Правила конкурса «Розыгрыш 3-х призов от ТехноХаба (ТГ)»
(далее — «Правила»)

Публичный Конкурс (далее— Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании маркетплейса «Мегамаркет», направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к маркетплейсу «Мегамаркет», на формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

1.1. Сведения об Организаторе Конкурса

1.1.1. Организатором Конкурса (далее — Организатор) является: ООО «ГудГейм»
Адрес местонахождения: г. Москва, Спартаковский переулок, 2, стр. 1
ОГРН 1187746461110, ИНН 9701108760, КПП 7701010011.2

1.1.2. Организатор является ответственным за проведение Конкурса согласно настоящим Правилам, оказывает информационную поддержку, осуществляет коммуникацию с участниками Конкурса и его победителями, отвечает за доставку Наград.

2. **Общие положения**

2.1. Конкурс, проводимый Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ "О лотереях", а также не является иной, основанной на риске, игрой.

2.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации по правилам публичного Конкурса без предварительной квалификации участников. Объявление о Конкурсе размещается в сообществе в социальной сети «Телеграм» https://t.me/techn0hub (далее – Страница Конкурса).

2.3. Информация о Конкурсе и настоящие Правила размещаются на Странице Конкурса.

2.4. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, не требуется совершать какую-либо покупку.

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «22» августа 2024 года по «15» ноября 2024 года, включая срок выдачи Наград (далее — «Период проведения Конкурса»). Период проведения Конкурса включает в себя следующие этапы:

3.1.1. Дата публикации информации о Конкурсе: «22» августа 2024 года.

3.1.2. Период выполнения Конкурсного задания: с даты публикации информации о Конкурсе по «5» сентября 2024 (время московское).

3.1.3. Определение Победителей и публикация результатов Конкурса: «5» сентября 2024 года.

3.1.4. Срок выдачи Наград: с даты объявления Победителей по «15» ноября 2024 года.

4. Участники Конкурса, их права

4.1 Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

4.2 В Конкурсе могут принимать участие только граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет. Работники, должностные лица и члены органов управления Организатора, их ближайшие родственники, дочерние и аффилированные компании, любые компании, принимающие участие в организации и поддержке Конкурса, включая Оператора, а также их агенты к участию в Конкурсе не допускаются.

4.3 Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по аккаунту, с которого было выполнено задание Конкурса, в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил.

4.4 Каждый Участник может стать победителем Конкурса только один раз в течение срока проведения Конкурса.

5. **Задание Конкурса и условия участия в Конкурсе:**

5.1. Механика Конкурса:

5.1.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Награды Конкурса, Участнику необходимо в сроки, указанные в п. 3.1 настоящих Правил, осуществить следующие действия:

5.1.1.1. Подписаться на канал ТехноХаб https://t.me/techn0hub;

5.1.1.2. Нажать кнопку «Участвую!».

5.1.2. Награда вручается 3 (трём) Победителям, которые правильно выполнят действия, указанные в пункте 5.1.1 и будут выбраны в соответствии с условиями, указанными в п. 7.1 настоящих Правил.

5.1.3. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по аккаунту, с которого было выполнено Задание Конкурса в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право исключить из состава Участников или числа Победителей следующих лиц:

5.2.1. Участников, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.2 настоящих Правил;

5.2.2. Участников, нарушивших иные положения настоящих Правил.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. По итогам Конкурса 3 (три) Победителя получат награду:

6.1.1. В социальной сети «Телеграм»:

1 место: Планшет HUAWEI MatePad 11.5";
2 место: Капсульная кофемашина Xiaomi;
3 место: Умная колонка SberBoom.

А также денежная часть, подлежащая уплате в качестве НДФЛ Организатором как налоговым агентом, рассчитанная по формуле N= (стоимость награды – 4000 руб.)*7/13.

6.2. Организатор оставляет за собой право передавать Награду другому Участнику в случае отказа Победителя от получения Награды, либо в случае непредоставления Победителем Организатору Конкурса своих контактных данных. Письменного отказа не требуется.

6.3. Ответственность Организатора по выдаче Награды Победителю Конкурса ограничена исключительно количеством Наград, указанным в настоящих Правилах Конкурса.

6.4. Внешний вид Награды может отличаться от его изображения в рекламных материалах.

6.5. Награды не подлежат обмену и возврату, не выдаются частями и в денежном эквиваленте.

7. Порядок определения Победителей

7.1. Определение Победителя Конкурса происходит в сроки, указанные в п. 3.1. настоящих Правил, при использовании алгоритма, основанного на принципе случайного определения выигрышей; а именно – с помощью специальной компьютерной программы https://t.me/big_luck_create_bot в сети «Телеграм» (далее по тексту – Программа), работающей по принципу генерации или выборки случайных чисел. В Программе не содержатся скрытые алгоритмы (в том числе исходные тексты компьютерных программ), информационные массивы, узлы или агрегаты.

7.2. В случае если Победителем выбран Участник, который ранее уже был признан Победителем в рамках настоящего конкурса, то он теряет право на награду, соответствующая Награда разыгрывается повторно с помощью специальной компьютерной программы. Один Участник может получить не более одной Награды за участие в Конкурсе.

7.3. В сроки, указанные в п. 3 настоящих Правил, Организатор объявляет Победителя Конкурса, информируя победителя через бота в личных сообщениях https://t.me/big_luck_bot.

8. **Порядок вручения Наград**

8.1. После определения Победителя Конкурса, Организатор высылает уведомление о победе в Конкурсе на аккаунт Участника в социальной сети «Telegram» с запросом информации (сканов, фото, ксерокопий), необходимой для вручения Награды, а именно: фамилии, имени, отчества, данные паспорта, СНИЛС, ИНН, контактного номера телефона, электронного почтового адреса, адреса для получения Награды, иные документы по требованию Организатора.

8.2. Участники Конкурса имеют возможность самостоятельно ознакомиться с итогами Конкурса на Странице Конкурса.

8.3. Для получения Награды Участник, признанный Победителем в порядке, установленном разделом 7 настоящих Правил, должен предоставить информацию Организатору в течение 2 (двух) рабочих дней с момента получения уведомления с пунктом 8.1. настоящих Правил.

8.4. Организатор вручает Победителю Награду путем курьерской доставки в любой регион России и в сроки, установленные в разделе 3 настоящих Правил.

8.5. Сообщения, полученные Участниками, не являющиеся Конкурсными сообщениями и не инициированные Организатором Конкурса, не могут служить аргументами при решении спорных вопросов, возникающих в ходе проведения Конкурса. Организатор не несет ответственности за последствия действий Участников, вызванных сообщениями, отправленными с адресов третьих лиц.

8.6. Победитель автоматически утрачивает все свои права на получение Награды, а Организатор освобождается от обязанности вручить Награду указанному Победителю в случае, если Победитель не предоставляет свои данные в сроки, указанные в пункте 8.3 настоящих Правил.

8.7. Организатор не несет ответственность за неверно указанные Участником сведения. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Победитель Конкурса самостоятельно не вышел на связь с Организатором в течение 5 (пяти) дней после объявления Победителей, Награда признаётся невостребованной.

8.8. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку Наград в случае неверно указанных данных Победителями, и/или в случае их отсутствия по указанному адресу.

8.9. В последствии Победитель Конкурса обязан подписать акт приема-передачи Награды. В случае отказа от подписания указанного акта, Победитель конкурса теряет право на получение Награды, а Организатор не несет ответственности за вручение данной Награды и вправе распорядиться ей самостоятельно по своему усмотрению.

8.10. В случае отказа Победителя от получения Награды Организатор не несет ответственности перед Участником за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующей Награды в натуральной форме или замену ее другой Наградой.

8.11. Награды на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляются. Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные

последним затраты.

9. **Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

9.2. Информирование участников Конкурса о его условиях, сроках, досрочном прекращении его проведения будет происходить посредством размещения подробной информации о Конкурсе, включая, но, не ограничиваясь, настоящие Правила Конкурса, в сети интернет на Странице Конкурса.

10. **Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования:**

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных Конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных Конкурсов, по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

10.2. Все не востребованные награды используются на усмотрение Организатора Конкурса.

11. **Порядок изменения условий Конкурса или отмены Конкурса**

11.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить или изменить условия проведения Конкурса, опубликовав измененные Правила или информацию о прекращение на странице Конкурса.

12. **Дополнительные условия**

12.1. Факт участия Участника в Конкурсе означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник бессрочно предоставляет Организатору Конкурса право на обработку (включая, но, не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение) своих персональных данных для целей проведения Конкурса, а также с целью отправки сообщений в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Наград, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, самим Организатором передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: am@cosmosproject.ru

12.3. Обработка персональных данных осуществляется только в целях исполнения договора на участие в Конкурсе, одной из сторон которого является Участник.

12.4. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения настоящих Правил. Участник, признанный Победителем, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать информацию о Победителе.

12.5. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5 (пяти) лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса.

12.6. Требование Участника о прекращении обработки персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Награды Конкурса.

12.7. После получения требования Участника о прекращении обработки персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки уполномоченным лицом, лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора персональных данных и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется в соответствии с законодательством Российской Федерации, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора / Оператора в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного требования, за исключением случаев, когда Организатор /Оператор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами).

12.8. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.9. Организатор не несет ответственности в сбоях либо неполадках в работе компьютерных сетей, сетей связи и передачи данных, а также за нарушения и неполадки в работе сервиса «Телеграм».

12.10. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

12.11. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

12.12. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

12.13. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников Конкурса.
12.14. При выявлении обстоятельств, дающих Организатору основания полагать, что Участником нарушены настоящие Правила, совершены неправомерные действия с использованием программных средств или с помощью специального программного оборудования, или с помощью способов, не предусмотренных настоящими Правилами Конкурса, и, если Участник не доказал обратного, Участнику может быть отказано в выдаче Награды по усмотрению Организатора, Участник также может быть лишен права дальнейшего участия в Конкурсе. При этом Организатор не обязан комментировать свои действия и/или давать разъяснения по этому поводу, вступать в переписку.
12.15. Организатор имеет право запрашивать необходимую для проведения Конкурса информацию у Участников. Участник гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.
12.16. Организатор на свое собственное усмотрение с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Конкурсе. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Конкурсе на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.
12.17. Если по какой-либо причине Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение прекратить, изменить или временно приостановить проведение Конкурса.