

英語記事: <https://knowledgebase.bimobject.com/en/articles/5925687-credits>

クレジット

クレジットとは何か、どのような仕組みか。

クレジットの概要

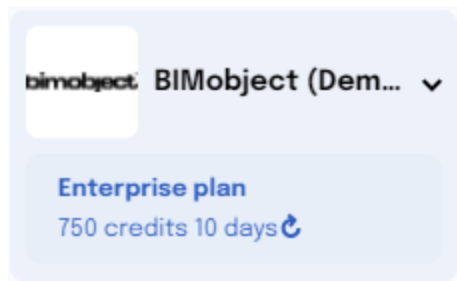
2022年2月、BIMObjectはビジネスユーザー向けの新しい取引ツールとして「クレジット」を導入し、プラットフォームのマーケティング機能を利用できるようにしました。BIMObjectのプレミアムプランをお持ちのブランドは、契約書に明示されていない限り、デフォルトでいくつかのクレジットがプランに含まれています。

BIMObjectプラン	付属クレジット
ベーシック	0
スタンダード	0
プレミアム(地域限定)	250 / 30 日
プレミアム(グローバル)	1000 / 30 日
エンタープライズ	1000 / 30 日

クレジットの使用

ブランドのクレジットは、モバイルデータ通信の契約と同じように機能します。月間の残高は、Eメールキャンペーンによるオーディエンスの獲得や、製品プロモーションやコレクション・プロモーションによるオーディエンスの拡大のために使用することができます。毎月1日に、月末のクレジット残量に関係なく、プランに含まれるクレジットが毎月補充されますので、どんどんクレジットを使ってください。

BIMObject Business Appにログインすると、左サイドメニューの上部にあるウィジェットで、いつでもブランドのクレジット残高を確認することができます。また、ウィジェットには、次のクレジット更新までの残り日数も表示されます。



クレジットを活用したツールは、シンプルな価格設定になっています。

製品	ベーシック・スタンダードプラン	プレミアムプラン
Eメールキャンペーン	機能を利用できません	1ユーザーへのメール1通＝1クレジット
プロモート製品 (1製品、1週間)	250クレジット	200クレジット
プロモートコレクション (1コレクション、1週間)	機能を利用できません	250クレジット

つまり、プレミアム（地域限定）プラン（250クレジット/30日）のブランドは、オーディエンス50人に向けてEメールキャンペーンを行い、毎月1週間、1製品のプロモーションを無料で行うことができます。

BIMobjectが提供するマーケティングツールは、すでに多くのお客様にご利用いただき、成功を収めています。どのように始めたらよいのかわからない場合は、いつでもお問い合わせください。

FAQ

プランに含まれる以上のクレジットを取得する方法はありますか？

はい。詳しくは、クレジットの購入に関する記事をご覧ください。

クレジットについて、カスタマーサクセスに問い合わせるにはどうしたらいいですか？

カスタマーサクセスマネージャーに直接連絡するか、ビジネスアプリケーションの右側にあるチャット機能をご利用ください。メッセージを送信すると、カスタマーサクセスの担当者が折り返しご連絡いたします。



月末にクレジットが残っている場合はどうなりますか？

月末に残っているクレジットは失われ、繰り越すことはできません。そのため、ご自身のニーズに合ったマーケティングミックスを見つけ、利用可能なクレジットを有効に活用されることを強くお勧めします。

ベーシックプラン、スタンダードプランでクレジットクレジットを利用できますか？

はい。クレジットはすべてのプランで使用できますが、使用できる機能はプランによって制限されています。