Matriz de elaboración de instrumento

D	PR	np	ae
1	4	1.8	1
2	7	1.89	2
3	10	2.7	2 3 3
4	10	2.7	3
5	4	1.8	1
6	4	1.8	1
7	6	1.62	2
2 3 4 5 6 7 8 9	4	1.8	1
	3	0.81	1
10	4	1.8	1
11	4	1.8	1
12	5	1.35	1
13	4	0.81	1
14	3	1.35	1
15	3	0.81	1
16	3	0.81	1
17	5	1.35	1
18	4	1.8	1
19	6 3	1.62	2
20	3	0.81	1
	100	Np: 27	Np: 27

Np = PR x NP NP: 20+(35% ND)

100 20+7

27

Guía de preguntas:

UT01: Modelos a seguir

Iconos VI 06

Estándares VI 07

Ideales VI 04

Cánones VI 01

Separar VI: 09

UT02: Estilos que se adoptan

Imposición VI 02

Exposición televisiva VI 03

Comportamiento VI 08

Autoestima VI 10

impacto VI 05

UT03: involucramiento involuntario en los programas

Consumo VD 01

Manipulación VD 04

Imitación VD 09

Fidelización VD 02

Percepción VD 08

UT04: nuevos comportamientos

Preferencia VD 03

Segmentación de programas VD 05

Trastornos VD 10

Inclusión de la mujer VD 06

Identificación VD 07

Estereotipos de belleza femenina en televisión y la promoción del consumo de programas con información de farándula en mujeres de Chiclayo en el año 2021

Variable independiente

Variable 1: Estereotipos de belleza femenina en televisión

Definición: Concepción social de cómo debe verse la imagen femenina ideal, transmitida a través de televisión con el objetivo de imponer estos ideales y lograr mayor identificación de los espectadores con estos.

DIMENSIÓN	CONCEPTO	INDICADORES	TÉCNICA/
Cánones	Conjunto de características del aspecto de una persona que las mujeres de Chiclayo valoran como ideales.	Apreciación Comparación Clasificación	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Imposición	Adopción de otro criterio y forma de pensar de las mujeres chiclayanas debido a la transmisión de estereotipos de belleza en televisión	Nivel de aceptación Nivel de rechazo	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
(Exposición televisiva)	Tiempo en el que las mujeres chiclayanas sintonizan programas televisivos con presencia de estereotipos.	adoptar Horario de sintonización	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Ideales	Intentar copiar los estereotipos que la televisión transmite.	valoración Identificación	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Impacto	Generan gran atención por conseguir lo que transmite la televisión en sus programas.	cambio la forma de pensar	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Icónico (Iconos)	Modelo a seguir, algo que ha trascendido en el tiempo.	Identificación Clasificación	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Estándares	Concepto de belleza construido por la sociedad a lo largo de los años.	Apreciación Nivel de seguimiento	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/

			Cuestionario
Comportamiento	Manera de actuar que adoptan las	Alteración de los	Entrevista/
	mujeres de Chiclayo en base a los	patrones de conducta	Guía de preguntas
	estereotipos transmitidos.	Cambio de apariencia	
		física	Encuesta/
			Cuestionario
Discriminación	Rechazo hacia características que no	Apreciación de la	Entrevista/
	encajan en el molde de lo que es bello,	propia imagen	Guía de preguntas
	impuesto por los estereotipos.	Prejuicios de imagen	
		Percepción del	Encuesta/
		impacto en otros	Cuestionario
		ámbitos.	
Autoestima	Percepción y aprecio que se tiene por	Cambio en los estilos	Entrevista/
	uno mismo.	Nivel de	Guía de preguntas
		autoaceptación	
		Autoestima baja	Encuesta/
			Cuestionario

V.D

Variable 2: Programas con información de farándula

Definición: Consisten en programas donde se tratan, conversan y comparten, principalmente, aspectos íntimos y morbosos de la vida de los "famosos", difundiendo también sus estilos de vida. Algunos de los programas con contenido de farándula sintonizados por mujeres chiclayanas son: Magaly TV, En Boca de Todos y Esto es Guerra.

DIMENSIÓN	CONCEPTO	INDICADORES	TÉCNICA/ INSTRUMENTO
Consumo	Sintonización de los programas televisivos.	Nivel de consumo Horas de sintonización al día Horario de sintonización	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Fidelización	Seguimiento que le dan los espectadores a ciertos contenidos televisivos.	Nivel de seguimiento Nivel de rechazo	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Preferencias	Atracción por programas que emiten distintos estereotipos.	Escala de valores	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Manipulación	Programas con información de farándula intentan que el público	Nivel de adopción de estereotipos	Entrevista/ Guía de preguntas

	adopte los estándares de belleza que		
	ellos transmiten.		Encuesta/
			Cuestionario
Segmentación de	Contenidos que cumplan con los	Clasificación	Entrevista/
programas	gustos del público	Gustos	Guía de preguntas
			Encuesta/ Cuestionario
Inclusión de la mujer	Mantener el receptor (mujeres) unido en los estándares de belleza.	Nivel de aceptación Nivel de compromiso	Entrevista/ Guía de preguntas
			Encuesta/ Cuestionario
Identificación	Verse reflejado en la imagen de otra persona con el fin de encajar en los estándares de belleza.	Apreciación de apariencia física Comparación Nivel de autoidentificación	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Percepción	Interpretación de los estereotipos de belleza transmitidos en televisión que pueden impactar positiva o negativamente en el estilo de vida de las mujeres de Chiclayo.	Apreciación Comparación Nivel de aceptación Nivel de rechazo	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Imitación	Adoptar formas de pensar, comportamientos y modas que observan en televisión	Cambio en el estilo de vida Cambio de aspiraciones, sueños y deseos	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario
Trastornos	Modificación en la conducta de las mujeres chiclayanas, afectando su salud física y mental.	Alteración en la conducta Problemas psicológicos	Entrevista/ Guía de preguntas Encuesta/ Cuestionario