

REGULAMENTO TXM CHALLENGE - Internacionalização de Negócios

Regulamento de inscrição para o processo de seleção dos candidatos a participação do evento TXM Challenge, produzido pela TXM METHODS LTDA, pessoa jurídica de direito privado com sede em Rua Felipe Schmidt, nº 835, espaço 09, Centro, Florianópolis/SC, inscrita no CNPJ sob nº 34.646.446/0001-00, doravante denominada TXM METHODS.

Ao se inscrever para participação no TXM Challenge, o Participante declara expressamente que leu, compreendeu e concorda com os termos e condições que regerão o Evento, especialmente os constantes deste Regulamento e na página txm-summit.com/txmchallenge.

Este Regulamento estabelece as premissas e condições sob as quais será promovido o TXM Challenge, sem prejuízo de eventuais disposições complementares constantes da Plataforma, dos materiais do Evento ou que sejam disponibilizadas pela Promotora ou pela Organizadora em seu transcorrer.

1. O EVENTO

O TXM Challenge é um desafio/reality com formato que une a disputa entre equipes com o aprendizado contínuo. No evento, os competidores receberão mentoria exclusiva sobre empreendedorismo e inovação para colocar suas ideias de negócio no papel.

O TXM Challenge é uma competição que incentiva os participantes/equipes a apresentarem suas soluções mais relevantes e inovadoras para um negócio ou questão social.

Os participantes irão se preparar para um grande lançamento, mas para conseguir decolar, terão que conquistar o “combustível” (pontos) durante o evento que virão de avaliadores experientes em inovação. O público do TXM Summit também será convidado a participar do evento, votando e garantindo “combustível” extra (pontos) aos participantes.

Todos poderão fortalecer seus negócios através da participação na competição, mas apenas as três melhores equipes ganharão prêmios, e apenas o melhor receberá um troféu de grande campeão do TXM Challenge 2022.

No TXM Challenge serão pré-selecionadas 15 (quinze) equipes/startups (cada uma das equipes deverá ser representada por no mínimo 3 (três) e no máximo 5 (cinco) pessoas que participarão de atividades variadas, como palestras, dinâmicas e desafios

eliminatórios, tendo ao fim a possibilidade de apresentar seus projetos para grandes empresários do mercado (denominados mentores), concorrendo aos seguintes prêmios:

1o lugar - Vaga para pré-incubação COCREATION para dar ponta-pé inicial ao negócio; prêmio de R\$ 10.000,00 financiado por parceiros, para apoiar o desenvolvimento da solução; e um troféu de campeão do 1º TXM Challenge.

2o lugar - Vaga para pré-incubação COCREATION para dar ponta-pé inicial ao negócio; prêmio de R\$ 5.000,00 financiado por parceiros, para apoiar o desenvolvimento da solução.

3o lugar - Vaga para pré-incubação COCREATION para dar ponta-pé inicial ao negócio; prêmio de R\$ 2.500,00 financiado por parceiros, para apoiar o desenvolvimento da solução.

O tema previsto para o TXM Challenge é único e intitulado como "Comércio exterior: internacionalização de negócios". São soluções possíveis: desenvolvimento de novas tecnologias para o setor; ferramentas e tecnologias para suporte ao processo de internacionalização; serviços para apoiar o processo de internacionalização; modelos e frameworks para apoiar o processo de internacionalização; entre outros.

A TXM METHODS se reserva no direito de adicionar outro(s) eixo(s) temático(s) que possam somar oportunidades e qualidade aos resultados do evento e que sejam de interesse dos patrocinadores.

2. INSCRIÇÕES

Para a efetivação da inscrição para o TXM Challenge, as equipes deverão aceitar e cumprir as regras do presente Regulamento e realizar todos os procedimentos abaixo indicados.

2.1. Somente serão aceitas inscrições de candidatos:

2.1.1 maiores de 18 (dezoito) anos;

2.1.2 componham uma equipe com no mínimo 3 pessoas e no máximo 5 pessoas;

2.1.3 tenham sido realizadas, impreterivelmente, dentro do prazo determinado neste regulamento;

2.1.4 estejam em situação regular no território brasileiro (caso sejam estrangeiros, deverão comprovar a regularidade/ legalidade de sua permanência no país).

2.1.5 possuir ensino médio concluído.

Parágrafo único:

A participação no TXM Challenge requer a inscrição na FIN. O custo para inscrição é de R\$ 500,00 por equipe, independente do número de participantes. A confirmação da participação da equipe no TXM Challenge somente acontecerá após o envio do comprovante de inscrição na FIN. Após a divulgação das equipes selecionadas, cada equipe terá o prazo de 1 dia útil para enviar o comprovante de inscrição e garantir vaga no TXM Challenge.

2.2 A participação no TXM Challenge dá direito à:

- Concorrer a prêmios em dinheiro, no valor total de R\$ 17.500,00;
- Kit exclusivo 1º TXM Challenge para cada membro da equipe;
- Opções de snacks e bebidas à disposição durante todo o evento;
- Acesso às atividades do TXM Challenge;
- Acesso a mentores exclusivos;
- Acesso a todas as atividades do TXM Summit;
- Acesso a todas as atividades da FIN.

2.3 As inscrições deverão ser realizadas até às 23h59 do dia 05 de maio de 2022, horário de Brasília-DF, exclusivamente pela internet, no link: <https://forms.gle/pTGpL1VArHTsDGJ77>

2.4 Cada equipe deverá ser composta, preferencialmente, mas não obrigatório, por:

- a) 01 (uma) pessoa de skill de Negócio; e
- b) 01 (uma) pessoa de skill de Marketing; e
- c) 01 (uma) pessoa de skill de UX/Design; e
- d) 02 (duas) pessoas de skill de Desenvolvimento.

3. SELEÇÃO DOS PARTICIPANTES

3.1 Após o término do período de inscrições, o comitê organizador do TXM Challenge selecionará as primeiras 10 equipes inscritas que estiverem em conformidade com os critérios relacionados no item 3.1.1.

3.1.1 Critérios de seleção

- a. Ser um problema real, com demonstração de evidências;
- b. Estar relacionada à internacionalização de negócios e comércio exterior;
- c. Apresentar a proposta de forma clara e objetiva, indicando potencialidades;
- d. Demonstrar o potencial de inovação da ideia;
- e. Originalidade da proposta.

3.1.2 As equipes deverão responder às seguintes perguntas:

- a. Qual o problema que a ideia busca solucionar?
- b. Como a ideia se relaciona com a internacionalização de negócios, e/ou setor de Comércio Exterior?
- c. Qual é a ideia? Descreva a solução proposta.
- d. Por que a solução é inovadora?

3.1.3 Passarão pelos critérios mencionados no item 3.1.1, de acordo com as respostas do item 3.1.2., apenas as equipes que estiverem de acordo com os critérios estabelecidos no item 2.1. Em caso de descumprimento de algum dos critérios, a equipe estará automaticamente desclassificada.

3.2 A TXM METHODS poderá a qualquer momento encerrar as inscrições a seu exclusivo critério, sem que seja devido às equipes qualquer tipo de indenização ou reparação.

3.3 A TXM METHODS se reserva no direito de divulgar ou não as notas aplicadas na seleção dos projetos, prevalecendo sempre o critério e decisão da comissão julgadora.

3.4 As decisões da comissão julgadora são soberanas e irrecorríveis.

3.5 O preenchimento e envio do formulário eletrônico de solicitação de inscrição NÃO GARANTE A PARTICIPAÇÃO no TXM Challenge.

3.6 As inscrições serão homologadas e confirmadas após o período de inscrição, cabendo a TXM METHODS entrar em contato com as equipes selecionadas, confirmando a participação no evento.

3.7 Os selecionados serão divulgados no site txm-summit.com/txmchallenge, no dia 06/05/2022, com informações de identificação do projeto e/ou membros, conforme melhor aprover aos organizadores, e a comunicação se dará PRIORITARIAMENTE por e-mail.

3.8 Os selecionados terão até o dia 07/05/2022, às 16h, para enviar o comprovante de compra do ingresso na feira FIN.

3.8.1 Os projetos selecionados receberão um código promocional para compra de ingresso com valor diferenciado.

3.8.2 Os códigos promocionais serão enviados diretamente para o membro 1 da equipe, não podendo ser vendido, trocado ou oferecido para terceiros sob quaisquer circunstâncias.

3.9 Os selecionados que não regularizarem sua inscrição na FIN até 07/05/2022, às 16h, automaticamente perderão o direito de participar do TXM Challenge, passando a vaga para a equipe subsequente na lista de seleção.

3.10 Caso uma equipe selecionada não possa participar do evento, a TXM METHODS reserva-se o direito de substituí-la ou não, podendo a competição seguir com menos de 10 equipes participantes, ou ainda, convidar outros participantes para fazer parte do TXM Challenge.

Parágrafo único: Os valores dispensados em ingresso e deslocamento são de responsabilidade única e exclusiva da equipe participante, não podendo exigir da TXM Methods qualquer reembolso referente a impedimentos da sua participação no evento.

3.11 A equipe selecionada deverá ter disponibilidade para participar das atividades presenciais do TXM Challenge com pelo menos 02 (dois) de seus integrantes nas datas do evento 11 e 12 de maio de 2022. Esta programação poderá ser alterada em virtude das condições sanitárias impostas por normas Governamentais relacionadas aos cuidados com o COVID-19 ou outras situações que não permitam a realização das ações.

3.12 Será de única e exclusiva responsabilidade das equipes o seu deslocamento para o local de realização do evento e demais despesas decorrentes, como hospedagem, alimentação e material quando necessário, sendo certo, desde já, que a TXM METHODS não arcará com qualquer custo referente ao processo de seleção e participação dos candidatos além daqueles mencionados nesse regulamento.

4. PREMIAÇÃO

4.1 No dia 12 de maio de 2022, no encerramento do TXM Challenge de acordo com a programação do evento, será realizada a apresentação dos pitches finais e avaliação da banca para seleção dos 3 melhores projetos. Na ocasião, ocorrerá a divulgação das 3 equipes vencedoras, e a entrega (integral ou parcial) da premiação descrita neste edital.

4.2 As três equipes vencedoras serão elencadas em Primeiro, Segundo e Terceiro lugar. Os prêmios respectivos à cada colocação serão divididos de forma igualitária a todos os membros da equipe conforme decidido pela organização do evento e parceiros, seguindo os termos deste regulamento. As equipes vencedoras do TXM Challenge também receberão vagas na pré-incubação do COCREATION LAB onde receberão durante 5 meses mentorias e assessoria técnica da TXM Methods para a viabilização do projeto apresentado.

4.3 Todos os prêmios oferecidos às pessoas integrantes do time são pessoais e intransferíveis.

4.4 Os prêmios serão de inteira responsabilidade dos respectivos ofertantes, cuja forma de entrega e prazos serão acordados diretamente entre o ofertante e a equipe vencedora.

4.5 A TXM METHODS reserva-se o direito de adicionar novos prêmios à competição a qualquer momento. Caso isto venha a ocorrer a divulgação se dará através do site do evento.

5. USO DE IMAGEM

5.1 No ato de inscrição, o candidato cede e autoriza a TXM METHODS, a título gratuito, de forma global, integral, permanente, irretratável, irrevogável e exclusiva, todos os direitos de utilização de imagem, voz, dados simples ou pessoais, incluindo informações constantes do projeto/inscrição, para divulgação da melhor forma possível do TXM Challenge, por meio de todos os meios de comunicação utilizados nos eventos.

5.2 O candidato, no ato de inscrição para o processo de seleção para participação no TXM Challenge, concede a TXM METHODS, bem como à terceiros por ela indicados, com exclusividade, automaticamente e gratuitamente, o direito e licença em caráter exclusivo, definitivo, universal, irrevogável e irretratável, para fins de utilização das imagens e/ou sons contidos nos vídeos e materiais enviados, além de utilizar seu conteúdo para promover ações de merchandising ou veicular propaganda, bem como desenvolver qualquer atividade de licenciamento de produtos e/ou serviços derivados das obras audiovisuais produzidas pela TXM METHODS, disseminá-las através da Internet e/ou telefonia, fixa e/ou móvel, ceder os direitos autorais sobre as obras audiovisuais a terceiros, para qualquer espécie de utilização, ou ainda dar-lhes qualquer outra utilização que proporcione a TXM METHODS alguma espécie de vantagem econômica. Nenhuma dessas utilizações previstas anteriormente tem limitação de tempo ou de número de vezes (ainda que ultrapasse o período do programa), podendo ocorrer no Brasil e/ou no exterior, sem que seja devido ao candidato qualquer remuneração ou compensação.

5.3 O candidato cede e transfere a TXM METHODS, em caráter definitivo, irrevogável, irretratável e sem qualquer ônus, todo e qualquer direito patrimonial de autor relativo (ressalvados seus direitos autorais), quanto aos materiais fotográficos, vídeos e demais materiais eventualmente enviados quando da inscrição no presente processo de seleção, bem como, declara-se ciente de que todo e qualquer material por ele enviado a TXM METHODS quando de sua inscrição, poderá ser utilizado em associação com outros textos, títulos, documentos, gráficos e demais materiais de propriedade da TXM METHODS sem que para isso seja devida qualquer remuneração ao candidato.

5.4 A autorização ora concedida pelo candidato para a TXM METHODS, nos termos dos itens acima, é de total responsabilidade do candidato, e entra em vigor no ato da sua inscrição, e assim perdurará por todo o prazo de proteção da obra audiovisual. Entende-se por prazo de proteção legal da obra aquele estabelecido na Lei dos Direitos Autorais - Lei nº 9.610/98.

5.5 O vídeo, a(s) fotografia(s) e/ou qualquer material encaminhado pelo candidato não será devolvido pela TXM METHODS, que poderá dar-lhes qualquer destinação, a seu exclusivo critério, podendo, inclusive, destruí-los.

5.6 O candidato declara, para todos os fins de direito, deter os direitos necessários sobre a(s) fotografia(s), o vídeo e respectivos conteúdos, encaminhados a TXM METHODS, mencionados nos itens acima, inclusive direitos de uso de imagem de terceiros, para licenciá-lo na forma aqui determinada, sem que tal utilização pela TXM METHODS e demais usuários importe em violação de direitos de terceiros.

5.6.1 O candidato, ao enviar a(s) foto(s) e/ou o(s) vídeo(s), será o único responsável pelo seu conteúdo, perante a TXM METHODS e terceiros, inclusive quanto à propriedade intelectual, assumindo, portanto, responsabilidade exclusiva por eventuais danos ou ônus a terceiros, ou qualquer tipo de infração à legislação autoral, excluindo a TXM METHODS e subrogando-se de todas as obrigações que venham a recair sobre a TXM METHODS e terceiros, em caso de demanda judicial ou extrajudicial intentada por terceiros, sob qualquer alegação relacionada à violação de direitos de propriedade intelectual, industrial, patentes, imagem, voz e nome e/ou o vídeo enviados, especialmente nos casos de:

(i) utilização não autorizada de obras e/ou imagens de terceiros;

(ii) questões relacionadas a direitos morais, autorais e/ou conexos, sendo certo que o candidato, ao enviar a(s) foto(s) e/ou o vídeo, no caso de propositura de medida judicial em face da TXM METHODS ou demais usuários, deverá assumir o polo passivo da relação processual arcando com todas e quaisquer custas judiciais, honorários advocatícios e indenizações de qualquer natureza.

5.6.1.1 Se, em qualquer hipótese, a TXM METHODS ou demais usuários vierem a ser compelidos a indenizar terceiros em razão de demanda judicial ou extrajudicial que tiver por objeto a(s) foto(s) e/ou o(s) vídeo(s) ou seu conteúdo, o candidato compromete-se, desde já, a assumir a posição da TXM METHODS, e, eventualmente, de seus diretores, empregados e colaboradores, em quaisquer pleitos e demandas de terceiros com relação ou em decorrência da utilização da(s) foto(s) e/ou do(s) vídeo(s) que viole o presente regulamento e/ou qualquer legislação aplicável ou quaisquer direitos de terceiros, assumindo as responsabilidades e pagando os valores requeridos nestes procedimentos e os custos da TXM METHODS com a defesa realizada.

5.6.1.2 Caso não seja o candidato denunciado à lide, ou não seja possível assumir a posição da TXM METHODS, seus diretores, empregados ou colaboradores em eventual demanda, obriga-se o candidato a arcar com todos os custos decorrentes de tais demandas, incluindo, mas sem se limitar a: custas processuais, honorários advocatícios, eventuais verbas indenizatórias e todas as demais relacionadas a esta situação.

6. DA LEI GERAL DE PROTEÇÃO DE DADOS

- 6.1 O participante confirma ter lido e estar de acordo com as políticas de privacidade e os termos de uso da TXM Methods, conforme consta na página <https://www.txm-methods.com/igpd/> para consulta em qualquer momento.
- 6.2 O participante declara estar ciente de que seus dados e suas ideias serão mantidas pela TXM METHODS por tempo indeterminado, cuja finalidade é acompanhar e dar suporte ao desenvolvimento do projeto, bem como, possível compartilhamento com a finalidade de divulgação e visibilidade dos negócios participantes do TXM Challenge e uso para pesquisa e melhorias nos processos e serviços oferecidos pela TXM METHODS.
- 6.3 O participante declara estar ciente de que seus dados de contato, bem como, o resumo de seus projetos poderão ser compartilhados com parceiros, mentores, terceiros e equipes internas e externas a gestão da TXM Methods.
- 6.4 O participante isenta a TXM METHODS de quaisquer responsabilidades e ônus provenientes do mau uso ou inconsistência dos dados fornecidos à TXM Methods.
- 6.5 O participante declara estar ciente que a TXM Methods preza pelo rigor da Lei Geral de Proteção de Dados, e pela segurança das informações disponibilizadas.

7. DO CÓDIGO DE CONDUTA E PROPRIEDADE INTELECTUAL

Pedimos a todos os participantes que estejam em conformidade com as boas práticas segundo o código de ética.

Todos os participantes do TXM Challenge são obrigados a concordar com o seguinte Código de Conduta uma vez que decidam participar do evento TXM Challenge.

Os organizadores aplicarão esse código durante o evento. Esperamos que a cooperação de todos os participantes ajude a garantir um ambiente seguro para todos.

Relate quaisquer incidentes ou preocupações à equipe do evento ou entre em contato com txmchallenge@gmail.com

7.1 Código de Conduta

A TXM Methods acorda com todos os participantes, patrocinadores, parceiros, voluntários e funcionários contribuirão para tornar o TXM Challenge um evento que acolha e respeite todos os participantes, independentemente de raça, sexo, idade, orientação sexual, deficiência, aparência física, origem nacional, etnia ou religião. Assim reforçamos que não iremos tolerar nenhuma forma de assédio, desrespeito ou ação/omissão considerada pelos organizadores como diminuidora de qualquer capacidade ou incapacidade durante o evento.

Esperamos que todos os participantes, palestrantes, patrocinadores e voluntários sigam o Código de Conduta durante o TXM Challenge.

Agradecemos aos participantes por sua ajuda em manter o evento acolhedor, respeitoso e amigável com todos os participantes.

7.2 Anti-Assédio

O evento TXM Challenge é dedicado a fornecer uma experiência livre de assédio para todos. O assédio inclui comentários verbais ofensivos relacionados a sexo, idade, orientação sexual, deficiência, aparência física, tamanho corporal, raça, etnia, nacionalidade, religião, imagens sexuais, intimidação deliberada, perseguição, fotografia ou gravação de áudio / vídeo sem consentimento, contato físico inadequado e atenção sexual indesejada. Linguagem e imagens excessivamente sexuais não são apropriadas em nenhum momento do evento TXM Challenge, incluindo palestras, workshops, comemorações, mídias sociais e outras mídias online.

Soluções e projetos criados durante o TXM Challenge estão igualmente sujeitos à política anti-assédio.

Patrocinadores, parceiros e voluntários também estão sujeitos à política anti-assédio. Em particular, os patrocinadores não devem usar imagens, atividades ou outros materiais sexualizados.

Caso ocorra algum tipo de assédio, a organização do evento deverá ser notificada pelo assediado e/ou sua testemunha e o assediador será sinalizado pelo descumprimento desta política e devem corrigir sua postura imediatamente ou serão retirados do evento.

Os participantes do TXM Challenge que violarem essas regras podem ser sancionados ou expulsos do evento, a critério dos organizadores do HTXM Challenge. Se um participante se envolver em comportamento de assédio, os organizadores do evento podem tomar as medidas que considerarem apropriadas, incluindo avisar o infrator (es) ou expulsá-lo (s) do TXM Challenge.

7.3 Direitos de propriedade intelectual

Qualquer submissão de projeto/ideia ao TXM Challenge permanece sendo de propriedade intelectual do participante ou da equipe que o desenvolveu, não havendo transferência de titularidade pela simples inscrição neste programa.

Incentivamos os participantes a abrirem seus projetos de código-fonte (nos casos em que esta condição for aplicável) e compartilhá-los com a comunidade open source para fomentar e promover inovação nesse espaço.

7.3.1 Proteção da propriedade intelectual

Ao participar do TXM Challenge ou aceitar qualquer prêmio, os participantes representam e garantem o seguinte:

- a) As equipes não enviarão conteúdo protegido por direitos autorais, protegido por segredo comercial ou sujeito a direitos de propriedade intelectual de terceiros ou outros direitos de propriedade, incluindo privacidade e direitos de publicidade, a menos que o participante seja o proprietário de tais direitos ou tenha permissão do legítimo proprietário para publicar o conteúdo e conceder ao TXM Challenge todos os direitos aqui concedidos;
- b) As equipes não publicarão falsidades ou declarações falsas que possam danificar o evento, seus patrocinadores ou terceiros;
- c) As equipes não enviarão conteúdo que seja ilegal, obsceno, difamatório, ameaçador, pornográfico, ofensivo, odioso, racial ou étnico ofensivo, que incentive atividades criminosas, que dê origem a responsabilidade civil ou que é inadequado ou destrutivo à imagem ou à boa vontade da marca dos hackers ou patrocinadores;
- d) As equipes não publicarão anúncios ou solicitações de negócios;
- e) As equipes não serão obrigadas a pagar qualquer compensação ou permitir a participação de terceiros em relação ao uso, reprodução, modificação, publicação, exibição ou outra exploração de qualquer conteúdo que o participante enviar; e
- f) O conteúdo enviado pelas equipes não podem conter qualquer tipo de vírus, outros dispositivos desativadores ou código nocivo.

Ao participar do TXM Challenge, as equipes concedem ao evento e seus patrocinadores direito e licença irrevogável, não exclusivo, com o direito de discutir, divulgar, comercializar e exibir o conteúdo derivado ou relacionado ao TXM Challenge e distribuir e usar para fins promocionais. As equipes entendem e aceitam que para fins de marketing deste programa, não receberão nenhum tipo de pagamento por conta das imagens, voz e demais tipos registrados durante o evento, mantendo os devidos créditos pelo uso da sua imagem no TXM Challenge.

8. DIREITOS AUTORAIS

8.1 As equipes declaram e garantem que são os únicos autores e proprietários dos direitos autorais do projeto, e que o envio é o trabalho original dos participantes da equipe. Se o envio for um trabalho baseado em um projeto existente, as equipes garantem:

- (i) Que adquiriu direitos suficientes para usar e autorizar terceiros a usar o projeto
- (ii) Que o envio não viola direitos autorais ou quaisquer outros direitos de terceiros de que a equipe tenha conhecimento
- (iii) Que o envio está livre de malware.

9. DAS DATAS E DO LOCAL

9.1 O TXM Challenge acontecerá nos dias 10, 11 e 12 de maio de 2022, com início às 20h do dia 10/05/2022, e reinício às 8h do dia 11/05/2022 e com encerramento previsto para às 16h30 do dia 12/05/2022. Qualquer alteração será comunicada no site txm-summit.com/txmchallenge

9.2 O evento será realizado de forma presencial, podendo utilizar ferramentas virtuais. Sendo assim, os participantes deverão estar no local do evento durante toda a duração, portando dispositivos eletrônicos próprios, podendo ser computadores portáteis, tablets ou celulares com acesso à internet.

9.2.1 Caso algum integrante da equipe não tenha disponibilidade de participação presencial, poderá participar de forma virtual, respeitando a obrigatoriedade de a equipe possuir pelo menos 2 membros participantes de forma presencial conforme previsto no item 3.14.

9.2.2 A TXM METHODS não disponibilizará qualquer tipo de equipamento eletrônico que venha a ser necessário para a realização das atividades.

9.3 O evento será realizado no Centro de Eventos Luiz Henrique da Silveira, situado no endereço: Rodovia SC-401, km 01, Canasvieiras, Florianópolis - SC, 88054-200.

9.3.1 O TXM Challenge será realizado concomitantemente com a Feira Internacional de Negócios (FIN) 2022.

10. DA PROGRAMAÇÃO

10.1 A programação do TXM Challenge compreende sessões de mentoria, oficinas e avaliações para a seleção das melhores soluções desenvolvidas. A programação completa será divulgada no início do evento.

10.2 A programação oficial pode sofrer mudanças em decorrência de qualquer fator que impacte na organização do evento, neste caso, toda e qualquer mudança será comunicada via e-mail, bem como notificada no site do COCREATION.

11. DA SUBMISSÃO DE PROJETOS

11.1 A submissão de projetos do TXM Challenge deverá ser entregue através de formulário eletrônico, disponível no link: <https://forms.gle/pTGpL1VArHTsDGJ77> até as 23h59 do dia 02/05/2022 das seguintes forma possíveis:

a) Preenchimento de formulário: A equipe deverá preencher o formulário de forma clara e objetiva, respondendo as perguntas previstas no item 3.1.2, que são respectivamente relacionadas aos critério apresentados no item 3.1.1;

b) Link da solução: Caso a solução proposta esteja hospedada em um link, este pode ser disponibilizado para conhecimento da comissão técnica, embora não faça parte do escopo de avaliação;

c) A participação no TXM Challenge só será confirmada após a realização de inscrição da equipe na FIN.

12. DOS AVALIADORES

12.1 Como padrão de ética e de forma a garantir a imparcialidade, a comissão julgadora compromete-se a informar à organização do evento qualquer conflito de interesse na avaliação da solução desenvolvida, assim que este for identificado.

12.2 As decisões da comissão julgadora, inclusive no que tange à classificação e à premiação das equipes, serão soberanas e irrecorríveis, não sendo cabível qualquer contestação das mesmas, bem como dos seus resultados.

12.3 Durante o processo de avaliação, a comissão julgadora poderá aplicar ou não feedbacks a respeito da solução desenvolvida.

12.4 A Organização do evento não se responsabiliza caso a comissão julgadora não realize tal atribuição.

13. DA COMUNICAÇÃO

13.1 Em todas as etapas do TXM Challenge a organização do evento se comunicará com os participantes inscritos por meio de e-mail e site do evento.

13.2 As equipes inscritas são responsáveis por acompanhar a programação, os resultados e eventuais alterações do evento.

14. DA AVALIAÇÃO DOS RESULTADOS E SELEÇÃO DOS VENCEDORES

14.1 Os projetos participantes deverão apresentar um pitch para uma banca avaliadora ao final do evento, em ordem a ser sorteada no local, conforme orientações:

14.1.1 Tempo máximo de apresentação de 3 minutos;

14.1.2 Apresentação oral com ou sem slides;

14.1.3 Apresentação feita por 1 único membro do time;

14.1.4 Envio das apresentações, se houver, até 30 minutos antes do início da apresentação;

14.1.5 A ordem das apresentações será definida por sorteio antes do início da apresentação.

14.2 A banca irá avaliar as apresentações de acordo com os seguintes critérios:

14.2.1 Evidências do Problema

14.2.2 Product Market Fit

14.2.3 Inovação

14.2.4 Viabilidade

14.2.5 Time

14.2.6 Oratória e design da apresentação

14.2.7 Respeito do tempo

14.3 A banca poderá questionar e argumentar a respeito das soluções propostas, sendo que a equipe não terá direito à réplica, podendo apenas responder a eventuais perguntas;

14.4 Ao final das apresentações, a banca terá 10 minutos para discutir e selecionar os projetos vencedores, elencando-os em primeiro, segundo e terceiro lugar.

15. DISPOSIÇÕES GERAIS

15.1 O candidato deverá manter o mais absoluto sigilo com relação a qualquer informação recebida proveniente da presente inscrição/participação no TXM Challenge.

15.2 As decisões da TXM METHODS, inclusive no que tange à classificação dos candidatos são soberanas e irrecorríveis, não sendo cabível qualquer contestação das mesmas, bem como de seus resultados.

15.3 O candidato garante que as informações prestadas neste Regulamento, no questionário e demais documentos referentes à sua inscrição, possuem total veracidade, assumindo inteira responsabilidade pelas mesmas.

15.3.1 Fica claro e ajustado que na hipótese de a TXM METHODS perceber a falsidade de qualquer das declarações dadas pelo candidato, ou caso estas sejam consideradas incompletas/inconclusivas, a TXM METHODS poderá desclassificar o candidato do processo de seleção ou eliminá-lo do programa, a qualquer tempo, sem que lhe seja devida qualquer explicação ou indenização.

15.4 Poderão ser automaticamente desclassificados deste processo de seleção e/ou do evento TXM Challenge, sem que caiba qualquer direito ou compensação de qualquer espécie, os candidatos que tentarem desrespeitar qualquer um dos itens deste Regulamento, praticarem ato ilegal ou ilícito, utilizarem quaisquer meios ilícitos para obter benefício próprio ou para terceiro, ou ainda, que viole as disposições da Lei de Direito

Autoral, Lei Geral de Proteção de Dados ou da Lei Anticorrupção. Nessa hipótese, o candidato e/ou terceiro beneficiado serão automaticamente desclassificados.

15.5 Tendo em vista as características inerentes ao ambiente da Internet, a TXM METHODS não tem como garantir que o acesso aos seus sites ou Portal, inclusive às promoções nele veiculadas, esteja livre de invasões, interrupções ou suspensões, ocasionadas por casos fortuitos, internos ou externos, casos de força maior ou por outros casos não inteiramente sujeitos ao seu controle, se eximindo de qualquer responsabilidade proveniente de tais fatos e/ou atos.

15.6 Em razão do acima exposto, na hipótese de ocorrência de interrupções de qualquer gênero no sistema, durante o período de realização das inscrições, a TXM METHODS não ficará obrigado a prorrogar seu prazo de duração, dando-se por encerrado o procedimento de inscrição e/ou seleção segundo o exclusivo critério da TXM METHODS;

15.7 Este Regulamento poderá ser alterado pela TXM METHODS quantas vezes necessárias, garantida a sua divulgação de forma eficaz a critério, também, da TXM METHODS.

15.8 As dúvidas, bem como, os casos omissos, contraditórios previstos ou não neste Regulamento, serão analisados e decididos exclusivamente à critério da organização do evento.

15.9 Ao se inscrever para participação no TXM Challenge, os candidatos aceitam receber informações em sua conta de e-mail com ofertas e/ou propagandas da TXM METHODS, sendo que, a qualquer tempo, essa opção poderá ser alterada pelo usuário.

15.10 Os inscritos, ao aceitarem os termos da inscrição e deste Regulamento, declaram expressamente que leram, compreenderam e concordam com os termos e condições que regerão o evento, especialmente os constantes deste Regulamento, bem como autorizam expressamente a TXM METHODS a utilizar e fazer o tratamento de todos os dados pessoais dos inscritos/participantes fornecidos no momento da inscrição, exclusivamente para fins lícitos (inclusive e especialmente para relacionamento e envio de informações sobre o evento e/ou de outras ações relacionadas ao objeto deste), e que os mesmos poderão ser compartilhados com os parceiros e patrocinadores do TXM Challenge - cuja relação consta no site deste, pelo prazo de 05 (cinco) anos, sem o direito de obter o reconhecimento, compensação ou remuneração de qualquer espécie para tal uso, conforme disposto na referida Política de Privacidade.

15.11 As equipes selecionadas receberão Termo de Compromisso, em que constarão, especificamente, todas as etapas do evento.

15.12 Os participantes declaram-se ainda, cientes de que o evento, bem como todas as etapas do evento seguirão os protocolos de segurança determinados pelo Ministério da Saúde, e que poderão, caso elegíveis para as etapas presenciais virem a ser submetidos à

testes de Covid- 19, sob pena de desclassificação em caso de não cumprimento dos protocolos estabelecidos.

15.13 O evento poderá ser interrompido ou suspenso por motivos de força maior ou devido a problemas de acesso à rede de Internet, com servidores, entre outros, não sendo devida qualquer indenização ou compensação dos participantes do TXM Challenge e/ou aos eventuais terceiros. O TXM Challenge fará, nesses casos, os melhores esforços para dar prosseguimento ao evento tão logo haja a regularização do problema, resguardando-se, no entanto, a possibilidade de cancelamento definitivo, na hipótese de impossibilidade de sua continuação.

15.14 Os casos omissos não previstos neste Regulamento serão julgados pela organização do evento TXM Challenge.

15.15 Todas as regras mencionadas acima são de observância obrigatória pelos Participantes e poderão ser alteradas pela Promotora e/ou pela Organizadora sem prévio aviso, tornando-se obrigatórias a partir de sua disponibilização nos meios de comunicação oficiais do Evento.

Declaram os candidatos inscritos em equipe estarem cientes e de acordo com as regras e determinações do presente Regulamento, nada tendo a opor com relação ao mesmo.