

EKONOMSKA I TURISTIČKA ŠKOLA DARUVAR
Gundulićeva 14, 43500 DARUVAR, HRVATSKA
Tel.: +38543331079 Fax.: +38543331178
e-pošta: etsda@ss-ekonomskaituristicka-da.skole.hr
<https://ss-ekonomskaituristicka-da.skole.hr/>



21. međunarodni festival "VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA"

Tema: T&T: Tradicija u TRENDU

Češko srce Daruvara



Učenice:

Katarina Adžić, Ana-Maria Chadjim, Nina Likter, Tara Mađeruh, Iva Medić

Mentorice:

Ivana Kevdžija, Ksenija Škorić

Daruvar, siječanj 2025.

SADRŽAJ:

SAŽETAK.....	4
ABSTRACT.....	5
OKVIRNI OPIS PREDSTAVLJANJA NA FESTIVALU.....	5
1. PREDSTAVLJANJE IDEJE.....	6
1.1. DEFINIRANJE PROBLEMA I TIM ZA IZRADU RJEŠENJA.....	6
1.2. CILJ TURISTIČKOG PROIZVODA.....	6
1.3. GDJE MOŽEMO PREDSTAVITI IDEJU?.....	7
2. ORGANIZACIJA RADA.....	7
3. OPIS MANIFESTACIJE.....	8
3.1. PROGRAM MANIFESTACIJE.....	8
3.2. HODOGRAM DOGAĐANJA.....	9
3.3. RADIONICE.....	9
3.3.1. RADIONICA CRTANJA.....	10
3.3.2. MODNA RADIONICA I MODNA REVIJA.....	10
3.3.3. GLAZBENA RADIONICA - FROM CZECHIA TO DARUVAR: ANIČKA'S SONG.....	11
3.3.4. PLESNA RADIONICA - RHYTHMS OF THE PAST & PRESENT.....	11
3.3.5. RADIONICA IZRADJE NAKITA - CZECH CRAFT: JEWELRY WORKSHOP.....	11
4. OPIS TURISTIČKOG PROIZVODA - SAPUN OD PIVA.....	11
5. IZLOŽBENI PROSTOR NA SAJMU I FESTIVALU “VEĆ ZNANJA ZA VEĆ TURIZMA”.....	12
5.1. IZLOŽBENI STOL.....	12
5.2. FOTO POINT.....	12
5.3. KAKO ĆEMO MI IZGLEDATI?.....	12
6. PROMIDŽBA.....	13
6.1. LOGO.....	13
6.2. PROMOTIVNI VIDEO.....	13
6.3. LETAK ZA PREDSTAVLJANJE MANIFESTACIJE.....	13
6.4. PLAKAT MANIFESTACIJE 3.E.....	13
6.5. PLAKAT ZA NAGRADNU IGRU.....	14
6.6. DIGITALNI MARKETING.....	14
7. FINACIJSKI PLAN.....	14
8. ODRŽIVOST PROJEKTA.....	14
8.1. EKOLOŠKA ODRŽIVOST.....	14
8.2. KULturna ODRŽIVOST PROJEKTA.....	15
8.3. FINACIJSKA ODRŽIVOST.....	15
9. ZAKLJUČAK.....	15
LITERATURA.....	16
POPIS TABLICA.....	17
POPIS SLIKA.....	17
POPIS PRILOGA.....	17
PRILOG 1. LETAK MANIFESTACIJE.....	17
PRILOG 2. PLAKAT MANIFESTACIJE.....	18
PRILOG 3. PLAKAT NAGRADNE IGRE.....	19
PRILOG 4. OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA.....	19
PRILOG 5. FINACIJSKI PLAN.....	19

EKONOMSKA I TURISTIČKA ŠKOLA DARUVAR
Gundulićeva 14, 43500 DARUVAR, HRVATSKA
Tel.: +38543331079 Fax.: +38543331178
e-pošta: etsda@ss-ekonomskaituristica-da.skole.hr
<https://ss-ekonomskaituristica-da.skole.hr/>



Češko srce Daruvara



Učenice:

Katarina Adžić adzic.katarina1@gmail.com

Ana-Maria Chadjim chaddyym@gmail.com

Nina Likter likternina@gmail.com

Tara Mađeruh tmaderuh@gmail.com

Iva Medić ivamedic07@gmail.com

Mentori:

Ivana Kevdžija ivke2110@gmail.com

Ksenija Škorić ksenija.skorich@gmail.com

SAŽETAK

Predstavljamo vam manifestaciju kreativnosti i spoja tradicije s modernim pristupom – "Češko srce Daruvara" koju su osmislili učenici Ekonomske i turističke škole Daruvar, Hrvatska, smjera hotelijersko turistički tehničar i ekonomist.

Naša misija je povezati bogatu tradiciju češke manjine u Daruvaru sa suvremenim trendovima, stvarajući nezaboravne trenutke za ljubitelje dobre zabave, hrane i pića. Manifestacija "Češko srce Daruvara" planira se kao poludnevno događanje u trajanju od 9 do 14 sati. Sastojat će se od različitih radionica, modnih revija, glazbenih i plesnih aktivnosti, a sve će biti povezano s češkom tradicijom i kulturom. Učenici Ekonomske i turističke škole Daruvar sudjelovat će u organizaciji i vođenju radionica, pripremi promotivnih materijala te izradi novih turističkih proizvoda, uključujući sapune na bazi piva, tradicionalne češke kolače i slastice.

Program manifestacije uključuje aktivnosti za odrasle i djecu. Odrasli će imati priliku sudjelovati u radionicama poput "Paint&Beer", gdje će se kreativno izražavati uz pivo, te "Modern Czech Chic", koja spaja tradicionalne češke nošnje s modernim stilom. Za djecu su predviđene radionice crtanja, modna revija i plesovi temeljeni na češkoj tradiciji. Glazbena radionica omogućit će sudionicima stvaranje novih pjesama, dok će se u radionici izrade nakita koristiti prirodni materijali za izradu nakita inspiriranog češkom kulturom.

Za vrijeme manifestacije, učenici će osim što će voditi radionice, sudjelovati u izložbi turističkih proizvoda, gdje će biti predstavljeni sapuni od piva, kolačići i drugi suveniri. Na sajmu će biti postavljen i foto point, gdje će posjetitelji moći fotografirati s likom Aničke u češkoj nošnji.

Ključne riječi: festival, tradicionalna češka kultura, moderni pristup, radionice, turistički proizvodi. spoj tradicije i modernog, turizam

ABSTRACT

We present to you a manifestation of creativity and a combination of tradition with a modern approach – "Czech Heart of Daruvar" designed by students of the School of Economics and Tourism Daruvar, Croatia, majoring in hotel and tourism technician and economist.

Our mission is to connect the rich tradition of the Czech minority in Daruvar with modern trends, creating unforgettable moments for lovers of good fun, food and drinks. The manifestation "Czech Heart of Daruvar" is planned as a half-day event lasting from 9 am to 2 pm. It will consist of various workshops, fashion shows, music and dance activities, all of which will be related to Czech tradition and culture. Students of the School of Economics and Tourism Daruvar will participate in organizing and leading workshops, preparing promotional materials and creating new tourist products, including beer-based soaps, traditional Czech cakes and desserts.

The program of the manifestation includes activities for adults and children. Adults will have the opportunity to participate in workshops such as "Paint&Beer", where they will express themselves creatively with beer, and "Modern Czech Chic", which combines

traditional Czech costumes with modern style. For children, drawing workshops, a fashion show and dances based on Czech tradition are planned. A music workshop will allow participants to create new songs, while a jewelry-making workshop will use natural materials to create jewelry inspired by Czech culture.

During the event, students will not only lead workshops, but also participate in an exhibition of tourist products, where beer soaps, cookies and other souvenirs will be presented. A photo point will also be set up at the fair, where visitors will be able to take pictures with the character of Anička in Czech costume.

Keywords: festival, traditional Czech culture, modern approach, workshops, tourist products. combination of tradition and modernity, tourism

OKVIRNI OPIS PREDSTAVLJANJA NA FESTIVALU

Tradicija je nešto što nas povezuje. To je identitet po kojem smo prepoznatljivi. Češka tradicija duboko je ukorijenjena u našu kulturu. Od prvog dolaska Čeha u daruvarski kraj do danas češka je tradicija postala simbolom današnjeg života Daruvarčana. Gastronomija, moda, pjesma i ples, književnost, događanja, pa i češki jezik dio su svakodnevice svakog Daruvarčanina. Upravo zato želimo predstaviti češku kulturu i tradiciju koja je uvijek u trendu u našim krajevima.

MENTORICE:

Ivana Kevdžija
Ksenija Škorić

UČENICE:

ŠKOLA	IME I PREZIME UČENIKA	RAZRED	MJESTO BORAVKA	GODINA ROĐENJA
Ekonomska i turistička škola Daruvar	Katarina Adžić	3.E	Veliki Zdenci	2007.
Ekonomska i turistička škola Daruvar	Ana-Maria Chadjim	4.H	Poljana	2006.
Ekonomska i turistička škola Daruvar	Nina Likter	4.H	Daruvar	2006.
Ekonomska i turistička škola Daruvar	Tara Mađeruh	3.E	Garešnica	2008.
Ekonomska i turistička škola Daruvar	Iva Medić	3.E	Pakrac	2007.

1. PREDSTAVLJANJE IDEJE

1.1. DEFINIRANJE PROBLEMA I TIM ZA IZRADU RJEŠENJA

Grad Daruvar je turističko središte poznato po svojoj dugoj povijesti i multikulturalnoj zajednici, u kojoj posebno mjesto zauzima češka kultura. Iako grad nudi raznoliku ponudu manifestacija i atrakcija, uočili smo da su priče koje povezuju češku baštinu s modernim trendovima rijetko istaknute u turističkoj promociji. Zbog toga smo postavili cilj stvoriti jedinstvenu turističku ponudu koja će spojiti bogatu povijest češke zajednice u Daruvaru s interesima današnjih turista. Osmislili smo priču o mladoj Čehinji Anički koja je, vođena ljubavlju prema novom početku i životu, napustila svoju domovinu i pridružila se daruvarskoj zajednici, kao što su davno prije stvarno dolazili ljudi iz Češke.

Tim za izradu rješenja čine učenice Katarina Adžić, Ana-Maria Chadjim, Nina Likter, Tara Mađeruh i Iva Medić pod mentorstvom nastavnica Ksenije Škorić i Ivane Kevdžija. Naša ideja temelji se na povezivanju priče o ovoj djevojci s modernim načinima predstavljanja baštine, kroz digitalne sadržaje i kulturne radionice.

1.2. CILJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Naš turistički proizvod je manifestacija pod nazivom "Češko srce Daruvara", koja ima cilj približiti turistima bogatu češku tradiciju u Daruvaru. Kroz ovu manifestaciju želimo prikazati razne elemente češke kulture, poput starih nošnji, umjetničkih radova, uporabnih predmeta, tradicionalne hrane i pića te glazbe i folklora. Cilj nam je da posjetitelji dožive duh češke zajednice koja je važan dio identiteta našeg grada.

Manifestacija je osmišljena tako da spoji prošlost i sadašnjost, pružajući turistima priliku da istraže češku baštinu kroz moderne aktivnosti. Uključivanjem lokalnih sudionika, kao što su proizvođači hrane, lokalni obrtnici i umjetnici, ovaj događaj postaje prostor za promociju lokalne zajednice i njezine kulturne baštine.

Drugi važan cilj ovakvog turističkog proizvoda je promicanje i upoznavanje turista s lokalnom zajednicom kroz kulturnu baštinu češke manjine u Daruvaru. Kroz izložbe starih čeških nošnji, radionice tradicionalnih zanata i folklorne nastupe, posjetitelji ne samo da imaju priliku uživati u kulturnim sadržajima, već i komunicirati s ljudima koji ih predstavljaju, čime se promiče međukulturno razumijevanje i poštovanje. Ovakav oblik aktivnosti važno je uključiti u turističku ponudu Daruvara, a u taj se dio mogu uključiti Turistička zajednica Daruvar Papuk, kulturna društva, lokalni umjetnici i obrtnici, kao i naša škola, Ekonomska i turistička škola Daruvar. Manifestacija "Češko srce Daruvara" na ovaj način doprinosi jačanju veze između tradicije i suvremenog turizma, čineći češku baštinu vidljivom i dostupnom široj publici.

1.3. GDJE MOŽEMO PREDSTAVITI IDEJU?

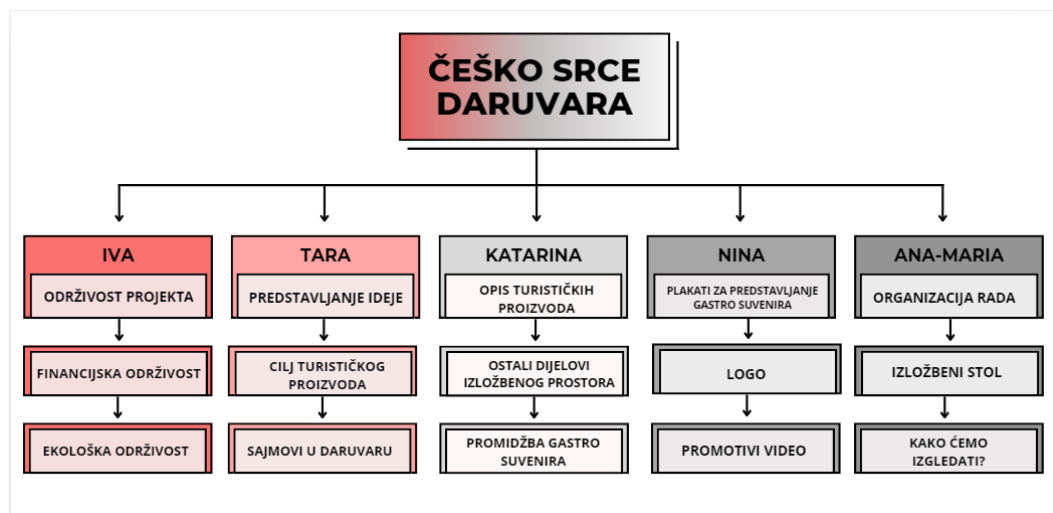
U dogovoru s Turističkom zajednicom Daruvar-Papuk dogovorili bismo termin koji bi najbolje odgovarao turističkoj ponudi grada Daruvara. Sajam bi se mogao održati ispred Dvorca grofa Jankovića, u hladu višestoljetnog stabla Ginka ili u jednom od pitoresknih parkova.

Tijekom cijele godine u Daruvaru se održavaju raznovrsne manifestacije i događaji na kojima bismo mogli prezentirati i našu manifestaciju prije nego što se počne održavati. Također bismo se mogli svojim radionicama uključiti ne brojna događanja, poput Dožinky, Dana češke kulture, Ginko sajma ili Božićnog sajma.

2. ORGANIZACIJA RADA

Tijekom rada na ovom projektu međusobno smo podijelili poslove. Za veći dio zadataka omiljena aktivnost bila nam je zajednički dolazak do zanimljivih i kreativnih rješenja koje su nas dovele do krajnjeg rezultata.

Iako je svaka od nas imala svoje zadatke, često smo se uključivale jedna drugoj u posao, pa je većina stvari na kraju bila odrađena zajednički. Pojedine dijelove, poput izrade loga projekta, snimanje i montiranje videa, radile smo pojedinačno, ali uz stalne prijedloge i pomoć ostalih članica tima. Osim toga, u radu su nam puno pomogli ostali učenici naše škole.



Slika 1.: Organizacija rada

3. OPIS MANIFESTACIJE

Manifestaciju planiramo ostvariti kao poludnevno događanje, u trajanju od 9 do 14 sati. U ranijim najavama u digitalnim medijima zamolili bismo zainteresirane sudionike da se prijave u predviđene radionice. Predviđeno pojedinačno trajanje radionica je dva sata, a planiramo održati dvije iste radionice sa različitim sudionicima. Tijekom radionica učenici Ekonomske i turističke škole Daruvar bi na nekoliko lokacija u prostorima održavanja manifestacije sudionicima nudili osvježanje i okrpju. Sokovi koji bi se nudili bili bi domaći sokovi kakve su nekad radile mame i bake porijeklom iz Češke, dok bi se od prehrane nudili zalogajčići napravljeni po češkoj recepturi, posebno nadaleko poznate “poderane gaće” i bramboraky - czech potato pancakes, te naši gastro suveniri Pivko i Vinko koje smo prvi put predstavili na sajmu Več znanja za več turizma 2024 godine.

3.1. PROGRAM MANIFESTACIJE

Predviđeni program manifestacije "Češko srce Daruvara" navodimo u Tablici 1

VRIJEME	AKTIVNOST ZA ODRASLE	AKTIVNOST ZA DJECU
9:00	Otvaranje, pozdravni govor	
RADIONICE		
9:10 - 11:00	Crtanje motiva čeških narodnih nošnji Paint&Beer	Crtanje motiva čeških narodnih nošnji Czech Storybook Creations
9:10 - 11:00	Modne kreacije Modern Czech Chic	Modna revija Traditional Costume Runway
11:00 - 11:30	Glazbeni intermezzo i modna revija (uz sokove i kolače)	
RADIONICE		
11:30 - 13:30	Glazbena radionica Tradition Meets Innovation	Izrada nakita prirodnih materijala Czech Craft: Jewelry Workshop
11:30 - 13:30	Izrada nakita od prirodnih materijala EcoCraft: Czech Seed Jewelry	Plesna radionica Rhythms of the Past & Present
13:30 - 14:00	Predstavljanje radova i zatvaranje	

3.2. HODOGRAM DOGAĐANJA

Za organizaciju događanja potrebno je od Grada Daruvara, Turističke zajednice Daruvar-Papuk i MUP-a pribaviti sve potrebne dozvole. Hodogram aktivnosti prije manifestacije nalazi se u Tablici 2:

VRIJEME	AKTIVNOSTI
6 mjeseci prije	Izrada projekta i prikupljanje potrebnih informacija
6 mjeseci prije	Pribavljanje potrebnih dozvola od Grada i turističke zajednice
4 mjeseca prije	Planiranje marketinga i promocije događanja
3 mjeseca prije	Definiranje održivosti projekta
2 mjeseca prije	Definiranje izgleda izložbenog stola
1 mjesec prije	Organizacija događanja i rasporeda aktivnosti
1 mjesec prije	Izrada promotivnog videa i letaka
1 mjesec prije	Osiguravanje potrebnog materijala i opreme za štandove
tjedan dana prije	Održavanje radionica u školi tijekom projektnog tjedna te na njima proizvesti izložbene turističke proizvode
dan prije	Pripremanje i uređivanje štandova za radionice

3.3. RADIONICE

Na sajmu "Češko srce Daruvara" učenici će uz stručno vodstvo predstavnika češke zajednice grada Daruvar voditi radionice na prostorima sajma. Prije održavanja manifestacije učenici Ekonomske i turističke škole Daruvar u zanimanjima hotelijersko turistički tehničar, agroturistički tehničar, kuhar, konobar i prodavač stvarat će nove proizvode u sklopu projektnog tjedna koji će biti planiran ciljano prije manifestacije.

Hotelijersko turistički tehničari izradit će promidžbene materijale, osmisliti prostor u kojem će se odvijati manifestacija. Također, potrebno je pripremiti promidžbenu kampanju kako bi se lokalno stanovništvo i posjetitelji upoznali s održavanjem nove manifestacije. Agroturistički tehničari izrađivat će sapune na bazi piva, po mogućnosti i druge proizvode na bazi piva, te će pripremiti radionicu za manifestaciju. Prodavači će na radionicama pripremiti nacrt izgleda pojedinih štandova te osmisliti pakiranje novih proizvoda. Kuhari će prema starim češkim receptima pripremiti kekse na bazi piva i druge slastice. Konobari će osmisliti i pripremiti pribor za posluživanje (tanjuriće, čaše, pribor za jelo...). Svi zainteresirani učenici radit će tijekom projektnog tjedna na izradi nakita od različitih, ekološki prihvatljivih materijala.

Na samoj manifestaciji "Češko srce Daruvara" učenici će sudjelovati kao organizatori, voditi radionice, raditi na štandovima, posluživati pripremljene napitke i jela i za vrijeme manifestacije voditi brigu o održavanju čistoće i recikliranja korištenih materijala.

Kako bismo na što kreativniji način prikazali našu ideju i samu tradiciju grada Daruvara odlučili smo to prikazati kroz neke od naših novih originalnih turističkih proizvoda.

3.3.1. RADIONICA CRTANJA

Za odrasle - Paint&Beer

Ova radionica odraslima pruža priliku da se kreativno izraze dok uživaju u društvu i čaši piva. Tijekom radionica sudionici će zabaviti, osloboditi stresa i uživati u procesu stvaranja umjetnosti. Bez obzira na razinu vještine, svi su dobrodošli istražiti svoju kreativnost i uživati u procesu slikanja.

Za ovu radionicu potrebno je pribaviti slikarski papir i pribor za slikanje (isti mogu ponijeti i sudionici ukoliko žele raditi svojim materijalom), stalke ćemo postaviti u suradnji s lokalnom udrugom, a pivo pribaviti od sponzora.

Za djecu - Czech Storybook Creations

Ova radionica spaja čitanje bajki i crtanje. Djeca će prvo pročitati ili poslušati češku bajku, a zatim će imati priliku odabrati omiljenu scenu iz priče koju će ilustrirati. Nakon toga djeca će koristiti različite tehnike crtanja i slikanja kako bi oživjela svoje omiljene dijelove priče. Na ovaj način, radionica potiče razvoj kreativnog izražavanja, mašte i ljubavi prema književnosti.

Za radionicu je potrebno pribaviti različite vrste slikarskih papira, kolaž papir i pribor za slikanje, rezanje i slično.

3.3.2. MODNA RADIONICA I MODNA REVIJA

Modern Czech Chic za odrasle

Ova radionica spaja tradicionalne češke odjevne komade s danas modernim stilom odijevanja. Radionica počinje upoznavanjem sudionika sa nošnjama, uzorcima i bojama koje se nalaze na njima. Kroz izradu spajaju tradicionalne motive i danas modernu odjeću. Nakon izrade priprema se modna revija na kojoj sudionici demonstriraju svaku od kombinacija odjevnih predmeta. Nakon modne revije ostali sudionici ostavljaju komentare i njihov način prilagodbe modnih kreacija za razne prigode te potencijalne nove kombinacije tojest spoj više ideja.

Materijali potrebni za radionicu su: tradicionalne nošnje (slike, uzorci tkanina, primjerci odjeće), materijal za izradu (stare čipke, tkanine, igle, konci, šivaće mašine), dizajnerski alati (blokovi za skice, boje, markeri, šablone za crtanje), kreativni pribor (reciklirani materijali poput starih majica ili komada odjeće).

Traditional Costume Runway za djecu

Za djecu je planirana radionica modne revije, te bi učili kako se kretati na modnoj pisti i na kraju radionice nosili narodne nošnje na modnoj reviji.

3.3.3. GLAZBENA RADIONICA - FROM CZECHIA TO DARUVAR: ANIČKA'S SONG

Sudionici će odabrati tekst tradicionalne češke pjesme, kopirati ga i zalijepiti u aplikaciju. Nakon što je tekst zalijepljen, odabire se žanr glazbe i generira pjesma. Time se spaja tradicionalnu češku glazbu s modernim žanrovima.

Drugi zadatak bio bi osmisliti tekst pjesme o Anički, djevojci koja se u Daruvar doselila iz Češke, u potrazi za boljim i sadržajnijim životom. Potom bi tekst također unijeli u aplikaciju te generirali novu pjesmu o Anički.

Sudionici bi sudjelovali u radionici koristeći vlastite mobilne uređaje.

3.3.4. PLESNA RADIONICA - RHYTHMS OF THE PAST & PRESENT

Ova radionica osmišljena je za djecu koja bi učila tradicionalne plesne korake čeških melodija. Nakon što nauče i usavrše korake, taj ples bi primijenili na moderne ritmove koji su osmišljeni u glazbenoj radionici.

Za radionicu bismo koristili razglas koji škola posjeduje, a provodila bi se na ravnim prostorima pogodnim za ples.

3.3.5. RADIONICA IZRADE NAKITA - CZECH CRAFT: JEWELRY WORKSHOP

Na radionicama nakita sudionici će stvarati nakit koji oslikava i čuva češku tradiciju. Inspiraciju pronalazimo u različitim aspektima češkog folklor, uključujući narodne nošnje, tradicionalne motive i povijesne simbole. Za stvaranje nakita biramo prirodne materijale što je tradicionalno korišteno u izradi nakita i pomaže nam da očuvamo originalnost, baš onako kako se nakit proizvodio i nekad. Kada dizajniramo nakit, proces je vrlo kreativan i

suradnički. Svaki sudionik radionice donijet će svoje ideje i vještine, te stvoriti raznolik i zanimljiv nakit. Ovako se pomaže očuvanje vještina koje su se prenosile kroz generacije.

Za radionicu je potrebno prikupiti prirodne materijale kao što su sjemenke, grančice, lišće trajnica, te kartonske kutije. Uređaj i vruće ljepilo škola već posjeduje. Potrebno je nabaviti sigurnosne igle i sprej za lakiranje.

4. OPIS TURISTIČKOG PROIZVODA - SAPUN OD PIVA

Za izradu sapuna od piva koristili smo svinjsku mast, lužinu NaOH, ishlapljeno pivo i eterična ulja. Dok se masnoća zagrijava do 40 stupnjeva Celzijusa u posebnoj posudi miješamo lužinu sa pivom pazeći da lužinu dodajemo pivi, a ne obrnuto. U slučaju pogrešnog dodavanja piva u lužinu moguć je razvoj eksplozivne reakcije, stoga pri mješanju komponenata treba biti vrlo oprezan. Prilikom miješanja lužine sa pivom razvija se toplina i neugodan miris pa je poželjno prozračiti prostoriju. Nakon što masnoća dosegne 40 stupnjeva u nju se dodaju eterična ulja i mješavina piva i lužine. Smjesa se potom poveže štapnim mikserom i lijeva u željene kalupe. Proces saponifikacije traje 24 sata nakon čega se sapuni mogu izvaditi iz kalupa i pohraniti na tamno i suho mjesto radi daljnjeg sazrijevanja.

Osmislili smo nekoliko naziva i slogana za naš novi proizvod:

BeerBath

BrewBubbles - Sapun s mjehurićima kao iz tvoje omiljene krige!

Bubbly and bright, beer soap feels just right!

Beer in the bar, clean like a star!

5. IZLOŽBENI PROSTOR NA SAJMU I FESTIVALU “VEČ ZNANJA ZA VEČ TURIZMA”

Glavni dio izložbenog prostora na sajmu Alpe Adria činit će izložbeni stol, a osim toga svoje ćemo materijale postaviti iza stola na zidnu površinu, dok ćemo mi biti sastavni dio postava u odjeći koja će prikazivati odabranu temu našega sajma kao turističkog proizvoda.

5.1. IZLOŽBENI STOL

Naš izložbeni stol će na gornjem dijelu imati bijelu tkaninu koja simbolizira pjenu od pive te na dnu zlatno žutu tkaninu koja će simbolizirati pivo. Posjetiteljima će u glinenim posudama biti ponuđeni naši suveniri - sapuni od piva, kolačići i keksi, a posude će biti postavljene na našem izložbenom stolu. Na pojedinim dijelovima stola nalazit će se kovčežići sa donesenim uzorcima iz Češke a u njima će se nalaziti hmelj kao sastojak piva, ječam, krumpir, a uz to na stolu će biti i letci kojima predstavljamo naš rad i proizvode. Na stolu će, osim navedenoga biti lutke u češkim nošnjama te izložbeni primjerci različitih vrsta piva i vina daruvarskog kraja.

Sve potrebne materijale škola već posjeduje, a izložbene predmete posudit ćemo od učenika i nastavnika škole, Daruvarske pivovare, Daruvarskih toplica i Turističke zajednice Daruvar-Papuk.

5.2. FOTO POINT

Na sajmu ćemo postaviti Foto point, bit će to Anička izrađena od šperploče i oslikana u češkoj nošnji sa izraženim karakterističnim motivima. Na ploči je rupa kroz koju će posjetitelji provući glavu za fotografiranje. Također, kada budemo znali točnu lokaciju na sajmu, izradit ćemo kartice - pozivnice na fotografiranje sa oznakom našega štanda na sajmu i pozivnicama: **Czech Your Selfie! i Be Czech for a Sec!**

Za foto point potrebno je kupiti šperploču i boje za oslikavanje.

5.3. KAKO ĆEMO MI IZGLEDATI?

Odlučili smo na Sajmu i Festivalu nastupiti odjevene jednim dijelom u sadašnji način oblačenja a drugim dijelom u češke narodne nošnje iz daruvarskog kraja koje ćemo posuditi od Češkog saveza (provjeriti puni naziv). Šminka će također igrati veliku ulogu u našem izgledu stoga će neke od članica tima biti našminkane kao što se nekada šminkalo - nježno sjenilo, crveni ruž dok će ostatak članica biti našminkano na moderan način - izraženo sjenilo, nude ruž. Naš način odijevanja biti će idealan za prezentaciju tradicije na moderan način, a članice našeg tima biti će uočljive i prepoznatljive na Festivalu.

6. PROMIDŽBA

U sklopu projekta osmislili smo logo te nekoliko promidžbenih materijala, kao što su plakat i letak koji će privući pažnju potencijalnih posjetitelja.

6.1. LOGO

Logo je stvoren pomoću umjetne inteligencije i digitalnog alata Canva. Prikazuje ženu u tradicionalnoj češkoj nošnji okruženu biljkom hmelja. Sa svake strane se nalazi pivska boca brenda "Staročeško". Ispod žene se nalazi svitak s natpisom "Češko srce Daruvara".



Slika 2. Logo

6.2. PROMOTIVNI VIDEO

Promotivni video je napravljen u svrhu privlačenja pažnje na naš rad i isticanje njegove ideje i cilja. Prije Festivala, video će biti objavljen na službenoj stranici škole i na društvenim mrežama (Instagram, TikTok, Facebook).

6.3. LETAK ZA PREDSTAVLJANJE MANIFESTACIJE

Za potrebe izlaganja na Festivalu "Več znanja za več turizma " u Ljubljani izradit ćemo plakate koji će predstaviti naše proizvode. Izrada plakata planirana je tijekom prosinca 2024. i siječnja 2025. Većinu ćemo izraditi u školi tokom nastave a dio ćemo odraditi kod kuće. Nakon izlaganja na Festivalu, plakate ćemo izložiti u školi. Također, bit će objavljeni na društvenim mrežama škole kako bismo javnosti prikazali naš nastup na Festivalu i aktivnosti s našim proizvodima. (Prilog 1.)

6.4. PLAKAT MANIFESTACIJE

Pripremili smo plakat manifestacije Češko srce Daruvara formata A3 i u njemu je logo našeg projekta, kratka priča o manifestaciji te ilustracije proizvoda. Simpatična žena s loga prikazana je kao elegantna i samouvjerena, sa stiliziranom frizuricom, odišući ljepotom koja odražava češku tradiciju. Izrađeni letak je u privitku rada. (Prilog 2.)

6.5. PLAKAT ZA NAGRADNU IGRU

Za predstavljanje na Festivalu "Več znanja za več turizma " pripremit ćemo nagradnu igru za koju ćemo izraditi plakat i promovirati ga usmenom predajom ostalim sudionicima Festivala. Nagrade ćemo prikupiti tijekom siječnja u poduzećima i ustanovama u Gradu Daruvaru i Okolici. Izrađeni plakat je u privitku rada. (Prilog 3.)

6.6. DIGITALNI MARKETING

Ekonomska i turistička škola Daruvar objavljuje sve svoje aktivnosti na svim društvenim mrežama: instagram, tik tok, facebook. Naše aktivnosti bit će objavljene prije održavanja Festivala. Također, prije izlaganja na sajmovima u gradu Daruvaru promovirat ćemo naše gastro proizvode na društvenim mrežama škole. (Prilog 4.)

7. FINANCIJSKI PLAN

Planiramo ostvariti prihode od prodaje sapuna, medenjaka, Pivka i Vinka i nakita. Izradili smo financijski plan koji se nalazi u Prilogu 5.

Proizvode ćemo prodavati po sljedećim cijenama:

- sapun kom - 2,00€
- medenjaci - pakiranje 5 kom - 2,00€
- medenjaci - pakiranje 15 kom - 4,00€
- Pivko - pakiranje 15 kom - 4,00€
- Vinko - pakiranje 15 kom - 3,50€
- nakit od sjemenki kom - 2,75€

8. ODRŽIVOST PROJEKTA

8.1. EKOLOŠKA ODRŽIVOST

Briga o okolišu postaje cilj današnjice te u svakoj ideji, bila ona poduzetnička ili ne potrebno je promovirati održivi razvoj i društveno odgovorno poslovanje. Društveno odgovorno poslovanje je jedan od bitnijih faktora u turizmu gdje utjecaj čovjeka ima najveći učinak na prirodu.

Kroz suradnju s lokalnim udrugama koje promiču održivi razvoj, kao što su OPG-ovi, obrti i velike tvrtke poput Daruvarske pivovare, osvijestili bi građane o važnosti ekološke održivosti. Uz promicanje lokalne vrijednosti Daruvara i ekologije također bi promicali i njihov rad. Kroz izradu samih "trendi" nošnji možemo koristiti ekološki prihvatljive materijale, kao što su organski pamuk, lan ili tkanine od recikliranih materijala. Već korištene tkanine mogu se opet upotrijebiti i transformirati u novu modu.

8.2. KULTURNA ODRŽIVOST PROJEKTA

Održivi razvoj projekta "Češko srce Daruvara" temelji se na uravnoteženom očuvanju kulturne baštine, ekonomskom osnaživanju lokalne zajednice i odgovornom odnosu prema okolišu. Kako bi projekt zaživio, ključ je u sinergiji tradicije i inovacija koje će privući različite generacije i potaknuti dugoročnu održivost manifestacije.

Manifestacija promiče proizvode lokalnih proizvođača hrane, pića, obrtnika i umjetnika, čime se potiče lokalno gospodarstvo. Na taj način novac ostaje unutar zajednice, jača se lokalna privreda, a mali proizvođači dobivaju priliku predstaviti svoje proizvode široj publici. U radionicama izrade suvenira posjetitelji uče zanimljivosti o češkoj tradiciji kroz kreativni ručni rad. Edukacije koje su uključene u radionice, osvještavaju o održivosti i pomaže angažiranju zajednice u cjelini. Time privlači mlađu publiku koja može nastaviti prenositi tradiciju u budućnosti.

8.3. FINANCIJSKA ODRŽIVOST

Financiranje realizacije našeg idejnog rješenja ostvareno je, kao i za ranije provedene projekte i aktivnosti, iz redovnih prihoda škole ili od sredstava ostvarenih u školskoj zadruzi K.O.M.P.A. (Medenjaci, Pivko i Vinko, sapuni...) koja izvrsno posluje već desetak godina.

9. ZAKLJUČAK

Manifestacija "Češko srce Daruvara" predstavlja inovativan turistički proizvod osmišljen s ciljem promocije bogate češke tradicije u Daruvaru, koja je integralni dio lokalnog identiteta. Vođena pričom o mladoj Čehinji Anički, koja simbolizira povijesno nasljeđe dolaska Čeha u ovaj kraj, manifestacija spaja kulturnu baštinu s modernim turističkim trendovima, pružajući posjetiteljima priliku da urone u autentičnu atmosferu češke zajednice kroz raznolike aktivnosti.

Program događanja obuhvaća radionice i sadržaje za različite uzraste i interese, poput kreativnih radionica crtanja, izrade nakita od prirodnih materijala, modnih radionica i glazbeno-plesnih radionica koje povezuju tradicionalne češke elemente s modernim pristupom. Na poseban način ističu se gastronomski proizvodi poput tradicionalnih jela i pića te unikatni suveniri poput sapuna na bazi piva, čime se dodatno doprinosi očuvanju i promociji lokalne baštine.

Važnost ove manifestacije ogleda se u nekoliko aspekata. Prvo, ona omogućuje turistima da kroz interaktivne i edukativne aktivnosti bolje upoznaju češku kulturu, jezik, umjetnost i običaje. Drugo, uključivanjem lokalnih proizvođača, umjetnika i škola, manifestacija djeluje kao platforma za promociju lokalne zajednice, potičući gospodarski razvoj i jačajući zajednički identitet. Treće, inovativan pristup u kombiniranju tradicije i suvremenih tehnologija, poput korištenja aplikacija za stvaranje glazbe, pruža modernu dimenziju koja privlači mlađu publiku i osigurava dinamičnost sadržaja.

Organizacija i realizacija manifestacije uključuju angažman učenika Ekonomske i turističke škole Daruvar, koji uz podršku svojih mentora demonstriraju kreativnost, timski rad i poduzetničke vještine. Njihov doprinos vidljiv je kroz osmišljavanje i provođenje radionica, pripremu suvenira, promociju događanja te suradnju s lokalnim dionicima.

"Češko srce Daruvara" nije samo turistički proizvod, već i važan korak u očuvanju češke baštine, jačanju međukulturnog dijaloga i promociji Daruvara kao atraktivne turističke destinacije. Manifestacija spaja prošlost i sadašnjost, tradiciju i inovaciju, te stvara jedinstven doživljaj koji obogaćuje kulturnu i turističku ponudu grada, čineći je dostupnom i privlačnom široj publici.

LITERATURA

1. Kozak Marinković, Jarmila. 2023. Tradicija i običaji zagrebačkih Čeha. Vijeće češke nacionalne manjine Grada Zagreba. Zagreb.
2. Matušek, Josef. 1996. Česi u Hrvatskoj. Jednota. Daruvar.
3. Starek, Siniša. 2008. Česi u Pakracu, Prekopakri i Lipiku. Povijesno društvo Pakrac - Lipik. Lipik. Logos. Daruvar.
4. Vondrušková, Alena. 2004. České zvyky a obyčeje. Albatros. Praha.
5. Heroldová, Iva. 1971. Godišnji običaji daruvarskih Čeha. Narodna umjetnost: hrvatski časopis za etnologiju i folkloristiku, 8/1. 199-245. <https://hrcak.srce.hr/file/62301> (pristupljeno 11. prosinca 2024.)
6. Herout, Vjenceslav. 2008. Kulturno-prosvjetni rad Čeha na prostoru Bjelovarsko-bilogorske županije. // Radovi Zavoda za znanstvenoistraživački i umjetnički rad u Bjelovaru. 2. 125-142. <https://hrcak.srce.hr/file/66234> (pristupljeno 11. prosinca 2024.)
7. Sitta, Silvija. 2007. Doprinos Čeha kulturnom životu Bjelovara. Radovi Zavoda za znanstvenoistraživački i umjetnički rad u Bjelovaru. 1. 179-189. <https://hrcak.srce.hr/file/50408> (pristupljeno 11. prosinca 2024.)

POPIS TABLICA

Tablica 1. Program manifestacije

Tablica 2. Hodogram događanja

POPIS SLIKA

Slika 1. Organizacija rada

Slika 2. Logo

POPIS PRILOGA

Prilog 1. Letak manifestacije

Prilog 2. Plakat manifestacije

Prilog 3. Plakat nagradne igre

Prilog 4. Objave na društvenim mrežama

Prilog 5. Financijski plan

PRILOG 1. LETAK MANIFESTACIJE

Češko srce Daruvara

S POČETKOM U 9:00 H

AKTIVNOSTI ZA ODRASLE	VRIJEME ODRŽAVANJA
 CRTANJE MOTIVA ČEŠKIH NARODNIH NOŠNJI PAINT&BEER	9:10 - 11:00
 MODNE KREACIJE MODERN CZECH CHIC	9:10 - 11:00
 GLAZBENI INTERMEZZO I MODNA REVUJA (UZ SOKOVE I KOLAČE)	11:00 - 11:30
 GLAZBENA RADIONICA TRADITION MEETS INNOVATION	11:00 - 11:30
 IZRADA NAKITA OD PRIRODNIH MATERIJALA	11:30 - 13:30

ZATVARANJE U 14:00 H

Češko srce Daruvara

S POČETKOM U 9:00 H

AKTIVNOSTI ZA DJECU	VRIJEME ODRŽAVANJA
 CRTANJE MOTIVA ČEŠKIH NARODNIH NOŠNJI CZECH STORYBOOK CREATIONS	9:10 - 11:00
 MODNA REVUJA TRADITIONAL COSTUME RUNWAY	9:10 - 11:00
 GLAZBENI INTERMEZZO I MODNA REVUJA (UZ SOKOVE I KOLAČE)	11:00 - 11:30
 IZRADA NAKITA OD PRIRODNIH MATERIJALA	11:00 - 11:30
 PLESNA RADIONICA RHYTHMS OF THE PAST & PRESENT	11:30 - 13:30

ZATVARANJE U 14:00 H

PRILOG 2. PLAKAT MANIFESTACIJE

ČEŠKO SRCE

Daruvara



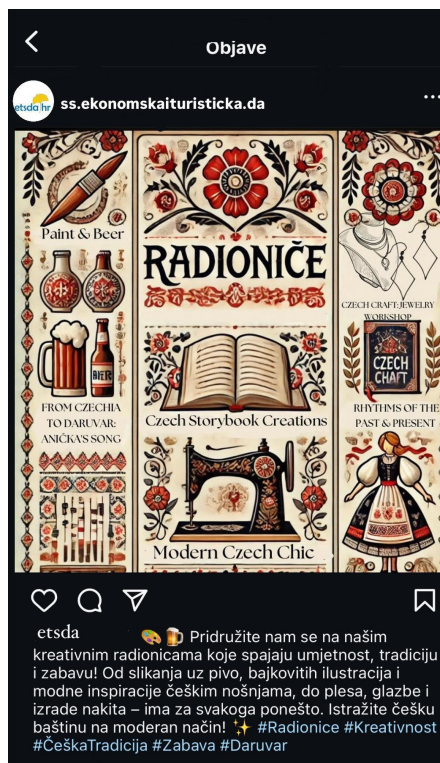
Otkrijte čaroliju češke tradicije u srcu Daruvara! Uživajte u bogatoj gastronomiji, izložbama starih nošnji, glazbi i plesu koji oživljavaju povijest.

29.1.2025. - Uvidíme se!

PRILOG 3. PLAKAT NAGRADNE IGRE



PRILOG 4. OBJAVE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA



PRILOG 5. FINANCIJSKI PLAN

PRIHODI		RASHODI	
Prihodi od prodaje sapuna	250,00	Troškovi stručnog vodstva predstavnika češke zajednice	250,00
Prihodi od prodaje medenjaka-pakiranje 5 komada	400,00	Troškovi prehrane i pića	1.500,00
Prihodi od prodaje medenjaka - pakiranje 15 komada	800,00	Troškovi izrade i tiska promocijskog materijala	475,00
Prihodi od prodaje - Pivko pakiranje 15 komada	800,00	Troškovi izrade FOTO POINT-a	225,00
Prihodi od prodaje - Vinko pakiranje 15 komada	700,00	Oglašavanje (mediji)	350,00
Prihodi od prodaje nakita	550,00	Troškovi nabave repromaterijala za radionice	400,00
		Ostali troškovi	300,00
UKUPNO:	3.500,00	UKUPNO:	3.500,00