

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2024/2025 (24/5)

DOBLE GRADO PUBLICIDAD Y TURISMO (PUB+TUR)

Alumnado del plan de estudios 1317 que comenzó el curso 21/22 (de 1º a 4º curso)

Alumnado del plan de estudios 1312 (5º curso)

1º SEMESTRE	1º CURSO DOBLE PUBLICIDAD Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		FAET (T)	RRTT (T)		
10:30 a 12:00	EC (T/P1)	TI (T1/P1)	EC (T1)	FAET (T/ P1)	
12:00 a 13:30		IT I (P3)		IT I (LAB 4)	
13:30 a 15:00	TI (T1)		RRTT (T/P2)		

ECONOMÍA (EC)
FUNDAMENTOS DE ADMÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (FAET)
RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS (RRTT)
INGLES TURÍSTICOS I. USO ORAL Y ESCRITO
TEORÍA DE LA IMAGEN (TI)

2º SEMESTRE	1º CURSO DOBLE PUBLICIDAD Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	TC (T1)	IDLT (T)		F/A I (LAB 1)	
10:30 a 12:00	IT II (P3)	HIC (P1)	IT II (LAB 4)	IDLT (T/P2)	TC (T1/P1)
12:00 a 13:30	EPR (T/P1)	F/A I (P2)	HIC (T, P1,P2)		EPR
13:30 a 15:00		HIC (Info3)			

INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA (IDLT)
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA COMUNICACIÓN (HIC)
INGLÉS TURÍSTICO II: RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTOS (IT II)
INGLÉS TURÍSTICO II
FRANCÉS I: USO ORAL/ALEMÁN TURISTICO I: USO ORAL (F/A I)
TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN (TC)
ESTRUCTURA PUBL. RRPP. (EPR)

1º SEMESTRE	2º CURSO DOBLE PUBLICIDAD Y TURISMO
-------------	-------------------------------------

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2024/2025 (24/5)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	EFRR (T/P1)	IT III (P1)		OPP (T)	
10:30 a 12:00	EFPP (T)	EFPP (T/P1)	DP (T/P1)	PM (T)	ICM (T/P1)
12:00 a 13:30	OPP (T/P1)	DP (T)	EFRR (T)	ICM (T)	PM (T/P2)
13:30 a 15:00				IT III (LAB, 1)	

EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LA PUBLICIDAD (EFPP)
LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN COMUNICACIÓN (ICM)
DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN COMUNICACIÓN (DP)
PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y SOPORTES (PM)
EVOLUCIÓN DE LAS FORMAS Y PROCESOS DE LAS RR.PP (EFRR)
OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS (OPP)
INGLÉS TURÍSTICO III: VIAJES, OCIO Y ALOJAMIENTOS (IT III)
INGLÉS TURÍSTICO III

2º SEMESTRE	2º CURSO DOBLE PUBLICIDAD Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		DG (T)	DG (Mac2)*	DGC (T)	ICI (T)
10:30 a 12:00		MGC (T/P1)	DG (T/Mac1)	ICI (T/P1)	SC (T/P2)
12:00 a 13:30					SC (T)
13:30 a 15:00		DGC (T/P1)	MGC (T)		

DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (DGC)
MARKETING Y GESTIÓN DE CUENTAS (MGC)
DISEÑO GRÁFICO, MULTIMEDIA Y DE ESPACIOS COMERCIALES (DG)
IMAGEN CORPORATIVA INSTITUCIONAL (ICI)
SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL I (SC)

1º SEMESTRE	3º CURSO PUBLICIDAD Y TURISMO
-------------	-------------------------------

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2024/2025 (24/5)

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	CDCS (T)	TCIE (T/P2)	CP (T)	MTIM (T)	
10:30 a 12:00	TCIE (T)	CDCS (T/P1)	NTC (T/P1)	CP (T/P2)	NTC (T)
12:00 a 13:30		A II (P1) F II (P1)	MTIM (T/P1)	A II (LAB 1) F II (LAB 1)	
13:30 a 15:00					

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS Y AUDIENCIAS (MTIM)

CREATIVIDAD PUBLICITARIA (CP)

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN (NTC)

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO Y EL CAMBIO SOCIAL (CDCS)

TALLERES DE COMUNICACIÓN E INTELIGENCIA EMOCIONAL (TCIE)

FRANCÉS/ALEMÁN TURÍSTICO II. RESTAURACIÓN, TRANSPORTES Y AEROPUERTO

FRANCÉS/ALEMÁN TURÍSTICO II (A/F I)

2º SEMESTRE	3º CURSO PUBLICIDAD Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	EMT (T/P1)	SCII (T)	CDHI (T)	CDHI (T/P1)	
10:30 a 12:00		PC I (T)	EMT (T)	TPD (T/P1)	
12:00 a 13:30		TPD (T)	SCII (T/P1)	PC I (T/P1)	
13:30 a 15:00					

SISTEMAS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL II (SCII)

COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD (CDHI)

TALLERES DE DIRECCIÓN DE PROYECTOS DIGITALES EN PUBLICIDAD Y RR.PP. (TPD)

ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS (EMT)

PATRIMONIO CULTURAL I (PC I)

Universidad
de Cádiz

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2024/2025 (24/5)

1º SEMESTRE	4º CURSO PUBLICIDAD Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30	GETA (Inf2)	FET (T)	PC II (T/P)	GETA (T)	
10:30 a 12:00	SIAT (T/P1)		SIAT (Info1)	FET (T/P) GETA (T/Inf1)	SIAT (T)
12:00 a 13:30		PC II (T)	GAF (T)	GAF (T/P)	
13:30 a 15:00					

*AL ALUMNADO SE LE ACONSEJA INCORPORAR UNA OPTATIVA EN EL PRIMER SEMESTRE

GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO (GAF) (ALUMNADO PLAN ANTIGUO)
SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO (SIAT)
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y DE ALOJAMIENTO (GETA)(ALUMNADO PLAN ANTIGUO)
PATRIMONIO CULTURAL II (PC II)
FINANZAS PARA LAS EMPRESAS TURÍSTICAS (FET)

2º SEMESTRE	4º CURSO PUBLICIDAD TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
9:00 a 10:30		GETI (T)	GETI (T/Inf1)	GETA (Inf2)	MIET (T1/T2)
10:30 a 12:00	FC (T)	PET (T)		GETA (T/Inf1)	MIET (T1/P1) MIET (T2/P2)
12:00 a 13:30		FC (T/P1)©	GETA (T)		GETA (Inf3)
13:30 a 15:00		PET (T/P1)			

*AL ALUMNADO SE LE ACONSEJA INCORPORAR DOS OPTATIVAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE

MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO (MIET)
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN (GETI)
POLÍTICAS ECONÓMICAS DEL TURISMO (PET)
GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO (GETA)
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD DE EMPRESAS TURÍSTICAS (FC)

Universidad
de Cádiz

BORRADOR PRELIMINAR HORARIOS 2024/2025 (24/5)

1º SEMESTRE	5º CURSO PUBLICIDAD Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30		CE (T/Info 1)	CE (T)/CE (Inf 1, y 2)		
16:30 a 18:00				PPT (T, P1)	
18:00 a 19:30				PPT (T)	
19:30 a 21:00					

CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (CE)
POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (PPT)

2º SEMESTRE	5º CURSO PUBLICIDAD Y TURISMO				
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 a 16:30		PTTS (T)			
16:30 a 18:00		PTTS (T, P)			
18:00 a 19:30					
19:30 a 21:00					

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE (PTTS)
