

Why You Should Avoid Humor In Your Ads

When looking at many TV commercials, we can see a trend that occurs from time to time.

It's humor.

The ads are funny and entertaining. So we think "Hey, that's a good ad".

Well it might be, but there is a high chance that if YOU, try to replicate it.

It might not go as well.

Humor In Ads

The humor in an ad is a double edged sword. Surely it can boost your attention, but it might as well KILL IT.

I'm telling you now. That in 90% of the cases it will be the second option.

I myself was never highly positive about doing this kind of stuff.

It requires a really deft touch.

The precision of a surgeon.

If you would like to run this ad. There would be a ton of things that had to go the right way.

Let's work on an example.

Here is this Old Spice Ad.

[\[https://www.youtube.com/watch?v=owGykVbfgUE&ab_channel=OldSpice\]](https://www.youtube.com/watch?v=owGykVbfgUE&ab_channel=OldSpice)

The reason why it works is that the guy doing the commercial owns the role.

In this type of ads you're very dependent on someone actually stepping into the role and doing a great job with it.

The effortless arrogance is comic.

You got all the transitions. In 30 seconds, we go from a bathroom, to a boat, to a horse.

The guy suddenly has a sweater and then he has tickets and they turn into diamonds

And it's only in 30 seconds.

Why You Should Avoid This

Next time you want to make a funny ad, ask yourself “Am I able to pull something like this off?”.

The answer is probably no.

And even you would be capable of creating the funniest, most entertaining ad.

There would be a small problem with it.

People would remember that the commercial was funny.

They wouldn't remember the product, wouldn't buy from you.

It's a high risk-low reward situation.

Now, let me tell you, what definitely will work.

SELLING STUFF.

You need to make sure you sell stuff in your ads. Don't try to be funny or entertaining.

It's really hard to pull off and it doesn't really get much more done.

If you want to know how to create a perfect ad. Sign up for my free guide to Meta Ad.

Dlaczego Powinieneś Unikać Humoru w Swoich Reklamach?

Patrząc na wiele reklam telewizyjnych i nie tylko, możemy zauważyć pewien trend, który pojawia się od czasu do czasu.

Jest to humor.

Reklamy te są śmieszne i zabawne. Myślimy więc „Hej, to dobra reklama”.

Cóż, możliwe. Jednak że jeśli TY spróbujesz ją powtórzyć, istnieje duże prawdopodobieństwo, że okaże się to ogromną klęską.

Humor w reklamach

Humor w reklamie to obusieczny miecz. Z pewnością może zdobyć uwagę odbiorców, jednak równie dobrze może ją zabić.

W 90% przypadków będzie to druga opcja.

Osobiście, nigdy nie byłem fanem używania humoru w reklamach.

To wymaga naprawdę zręcznego dotyku.

Precyzji chirurga.

Powiedzmy, że zdecydujesz się stworzyć taką reklamę.

Przed tobą postawiłaby się wielka ściana, żeby ją zburzyć musiałbyś zrobić to w idealny sposób.

Najlepiej jak pokaże CI to na przykładzie.

Przykładem będzie stara reklama Old Spice.

[\[https://www.youtube.com/watch?v=owGykVbfgUE&ab_channel=OldSpice\]](https://www.youtube.com/watch?v=owGykVbfgUE&ab_channel=OldSpice)

Dlaczego ta reklama akurat działa? Aktor, który występujący w reklamie jest idealnie wciela się w rolę bohatera.

W tego typu reklamach jesteś bardzo zależny od tego, czy ktoś faktycznie wejdzie w tą rolę i wykonał świetną robotę.

Niewymuszona arogancja jest komiczna.

Te wszystkie przejścia, gdzie w ciągu 30 sekund przechodzimy z łazienki, przez łódź, a kończymy na koniu.

Gość ma na sobie sweter, nagle ma bilety, które zamieniają się w żel, a następnie w diamenty.

I to tylko w 30 sekund.

Dlaczego powinieneś tego unikać

Następnym razem, gdy będziesz chciał stworzyć zabawną reklamę, zadaj sobie pytanie: „Czy jestem w stanie zrobić coś takiego?”.

Odpowiedź prawdopodobnie brzmi „nie”.

I nawet jeśli byłbyś w stanie stworzyć najśmieszniejszą, najbardziej zabawną reklamę.

Byłby z tym mały problem.

Ludzie nie zapamiętaliby twojego produktu czy oferty, a to, że reklama była zabawna.

Nie kupiliby od ciebie.

To sytuacja wysokiego ryzyka, a niskiej nagrody.

Teraz powiem ci, co na pewno zadziała.

SPRZEDAWANIE RZECZY.

Musisz upewnić się, że sprzedajesz rzeczy w swoich reklamach. Nie staraj się być zabawny i śmieszny.

Jest to naprawdę trudne do wykonania, a tak naprawdę nie przynosi lepszego efektu.

Jeśli chcesz wiedzieć, jak stworzyć idealną reklamę. Zapisz się na nasz darmowy przewodnik po Meta Ad.

KOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOCHAM