Qué es un blog educativo

Alejandro Valero avalerofer@yahoo.es 2009

Qué es un blog educativo

1. Qué es un blog

1.1. Los gestores de contenidos

Dentro de este nuevo paisaje virtual, la herramienta fundamental que ha fomentado la creación de contenidos es el gestor de contenidos o sistema de gestión de contenidos (CMS, según sus siglas en inglés). **Se trata de una aplicación que facilita la publicación en la web mediante la automatización de los mecanismos de creación de contenidos. Cuando** instalamos uno de estos sistemas de gestión de contenidos, se crea toda la estructura de la página web y sólo tenemos que configurar sus opciones para personalizarla. La creación de **contenidos se realiza mediante un formulario que tenemos que rellenar, y a continuación** ya podemos publicar el contenido pulsando un simple botón, como puede verse en el formulario que utilizan los blogs de Wordpress.com:

Los gestores de contenido han revolucionado la Web al hacerla más accesible para millones de personas ávidas de publicar sus conocimientos y experiencias, que ya no necesitan tener conocimientos técnicos para ello.

1.2. Los blogs

Existen gestores de distinto tipo según sus objetivos; el blog es un sistema de contenidos **muy popular por su sencillez y por su adaptabilidad a muchas circunstancias. Sus** características básicas las comparten casi todos los demás gestores de contenidos:

1. El contenido se incluye en el blog mediante un formulario. Este contenido puede incorporar elementos multimedia o enlaces a otros blogs.

2. Los artículos se ven en la bitácora uno debajo de otro en orden cronológico inverso.

3. Los artículos están divididos en categorías o secciones.

4. Se incluyen comentarios realizados por los lectores.

5. Los artículos y los comentarios se distribuyen fuera del blog en canales de información mediante la tecnología RSS u otras parecidas.

Visualmente un blog suele tener las siguientes partes principales, como podemos ver en un artículo de El camarote de idiomas, blog creado y mantenido por los autores de este curso.

1. La cabecera es la parte superior donde se encuentra el título, el logo y la imagen del blog.

2. La columna principal la ocupa el post o artículo, que tiene un título además de la fecha de publicación, el nombre del autor y las etiquetas que clasifican el contenido del blog.

3. Debajo del artículo están los comentarios de los lectores, que tienen que ocupar un lugar destacado en cualquier blog que se precie.

4. En el lateral izquierdo o derecho, o en ambos, hay otros elementos importantes del blog: las categorías o secciones, los menús, el buscador o las listas de enlaces a otros blogs.

1.3. La tecnología RSS

Todo blog nos ofrece la posibilidad de que podamos enterarnos de sus actualizaciones automáticamente mediante la tecnología RSS u otras similares. Esto se realiza copiando el archivo correspondiente en un agregador. Quizá sea esta última característica la que está impulsando el crecimiento de los blogs, pues estos canales de información ofrecen una actualización constante de la información y los contenidos de los blogs, que recogen los llamados agregadores. Uno de los más conocidos es Bloglines:

Qué es un blog educativo

1.4. La actualidad de los blogs

Los blogs, weblogs o bitácoras nacieron en 1995 como una forma de ofrecer listas de lugares interesantes en la Web, pero pronto se empezaron a utilizar como diarios personales o cuadernos de anotaciones donde la gente dejaba constancia de sus quehaceres diarios o de sus experiencias. Actualmente, los blogs se han convertido en muchos casos en medios influyentes y sofisticados cuyos autores consiguen financiarse de una u otra forma.

Desde su nacimiento, los blogs están muy ligados a la temática de las nuevas tecnologías, y aún son los más numerosos los que tratan estos asuntos. Sin embargo, los blogs periodísticos son los que están realizando una labor de vanguardia en la gestión de la información.

Y no podemos olvidarnos del objeto de nuestro curso: los blogs educativos, que estudiaremos a fondo más adelante.

Una de las mejores formas de comprender qué es un blog, es viendo este vídeo que crearon en Common Craft y han subtitulado en DotSub. En él se explica gráficamente y con mucha sencillez este nuevo medio de comunicación.

2. Para qué sirve un blog

2.1. Tipos de blogs

He aquí una de las cuestiones que muchos usuarios se plantean a la hora de elaborar un blog: ¿para qué sirve un blog? La respuesta mas socorrida es contestar: "para todo", aunque en realidad siempre matizamos a continuación: "para casi todo". Porque es verdad que los blogs admiten todo tipo de contenido, pero sus características técnicas hacen que se adapten mejor a los siguientes usos, entre otros muchos más:

1. El diario personal fue uno de los primeros usos que se hizo del blog debido al carácter cronológico de las entradas o posts. Resulta sencillo escribir sobre los acontecimientos de nuestra vida y sobre las experiencias personales, pero se suele hacer pensando en que la crónica relatada pueda ser útil para los lectores. Además, los datos personales se ocultan y el contenido se convierte en una narración más o menos atractiva.
2. La página personal no hay que confundirla con el diario, pues éste se limita a acontecimientos biográficos. Por el contrario, aquélla es la expresión de las aficiones o intereses de quien ha creado el blog. Suele ser la mejor opción para comenzar a elaborar un blog, y millones de adolescentes se lanzan al ciberespacio para contarnos quiénes son sus cantantes preferidos o las actividades que realizan los fines de semana.
3. La página profesional ya es un tipo de blog más elaborado que consiste en la publicación de las experiencias profesionales del usuario junto a información de interés proveniente de otras fuentes o blogs.
4. El blog informativo es uno de los más habituales en la Red, pues la información está muy demandada. Este tipo de blog filtra los contenidos de otros blogs o páginas web para ofrecer a sus lectores sólo la información o las noticias que se adaptan a su temática, y resulta muy útil por cuanto la información se encuentra muy dispersa en la Web.

5. El blog de empresa o institucional, en cambio, no abunda tanto comparado con los demás tipos de blogs, pero cada vez se ven más, pues resultan útiles para ofrecer información y servicios.

2.2. Los contenidos de los blogs

Podríamos resumir diciendo que los blogs ofrecen tres tipos de contenido:

1. Información - La información se ofrece generalmente en forma de noticia, pero también se puede completar con una investigación sobre la base de la noticia.
2. Experiencia - Resulta importante para la credibilidad del blog ofrecer la experiencia personal que se tiene respecto al contenido, pues la experiencia ayuda siempre a matizar ese contenido.
3. Opinión - Tanto la experiencia como la opinión que tenemos de un contenido fomentan el aspecto personal de un blog, que es una de sus características distintivas.

Para hilar más fino, en un blog se pueden limitar los contenidos a los que cumplan con los siguientes requisitos:

1. Una publicación fragmentada. Por tanto, los textos tienen que ser de extensión reducida y de pretensiones limitadas. Cada artículo forma parte de un todo, que es el blog.
2. Una publicación frecuente, pues la lectura de un blog se realiza de forma rápida y su fragmentación pide esa frecuencia.
3. Un tono coloquial y poco académico, con un lenguaje apropiado a esa característica personal que tiene todo blog.
4. Una llamada a la participación de los lectores con sus comentarios y de los autores de otros blogs, pues sin esta participación el blog adquiere una visión unilateral.

2.3. Quién usa los blogs

Los blogs a menudo son individuales, como corresponde a los tres primeros tipos de blogs arriba explicados, pero cada vez hay más blogs colectivos conforme se profesionaliza un medio que ya se ha hecho muy sofisticado. Pero los blogs colectivos resultan también útiles para los usuarios que tienen reparos o miedos a publicar en la Web, sobre todo los más jóvenes. Con la proliferación de blogs y su uso indiscriminado, parece razonable pensar que en el futuro crecerá la tendencia al uso de blogs colectivos para concentrar la información y el **conocimiento, y contar con el impulso de un grupo de usuarios que trabajan en comunidad y en colaboración.**

¿Y quiénes usan los blogs? Es ésta una pregunta muy pertinente, pues muchas personas

ajenas a la Web creen que los blogs son propios de adolescentes imberbes y de friquis tecnológicos. Eso es verdad en parte, pero se va extendiendo la idea de que quien no tiene blog no **sale en la foto. La participación en la Web se va haciendo cada vez más importante** para todo tipo de personas, y pronto nuestro trabajo y nuestro ocio dependerá de la Red de tal forma que no podremos sustraernos a ella.

3. Los blogs educativos

3.1. Aprovechamiento didáctico de los blogs

En el artículo "Aprovechamiento didáctico de los blogs" destaco que el blog contribuye a la formación personal por los siguientes motivos:

1. La educación ha dejado de ser un coto de los docentes.
2. Los estudiantes se crean su propio conocimiento.
3. La educación ya no se centra solamente en la adquisición de conocimientos, sino en la formación personal continua.
4. La comunicación se ha convertido en un aspecto fundamental de la nueva enseñanza en internet.
5. Se vuelve a valorar la escritura como medio de comunicación y de conocimiento.

En el mismo artículo abundo en las características educativas de cualquier tipo de blog, entre las que destaco las siguientes:

1. La búsqueda de objetivos realistas y concretos que fomentan el aprendizaje.
2. La expresión de contenidos de carácter personal que contribuyen al contraste de pareceres.
3. La regularidad en la actualización del blog, lo que ayuda a la continuidad del trabajo.
4. La indagación en las causas y los efectos de cualquier experiencia, que es un ejercicio muy educativo.
5. La extracción de lo que es útil para nuestro desarrollo personal en las experiencias y los acontecimientos.

Todos estos aspectos bien característicos de cualquier blog contribuyen al proceso de enseñanza-aprendizaje y a la formación continua de los usuarios de la Web, sean estudiantes o no.

3.2. Los blogs educativos

Si nos adentramos en los blogs educativos, podemos distinguir varios tipos de blogs:

1. Los blogs institucionales en realidad son sólo educativos en cuanto que muestran información sobre un centro educativo en concreto, pero carecen de funciones educadoras propiamente dichas.
2. Los blogs profesionales de los docentes ya son enteramente educativos, pues en ellos se muestran la experiencia, los conocimientos y la información profesionales de un educador.
3. Los blogs de estudiantes incluyen tareas y actividades aconsejadas por los docentes, pero a la vez implican la búsqueda y la creación de conocimiento por parte del estudian-

te según sus propios intereses.

4. Los blogs de aula suelen ser colectivos, porque el docente participa en ellos con los estudiantes, ya sea publicando tareas y actividades educativas, o publicando junto a sus alumnos artículos de las misma características.

Aulablog

Estos tipos de blogs pueden ser individuales y colectivos, aunque en todos ellos la colectividad está detrás de todo el contenido, como no puede ser menos tratándose de un proyecto educativo en Red.

Los blogs profesionales y los blogs de aula son los que vamos a estudiar en este curso principalmente. A los segundos les he dedicado un artículo en especial, "La experiencia del blog de aula", en el que profundizo y resumo a la vez la propia experiencia y la de otros docentes, y ofrezco ejemplos que pueden resultar modélicos. En este artículo resumo los objetivos de los blogs de aula:

• Utilizar internet con fines educativos y culturales, y como complemento de otros medios de información y de conocimiento. Esto implica conocer los lados positivos y negativos de la Red, y por ello hay que preparar a los estudiantes para un uso seguro y eficaz de internet.

• Fomentar la escritura de blogs o bitácoras como herramientas para la publicación de contenidos, lo que supone tener a mano un instrumento muy rápido y eficaz de proyección individual y colectiva.

• Fomentar el trabajo en colaboración, pues, ya sea mediante blogs colectivos o individuales, los distintos protagonistas suman sus aportaciones individuales.

• **Proponer otra forma de evaluación de los conocimientos, situando ahora la acción** en un ámbito más amplio que el del aula o el centro educativo, pues los conocimientos están muy relacionados con la información, a la que se puede acceder sin cortapisas.

• **Concienciar sobre el buen uso del lenguaje y capacitar para la escritura de artículos** con los que poder expresar conocimientos, ideas y experiencias, y fomentar con ello **la creatividad.**

• **Propiciar el debate intelectual como forma de intercambio de conocimientos y de** adquisición del hábito de la crítica constructiva.

• **Conocer a fondo la sociedad de la información, la comunicación y el conocimiento** en la que ya estamos viviendo, y que será la sociedad en la que los estudiantes se desarrollarán como personas en el futuro.

Como se puede ver, vale la pena elaborar y mantener un blog de aula, porque su realización nos ofrece la oportunidad de aprovechar todo el potencial educativo de la Red.

4. Bibliografía y enlaces de interés

Aquí presentamos una muestra representativa de libros y artículos sobre blogs y la Web 2.0:

• Libros:

1. Editores: Rosa Jiménez Cano y Francisco Polo (2008). La gran guía de los blogs. Colección Planta 29.

2. JC, Rosa y Polo, Francisco (2007). La gran guía de los blogs. Edición de los autores.

3. José Luis Orihuela (2006). La revolución de los blogs. La esfera de los libros. Introducción y contenidos del libro en el blog del autor, eCuaderno.

*4. Varios autores (2006). La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital. Libro publi*cado formato PDF del que se hizo una reseña en el blog Abadías.

*5. Varios autores (2006). Blogs. La conversación en Internet que está revolucionando me*dios. Esic en 2006.

6. Una bibliografía de libros y tesis en inglés, algunos en PDF.

7. 12 libros sobre la web 2.0 .

8. Libros sobre web 2.0, redes sociales, activismo, nueva economía, comunicación mejora - da en la nueva era digital. Más libros sobre el mundo Web 2.0, Redes sociales y blogs. *En Recuerdos del día de Mañana.*

• Artículos en la Web:

1. What is Web 2.0 . Artículo de Tim O'Reilly.

2. BlogBib: Articles & Interviews About Blogs .

3. Weblog Webliography . En Kairosnews.

4. BIBLOgrafía . En El blog de Enrique Dans.

5. Master List of Blog Articles . En Dan's Blog Resources.

6. Links de Web 2.0 . En Animal Crackers.

7. Weblografía imprescindible de edublogs . Enlaces a documentos web sobre edublogs.

8. Documentación de Aulablog . Manuales, guías e información sobre blogs.

9. Wiki de blog educativa . Amplios recursos para blogs educativos en este wiki de Aníbal de la Torre.

10. Wiki sobre edublogs . Wiki de Isidro Vidal sobre enlaces y recursos de blogs de aula.