

Matriz de elaboración de instrumento

D	PR	np	ae
1	4	1.8	1
2	7	1.89	2
3	10	2.7	3
4	10	2.7	3
5	4	1.8	1
6	4	1.8	1
7	6	1.62	2
8	4	1.8	1
9	3	0.81	1
10	4	1.8	1
11	4	1.8	1
12	5	1.35	1
13	4	0.81	1
14	3	1.35	1
15	3	0.81	1
16	3	0.81	1
17	5	1.35	1
18	4	1.8	1
19	6	1.62	2
20	3	0.81	1
	100	Np: 27	Np: 27

Np = PR x NP

100

NP: 20+(35% ND)

20+7

27

Guía de preguntas:

UT01: Modelos a seguir

Iconos	VI 06
Estándares	VI 07
Ideales	VI 04
Cánones	VI 01
Separar	VI: 09

UT02: Estilos que se adoptan

Imposición	VI 02
Exposición televisiva	VI 03
Comportamiento	VI 08
Autoestima	VI 10
impacto	VI 05

UT03: involucramiento involuntario en los programas

Consumo	VD 01
Manipulación	VD 04
Imitación	VD 09
Fidelización	VD 02
Percepción	VD 08

UT04: nuevos comportamientos

Preferencia	VD 03
Segmentación de programas	VD 05
Trastornos	VD 10
Inclusión de la mujer	VD 06
Identificación	VD 07

Estereotipos de belleza femenina en televisión y la promoción del consumo de programas con información de farándula en mujeres de Chiclayo en el año 2021

Variable independiente

Variable 1: Estereotipos de belleza femenina en televisión

Definición: Concepción social de cómo debe verse la imagen femenina ideal, transmitida a través de televisión con el objetivo de imponer estos ideales y lograr mayor identificación de los espectadores con estos.

DIMENSIÓN	CONCEPTO	INDICADORES	TÉCNICA/ INSTRUMENTO
Cánones	Conjunto de características del aspecto de una persona que las mujeres de Chiclayo valoran como ideales.	Apreciación Comparación Clasificación	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Imposición	Adopción de otro criterio y forma de pensar de las mujeres chiclayanas debido a la transmisión de estereotipos de belleza en televisión	Nivel de aceptación Nivel de rechazo	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
(Exposición televisiva)	Tiempo en el que las mujeres chiclayanas sintonizan programas televisivos con presencia de estereotipos.	adoptar Horario de sintonización	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Ideales	Intentar copiar los estereotipos que la televisión transmite.	valoración Identificación	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Impacto	Generan gran atención por conseguir lo que transmite la televisión en sus programas.	cambio la forma de pensar	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Icónico (Iconos)	Modelo a seguir, algo que ha trascendido en el tiempo.	Identificación Clasificación	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Estándares	Concepto de belleza construido por la sociedad a lo largo de los años.	Apreciación Nivel de seguimiento	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/

			Cuestionario
Comportamiento	Manera de actuar que adoptan las mujeres de Chiclayo en base a los estereotipos transmitidos.	Alteración de los patrones de conducta Cambio de apariencia física	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Discriminación	Rechazo hacia características que no encajan en el molde de lo que es bello, impuesto por los estereotipos.	Apreciación de la propia imagen Prejuicios de imagen Percepción del impacto en otros ámbitos.	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Autoestima	Percepción y aprecio que se tiene por uno mismo.	Cambio en los estilos Nivel de autoaceptación Autoestima baja	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario

V.D

Variable 2: Programas con información de farándula

Definición: Consisten en programas donde se tratan, conversan y comparten, principalmente, aspectos íntimos y morbosos de la vida de los “famosos”, difundiendo también sus estilos de vida. Algunos de los programas con contenido de farándula sintonizados por mujeres chiclayanas son: Magaly TV, En Boca de Todos y Esto es Guerra.

DIMENSIÓN	CONCEPTO	INDICADORES	TÉCNICA/ INSTRUMENTO
Consumo	Sintonización de los programas televisivos.	Nivel de consumo Horas de sintonización al día Horario de sintonización	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Fidelización	Seguimiento que le dan los espectadores a ciertos contenidos televisivos.	Nivel de seguimiento Nivel de rechazo	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Preferencias	Atracción por programas que emiten distintos estereotipos.	Escala de valores	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Manipulación	Programas con información de farándula intentan que el público	Nivel de adopción de estereotipos	Entrevista/ Guía de preguntas

	adopte los estándares de belleza que ellos transmiten.		Encuesta/ Cuestionario
Segmentación de programas	Contenidos que cumplan con los gustos del público	Clasificación Gustos	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Inclusión de la mujer	Mantener el receptor (mujeres) unido en los estándares de belleza.	Nivel de aceptación Nivel de compromiso	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Identificación	Verse reflejado en la imagen de otra persona con el fin de encajar en los estándares de belleza.	Apreciación de apariencia física Comparación Nivel de autoidentificación	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Percepción	Interpretación de los estereotipos de belleza transmitidos en televisión que pueden impactar positiva o negativamente en el estilo de vida de las mujeres de Chiclayo.	Apreciación Comparación Nivel de aceptación Nivel de rechazo	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Imitación	Adoptar formas de pensar, comportamientos y modas que observan en televisión	Cambio en el estilo de vida Cambio de aspiraciones, sueños y deseos	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Trastornos	Modificación en la conducta de las mujeres chiclayanas, afectando su salud física y mental.	Alteración en la conducta Problemas psicológicos	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario