

REGULAMIN KONKURSU
„Lech Free Active - najciekawszy trening”
(„Konkurs”)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu, Fundatorem Nagród oraz Administratorem danych osobowych jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł (kapitał w całości wpłacony), NIP 646-032-51-55 (dalej „**Organizator**”).
2. Działającym w imieniu Organizatora realizatorem konkursu jest Cut The Mustard Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS: 0000623510, NIP: 5213738910, REGON: 364737572, (dalej „**Realizator**”).
3. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem (dalej „**Regulamin**”), dostępnym pod adresem <https://www.facebook.com/freelech>, a także zgodnie z przepisami prawa polskiego, w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową ani loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U.2022.888 t.j. z dnia 2022.04.25) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Facebook. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia portalu Facebook z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko portalowi Facebook roszczenie związane z niniejszym Konkursem.
6. Przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 Kodeksu cywilnego jest Organizator (dalej może być również zwany „**Sponsorem**”).
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego zgodnie z § 4 Regulaminu jest równoznaczne z potwierdzeniem, że Uczestnik zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz że Regulamin rozumie i w pełni akceptuje.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny, mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności w chwili publikacji przez siebie zgłoszenia konkursowego, o którym mowa w § 4 niniejszego Regulaminu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele oraz współpracownicy Organizatora ani Realizatora, ich małżonkowie (lub osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe), zstępni, wstępni oraz rodzeństwo, a także osoby spełniające powyższe kryteria w stosunku do innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa przysługuje wyłącznie Organizatorowi.

§ 3

Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w momencie opublikowania przez Organizatora wpisu informującego o Konkursie na profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/freelech> (dalej jako „**Post Konkursowy**”).
2. Konkurs trwa od 4.08.2022 r. do 18.08.2022 r. do godziny 23:59 (dalej „**Czas Trwania Konkursu**”).

§ 4

Zasady Konkursu

1. Post Konkursowy zawierać będzie:
 - a. informację o zadaniu konkursowym do wykonania:
Opublikuj zdjęcie lub opisz najciekawsze miejsce w jakim Ty zrobiłaś/eś trening w swoim życiu.
 - b. link do regulaminu zawierającego:
 - informację o liczbie nagród możliwych do zdobycia;
 - sposób, w jaki należy udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe.
2. Zadanie konkursowe polega na utworzeniu komentarza. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe, tj.:
 - a. zapoznać się z treścią Posta Konkursowego;
 - b. a następnie:
 - (i) stworzyć komentarz zawierający odpowiedź na pytanie zawarte w Poście Konkursowym oraz opublikować komentarz pod Postem Konkursowym w portalu Facebook.

(publikacja komentarza według powyższych wytycznych w serwisie Facebook zwana jest dalej „**Zgłoszeniem Konkursowym**”).

3. Termin publikacji Zgłoszenia Konkursowego ograniczony jest Czasem Trwania Konkursu.
4. Zgłoszenie Konkursowe:
 - a. nie może naruszać praw innych osób, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych, ani też być nośnikiem treści pornograficznych, treści o charakterze dyskryminacji rasowej lub innych, które mogą być uznane jako naruszające dobre obyczaje lub prawo;
 - b. nie może naruszać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek za wyłączeniem marki Organizatora, nazw własnych (w tym nazwy własnych innych produktów) oraz nazwy innych przedsiębiorców;
 - c. nie może promować działań czy produktów podmiotów stanowiących konkurencję Organizatora;
 - d. nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - e. nie może zawierać treści natury politycznej.
5. Zgłoszenie Konkursowe powinno być wynikiem osobistej twórczości. Nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem.
6. Zgłoszenie Konkursowe nie może zawierać oznaczeń ani nazw przedsiębiorców ani marek innych aniżeli Lech Free (w tym wszelkie logotypy, znaki towarowe, nazwy handlowe przedsiębiorstw i produktów), ani znaków wodnych. Nie może ono również wspominać osób publicznych, ani wyrobów tytoniowych, ani napojów alkoholowych.
7. Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada pełnię praw autorskich do tekstu stanowiącego jego Zgłoszenie Konkursowe i nie jest ono obciążone prawami osób trzecich. Ponadto Uczestnik Konkursu oświadcza, że ponosić będzie całkowitą i nieograniczoną odpowiedzialność z tytułu naruszenia jakichkolwiek praw, w szczególności praw autorskich i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich powstałych w związku ze Zgłoszeniem Konkursowym. W przypadku skierowania z tego tytułu roszczeń przeciwko Organizatorowi lub Realizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się do całkowitego zaspokojenia słuszných roszczeń osób trzecich oraz zwolnienia Organizatora/Realizatora od obowiązku świadczeń z tego tytułu.
8. W przypadku, gdy komentarz umieszczony przez Uczestnika będzie niezgodny z zasadami określonymi powyżej lub gdy osoba trzecia wystąpi z roszczeniami do Organizatora, dotyczącymi naruszenia jej dóbr osobistych lub praw, w tym praw autorskich, Organizator ma prawo usunąć komentarz spod Posta Konkursowego.
9. W przypadku dokonania w Konkursie kilku Zgłoszeń Konkursowych o tej samej treści przez dwóch lub więcej różnych Uczestników, w Konkursie bierze udział Zgłoszenie Konkursowe, które zostało dokonane wcześniej, przy czym za moment dokonania Zgłoszenia uważa się chwilę jego opublikowania pod Postem Konkursowym Facebook (w zależności od tego, które Zgłoszenie Konkursowe zostało opublikowane wcześniej).

10. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz w całym Konkursie (tzn. może wykonać Zgłoszenie Konkursowe tylko raz w Czasie Trwania Konkursu). Drugie i każde następne Zgłoszenie Konkursowe dokonane przez danego Uczestnika w Czasie Trwania Konkursu wbrew zastrzeżeniu zawartemu w zdaniu poprzednim, nie będzie stanowiło Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu niniejszego Regulaminu. Powyższe oznacza, że w takim przypadku jako Zgłoszenie Konkursowe będzie traktowane zgłoszenie dokonane przez ww. Uczestnika jako pierwsze (najwcześniejsze) w Czasie Trwania Konkursu.
11. Organizator ma prawo w każdym czasie wykluczyć z Konkursu Uczestnika, którego Komentarz jest niezgodny z Regulaminem, w tym narusza prawa lub dobra osób trzecich lub jest sprzeczny z dobrymi obyczajami.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami (dalej „**Nagrody**”) do wygrania w Konkursie są:
 - 1x Nagroda Główna, na którą składają się rękawice bokserskie z autografem Joanny Jędrzejczyk oraz 4pak piwa Lech free Active w puszcze, o łącznej wartości 304,49 złotych brutto
 - 2x Nagroda Dodatkowa, na którą składa się książka „Czarno na białym” Joanny Jędrzejczyk z autografem Joanny Jędrzejczyk oraz 4pak piwa Lech free Active w puszcze, o łącznej wartości 64,49 złotych brutto
2. Nagroda przyznana w Konkursie nie podlega zamianie na inną nagrodę. Laureatowi nie przysługuje też prawo żądania zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny ani też scedowanie (przeniesienie) prawa do Nagrody na osobę trzecią.
Do Nagrody opisanej w pkt 1a powyżej, zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu Nagrody wygranej.

§ 6

Komisja Konkursowa

1. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwać będzie trzyosobowa komisja konkursowa, w skład której wejdą niezależni przedstawiciele Organizatora (dalej „**Komisja Konkursowa**”).
2. Przy podejmowaniu decyzji o przyznaniu Nagród Komisja konkursowa będzie się kierowała kreatywnością, oryginalnością, pomysłowością i estetyką publikowanych przez Uczestników Zgłoszeń Konkursowych.

§ 7

Wyłonienie Laureatów oraz wydanie Nagród

1. Spośród Zgłoszeń Konkursowych spełniających wymogi Regulaminu, Komisja Konkursowa, o której mowa w § 6 powyżej, wybierze 1 Laureata Nagrody Głównej oraz 2 Laureatów Nagrody Dodatkowej. Zgłoszenia Konkursowe oceniane są pod kątem oryginalności, kreatywności i estetyki. Uczestnik, którego Zgłoszenie Konkursowe zostanie wybrane jako zwycięskie, zwany jest powyżej i dalej „**Laureatem**”.
2. Ogłoszenie wyników będzie miało miejsce w terminie do 10 dni roboczych od dnia zakończenia trwania Konkursu w serwisie Facebook (<https://www.facebook.com/freelech>). O przyznaniu nagrody laureaci zostaną poinformowani przez Organizatora za pośrednictwem serwisu Facebook w komentarzu pod postem konkursowym na ww. platformie z podaniem nazwy użytkownika w serwisie Facebook.
3. Na skontaktowanie się z Organizatorem poprzez wiadomość prywatną na fanpage Organizatora w serwisie Facebook Laureat ma 72 godziny, liczone od momentu publikacji wyników, wskazanego w ust. 2 powyżej. W przypadku nie skontaktowania się z Organizatorem przez Laureata w wyznaczonym terminie, będzie to skutkować niemożliwością wykonania przez Organizatora zobowiązania w zakresie umożliwienia Laureatowi skorzystania z przyznanej mu Nagrody i w konsekwencji – wygaśnięciem ww. zobowiązania w stosunku do tego Laureata. Organizatorowi przysługuje w takim wypadku prawo przekazania tej nagrody kolejnej osobie wybranej przez Komisję Konkursową.
4. W terminie 5 dni roboczych od otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 3 powyżej, Realizator skontaktuje się z Laureatami poprzez wiadomość mailową z informacją o wygranej oraz unikalnym linkiem aktywacyjnym celem pozyskania danych niezbędnych do wysyłki Nagrody: imienia, nazwiska, adresu, adresu e-mail.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do podjęcia decyzji o pozostawieniu przyznanej nagrody Laureatowi mimo kontaktu ze strony Laureata po wyznaczonym terminie.
6. Laureaci tracą prawo do otrzymania Nagrody w przypadku naruszenia, któregośkolwiek istotnego punktu Regulaminu, wpływającego na prawa i obowiązki stron, w szczególności § 2, § 4 ust. 2-10, a w wypadku ujawnienia faktu złamania postanowień Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Laureat jest zobowiązany do jej zwrotu na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu, w terminie 7 dni licząc od dnia otrzymania informacji o naruszeniu istotnego postanowienia Regulaminu wraz z uzasadnieniem.
7. Przekazanie przez Laureata prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na ekwiwalent pieniężny lub nagrodę innego rodzaju nie są możliwe.
8. Wydanie nagród nastąpi w terminie 30 dni roboczych od dnia otrzymania danych Laureata, o których mowa w § 7 ust. 4 Regulaminu, Organizator wyśle Nagrodę pod wskazany przez Uczestnika adres zamieszkania za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub kuriera.
9. Organizator podejmie wszelkie działania, aby dostarczyć Nagrody laureatom oraz dołożyć należytej staranności przy wysyłaniu Nagród. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dostarczenia Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§ 8

Prawa własności intelektualnej

1. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że przysługuje mu wyłączne i nieograniczone prawo autorskie (majątkowe) do Zgłoszenia Konkursowego, w tym w szczególności – do nadesłanego w ramach takiego Zgłoszenia Konkursowego komentarza i ewentualnego zdjęcia, jakim taki komentarz zostanie opatrzony.
2. Dokonanie przez Uczestnika Zgłoszenia Konkursowego jest także równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika zapewnienia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich, a także – że nie narusza żadnych praw ani prawnie chronionych dóbr osób trzecich. W przypadku gdy, powyższe zapewnienie Uczestnika okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zobowiązuje się ponieść wszelkie konsekwencje z tego wynikające, w tym w szczególności zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich roszczeń osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw (np. autorskich) lub innych prawnie chronionych dóbr.
3. Jeżeli w ramach udziału w Konkursie Uczestnik stworzy utwór/utwory w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i ww. utwór/utwory zostaną objęte Zgłoszeniem Konkursowym dokonany przez Uczestnika zgodnie z niniejszym Regulaminem, wówczas dokonanie takiego Zgłoszenia Konkursowego będzie równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi przez Uczestnika nieodpłatnej, niewyłącznej, niegraniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z takiego utworu/takich utworów (w całości lub w jakiegokolwiek części) na czas oznaczony 5 lat, a następnie - po upływie 5 lat – na czas na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenia, zwielokrotnienia i opublikowania utworu w prasie, telewizji, Internecie, telefonii mobilnej lub innych mediach elektronicznych (w tym w portalach społecznościowych jak np. Instagram, Facebook, YouTube) i nieelektronicznych,
 - b. zwielokrotnienia dowolnymi technikami drukarskimi i poligraficznymi w formie druków, plasz, plakatów, ogłoszeń, bannerów itp., publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie odtworzenie, nadawanie, reemitowanie,
 - c. publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, sieciach telefonii mobilnej i innych sieciach komunikacji elektronicznej, bez względu na ilość nadań, emisji i wytworzonych egzemplarzy),
 - d. wprowadzania do obrotu, użyczenia oryginału albo egzemplarzy,
 - e. wykorzystania na cele promocji i reklamy, a także merchandisingu, w szczególności na tego rodzaju cele Sponsora,
 - f. wyrażania zgody na dokonywanie opracowywania utworu/utworów objętych Zgłoszeniem konkursowym oraz na rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań,

dla celów opisanych w pkt. a) – e) powyżej,

g. udzielania sublicencji podmiotom trzecim na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej.

4. Uczestnik zobowiązuje nie wykonywać w żadnym czasie wobec Organizatora i podmiotów, które Organizator w ramach sublicencji, o której mowa powyżej upoważnił do korzystania z utworu/z utworów objętych Zgłoszeniem Konkursowym, osobistych praw autorskich oraz wyraża zgodę na ich publikowanie, udostępnianie publiczne i wykorzystywanie przez Organizatora w każdy inny dozwolony na podstawie § 9 ust. 3 Regulaminu sposób bez obowiązku oznaczania imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika jako autora takiego utworu/utworów.
5. Uzyskanie przez Organizatora w ramach licencji lub w ramach nabycia autorskich praw majątkowych praw do utworów objętych Zgłoszeniami Konkursowymi nie rodzi po stronie Organizatora obowiązku ich wykorzystania na żadnym z pól eksploatacji wymienionych powyżej.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych przetwarzanych na potrzeby niniejszego konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych w Regulaminie, w tym w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, weryfikacji prawa zwycięzcy do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.
3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym zwycięzców Konkursu jest art. 6 ust. 1b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako Rozporządzenie), jako że jest ono niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu.
4. Podstawą prawną przetwarzania danych zwycięzców Konkursu stanowi również art. 6 ust. 1c Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze, wynikającego m.in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami stanowi art. 6 ust. 1f Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora w postaci obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do ubiegania się o Nagrody w Konkursie i ewentualnie wydania Nagrody. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia ubieganie się o Nagrody w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez zwycięzców Konkursu będzie skutkowałą niemożnością otrzymania przez zwycięzców Nagrody.
7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej.
8. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte (w terminach wskazanych w ust. 9).
9. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:
 - a) w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te oraz dane Laureatów zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - b) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu;
 - c) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Koordynatora, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Koordynatora i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
 - jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika.
10. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:

- a) do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;
 - b) do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.
11. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu w celu jego organizacji Konkursu, jest Spółka Cut The Mustard Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS 0000623510, NIP 5213738910, REGON 364737572, będące Realizatorem Konkursu.
 12. Dane osobowe mogą zostać przekazane przez Administratora również podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród.
 13. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje dane Uczestników w zakresie: nick oraz, a od Laureatów dodatkowo imię i nazwisko, adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz adres e-mail.
 14. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.
 15. Administrator nie zamierza przetwarzać danych w innych celach, niż wskazane w ust. 2 powyżej.

§ 10

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamację w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi:
 - a. na adres korespondencyjny wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź,
 - b. albo drogą elektroniczną na adres: reklamacje@cutthemustard.pl
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 14 dni po jego zakończeniu.
4. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika do korespondencji, powód i opis reklamacji, treść żądania.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni roboczych od daty ich otrzymania.
O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje uczestnika, który złożył reklamację, w formie takiej, w jakiej wpłynęła reklamacja.

§ 11

Postanowienia dodatkowe

1. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych obowiązujących przepisów.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych Uczestników Konkursu. Zmiana obowiązuje z chwilą opublikowania zmienionej wersji Regulaminu.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 4.08.2022 roku.