

31.03.2022 французька мова 8-А клас

Jeudi, le trente et un mars

Devoir á domicile

Тема: Усні і писемні ЗМІ.

1) Prépare un récit sur un journal, un magazine ou une revue.



2) Relie les deux parties pour former les phrases.

- 1 Le journal qui sort tous les jours,
- 2 Le magazine qui sort tous les 15 jours ,
- 3 Le magazine qui sort tous les mois,
- 4 Le magazine qui sort toutes les semaines,

- A c'est un mensuel.
- B c'est un hebdomadaire.
- C c'est un quotidien.
- D c'est un bimensuel

3) Mass média



Lis le texte et fais le devoir.

Médias de la parole à l'écrit

Les médias sont des acteurs particuliers de la mondialisation : ils la rendent visible et la commentent. Grâce à la parole et à l'imagination, les hommes sont capables de se figurer des réalités sans en faire l'expérience directe. Avec l'invention de l'imprimerie, toutes les conditions sont réunies pour qu'apparaissent les médias. L'édition et la presse vont pendant plus de trois siècles être les vecteurs principaux de la transmission de la culture et de la diffusion de l'information. Avant l'apparition des médias, les nouvelles sont propagées oralement par les voyageurs, les commerçants, les soldats, et par écrit grâce à la correspondance. En 1440, Gutenberg invente l'imprimerie. Une trentaine d'années plus tard, les premières presses, installées à Paris en 1470, publient non seulement des livres, mais aussi les ancêtres de nos journaux, les « occasionnels », petits fascicules de 8 à 16 pages, diffusant les nouvelles de manière irrégulière. Le premier véritable journal paraît en Hollande en 1605, et en France en 1631 avec *La Gazette* de Théophraste Renaudot.

- 4) Запам'ятай. До усних засобів масової інформації відносяться: радіо, телебачення, Інтернет, а до писемних (друкованих) – газети, журнали, буклети тощо.
- 5) Домашнє завдання: написати свою думку про вітчизняні ЗМІ.