ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ СОГЛАШЕНИЕ ДЛЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

(редакция №4 от 22 июня 2026 года)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Пользовательское соглашение (далее «Соглашение») определяет условия взаимодействия между Частной компанией ORA Limited (БИН 260240900741, город Астана, Международный финансовый центр «Астана») (далее «Оператор») и физическим или юридическим лицом, индивидуальным предпринимателем (далее «Рекламодатель»), использующим платформу ORA (далее «Платформа») для заказа услуг Оператора по продвижению товаров, работ и услуг.

1.2. Оператор оказывает Рекламодателю услуги по продвижению его товаров, работ и услуг: принимает заказ (задание) Рекламодателя на себя и исполняет его собственными силами с привлечением исполнителей-субподрядчиков, неся ответственность за результат. Платформа ORA является программно-техническим инструментом Оператора, посредством которого Рекламодатель размещает и оплачивает заказы и контролирует ход их исполнения. Платформа доступна в виде веб-кабинета рекламодателя по адресу https://advertiser.ora.limited/, а также Telegram Mini App и иных интерфейсов, и предоставляет Рекламодателю инструменты для:

а) создания и размещения онлайн- и офлайн-заданий для исполнителей;

б) настройки параметров заданий и таргетирования аудитории исполнителей;

в) оплаты услуг (заданий) через платёжную систему и (или) управления внутренним балансом (предоплатой);

г) использования встроенных инструментов Платформы для подготовки описаний и оформления заданий;

д) отслеживания хода выполнения заданий, получения статистики и аналитики по размещённым кампаниям.

1.3. Оператор осуществляет обязательную модерацию всех заданий, размещаемых Рекламодателями, в автоматическом и (или) ручном режиме, с целью обеспечения соответствия содержания заданий требованиям законодательства Республики Казахстан, правилам Платформы и правилам соответствующих социальных сетей и сервисов.

1.4. Стоимость каждого задания (услуги Оператора) является фиксированной и отображается Рекламодателю в Личном кабинете до оплаты. Стоимость представляет собой единую цену услуги Оператора и не подлежит разделению на отдельные составляющие. Оплата производится через платёжную систему и (или) с внутреннего баланса Рекламодателя в порядке, установленном разделом 7 настоящего Соглашения.

1.5. Настоящее Соглашение является публичной офертой в значении пункта 5 статьи 395 Гражданского кодекса Республики Казахстан. Акцепт (безоговорочное принятие условий) считается совершённым Рекламодателем при совершении любого из следующих действий (пункт 3 статьи 396 Гражданского кодекса Республики Казахстан):

а) прохождение регистрации на Платформе с проставлением отметки о согласии с настоящим Соглашением и Политикой конфиденциальности;

б) создание и (или) размещение любого задания на Платформе;

в) пополнение внутреннего баланса либо оплата любого задания на Платформе.

1.6. Акцептуя настоящую оферту, Рекламодатель подтверждает, что ознакомился с её условиями, полностью понимает их и принимает без оговорок, обладает необходимой право- и дееспособностью, а для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей - что лицо, совершающее акцепт, обладает всеми полномочиями на заключение настоящего Соглашения от имени соответствующего лица.

1.7. Рекламодатель подтверждает, что использует Платформу исключительно в предпринимательских, коммерческих или иных профессиональных целях, связанных с продвижением товаров, работ, услуг или иных объектов рекламирования, и не выступает как потребитель в значении законодательства Республики Казахстан о защите прав потребителей.

1.8. Все отношения сторон, возникающие в связи с использованием Платформы, регулируются законодательством Республики Казахстан, в том числе:

а) Гражданским кодексом Республики Казахстан;

б) Законом Республики Казахстан «О рекламе»;

в) Законом Республики Казахстан «О платежах и платёжных системах»;

г) Законом Республики Казахстан «О персональных данных и их защите»;

д) законодательством Республики Казахстан об электронном документе и электронной цифровой подписи;

е) иными нормативными правовыми актами Республики Казахстан, регулирующими оказание цифровых услуг, размещение рекламы, обработку персональных данных и проведение платежей.

1.9. Оператор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в условия настоящего Соглашения в порядке, установленном разделом 19. Актуальная редакция Соглашения размещается на сайте https://advertiser.ora.limited/ и предоставляется по запросу в Техническую поддержку. Продолжение использования Платформы после публикации новой редакции считается согласием Рекламодателя с изменениями. При несогласии Рекламодатель обязан прекратить использование Платформы.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Оператор: Частная компания ORA Limited (БИН 260240900741, город Астана, Международный финансовый центр «Астана»), оказывающая Рекламодателям услуги по продвижению их товаров, работ и услуг и исполняющая принятые заказы (задания) с привлечением исполнителей-субподрядчиков.

2.2. Рекламодатель: физическое или юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, использующий Платформу для создания, размещения и оплаты заданий, адресованных исполнителям, и являющийся рекламодателем в значении законодательства Республики Казахстан о рекламе.

2.3. Исполнитель: физическое лицо со статусом самозанятого или индивидуального предпринимателя, привлекаемое Оператором в качестве субподрядчика для исполнения заданий (заказов) и выполняющее их за вознаграждение, выплачиваемое Оператором. Исполнитель не вступает в прямые отношения с Рекламодателем.

2.4. Платформа: программно-аппаратный комплекс ORA, включающий веб-кабинет рекламодателя (https://advertiser.ora.limited/), Telegram Mini App, мобильное приложение, веб-интерфейс и серверную инфраструктуру, предоставляющий инструменты для

размещения, модерации, оплаты заданий, взаимодействия между рекламодателями и исполнителями и получения статистики.

2.5. Личный кабинет: защищённый раздел Платформы, доступ к которому предоставляется Рекламодателю после регистрации и который используется для создания и управления заданиями, оплаты, получения статистики и обмена сообщениями с Оператором.

2.6. Задание (Рекламная кампания): заказ Рекламодателя на оказание Оператором услуги, размещаемый на Платформе и включающий описание требуемых действий, условия выполнения, сроки, параметры таргетирования и стоимость. Оператор исполняет Задание собственными силами с привлечением исполнителей. Задания могут быть онлайн (публикации, комментарии, иные действия в социальных сетях, создание пользовательского контента) и офлайн (посещение мест, участие в мероприятиях и иные действия в офлайн-среде).

2.7. Типы заданий: задания различаются по типу, в том числе: публикация в социальной сети (видео или иная публикация), пользовательский контент (UGC), задание для социальной сети Threads, комментарии, контент-план, кастомное (произвольное) задание, а также иные типы, поддерживаемые Платформой. Перечень доступных типов и их параметры определяются Оператором и отображаются в Личном кабинете.

2.8. Слот: одно место в задании, оплачиваемое Рекламодателем и резервируемое за исполнителем на время выполнения.

2.9. Модерация: обязательная процедура проверки Оператором заданий и (или) результатов их выполнения на соответствие требованиям законодательства Республики Казахстан, правилам Платформы и требованиям Рекламодателя. Модерация может осуществляться в автоматическом и (или) ручном режиме.

2.10. Стоимость задания: фиксированная единая цена услуги Оператора, отображаемая в Личном кабинете до оплаты и подлежащая оплате Рекламодателем за задание в целом либо за каждую единицу (действие) в задании. Стоимость устанавливается Оператором и не разделяется на отдельные составляющие.

2.11. Вознаграждение Оператора (в Личном кабинете и отчётных документах может обозначаться также как комиссия): доход Оператора от оказания услуг, образующийся как разница между стоимостью услуги для Рекламодателя и затратами Оператора на её оказание (включая вознаграждение привлекаемых исполнителей). Включено в Стоимость задания, отдельно не выделяется и Рекламодателю может не предъявляться.

2.12. Баланс: внутренний учётный счёт Рекламодателя на Платформе, отражающий сумму внесённой Рекламодателем предоплаты (аванса) за услуги Оператора, учитываемый в тенге (KZT), с которого производится оплата заданий (услуг). Баланс не является электронным кошельком, платёжным счётом или средством хранения денежных средств третьих лиц. Пополнение Баланса осуществляется через платёжную систему.

2.13. Платёжная система (Эквайринг): сторонняя организация (поставщик услуг по приёму платежей), привлекаемая Оператором для приёма оплаты от Рекламодателя с использованием банковских карт и иных платёжных инструментов.

2.14. Закрывающие документы: акт выполненных работ (оказанных услуг), счёт и (или) иные документы, оформляемые Оператором по итогам оказания услуг для целей бухгалтерского и налогового учёта Рекламодателя.

2.15. Материалы Рекламодателя: любые материалы, предоставляемые Рекламодателем для размещения и (или) использования в задании, в том числе тексты, описания,

технические задания (брифы), логотипы, изображения, фото- и видеоматериалы, товарные знаки, фирменные наименования, коммерческие обозначения и иные объекты.

2.16. Результаты заданий: контент, создаваемый, публикуемый или иным образом формируемый исполнителями при выполнении задания Рекламодателя (в том числе видеозаписи, фотографии, тексты публикаций, комментарии и иные аудиовизуальные произведения и их элементы), а также ссылки на публикации.

2.17. Политика конфиденциальности: документ, определяющий порядок обработки Оператором персональных данных, размещённый на сайте https://advertiser.ora.limited/ и доступный по ссылке в Личном кабинете.

2.18. Техническая поддержка: помощь и консультации Оператора по вопросам функционирования Платформы, оказываемые через каналы, указанные в разделе 22 настоящего Соглашения.

3. ПРЕДМЕТ СОГЛАШЕНИЯ. ПРАВОВАЯ ПРИРОДА. АКЦЕПТ ОФЕРТЫ

3.1. По настоящему Соглашению Оператор обязуется оказать Рекламодателю услуги по продвижению его товаров, работ и услуг (подготовка и размещение рекламного и иного контента, проведение маркетинговых и офлайн-активностей), исполняя принятые заказы (задания) собственными силами с привлечением исполнителей-субподрядчиков и предоставляя Рекламодателю доступ к функционалу Платформы, а Рекламодатель обязуется оплатить эти услуги в порядке и на условиях настоящего Соглашения. Настоящее Соглашение является договором возмездного оказания услуг (глава 33 Гражданского кодекса Республики Казахстан).

3.2. Оператор оказывает услуги Рекламодателю от своего имени и несёт перед Рекламодателем ответственность за результат оказанных услуг. Для исполнения заданий Оператор привлекает исполнителей в качестве субподрядчиков; исполнители действуют по заданию Оператора и под его ответственность, не вступают в прямые отношения с Рекламодателем и не являются его контрагентами. Рекламодатель не выбирает конкретного исполнителя, не даёт ему указаний напрямую и не производит расчётов с ним. Привлечение Оператором исполнителей не делает Рекламодателя стороной отношений между Оператором и исполнителями. Настоящее Соглашение не является трудовым договором, договором простого товарищества или договором о совместной деятельности между Оператором и Рекламодателем.

3.3. Рекламодатель является рекламодателем в значении законодательства Республики Казахстан о рекламе и самостоятельно несёт ответственность за содержание, достоверность и соответствие законодательству предоставленных им материалов, заданий и рекламы. Оператор отвечает за надлежащее оказание услуг, однако не проверяет и не подтверждает достоверность сведений о товарах, работах и услугах Рекламодателя и не несёт ответственности за содержание рекламы и достоверность сведений, предоставленных Рекламодателем.

3.4. Рекламодатель самостоятельно, на свой риск и за свой счёт ведёт свою деятельность на Платформе и несёт все возникающие в связи с этим обязательства, в том числе налоговые, регистрационные и связанные с соблюдением требований законодательства о рекламе, об интеллектуальной собственности и о персональных данных.

3.5. Акцепт оферты совершается способами, указанными в пункте 1.5 настоящего Соглашения. С момента акцепта Соглашение считается заключённым в электронной

форме и имеет полную юридическую силу без составления документа на бумажном носителе (статьи 396, 397 Гражданского кодекса Республики Казахстан).

4. РЕГИСТРАЦИЯ И УЧЁТНАЯ ЗАПИСЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

4.1. Для получения доступа к функционалу Платформы Рекламодатель проходит регистрацию в веб-кабинете рекламодателя (или ином интерфейсе Платформы), указывая адрес электронной почты и подтверждая его одноразовым кодом, а также задавая пароль и предоставляя сведения о себе (в том числе наименование, контактное лицо, номер телефона).

4.2. При регистрации Рекламодатель проставляет отметки о согласии с настоящим Соглашением и Политикой конфиденциальности. Без выражения такого согласия регистрация невозможна.

4.3. Рекламодатель гарантирует достоверность, полноту и актуальность предоставляемых данных и обязуется своевременно обновлять их в Личном кабинете. Оператор вправе, но не обязан, проверять достоверность указанных сведений и запрашивать подтверждающие документы.

4.4. Одно лицо вправе использовать одну учётную запись, если иное прямо не согласовано с Оператором. Создание нескольких учётных записей в целях обхода ограничений, санкций или условий настоящего Соглашения запрещено и влечёт блокировку всех связанных учётных записей.

4.5. Доступ к Личному кабинету предоставляется с использованием логина (адреса электронной почты) и пароля и (или) иных средств авторизации. Рекламодатель обязан обеспечивать конфиденциальность своих учётных данных и не передавать доступ третьим лицам. Все действия, совершённые под учётной записью Рекламодателя, считаются совершёнными самим Рекламодателем, пока не доказано иное.

4.6. Оператор вправе предоставлять отдельные функции Платформы только определённым категориям Рекламодателей (в том числе юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям) и устанавливать дополнительные требования к их идентификации.

5. УСЛУГИ ПЛАТФОРМЫ И ПОРЯДОК РАБОТЫ

5.1. Платформа предоставляет Рекламодателю возможность:

а) создавать задания различных типов и настраивать их параметры: наименование, описание (в том числе с форматированием), логотип и медиаматериалы, количество мест (слотов) или бюджет, сроки начала и окончания, форму выплаты;

б) настраивать параметры таргетирования аудитории исполнителей: пол, возраст, географию (страна, город), ниши, операционную систему устройства, закрытые (whitelist) списки, а также порядок постепенного открытия мест (drip) и взаимоисключения с другими кампаниями;

в) формировать контент-планы (последовательности публикаций и комментариев) для социальной сети Threads и иных поддерживаемых сервисов;

г) получать статистику и аналитику по размещённым кампаниям, экспортировать данные и формировать публичные ссылки на статистику.

5.2. Общий порядок работы с заданием:

а) Рекламодатель создаёт задание и направляет его на модерацию;

б) задание проходит модерацию в порядке раздела 6;

в) после успешной модерации Рекламодатель производит оплату задания в порядке раздела 7;

г) после подтверждения оплаты задание становится активным и доступным исполнителям;

д) исполнители выполняют задание, результаты проходят модерацию;

е) Рекламодатель получает статистику и результаты выполнения через Личный кабинет.

5.3. Рекламодатель самостоятельно проверяет и несёт полную ответственность за итоговое содержание задания и предоставленных материалов, в том числе подготовленных с использованием инструментов Платформы.

5.4. Оператор вправе в любой момент изменять состав, функционал и параметры Платформы, перечень доступных типов заданий, инструментов таргетирования и иные технические и коммерческие условия, а также приостанавливать работу Платформы или её отдельных функций для проведения технических работ.

5.5. Статистические и аналитические показатели, отображаемые на Платформе, формируются в том числе на основании данных социальных сетей и сторонних сервисов, носят информационный характер и могут содержать погрешности. Оператор не гарантирует абсолютную точность таких показателей.

6. МОДЕРАЦИЯ И РАЗМЕЩЕНИЕ ЗАДАНИЙ

6.1. Все задания проходят обязательную модерацию Оператором до их публикации. Модерация может осуществляться в автоматическом и (или) ручном режиме. Оператор не обязан размещать задания Рекламодателя и вправе по своему усмотрению определять, какие задания и материалы подлежат размещению.

6.2. Оператор вправе отклонить задание, приостановить или прекратить его размещение, а равно потребовать внесения изменений, в случае если задание или его материалы:

а) нарушают законодательство Республики Казахстан, в том числе законодательство о рекламе, об интеллектуальной собственности, о персональных данных и о защите конкуренции;

б) нарушают правила Платформы, правила Telegram или правила соответствующих социальных сетей и сервисов;

в) содержат недостоверную, вводящую в заблуждение, оскорбительную, дискриминационную или иную запрещённую информацию;

г) нарушают права и законные интересы третьих лиц;

д) по обоснованному мнению Оператора способны причинить вред Оператору, исполнителям, иным пользователям или третьим лицам, либо деловой репутации Оператора.

6.3. При отклонении задания на модерации зарезервированные под него средства не списываются, а ранее уплаченные средства (при их наличии) возвращаются на Баланс Рекламодателя. Оператор указывает причину отклонения в Личном кабинете; Оператор не обязан предоставлять дополнительные пояснения сверх указания причины.

6.4. При неоднократном нарушении правил Платформы (в том числе при отклонении заданий на модерации 3 (три) и более раз, а равно при иных систематических нарушениях)

Оператор вправе приостановить или заблокировать учётную запись Рекламодателя в порядке раздела 18.

6.5. Прохождение заданием модерации не означает проверку Оператором достоверности сведений о товарах, работах и услугах Рекламодателя, наличия у Рекламодателя необходимых прав, лицензий и разрешений, а также не освобождает Рекламодателя от ответственности за содержание задания и рекламы.

7. СТОИМОСТЬ, КОМИССИЯ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

7.1. Стоимость задания является фиксированной, определяется типом задания, количеством мест (слотов) или бюджетом и иными параметрами, отображается Рекламодателю в Личном кабинете до оплаты и включает вознаграждение исполнителя и комиссию Оператора. Все суммы на Платформе учитываются в тенге (KZT), если иное прямо не указано.

7.2. По общему правилу оплата производится за каждое задание на условиях стопроцентной (100%) предварительной оплаты после прохождения заданием модерации. Оплата осуществляется через платёжную систему (эквайринг) путём перенаправления Рекламодателя на защищённую страницу поставщика платёжных услуг, либо с внутреннего Баланса Рекламодателя.

7.3. Оператор также может предоставлять Рекламодателю возможность внесения предоплаты (аванса) путём пополнения внутреннего Баланса через платёжную систему с последующей оплатой заданий (услуг) с Баланса. Внесённые на Баланс средства являются предоплатой за услуги Оператора. Условия и доступность данного способа оплаты определяются Оператором и отображаются в Личном кабинете.

7.4. Задание становится активным и доступным исполнителям только после подтверждения оплаты соответствующим уведомлением (подписанным обратным вызовом) поставщика платёжных услуг, либо после фактического списания средств с Баланса. До подтверждения оплаты задание не считается размещённым.

7.5. Оператор является получателем платежа (мерчантом) в отношении сумм, уплачиваемых Рекламодателем за услуги Оператора; указанные суммы являются платой за услуги Оператора и его собственными средствами (выручкой). Расчёты с привлечёнными исполнителями Оператор производит от своего имени и за свой счёт по самостоятельным договорам. Рекламодатель оплачивает услуги Оператора и не производит выплат исполнителям. Оператор не аккумулирует и не перечисляет денежные средства в пользу исполнителей от имени или по поручению Рекламодателя.

7.6. Платёжная система может взимать дополнительную комиссию за обработку платежей и устанавливать собственные ограничения. Такие комиссии и ограничения определяются условиями платёжной системы, не контролируются и не компенсируются Оператором. Оператор не хранит полные реквизиты банковских карт Рекламодателя; их обработка осуществляется поставщиком платёжных услуг.

7.7. Оператор по запросу Рекламодателя предоставляет закрывающие документы (акт оказанных услуг и (или) счёт) на основании настоящего Соглашения (акцептованной оферты) и реквизитов, предоставленных Рекламодателем в Личном кабинете. Рекламодатель обязан предоставить достоверные реквизиты; Оператор не несёт ответственности за невозможность оформления или некорректность закрывающих

документов, вызванную предоставлением Рекламодателем недостоверных или неактуальных реквизитов.

7.8. Оператор вправе в одностороннем порядке изменять стоимость заданий, размер комиссии и условия их оплаты на будущее время. Изменения не распространяются на задания, уже оплаченные Рекламодателем.

7.9. Рекламодатель самостоятельно несёт все налоговые, бухгалтерские и иные публично-правовые обязательства, возникающие в связи с использованием Платформы. Оператор не является налоговым агентом Рекламодателя. Порядок исчисления и уплаты налогов Рекламодателем не входит в предмет настоящего Соглашения.

8. ВОЗВРАТ СРЕДСТВ. ЧАРДЖБЭКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ МОШЕННИЧЕСТВУ

8.1. Рекламодатель вправе запросить возврат неиспользованных средств с внутреннего Баланса. Для этого необходимо направить запрос через Техническую поддержку, указав: наименование (фамилию, имя, отчество) Рекламодателя, номер телефона и (или) адрес электронной почты, привязанные к учётной записи, сумму к возврату и реквизиты для перечисления.

8.2. Возврат неиспользованных средств осуществляется в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента подтверждения и проверки запроса Оператором. Возврат производится тем же способом и (или) на тот же счёт (банковскую карту), с которого производилась оплата, в целях противодействия мошенничеству, если иное не согласовано сторонами и не противоречит требованиям законодательства и платёжной системы.

8.3. Средства, зарезервированные под оплату активных заданий, возврату не подлежат до завершения или отмены соответствующих заданий. Комиссия Оператора за фактически оказанные услуги (в том числе по заданиям, размещённым и (или) исполненным полностью или частично) возврату не подлежит. Комиссия платёжной системы, удержанная при оплате и (или) при возврате, из суммы возврата вычитается.

8.4. Рекламодатель обязуется не инициировать необоснованный отзыв платежа (chargeback) и иные процедуры оспаривания платежа в обход Оператора. При наличии претензий по оплате Рекламодатель обязан в первую очередь обратиться в Техническую поддержку для урегулирования.

8.5. Рекламодатель несёт полную ответственность за участие в мошеннической деятельности, связанной с использованием банковских карт и иных платёжных инструментов, и обязуется возместить Оператору весь причинённый этим ущерб, включая суммы штрафов, наложенных на Оператора банками и (или) международными платёжными системами, а также расходы Оператора, связанные с рассмотрением таких операций.

8.6. При выявлении признаков мошенничества, необоснованных отзывов платежей либо иного недобросовестного поведения Оператор вправе приостановить или заблокировать учётную запись Рекламодателя, отказать в дальнейшем оказании услуг и удержать (взыскать) причитающиеся суммы в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан.

9. ГАРАНТИИ И ЗАВЕРЕНИЯ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

9.1. Заверения и гарантии, предусмотренные настоящим разделом, имеют существенное значение для Оператора и исполнителей, которые полагаются на них при заключении и исполнении настоящего Соглашения и при выполнении заданий.

9.2. Рекламодатель заверяет и гарантирует, что в отношении каждого размещаемого им задания и используемых материалов:

а) деятельность Рекламодателя, рекламируемые товары, работы и услуги, а также содержание задания и рекламы соответствуют законодательству Республики Казахстан, в том числе требованиям достоверности и распознаваемости рекламы;

б) Рекламодатель обладает всеми необходимыми лицензиями, разрешениями, сертификатами и иными документами, требуемыми для оборота и (или) рекламирования соответствующих товаров, работ и услуг, и обязуется по запросу Оператора предоставить их надлежаще заверенные копии;

в) Рекламодатель обладает всеми необходимыми правами на используемые в задании объекты интеллектуальной собственности (в том числе товарные знаки, фирменные наименования, коммерческие обозначения, объекты авторского права, изображения, музыкальные произведения) и на использование изображений и иных персональных данных физических лиц;

г) сведения о товарах, работах и услугах, в том числе об их свойствах, характеристиках, цене, акциях и гарантиях, являются достоверными и не вводят потребителей в заблуждение;

д) задание и материалы не нарушают прав и законных интересов третьих лиц, в том числе прав на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображения, на защиту чести, достоинства и деловой репутации;

е) материалы не содержат вредоносного программного обеспечения, вирусов, фишинговых ссылок, скрытых перенаправлений и иных компонентов, способных причинить вред.

9.3. Если Рекламодатель использует Платформу в интересах третьего лица (в качестве агентства, представителя или по иному основанию продвигает чужой бренд, товары, работы или услуги), Рекламодатель гарантирует наличие у него всех необходимых полномочий и прав от такого третьего лица и обязуется в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты получения запроса Оператора предоставить документы, подтверждающие такие полномочия и права. Рекламодатель в полном объёме несёт ответственность за действия и заявления, совершённые им в интересах третьих лиц.

9.4. Рекламодатель гарантирует, что не будет размещать задания, направленные на рекламу, продвижение или реализацию товаров, работ и услуг, оборот или реклама которых запрещены либо ограничены законодательством Республики Казахстан, в том числе (но не ограничиваясь):

а) алкогольной продукции, табачных изделий, систем для потребления табака, электронных сигарет, кальянов и вейпов, иной никотиносодержащей продукции с нарушением установленных ограничений;

б) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, иных запрещённых веществ;

в) оружия, боеприпасов и иных предметов, оборот которых ограничен, с нарушением установленных ограничений;

г) лекарственных средств, медицинских изделий и биологически активных добавок с нарушением установленных требований;

д) азартных игр, казино, букмекерской деятельности и финансовых пирамид с нарушением установленных ограничений;

е) финансовых, инвестиционных и иных услуг, оказание которых требует лицензии или иного разрешения, при отсутствии таковых;

ж) материалов порнографического характера, материалов, пропагандирующих экстремизм, терроризм, насилие, разжигание социальной, расовой, национальной, религиозной или иной розни;

з) контрафактной продукции и иных товаров, работ и услуг, нарушающих права третьих лиц или требования законодательства.

9.5. Нарушение любой из гарантий и заверений, предусмотренных настоящим разделом, является существенным нарушением настоящего Соглашения и влечёт ответственность Рекламодателя, предусмотренную разделами 12 и 16, а также применение мер, предусмотренных разделом 18.

10. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ. МАТЕРИАЛЫ И КОНТЕНТ

10.1. Рекламодатель сохраняет за собой права на Материалы Рекламодателя. Предоставляя Материалы Рекламодателя Оператору (в том числе посредством загрузки в Личном кабинете или включения в задание), Рекламодатель предоставляет Оператору, а также привлекаемым для выполнения задания исполнителям и подрядчикам Оператора, безвозмездную, неисключительную, действующую на территории всего мира лицензию на использование Материалов Рекламодателя в течение срока, необходимого для надлежащего размещения, выполнения и сопровождения задания, следующими способами: воспроизведение, хранение, техническая обработка, доведение до сведения исполнителей, показ в пределах Платформы и в отчётах, а также иное использование, необходимое для исполнения настоящего Соглашения.

10.2. Рекламодатель предоставляет Оператору право использовать факт сотрудничества с Рекламодателем, наименование и (или) товарный знак (логотип) Рекламодателя, а также обезличенные сведения и результаты размещённых кампаний (в том числе в виде статистики, скриншотов, подборок и кейсов) в маркетинговых, рекламных, презентационных и информационных материалах Оператора, в том числе на сайтах и в официальных каналах Оператора. Рекламодатель вправе отозвать такое разрешение в части использования его наименования и товарного знака путём направления письменного уведомления через Техническую поддержку.

10.3. Результаты заданий создаются привлечёнными Оператором исполнителями-субподрядчиками. Оператор обеспечивает приобретение необходимых прав на Результаты заданий и предоставляет Рекламодателю неисключительную лицензию на их использование в целях, связанных с соответствующим заданием. Авторские и иные исключительные права на Результаты заданий сохраняются за исполнителями, если иное прямо не предусмотрено отдельным соглашением. Полная передача (отчуждение) исключительных прав на Результаты заданий Рекламодателю осуществляется только на основании отдельного соглашения сторон.

10.4. Исполнители обязаны сохранять опубликованные в рамках одобренных заданий материалы в размещённом виде в порядке, установленном пользовательским

соглашением для исполнителей. Рекламодатель не вправе требовать от исполнителей удаления, изменения или ограничения доступа к таким материалам вне процедур, предусмотренных Платформой и применимым законодательством.

10.5. Все права на Платформу и её компоненты (в том числе интерфейсы, программное обеспечение, тексты, дизайн, базы данных, товарные знаки и иные объекты Оператора) принадлежат Оператору и (или) его правообладателям. Использование Рекламодателем Платформы не влечёт перехода (отчуждения) к Рекламодателю каких-либо прав на результаты интеллектуальной деятельности Оператора. Рекламодателю предоставляется ограниченное, неисключительное и непередаваемое право использования Платформы исключительно в целях, предусмотренных настоящим Соглашением.

10.6. Рекламодатель несёт полную ответственность за итоговое содержание материалов задания и гарантирует, что их использование не нарушает прав третьих лиц.

11. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

11.1. Обработка персональных данных представителей Рекламодателя (а для Рекламодателя - физического лица, индивидуального предпринимателя - его персональных данных) осуществляется Оператором в соответствии с Политикой конфиденциальности, размещённой на сайте https://advertiser.ora.limited/. Принятие настоящего Соглашения означает одновременно выражение согласия на обработку персональных данных в объёме и на условиях, установленных Политикой конфиденциальности.

11.2. Оператор обрабатывает, в частности, следующие категории данных Рекламодателя и его представителей: идентификационные и контактные данные (наименование, фамилия, имя, отчество, должность, адрес электронной почты, номер телефона), реквизиты (БИН/ИИН, банковские реквизиты), технические данные (IP-адрес, данные устройства и сессии), а также данные о размещённых заданиях и платежах.

11.3. Для обеспечения функционирования Платформы Оператор привлекает третьих лиц в качестве обработчиков и сервис-партнёров, в том числе:

а) поставщиков платёжных услуг (эквайринг) - для приёма платежей и пополнения Баланса;

б) провайдеров облачного хранения файлов (S3-совместимые хранилища, в том числе сервис ps.kz);

в) провайдеров аналитики использования Платформы (в том числе Amplitude, Inc.);

г) Telegram Messenger Inc. - в части интерфейсов, реализованных в Telegram;

д) поставщиков услуг сбора публичных данных социальных сетей - для формирования статистики и аналитики.

11.4. Рекламодатель подтверждает, что ознакомлен с составом привлекаемых третьих лиц, осознаёт, что часть обработки может осуществляться за пределами Республики Казахстан, и согласен с трансграничной передачей данных в объёме, необходимом для исполнения настоящего Соглашения.

11.5. В случае если в связи с выполнением задания Рекламодатель получает доступ к персональным данным исполнителей или иных физических лиц (в том числе для проведения офлайн-мероприятий), Рекламодатель выступает самостоятельным оператором (обладателем) таких персональных данных, обязан обрабатывать их в соответствии с законодательством Республики Казахстан, обеспечивать наличие законных

оснований обработки и не использовать такие данные в целях, не связанных с соответствующим заданием.

11.6. Оператор принимает разумные и достаточные технические и организационные меры для защиты данных, однако не гарантирует абсолютной защиты от действий третьих лиц, не зависящих от Оператора.

12. ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ. ЗАПРЕЩЁННЫЕ ДЕЙСТВИЯ

12.1. При использовании Платформы Рекламодателю запрещается:

а) размещать задания и материалы, нарушающие гарантии и заверения, предусмотренные разделом 9, а равно содержащие незаконный, недостоверный, оскорбительный, дискриминационный или иной запрещённый контент;

б) совершать мошеннические действия, вводить в заблуждение исполнителей, Оператора или третьих лиц;

в) распространять спам, фишинг и иную нежелательную информацию, использовать каналы коммуникации Платформы не по назначению;

г) использовать Платформу для сбора, накопления и (или) дальнейшей передачи третьим лицам данных исполнителей и иных пользователей в целях, не связанных с выполнением задания;

д) предпринимать действия, направленные на нарушение штатной работы Платформы, получение несанкционированного доступа к её компонентам, реверс-инжиниринг, эксплуатацию уязвимостей;

е) использовать автоматизированные средства (боты, скрипты, средства скрейпинга) для доступа к Платформе, её интерфейсам и данным, кроме случаев, прямо разрешённых Оператором;

ж) выдавать себя за иное лицо, искажать свою принадлежность к физическому или юридическому лицу либо свои полномочия;

з) совершать иные действия, нарушающие законодательство Республики Казахстан, правила Telegram, правила социальных сетей и сервисов или права третьих лиц.

12.2. Запрет обхода Платформы (недопустимость прямого взаимодействия в обход Оператора). Рекламодатель обязуется не вступать в прямые расчёты с исполнителями и не привлекать исполнителей к выполнению заданий, аналогичных размещаемым на Платформе, в обход Платформы и без участия Оператора, если такие исполнители были найдены, привлечены или стали известны Рекламодателю благодаря Платформе. Указанное ограничение действует в течение всего срока использования Платформы и 12 (двенадцати) месяцев после прекращения использования. Рекламодателю запрещается через каналы коммуникации Платформы передавать исполнителям контактные данные либо предложения о сотрудничестве вне Платформы.

12.3. В случае нарушения пункта 12.2 Оператор вправе потребовать от Рекламодателя уплаты штрафа в размере причинённых убытков, включая упущенную Оператором комиссию, а также применить меры, предусмотренные разделом 18 (в том числе приостановление или блокировку учётной записи и удержание причитающихся сумм).

12.4. В случае выявления любого из нарушений, предусмотренных настоящим разделом, Оператор вправе без предварительного уведомления применить одну или несколько мер,

предусмотренных разделом 18, а Рекламодатель обязан возместить причинённые убытки в порядке раздела 16.

13. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ИСПОЛНИТЕЛЯМИ

13.1. Рекламодатель не вступает в прямые отношения с исполнителями: подбор, привлечение, координацию и расчёты с исполнителями осуществляет Оператор, который привлекает их в качестве субподрядчиков и отвечает перед Рекламодателем за результат оказанных услуг. Исполнителям не раскрываются сведения о Рекламодателе сверх объёма, необходимого для выполнения задания.

13.2. Контроль качества выполнения заданий осуществляется в рамках процедуры модерации результатов заданий, реализованной на Платформе. Оператор предоставляет соответствующий инструментарий; решение о принятии или отклонении результата принимается в рамках функционала Платформы. Оператор не разрешает имущественные и иные споры между Рекламодателем и исполнителями за пределами процедуры модерации.

13.3. Конфиденциальные материалы задания (брифы, технические задания, инструкции и иные непубличные сведения) предоставляются исполнителям исключительно в объёме, необходимом для выполнения задания. Претензии, связанные с действиями конкретного исполнителя, Рекламодатель вправе направлять Оператору для рассмотрения в рамках функционала Платформы.

14. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

14.1. Оператор обязуется:

а) предоставить Рекламодателю доступ к функционалу Платформы после регистрации и акцепта настоящего Соглашения;

б) принимать разумные меры к поддержанию работоспособности Платформы и её основных функций;

в) проводить модерацию заданий и результатов их выполнения в разумные сроки;

г) обеспечивать приём оплаты и расчёты с исполнителями по размещённым и оплаченным заданиям;

д) предоставлять закрывающие документы на основании акцептованной оферты и предоставленных Рекламодателем достоверных реквизитов;

е) оказывать Техническую поддержку по вопросам функционирования Платформы;

ж) обрабатывать персональные данные в соответствии с Политикой конфиденциальности и законодательством Республики Казахстан.

14.2. Оператор вправе:

а) изменять функционал Платформы, состав и параметры заданий, стоимость и комиссию, инструменты таргетирования и иные технические и коммерческие условия на будущее время;

б) осуществлять модерацию, отклонять задания и результаты, приостанавливать размещение, ограничивать доступ и блокировать учётные записи в порядке настоящего Соглашения;

в) проверять соответствие действий Рекламодателя настоящему Соглашению, в том числе с использованием автоматических и ручных инструментов;

г) запрашивать у Рекламодателя документы, подтверждающие достоверность сведений, наличие прав, лицензий и полномочий;

д) использовать материалы и результаты кампаний в порядке раздела 10;

е) привлекать третьих лиц в качестве обработчиков, подрядчиков и сервис-партнёров;

ж) приостанавливать работу Платформы или её отдельных функций для проведения технических работ.

14.3. Рекламодатель обязуется:

а) предоставлять достоверные и актуальные сведения и своевременно их обновлять;

б) соблюдать требования настоящего Соглашения, правил Платформы и применимого законодательства;

в) размещать только законные задания и материалы, в отношении которых обладает необходимыми правами, лицензиями и разрешениями;

г) своевременно оплачивать размещаемые задания;

д) не допускать действий, запрещённых разделами 9 и 12;

е) самостоятельно исполнять налоговые и иные публично-правовые обязанности;

ж) обеспечивать конфиденциальность своих учётных данных.

14.4. Рекламодатель вправе:

а) использовать Платформу для создания, размещения и оплаты заданий в соответствии с настоящим Соглашением;

б) пополнять Баланс и управлять средствами в рамках Платформы, а также запрашивать возврат неиспользованных средств в порядке раздела 8;

в) получать статистику и информацию о статусе выполнения своих заданий;

г) обращаться в Техническую поддержку;

д) в любой момент прекратить использование Платформы в порядке раздела 18.

15. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОПЕРАТОРА

15.1. Платформа предоставляется Рекламодателю на условиях «как есть» (AS IS) и «как доступно» (AS AVAILABLE). Оператор прилагает разумные усилия к обеспечению её стабильной работы, но не гарантирует:

а) бесперебойной и безошибочной работы Платформы;

б) достижения Рекламодателем каких-либо рекламных, маркетинговых или коммерческих результатов, в том числе определённого количества просмотров, охватов, переходов, заявок, продаж или конверсий;

в) соответствия аудитории исполнителей и социальных сетей ожиданиям и представлениям Рекламодателя о целевой аудитории;

г) непрерывной доступности сторонних сервисов, используемых Платформой (Telegram, социальные сети, платёжные системы, облачные хранилища, сервисы аналитики и сбора данных и др.).

15.2. Оператор не несёт ответственности за:

а) сбои, задержки и иные нарушения в работе сторонних сервисов и платёжных систем;

б) ошибки автоматической модерации, верификации и формирования статистики, вызванные действиями социальных сетей или сторонних поставщиков данных;

в) действия (бездействие), качество и сроки выполнения заданий исполнителями, а также за действия иных рекламодателей и третьих лиц;

г) блокировки, теневые баны и иные ограничения учётных записей в социальных сетях и иных сервисах;

д) финансовые убытки, упущенную выгоду и снижение эффективности кампаний Рекламодателя, за исключением случаев, прямо предусмотренных императивными нормами законодательства;

е) последствия предоставления Рекламодателем недостоверных сведений, материалов и реквизитов;

ж) налоговые и иные публично-правовые последствия деятельности Рекламодателя.

15.3. Совокупная ответственность Оператора перед Рекламодателем по настоящему Соглашению ограничена суммой комиссии Оператора, фактически уплаченной Рекламодателем за 3 (три) календарных месяца, предшествующих событию, породившему ответственность, если большая сумма прямо не установлена императивными нормами законодательства Республики Казахстан. Оператор не возмещает косвенные убытки и упущенную выгоду.

15.4. Платформа может содержать ссылки на сторонние сайты, приложения и сервисы. Оператор не контролирует их содержание и работу и не несёт ответственности за их доступность, достоверность размещённой на них информации и соблюдение ими прав третьих лиц. Переходя по таким ссылкам, Рекламодатель действует на свой риск.

15.5. Ограничения ответственности, предусмотренные настоящим разделом, отражают согласованное сторонами распределение рисков, являются разумными с учётом характера Платформы и сохраняют силу в той мере, в какой это допускается законодательством Республики Казахстан.

16. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ РЕКЛАМОДАТЕЛЯ. ВОЗМЕЩЕНИЕ УБЫТКОВ

16.1. Рекламодатель несёт ответственность за нарушение настоящего Соглашения, гарантий и заверений (раздел 9), запретов (раздел 12), а также за нарушение законодательства Республики Казахстан и прав третьих лиц в связи с использованием Платформы.

16.2. Рекламодатель обязуется своими силами и за свой счёт урегулировать претензии и требования третьих лиц, связанные с содержанием его заданий, рекламы и материалов, а также с рекламируемыми товарами, работами и услугами. В случае предъявления таких претензий и требований непосредственно к Оператору, исполнителям или иным пользователям Платформы Рекламодатель обязуется незамедлительно вступить в их урегулирование и возместить причинённые убытки.

16.3. Рекламодатель возмещает Оператору и (или) исполнителям все документально подтверждённые убытки, причинённые нарушением настоящего Соглашения, включая, помимо прочего: суммы удовлетворённых требований правообладателей и иных третьих лиц; административные и иные штрафы и санкции, наложенные государственными органами (в том числе уполномоченным органом в сфере защиты конкуренции и рекламы); расходы на юридическую помощь и судебные расходы.

16.4. В случае вовлечения Оператора в судебный спор, административное производство или проверку государственного органа по причине действий Рекламодателя, Рекламодатель обязуется по запросу Оператора незамедлительно предоставить всю

необходимую информацию и документы, оказывать содействие в урегулировании, а также возместить все понесённые Оператором убытки в полном объёме.

16.5. Уплата штрафов и возмещение убытков не освобождает Рекламодателя от исполнения обязательств по настоящему Соглашению и от устранения нарушений.

17. ФОРС-МАЖОР

17.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Соглашению, если такое неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), возникших после акцепта оферты, которые стороны не могли предвидеть и предотвратить разумными мерами.

17.2. К обстоятельствам непреодолимой силы относятся, в частности: стихийные бедствия, пожары, наводнения, землетрясения; военные действия, террористические акты, массовые беспорядки; эпидемии и пандемии; акты и решения государственных органов; аварии и сбои в работе сетей связи, энергоснабжения, центров обработки данных, а также блокировки и ограничения со стороны Telegram, социальных сетей, платёжных систем и иных сторонних сервисов, не зависящие от воли сторон.

17.3. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, обязана в разумный срок уведомить другую сторону о наступлении и прекращении обстоятельств непреодолимой силы. На срок действия таких обстоятельств исполнение обязательств приостанавливается.

17.4. Если обстоятельства непреодолимой силы продолжаются более 2 (двух) месяцев подряд, каждая из сторон вправе прекратить использование Платформы (расторгнуть Соглашение) с урегулированием взаимных расчётов в порядке настоящего Соглашения.

18. СРОК ДЕЙСТВИЯ. ПРИОСТАНОВЛЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ. БЛОКИРОВКА

18.1. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента акцепта и действует бессрочно до момента прекращения использования Платформы Рекламодателем или блокировки его учётной записи.

18.2. Оператор вправе приостановить доступ к Платформе и (или) заблокировать учётную запись Рекламодателя (полностью или частично, временно или постоянно) в случае:

а) нарушения Рекламодателем настоящего Соглашения, в том числе гарантий и заверений (раздел 9) и запретов (раздел 12);

б) выявления признаков мошенничества, необоснованных отзывов платежей и иного недобросовестного поведения;

в) неоднократного отклонения заданий на модерации (3 (три) и более раз) или иных систематических нарушений;

г) поступления обоснованных претензий третьих лиц или требований уполномоченных государственных органов;

д) в иных случаях, предусмотренных настоящим Соглашением и законодательством Республики Казахстан.

18.3. Выбор конкретной меры и её объём определяются Оператором с учётом характера и тяжести нарушения, его систематичности, наличия признаков умысла и размера причинённого ущерба. Оператор указывает причину применённой меры в Личном кабинете и (или) в уведомлении; направление дополнительных пояснений не требуется.

18.4. При прекращении использования Платформы остаток неиспользованных средств на Балансе Рекламодателя может быть возвращён в порядке раздела 8, за вычетом сумм, причитающихся Оператору, удержаний и штрафов, а также сумм, зарезервированных под активные задания. Средства, заработанные или сохранённые Рекламодателем в результате нарушения настоящего Соглашения, возврату не подлежат и могут быть удержаны в качестве возмещения убытков.

18.5. Рекламодатель вправе в любой момент прекратить использование Платформы и инициировать удаление учётной записи, направив обращение в Техническую поддержку. Прекращение использования и удаление учётной записи не освобождает Рекламодателя от обязательств, возникших до такого прекращения, включая обязанность по оплате фактически оказанных услуг, возмещению убытков и уплате штрафов.

18.6. При отсутствии активности Рекламодателя в течение 12 (двенадцати) последовательных месяцев Оператор вправе перевести учётную запись в архивный (ограниченный) режим без её удаления. Часть данных Рекламодателя может быть сохранена Оператором в объёме и в течение сроков, необходимых для исполнения требований законодательства, разрешения возможных споров и защиты законных интересов Оператора и третьих лиц.

19. ИЗМЕНЕНИЕ УСЛОВИЙ СОГЛАШЕНИЯ

19.1. Оператор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящее Соглашение, публикуя новую редакцию на сайте https://advertiser.ora.limited/ и (или) в Личном кабинете Рекламодателя.

19.2. Новая редакция вступает в силу с момента публикации, если иной срок не указан в самой редакции.

19.3. Использование Платформы после вступления в силу новой редакции означает согласие Рекламодателя с изменениями. В случае несогласия Рекламодатель обязан прекратить использование Платформы и вправе запросить возврат остатка неиспользованных средств в порядке раздела 8.

20. ПРИМЕНИМОЕ ПРАВО. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

20.1. Настоящее Соглашение регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Республики Казахстан. Несмотря на регистрацию Оператора на территории Международного финансового центра «Астана», к отношениям между Оператором и Рекламодателем, вытекающим из настоящего Соглашения, применяется действующее право Республики Казахстан, а споры подлежат рассмотрению государственными судами Республики Казахстан.

20.2. Все споры и разногласия, возникающие из настоящего Соглашения или в связи с ним, стороны обязуются разрешать путём переговоров. Обязательным досудебным порядком является направление претензии через Техническую поддержку. Срок рассмотрения претензии составляет до 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента её получения Оператором.

20.3. При недостижении согласия спор подлежит разрешению в судебном порядке по месту нахождения Оператора, если иное не установлено императивными нормами законодательства Республики Казахстан.

20.4. Рекламодатель подтверждает, что использует Платформу в коммерческих (предпринимательских) целях, в связи с чем к отношениям сторон не применяется законодательство Республики Казахстан о защите прав потребителей, за исключением случаев, прямо предусмотренных императивными нормами.

21. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

21.1. Настоящее Соглашение заключается в электронной форме путём акцепта оферты Рекламодателем в порядке пункта 1.5 и обладает полной юридической силой без составления документа на бумажном носителе.

21.2. Настоящее Соглашение, Политика конфиденциальности и правила Платформы составляют единый комплекс договорённостей сторон в отношении использования Платформы.

21.3. Если отдельные положения настоящего Соглашения будут признаны недействительными или неприменимыми, это не влияет на действительность остальных положений.

21.4. Бездействие Оператора при реализации какого-либо из предоставленных ему прав не означает отказа от такого права в будущем.

21.5. Уведомления и сообщения в адрес Рекламодателя направляются через Личный кабинет, электронную почту, Telegram или SMS по реквизитам, указанным Рекламодателем, и считаются надлежащим образом направленными. Уведомления в адрес Оператора направляются через Техническую поддержку.

21.6. Рекламодатель не вправе передавать (уступать) свои права и обязанности по настоящему Соглашению третьим лицам без предварительного письменного согласия Оператора. Оператор вправе передавать свои права и обязанности по настоящему Соглашению аффилированным лицам и правопреемникам.

21.7. Настоящее Соглашение может составляться на русском и иных языках. В случае расхождений между версиями на разных языках преимущественную силу имеет версия на русском языке, если иное не установлено императивными нормами законодательства.

21.8. Рекламодатель подтверждает, что ознакомился с настоящим Соглашением, полностью понимает его условия, включая положения об обработке персональных данных, о гарантиях и заверениях, о возмещении убытков, о запрете обхода Платформы и об ограничении ответственности Оператора, и принимает их без оговорок.

22. РЕКВИЗИТЫ ОПЕРАТОРА И КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Оператор: Частная компания ORA Limited

БИН: 260240900741

Адрес: Республика Казахстан, город Астана, Международный финансовый центр «Астана»

Сайт: https://advertiser.ora.limited/

Электронная почта: ora.off.kz@gmail.com

Telegram (Техническая поддержка): @heigen007

WhatsApp: +7 707 652 5831 (Рамиль)

Срок ответа на обращение Рекламодателя: не более 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента получения запроса.