quest'anno siamo orgogliosi di fornire il nostro contributo all'organizzazione del Gran Premio con la gestione del reclutamento e dell'attività dei 350 Ufficiali di Gara e Commissari di Percorso provenienti oltre che dall'Italia anche da Emirati Arabi, Austria, Ungheria, Francia, Stati Uniti, Australia, Polonia, Azerbaijan, Svizzera, Canada. Ritengo che tutto questo sia un successo straordinario per la Lombardia dello sport, del turismo e dei grandi eventi, in attesa delle Olimpiadi invernali che ospiteremo nel 2026, occupando il posto che spetta a questa Regione sulla scena mondiale".

"Al termine del GP del centenario avevamo concordato con i vertici di ACI e di SIAS che per affrontare al meglio gli impegni sportivi era necessario rafforzare la collaborazione istituzionale, necessaria per sciogliere i tanti nodi in sospeso: il Gran Premio di quest'anno, che si avvicina ai numeri record del 2022, è anche il frutto di questa rinnovata collaborazione – ha poi spiegato il Sindaco **Paolo Pilotto**, Presidente del Consorzio Villa Reale e Parco di Monza – Un'alleanza nel pieno rispetto delle regole che ci ha visto lavorare su diverse direttrici fianco a fianco. Dopo i nubifragi di luglio ringrazio Sias, il Parco Valle del Lambro e il Consorzio Villa Reale per lo straordinario lavoro di squadra svolto, che ha consentito di ripristinare condizioni di sicurezza idonee e ci vedrà impegnati coralmente nel programmare ripiantumazioni e progetti di riforestazione e per tutelare al meglio il patrimonio verde del Parco. Intanto Monza, città dei motori, si sta preparando ad accogliere anche quest'anno i tanti appassionati della Formula 1 non solo in Autodromo, ma anche nelle piazze e nelle vie della città. Gli appuntamenti del FuoriGP, che partiranno da giovedì sera, sono pensati con un'attenzione speciale all'inclusione, così come le visite guidate che sono state predisposte per i maggiori punti di interesse e nei luoghi suggestivi di Monza. I riflettori rimarranno accesi anche dall'11 al 17 settembre quando l'Italia Motor Week riporterà il tema della sicurezza stradale e del mondo dei motori nel cuore della città, con appuntamenti aperti a tutti".

Infine è intervenuto il presidente di SIAS Autodromo Nazionale Monza, **Giuseppe Redaelli**: "L'impegno profuso a ripristinare, in tempi da record, le condizioni necessarie a far svolgere il GP nella massima sicurezza dopo il nubifragio del 24 luglio è stato encomiabile da parte del personale e i collaboratori di Autodromo Nazionale Monza e delle Istituzioni che voglio pubblicamente ringraziare, anche a nome del direttore generale Alfredo Scala. Saranno oltre 3.500 gli addetti ai lavori impegnati a rendere il Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia uno spettacolo per il pubblico. Un pubblico che potrà godere di una rinnovata Fanzone, dove si potranno ammirare tre

punte di diamante di casa Ferrari, alcune F1 storiche italiane e, 28 auto storiche che porteranno i piloti nella “drivers’ parade” della domenica mattina. In Fanzone il tempo sarà scandito, per l’intera giornata, dall’intrattenimento musicale e delle interviste con i protagonisti di Formula 1, con piloti e team principal sino a domenica sera con il gran finale dopo la bandiera a scacchi. Per agevolare l’esperienza dei tifosi abbiamo ulteriormente sviluppato l’App Monza 100 che consente di avere a portata di mano tutte le informazioni relative agli eventi e alla mobilità in circuito. Sul fronte della sostenibilità ambientale, proseguirà la collaborazione con ATS Brianza che raccoglierà i pasti non consumati nel corso del weekend e li donerà ai più bisognosi. Grazie al progetto Awabot, in collaborazione con la Fondazione IRCCS San Gerardo alcuni giovani pazienti potranno vivere virtualmente indimenticabili esperienze in circuito; infine nel paddock ci sarà uno stand di PizzAut, che darà ampia visibilità internazionale agli occhi dei teams e dei principali stakeholders. Tutto questo testimonia quanto sia forte e determinata la volontà di tutti noi a far sì che – con la realizzazione degli ormai prossimi lavori di ammodernamento - il Tempio della Velocità possa essere sempre di più attento ai temi sociali e proiettato verso un futuro di sempre crescente rilevanza per l’economia lombarda e nazionale”.

Quindicesimo appuntamento di un Mondiale sin qui dominato da Max Verstappen e dalla Red Bull, la gara si disputerà domenica 3 con la partenza fissata per le **ore 15**, (da percorrere 53 giri); venerdì 1 due sessioni di prove libere (ore 13.30-14.30 e ore 17-18) sabato 2 terza sessione di prove libere (12.30-13.30) e qualifiche (16-17). In pista anche i protagonisti di Formula 2, Formula 3 e Porsche Supercup. Saranno **31** i **maxischermi** che consentiranno lungo il tracciato di non perdersi nulla di ciò che accade in pista. **Ventiquattro i punti di ristoro** dove acquistare cibo e bevande, **10 i punti acqua** (gratuiti) gestiti da BrianzAcque. Da questa edizione è, inoltre, possibile introdurre nell’impianto borracce da mezzo litro**.**

Da giovedì, nell’area situata tra il rettifilo opposto ai box e quello dell’Alta Velocità, sarà aperta la Fanzone: **il 31 agosto dalle 14, a ingresso libero. Dalle 9 alle 19 dal venerdì per i soli possessori del biglietto ingresso**. L’acquisto è possibile sui siti monzanet.it e ticketone.it.
Durante il fine settimana Monza ospiterà anche le riprese del film sulla Formula 1 girato da Apple Studios che ha come protagonista Brad Pitt.

Il programma ufficiale dell’evento e delle attività di intrattenimento, le indicazioni di sicurezza per il pubblico insieme ai parcheggi consigliati e alle vie di accesso sono

disponibili sull'applicazione per smartphone Monza 100 scaricabile dagli store digitali e dal sito www.monzanet.it

Ferrari Trento, brindisi ufficiale di Formula 1° fino al 2025 ha realizzato, all' interno della collezione Ferrari F1 Edition, una bottiglia dedicata a Monza. Per suggellare i cento anni di storia del GP d'Italia la casa trentina, lo scorso anno, aveva dedicato una bottiglia speciale di Ferrari Trentodoc formato Jeroboam che era andata all'asta su F1®Authentics dopo essere stata firmata dai piloti vincitori.

Cliccando sul seguente link avrete a disposizione la cartella stampa virtuale
https://sites.google.com/monzanet.it/formula-1-italian-gp/pre-gp-press-conference