



Дизайнер рекламы

Описание профессии:

выполняет работы по оформлению вывесок, рекламных щитов, плакатов, интернет-сайтов, журналов, газет, листовок, обложек книг, упаковки продуктов, промтоваров.

Тип и класс профессии:

Тип - Человек – Художественный образ; класс эвристический

Содержание деятельности:

Дизайнер рекламы обсуждает с заказчиком концепции и идеи рекламной компании; разрабатывает элементы фирменного стиля; разрабатывает дизайн-макет для наружной рекламы, широкоформатной печати и рекламы на транспорте, полиграфической продукции (каталоги, буклеты, листовки, воблеры и т.д.); разрабатывает дизайн сувенирной и подарочной продукции (блокноты, ручки, календари, открытки и т.д.), дизайн упаковки для продукции (коробки, стикеры, этикетки и т.д.). Взаимодействует с типографиями (допечатная подготовка). Занимается версткой презентаций (в том числе и в Powerpoint). Осуществляет цветокоррекцию, кадрирование и ретушь фотографий и иллюстраций. Работает с имиджевыми съемками. Отслеживает тенденции и направления в сфере дизайна рекламы. Изучает потребности и предпочтения целевой аудитории.

Требования к знаниям и умениям:

Должен уметь:

выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;
презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию;
разрабатывать техническое задание на продукт графического дизайна;
создавать графические дизайн-макеты;
подготавливать дизайн-макет к печати (публикации);
выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
использовать компьютерные программы, необходимые для создания и корректирования объектов.

Должен знать:

современные тенденции в дизайне;
дизайн-проектирование;
основы графического дизайна;
цветоделение, цветокоррекция, художественное ретуширование изображений;
основы композиции, стили, рисунок и живопись, основы фотографии;
технологии выполнения художественно-конструкторских проектов в материале;
компьютерное программное обеспечение для дизайнера;
типографику и иллюстрирование;
верстку печатной продукции.
нормы этики делового общения

Требования к индивидуальным особенностям специалиста:

Художественный вкус; креативное мышление; самостоятельность; развитая интуиция; наблюдательность; развитое чувство композиции и цвета; открытость для восприятия нового; умение отстаивать своё мнение; трудолюбие; усидчивость.

Условия труда:

Работа в офисе, возможно удаленное рабочее место.

Медицинские противопоказания:

Сердечно-сосудистые заболевания; болезни центральной нервной системы; нарушения психики; заболевания опорно-двигательного аппарата с нарушением функций работы рук; миопия высокой степени.

Базовое образование:

Среднее профессиональное образование по специальности «Дизайн», «Реклама». Высшее образование по направлению подготовки «Дизайн» (бакалавр, магистр).

Профессиональный стандарт «Графический дизайнер» (Утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н)

Перспективы карьерного роста:

Старший, ведущий дизайнер, руководитель отдела дизайна, арт-директор. Открытие своего дела. Достижение известности.

Вы можете пройти [профориентационное тестирование](#).