

Правила проведения Конкурса
под условным наименованием «Выиграйте OPPO Reno11 F 5G»
(далее — «Правила»)

г. Москва, 22 апреля 2024 года

1. Организатор Конкурса Местонахождение Заказчик Конкурса	1.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «БОЗЗ МЕДИА»: ОГРН 1107746375120 ИНН 7743779238 Адрес места нахождения и почтовый адрес: 115230, г. Москва, Электролитный проезд, дом 3, строение 2, комната 61 Тел: 8-800-222-07-82 Заказчик Конкурса – ООО «ДС КОММЬЮНИКЕЙШН»
2. Наименование Конкурса (далее – Конкурс)	«Выиграйте OPPO Reno11 F 5G» / русск. – Выиграйте ОППО Рино11 Ф 5Джи
3. Сроки проведения Конкурса	3.1. Общий срок проведения Конкурса, указанного в настоящих Правилах — с 19:00 22 апреля 2024 года по 23:59 30 июня 2024 года (время московское). 3.2. Срок участия в Конкурсе, указанном в настоящих Правилах, с 19:00 22 апреля 2024 г. по 17:00 30 апреля 2024 г (время московское). 3.3. Срок определения Призеров Конкурса: не позднее 23:59 30 апреля 2024 г. (время московское). 3.4. Срок вручения Призов Конкурса Призерам, определенным в соответствии с настоящими Правилами: — до 30 июня 2024 года. 3.5. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, суть задания, критерии и порядок предоставления работ, порядок выполнения задания, место, срок, размер и форму награды (приза по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (призов), предусмотренных Конкурсным заданием.
4. Территория проведения Конкурса.	4.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее — «РФ»).
5. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса.	5.1. Участники информируются Организатором Конкурса об условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки заявок, месте, сроке и порядке представления заявок для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса (кратких и полных) на канале OPPO Россия по адресу в сети Интернет: https://t.me/opporussia_official
6. Ссылка на страницу конкурса и Правила	https://t.me/opporussia_official
7. Конкурсное задание	7.1. Для того, чтобы стать участником конкурса, необходимо в срок, указанный в п.3.2: • быть зарегистрированным или зарегистрироваться в мессенджере Телеграм (далее – «Мессенджер») согласно его правилам; • быть зарегистрированным участником канала: https://t.me/opporussia_official; • нажать кнопку «Участвую!» под конкурсной записью, опубликованной 22.04.2024 на канале: https://t.me/opporussia_official.

	7.1.1. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе 1 (Один) раз, т.е. выполнить задание Конкурса в порядке, установленном настоящими Правилами. 7.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять участника Конкурса, как в процессе проверки, так и после направления уведомления Участнику о признании его Призером, если лицо, участвующее в Конкурсе, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения участника от участия в Конкурсе.
8. Участники Конкурса	8.1. Участие в Конкурсе доступно для дееспособных граждан Российской Федерации, достигших возраста 18 лет, постоянно проживающих на территории Российской Федерации. 8.2. Принимая участие в Конкурсе, а именно совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник: ● Подтверждает, что он соответствует возрасту Участника, указанному в Правилах Конкурса, в связи с чем имеет права участвовать в Конкурсе без письменного согласия родителей; ● Полностью соглашается с настоящими Правилами, последующими изменениями к ним; ● Соглашается с обработкой и передачей третьим лицам персональных данных, предоставленных в составе Конкурсной работы, а также при регистрации в Мессенджере, Организатору Конкурса в целях проведения Конкурса и вручения призов. 8.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Заказчика, их аффилированные лица, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей. 8.4. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.
9. Порядок определения Победителей Конкурса и получения призов	9.1 Определение Призеров Конкурса происходит в следующем порядке: 9.1.1. Обладателями Призов Конкурса, указанных в п. 10.1.1 настоящих Правил, признаются 11 (Одиннадцать) Участников, в соответствии с датой проведения розыгрыша, указанной в п. 3.3.1. настоящих Правил, соответствующих всем требованиям настоящих Правил, выполнивших все действия, предусмотренные настоящими Правилами и указанными в п. 7.1., определенные с помощью Телеграм-бота https://t.me/RandomGodBot. Порядок публикации победителей в итогах конкурса соответствует занятым местам (с 1 по 11), призовой фонд для каждого места указан соответственно в п. 10.1.1. Победителями (Призёрами) Конкурса могут стать 11 (Одиннадцать) Участников Конкурса. 9.1.2. Всего в рамках Конкурса будет определен 11 (Одиннадцать) победителей (призёров). 9.2. Конкурс не является лотереей, как данное определение («лотерея») дано в Федеральном законе от 11 ноября 2003г. №138-ФЗ "О лотереях", а также не является игрой, основанной на риске и пари. 9.3. В случае если Победитель (Призёр) Конкурса отказывается от Приза, то должен уведомить Организатора в срок не позднее 23:59 05.05.2024 г.

	9.4. Информирование Участника о приобретении статуса Победителя (Призёра) Конкурса с указанием приза, подлежащего получению им, осуществляется путем публикации информации в Телеграм канале OPPO Россия по адресу: https://t.me/opporussia_official 9.4.1 Организатор ни в коей мере не несет ответственности в том случае, если на личные сообщения, адресованные странице Победителя (Призёра) в Мессенджере, будет отвечать третье лицо, не являющееся Победителем (Призёром). Приз будет предоставлен лицу, осуществляющему взаимодействие с Организатором. Претензии относительно использования третьими лицами доступа к контакту Победителя (Призёра) в Мессенджере Организатором не принимаются. 9.5. Победитель (Призёр) обязан лично принять приз, предъявив документы, удостоверяющие личность, а также расписаться в накладной в получении приза. 9.6. Если в течение 1 (Одного) календарного дня с момента отправки Организатором Победителю (Призёру) личного сообщения в Мессенджере Победитель (Призёр) не ответит на него, то Победитель (Призёр) лишается права на получение приза, а Организатор имеет право наградить другого Участника Конкурса.
10. Призовой фонд Конкурса	10.1. Призовой фонд Конкурса: 10.1.1. Призами Конкурса являются: <u>Первое место:</u> 1 (Один) смартфон OPPO Reno11 F 5G, стоимостью* не более 33 999,15 руб. (Тридцать три тысячи девятьсот девяносто девять рублей пятнадцать копеек). <u>Второе – одиннадцатое места:</u> 10 (Десять) брендовых сумок (сумок) стоимостью* не более 3 999,00 руб. (Три тысячи девятьсот девяносто девять рублей ноль копеек) каждая, по одной каждому победителю, занявшему место со второго по одиннадцатое. * стоимость указана на дату оформления Правил и может быть изменена. Итого призов Конкурса – 11 (Одиннадцать) штук. Дата розыгрыша: 30.04.24 г. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза, замена Приза или частичная выдача Призов настоящими Правилами не предусмотрены и Организатором не производятся. 10.1.2. Победитель (Призёр) Конкурса самостоятельно несет все расходы для участия в Конкурсе, прямо не указанные в настоящих Правилах, как покрываемые Организатором, включая расходы на доступ к сети Интернет, иные, прямо не предусмотренные настоящими Правилами, расходы. 10.1.3. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Призерам Конкурса. 10.1.4. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призером Конкурса по предоставлению приза, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов. 10.2. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Победителем

	(Призером). При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицом, объявленным Победителем (Призером), Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и определить Призером (Победителем) иного Участника. 10.3. Организатор оставляет за собой право: • на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все Конкурсные работы на участие в Конкурсе, запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса участия в Конкурсе и/или любым иным образом, действующим в нарушение настоящих Правил; • не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций; • на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайтов социальных сетей, вследствие действия вредоносных программ, неполадок в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность или надлежащее проведение Конкурса; • размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе в Социальной сети и любых иных публичных ресурсах; • проводить интервью с Призером, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы в официальных аккаунтах в социальных сетях бренда ОРРО. 10.4. Информация о налогах для Участников. Согласно законодательству РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 (Четырех тысяч рублей 00 копеек) руб., полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т. ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). <u>Организатор выступает налоговым агентом по отношению к Победителям Конкурса и самостоятельно осуществляет уведомление налоговых органов, а также уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.</u>
11. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса	11.1. Участник обязуется: - Соблюдать настоящие Правила проведения Конкурса; - При регистрации и/или авторизации в Социальной сети, указанной в п. 6 правил, Участник Конкурса обязуется указывать достоверные данные. 11.2. Для получения приза Призер обязан в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента объявления Призером (дата публикации информации Организатором Конкурса) предоставить Организатору любым доступным способом, в том числе через переписку в личных сообщениях в мессенджере Телеграм, социальной сети ВКонтакте, электронной почте следующие документы или иным оговоренным сторонами способом: - Копии 2-й, 3-й и 5-й страниц российского общегражданского паспорта Призера. - Данные об ИНН Призера. - Для получения Приза Призер обязан подписать Акт сдачи-приемки приза в 2-х экземплярах. Один экземпляр подписанного Организатором и Призером Акта остается у Призера, а второй экземпляр остается у Организатора Конкурса.

	- Адрес фактического проживания Призера с почтовым индексом; - Номер контактного телефона Призера с кодом города; - Копия свидетельства ИНН (сообщаются дополнительно при необходимости); - Иная информация и/или документы, необходимые для получения Приза (сообщаются дополнительно при необходимости). 11.3. Призер обязуется после объявления результатов конкурса предоставить данные сразу после того, как с Призером свяжется организатор Конкурса в мессенджере Телеграм – до 05.05.2024 года (в случае непредоставления документов, указанных в 11.2 настоящих Правил, Организатор конкурса имеет право определить победителем другого участника конкурса без возможности пересмотреть результаты после). Отказ Призера подписания Акта сдачи-приемки приза, указание неполной/недостоверной информации и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от Приза. Организатор не несет ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействие оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключен компьютер Участника. 11.4 Организатор Конкурса обязуется отправить Призы победителям Конкурса не позднее 30 июня 2024 года. 11.4.1 Отправка призов для Участников, обеспечивается и осуществляется силами и средствами ООО «БОЗЗ МЕДИА» только по территории РФ.
12. Предоставление Участниками согласия на обработку персональных данных	12.1. В целях проведения Конкурса Организатору необходимы персональные данные согласно перечню, указанному в п. 11.2. настоящих Правил. Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в настоящих Правилах. 12.2. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные (включая биометрические) данные Участника может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, в рекламных целях без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, предоставленные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. <u>Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору, иным партнерам Организатора согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).</u> Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника

Конкурса любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

12.3. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация в сообществе, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

12.4. Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и на распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

12.5. Организатор Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

12.6. Организатор, иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

- обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных, предоставленных Участниками, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных, предоставленных Участниками, с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Серверы с базами данных, содержащими персональные данные Участников Конкурса, используемые Организатором и/или иными партнерами при сборе и обработке персональных данных, предоставленных Участниками, в целях проведения Конкурса, находятся на территории Российской Федерации.

	Настоящим Участники Конкурса считаются проинформированными о месте нахождения персональных данных, сбор и обработка которых осуществляются в целях Конкурса. - обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»; - в случае если Организатор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»; - нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ. 12.7. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (Пяти) лет после ее окончания. 12.8. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. 12.9. Отзыв Участника Конкурса согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику Конкурса в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.
13. Прочие условия	Организатор вправе: 13.1. Отказать в выдаче приза Участнику, отказавшемуся сообщить данные, указанные в п. 11.2 настоящих Правил. 13.2. Запрашивать у участника дополнительные данные, необходимые для подтверждения личности участника, а именно: копию 1, 2, 5, 6 страниц паспорта. 13.3. Проводить своими силами по своему усмотрению в любое время проверку достоверности данных Участника и затребовать от последнего документы, подтверждающие достоверность указанных данных, либо устранить от участия в Конкурсе без объяснения причин, в случаях: - указания Участником (при регистрации и/или авторизации) недостоверных и/или ложных (в том числе и ошибочных) персональных данных, - отказа Участника в предоставлении подтверждающих его личность документов. 13.4. Организатор на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает

	выгоду из любой подделки процесса проведения Конкурса или нарушает настоящие Правила Конкурса или/и действующее законодательство РФ с целью каким-либо образом досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. 13.5. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Конкурсе, если Участник уличен в распространении оскорбительной, недобросовестной и недостоверной информации в устной и письменной формах об Участниках, Конкурсе, Организаторе. 13.6. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе в случае отправки Призов по неправильному адресу или ненадлежащему адресату, вследствие ошибки в написании адреса при связи с Организатором. 13.7. Использовать невостребованный приз по своему усмотрению. 13.8. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса кроме как в случаях, указанных в настоящих Правилах или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации. 13.9. При обнаружении фактов накрутки (Призоловы) и распространении сообщений в Интернете, занимающих большие объемы (далее – флуда) Организатор вправе отстранить Участника от участия в Конкурсе. Под Призоловом понимается лицо, совершившее одно или несколько из нижеперечисленных действий (включая, но не ограничиваясь): а) регистрация нескольких учетных записей с одного IP-адреса (регистрация в качестве нескольких участников под разными или тождественными именами); б) регистрация нескольких учетных записей пользователей в мессенджере Телеграм. в) регистрация аккаунта в мессенджере «Телеграм», который дает основания для предположения, что он создан только для участия в акциях, конкурсах или розыгрышах. 13.10. Организатор вправе на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Конкурса, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и (или) извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе.
14. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса	14.1 В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления по адресу: https://t.me/opporussia_official