



UŞAK ÜNİVERSİTESİ

TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSİ
2020-2024 STRATEJİK PLANI

Ocak 2021

İÇİNDEKİLER

Sayfa

SUNUŞ	4
1. STRATEJİK ANALİZ	5
1.1 Tarihçe	5
1.2 Stratejik Planlama Süreci	5
1.3 Teknoloji Transfer Ofisi Organizasyon Yapısı	8
1.4 Mevcut Durum	8
1.5 Paydaşlar	9
1.6 Kurum GZFT Analizi	10
2. STRATEJİK TASARIM	11
2.1 Vizyonumuz	11
2.2 Misyonumuz	11
2.3 Değerlerimiz	11
2.4 Stratejik Amaçlar	12
3. STRATEJİK UYGULAMA	15

Tablo listesi

Sayfa

Tablo	1.	Girişimci	ve	Yenilikçi	Üniversite	Endeksi
Bileşenleri.....						6
Tablo	2.	Stratejik		Planlama		İř
Planı.....						7
Tablo	3.			UTTO		Personel
Sayısı.....						
...8						

SUNUŞ

2020-2024 d6nemini kapsayan bu stratejik plan, Uşak Üniversitesi akademisyenlerinin ulusal/uluslararası hibe desteklerinden faydalanmasını, Üniversitemizin özellikle bilim ve teknoloji alanında yenilik, inovasyon ve girişimcilik alanlarında kapasitesini artırmak ve her yıl TÜBİTAK tarafından hazırlanan Girişimci ve Yenilikçi Üniversite (GYÜ) Endeksinde ilk 50 Üniversite içerisinde yer alabilmek ve üst sıralara yükselmesini sağlamak üzere bir yol haritası niteliğindedir. Önümüzdeki yıllarda gerçekleştirmeyi hedeflediğimiz konular ayrıntılı bir çalışma ile belirlenmiş ve yapılacak çalışmaların ölçülebilir nitelikte olmasına dikkat edilmiştir.

UTTO olarak yapacağımız çalışmalara paralel olarak kurumsal ve fonksiyonel kapasitemizi sürekli geliştirerek, yenilikçi, girişimci, iletişim ve başarı odaklı bir çalışma tarzı sergileyeceğimize olan inancımı ifade eder, şimdiden ofis ekibimize başarılar dilerim.

Dr. Atike İNCE YARDIMCI
TTO Koordinat6ru

1. STRATEJİK ANALİZ

1.1 Tarihçe

Uşak Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi (UTTO), Uşak Üniversitesi'nde geliştirilen akademik bilgi ve teknolojiyi; sanayinin ihtiyaçlarını karşılamak, katma değeri yüksek ürün geliştirilmesini sağlamak, bölgemizin sahip olduğu üretim potansiyelini harekete geçirmek ve ülkemizin ulusal ve uluslararası kalkınmasına katkı sağlamak amacıyla sanayiye sunmaktadır.

Üniversite ve sanayi arasında, Uşak Üniversitesi'nin teknoloji transfer ara yüzü olarak hizmet veren UTTO, "Bilgi ve yeni teknolojileri sanayi ile buluşturmayı ve ticarileştirmeyi" hedeflemektedir.

UTTO, akademik birikime dayalı olarak üretilen bilginin iş dünyasında özellikle sanayide kullanılması, ulusal ve uluslararası finansal destek programlarından yararlanılması, üretilen bilginin ticari ürüne dönüşmesi, fikri ve sınai mülkiyet haklarının yönetilmesi ve girişimciliğin desteklenmesi amacıyla 2016 yılında kurularak bölgemizin kalkınması yönünde faaliyetlerini yürütmektedir.

Üniversitemiz Senatosu'nun 27.08.2013 tarih ve 2013/98 sayılı kararı gereği kurulan UTTO, Uşak Üniversitesi 1 Eylül Kampüsü'nde faaliyetlerini sürdürmekte olup, Proje Destek Birimi, Kamu-Üniversite-Sanayi İş birliği (KÜSİ) Birimi, Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları Birimi ve Girişimcilik ve Şirketleşme Birimleriyle hizmet vermektedir.

1.2 Stratejik Planlama Süreci

UTTO'nun stratejik planlama süreci hem Uşak Üniversitesi'nin 2020-2024 stratejik planı hem de Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK) öncülüğünde oluşturulan "2018 Yılı Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi" sonuçlarına göre yapılmıştır. TÜBİTAK endeksinin oluşturulmasında 5 ana boyut kullanılmaktadır. Bu ana boyutların genel endekse katkı düzeyleri farklılıklar göstermektedir. Boyutlar ve boyutları kapsayan bileşenler Tablo 1.'de gösterilmektedir. Bu kapsamda GYÜ'de yer alan beş boyut altında sınıflanan 23 gösterge incelenmiş, UTTO'nun bu göstergelerin hangisine ne miktarda katkı

sağlayabileceği değerlendirilmiştir. YÖKSİS üzerinden üniversitemize ait göstergeler ve UTTO üzerindeki proje başvuruları esas alınarak incelenerek yapılmıştır.

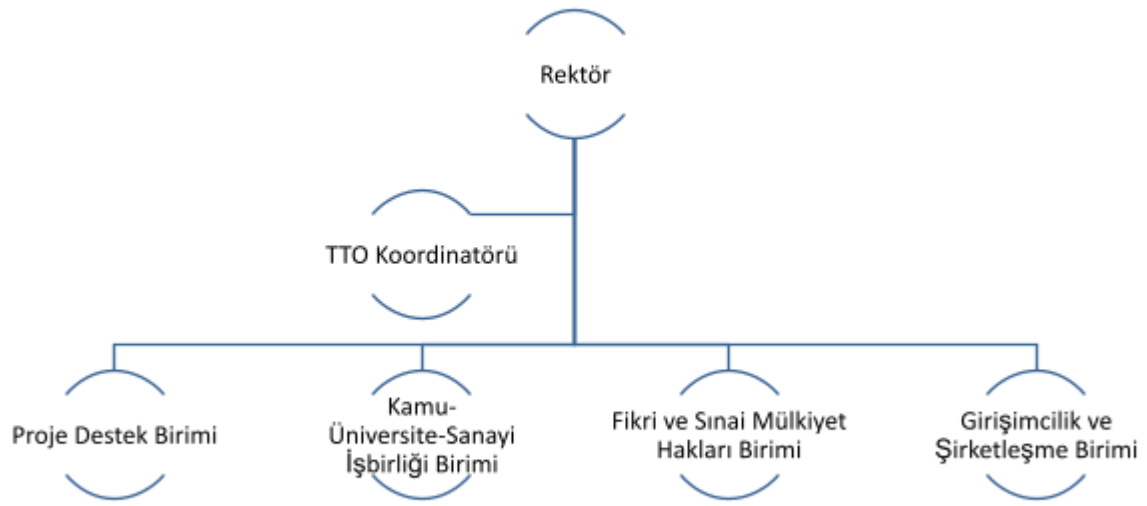
Tablo 1. Girişimci ve Yenilikçi Üniversite Endeksi Bileşenleri

Boyut	Bileşen
Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Yetkinliği (BTAY) %20	- Bilimsel yayın sayısı - Atıf sayısı - AR-GE ve yenilik destek programlarından alınan proje sayısı - AR-GE ve yenilik destek programlarından alınan fon tutarı - Ulusal ve uluslararası bilim ödül sayısı - Doktoralı mezun sayısı
Fikri Mülkiyet Havuzu (FMH) (%15)	- Patent başvuru sayısı Patent belge sayısı - Faydalı model/endüstriyel tasarım belge sayısı - Uluslararası patent başvuru sayısı
İş Birliği ve Etkileşim (İE) (%25)	- Üniversite-sanayi iş birliğinde yapılan Ar-Ge ve yenilik projeleri sayısı - Üniversite-sanayi iş birliğinde yapılan Ar-Ge ve yenilik projelerinden alınan fon tutarı Uluslararası iş birliği ile yapılan Ar-Ge ve yenilik proje sayısı - Uluslararası Ar-Ge ve yenilik iş birliklerinden elde edilen fon tutarı Dolaşımdaki öğretim elemanı/öğrenci sayısı
Girişimcilik ve Yenilikçilik Kültürü (GYK) (%15)	- Lisans ve lisansüstü seviyesinde girişimcilik, teknoloji yönetimi ve inovasyon yönetimi ders sayısı - Teknoloji Transfer Ofisi, teknopark, kuluçka merkezleri ve TEKMER'lerin yönetiminde çalışan tam zamanlı kişi sayısı - Teknoloji Transfer Ofisi yapılanmasının varlığı - Üniversite dışına yönelik düzenlenen girişimcilik, teknoloji yönetimi ve inovasyon yönetimi eğitimi/sertifika programı sayısı
Ekonomik Katkı ve Ticarileşme (EKT) (%25)	- Akademisyenlerin teknoparklarda, kuluçka merkezlerinde, TEKMER'lerde ortak veya sahip olduğu faal firma sayısı - Üniversite öğrencilerinin ya da son beş yıl içinde mezun olanların teknoparklarda, kuluçka merkezlerinde, TEKMER'lerde ortak veya sahip olduğu faal firma sayısı - Akademisyenlerin teknoparklarda, kuluçka merkezlerinde, TEKMER'lerde ortak veya sahip olduğu firmalarda istihdam edilen kişi sayısı - Lisanslanan patent/faydalı model/endüstriyel tasarım sayısı

Tablo 2. Stratejik Planlama İş Planı

2020-2021									
	23 Kasım	30 Kasım	1 Aralık	8 Aralık	15 Aralık	22 Aralık	29 Aralık	6 Ocak	20 Ocak
Kurum GZFT analiz									
Stratejik tasarım ve stratejik amaçlar									
Stratejik amaç 1									
Stratejik amaç 2									
Stratejik uygulama									
Değerlendirme									
Nihai sürüm									

1.3 Teknoloji Transfer Ofisi Organizasyon Yapısı



1.4 Mevcut Durum

Tablo 3. UTTO Personel Sayısı

Ofis	Çalışan Sayısı
UTTO Koordinatörlüğü	1
Proje Destek Birimi	2
Kamu-Üniversite-Sanayi İş birliği Birimi	1

Fikri ve Sınai Mülkiyet Hakları Birimi	1
Girişimcilik ve Şirketleşme Birimi	1
TOPLAM	6

1.5 Paydaşlar

Paydaşlar	Çalışanlar	Hizmet Alanlar	Temel Ortaklar	Stratejik Ortaklar
Akademik Personel		x	x	
İdari Personel	x		x	
Öğrenciler		x	x	
Mezunlar		x	x	
YÖK				x
TÜBİTAK, TÜBA			x	x
Yurt İçi Üniversiteler			x	x
Yurt Dışı Üniversiteler			x	x
Kamu Kuruluşları		x	x	x
Yerel Yönetimler		x	x	x
Özel Sektör		x	x	x
Meslek Örgütleri		x	x	x
Görsel ve Yazılı Basın				x

Sivil Toplum Kuruluşları			x	x
Ulusal/Uluslararası Kuruluşlar				x
Ulusal/Uluslararası Ar-Ge Kuruluşları			x	x
Burs Kaynakları				x
Toplum				x
ÖSYM				x
KYK				x
Kamu/Özel Sağlık Kuruluşları		x	x	x

1.6 Kurum GZFT Analizi

GÜÇLÜ YÖNLER • Üniversitemizde mühendislik fakültesinin olması. • Her geçen gün artan Ar-Ge proje destekleri. • Üniversitemizde “Bilimsel Analiz ve Teknolojik Uygulama ve Araştırma Merkezi” olması. • Ar-Ge projelerinde aktif rol alması beklenen pek çok bölümde lisansüstü programlarının açılması.	ZAYIF YÖNLER • Uşak Üniversitesi’nin GYÜ endeksinde ilk 50 üniversite arasında yer almaması. • UTTO ofisinin, 2016 yılında kurulduğu için kapasite ve alt yapı açısından geliştirilmeye ihtiyacının olması. • Üniversite akademik personelinin proje yazımı ve yönetimi konusunda eksikliklerinin olması • Bölgedeki firmalarda Ar-Ge kültürünün henüz yerleşmemiş olması
--	---

FIRSATLAR • Uşak Üniversitesinin “Bölgesel Kalkınma Odaklı Misyon Farklılaşması ve İhtisaslaşması” temalı program kapsamında tekstil, dericilik ve seramik alanında yükseköğretim kurumu olarak belirlenmesi. • Bölgede tekstil, deri, seramik ve gıda sanayilerinin var olması. • Uşak Organize Sanayi bölgesinde Teknoparkın açılacak olması ve Üniversite imkanlarından Teknopark firmalarının yararlanabilmesi • Teknopark firmaları ve akademisyenlerin aynı çatı altında yer almasının sağlanmasıyla iş birliklerinin oluşturulması • TÜBİTAK ve Sanayi Bakanlığının akademisyenler için çok sayıda ve çeşitlilikte fon desteği sağlaması • Yurt dışı fon destekleri konusunda yeni çağrılara çıkılması.	TEHDİTLER • GYÜ endeksine giren ilk 50 üniversitenin taban puanı, ilk yayınlandığı 2012'den sonraki 7 yıl içerisinde toplamda %25,7 artış göstermiştir. Bu nedenle gelişmekte olan üniversiteler arasındaki rekabet zorlaşmaktadır. • TÜBİTAK, GYÜ endeksine girme şartlarını zorlaştırabilir, ağırlıkları değiştirebilir ya da TÜBİTAK tarafından bu desteğin verilmesi askıya alınabilir.
---	--

2. STRATEJİK TASARIM

2.1 Vizyonumuz

Uşak Üniversitesi’nde üretilen bilgi ve teknolojiyi sanayi ile birleştirip, sanayinin ihtiyaç duyduğu yeni projelerle ülkemizin kalkınmasına katkı sağlamak ve teknoloji transfer ara yüzü olarak bölgede öncü olan organizasyonlardan birisi olmak.

2.2 Misyonumuz

- Proje fikirlerinin ulusal ve uluslararası destek programları ile eşleştirilerek, süreçleri ile ilgili bilgilendirme ve danışmanlık hizmeti vermek

- b. Bilgi ve teknolojinin uygulamaya dönüştürülerek ticarileştirilmesi sürecinde, fikri ve sınai mülkiyet hakları, teknoloji transferi ve destek mekanizmaları konusundaki farkındalığı arttırmak
- c. Sanayinin ihtiyaç duyduğu bilgi ve teknolojinin üniversitede üretilmesine yardımcı olmak
- d. Akademisyenlerimiz, sanayicilerimiz ve öğrencilerimize yönelik proje ve fon imkânlarını duyurmak ve proje kontrol sürecine katkı sağlamak
- e. Girişimciliği teşvik ederek, girişimcilere rehberlik, danışmanlık ve eğitim hizmetleri sağlamak
- f. Ulusal ve uluslararası projelere başvuran akademisyen ve öğrenci sayısını arttırmak ve yeni fon imkânları hakkında bilgi vermek
- g. Üniversitemiz bünyesinde üretilen her türlü bilgi ve teknolojinin fikri ve sınai mülkiyet haklarını etkin bir şekilde yöneterek, fikri ve sınai mülkiyet haklarının tescili ve korunmasına rehberlik etmek
- h. Üniversite-Sanayi iş birliği ile üretilen ticarileşebilir ürünlerin, teknoloji transferi yoluyla ticarileşmesine katkı sağlamak
- i. Üniversite-sanayi iş birliği için gerekli iş birliklerini sağlamak ve mevcut iş birliklerini geliştirmek

2.3 Değerlerimiz

- Açık İletişim
- İşbirlikçi
- Sürekli Gelişim
- Sanayi Odaklılık
- Sonuç Odaklılık
- Kurumsal Etik
- Mükemmeliyetçilik
- Yenilikçilik

2.4 Stratejik Amaçlar

2021-2025 yıllarını kapsayan 5 yıllık süre için Uşak Üniversitesi yönetimi tarafından belirlenen kurumsal stratejik amaçlar göz önüne alınarak Uşak Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'nin (UTTO) stratejik amaç ve hedefleri belirlenmiştir.

STRATEJİK AMAÇ 1

UTTO alt yapısını oluşturmak ve geliştirmek.

STRATEJİK AMAÇ 2

Üniversitemizi TÜBİTAK'ın Girişimci ve Yenilikçi Üniversiteler Endeksinde ilk 50 üniversite arasına yükseltmek.

STRATEJİK AMAÇ 1

UTTO alt yapısını oluşturmak ve geliştirmek.

Hedef 1.1 Projeler için başvuru, yürütme, sonlandırma, eğitim organizasyon vb. süreçler ile ilgili kalite prosedürlerini oluşturmak

Hedefe yönelik faaliyetler

- Destekli Proje Başvuru Prosedürü hazırlanacaktır.
- Destekli Proje Yürütme Prosedürü hazırlanacaktır.
- Proje Geliştirme Prosedürü hazırlanacaktır.
- Eğitim Organizasyon Prosedürü hazırlanacaktır.

Hedef 1.2. Kalite prosedürlerinde belirlenen süreçlerin doğru ve etkin şekilde işletilebilmesi için veri tabanı altyapısını kurmak

Hedefe yönelik faaliyetler

- Proje takip süreçlerinin elektronik ortamda yürütülebilmesi için alternatif yöntemler belirlenecektir.
- Akademisyenler için uygulamanın kullanımına dair eğitimler düzenlenecektir.

Hedef 1.3. Ofise ait güncel bir web sitesi oluşturmak ve yönetmek

Hedefe yönelik faaliyetler

- Uşak Üniversite'nin resmî web sitesi içerisinden erişimi olan ve akademisyenlerin kolaylıkla erişimine hizmet verecek bir site mevcuttur, bunun aktif tutulması ve geliştirilmesi sağlanacaktır.
- Açılan proje çağrılarının ve TTO faaliyetlerinin düzenli olarak duyurusu yapılacaktır.

Hedef 1.4. Ön Kuluçka ve Girişimcilik Merkezini kurmak ve Geliştirmek

Hedefe yönelik faaliyetler

- Mentor istihdam edilecektir.
- Kuluçka Merkezi uzmanı istihdam edilecektir.
- Girişimci Başvuru Prosedürü hazırlanacaktır.

Hedef 1.5. Araştırma Koordinasyon Birimini Kurmak ve Geliştirmek

Hedefe yönelik faaliyetler

- Altyapı Destekleri Uzmanı istihdam edilecektir.
- Araştırma Altyapıları envanteri oluşturulacaktır.
- Araştırma Altyapıları Kataloğu oluşturulacaktır.

STRATEJİK AMAÇ 2

Üniversitemizi TÜBİTAK'ın Girişimci ve Yenilikçi Üniversiteler Endeksinde ilk 50 üniversite arasına yükseltmek.

Hedef 2.1. Bilimsel ve teknolojik araştırma yetkinliğinin artırılmasına destek olmak

Hedefe yönelik faaliyetler

- Proje yazma ve yürütme, Ar-Ge ve yenilik destek programları, Ulusal ve uluslararası proje ve hibe programları konularında sürekli eğitim ve etkinlikler düzenlenecektir.
- Eğitimlerin çıktısı olarak Ar-Ge ve yenilik destek programlarından Üniversite bazında alınan proje sayısı artırılabacaktır.
- Alınan proje sayısının artırılmasına paralel olarak destek programlarından alınan fon tutarı artırılabacaktır.
- Bölge sanayisinin ihtiyaç duyduğu konularda deneyimli ve tecrübeli akademisyen-sanayicileri bir araya getirerek, sanayinin sorunlarının çözümü üzerine sonuç odaklı çalıştaylar düzenlenecektir.

Hedef 2.2. Fikri ve sınai mülkiyet havuzu oluşturmak ve çoğaltılmasına destek olmak

Hedefe yönelik faaliyetler

- Üniversite içi ve dışından ofise yapılacak ulusal/uluslararası patent başvuru sayısı artırılabacaktır.
- Yürütülen/yürütölmüş projelerin patent belge sayısı artırılabacaktır.
- Faydalı model belge sayısı artırılabacaktır.
- FSMH bilincinin oluşması konularında sürekli eğitim ve etkinlikler düzenlenecektir.
- Üniversitede Türk Patent Bilgi ve Doküman Birimi'nin kurulması sağlanacaktır.
- Türk Patent ile Üniversite arasında Patent protokolü imzalanması sağlanacaktır.
- Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından düzenlenen eğitimlere katılım sağlanacaktır.
- Türk Patent ve Marka Kurumu iş birliğiyle yılda en az bir defa seminer, konferans vb. eğitim ve bilinçlendirme faaliyeti gerçekleştirilecektir.
- Üniversite personeli buluş başvurularının ön değerlendirmesi yapıp üst kurula sunulması sağlanacaktır.
- Fikrim geldi projesinin çağrısına çıkılması
- Fikrim geldi projesi ile gelecek fikirlerin değerlendirilmesi

- Fikrim geldi projesi kapsamında patent başvuruları yapılması

Hedef 2.3. Kamu ve Sanayi ile iş birliği (KUSİ) ve etkileşimini artırmak

Hedefe yönelik faaliyetler

- Kamu-sanayi-üniversite iş birliği konusunda sürekli eğitim ve etkinlikler düzenlenecektir.
- Bu eğitimlerin çıktısı olarak Ar-Ge ve yenilik destek programlarından Üniversite bazında alınan proje sayısı artırılacaktır.
- KUSİ kapsamında çatı kuruluşlar ile ortak proje yazımı sayısı artırılacaktır.
- KUSİ akademisyen-sanayi toplantıları artırılacaktır.
- KUSİ firma ziyaretleri artırılacaktır.

Hedef 2.4. Akademisyen ve öğrencilerin girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü zenginleştirmek

Hedefe yönelik faaliyetler

- Girişimcilik ve şirketleşme, girişimcilik finansmanı, konularında sürekli eğitim ve etkinlikler düzenlenecektir.
- Girişimcilik atmosferini canlandırmak için ulusal ve uluslararası proje pazarları gerçekleştirilecek, sürekli hale getirilecektir.
- Yenilik ve girişimcilik alanlarında kapasite artırılmasına yönelik destek programlarına yapılan başvuru sayıları artırılacaktır.
- Girişimcilik ve şirketleşme eğitimi verilen öğrenci ve akademisyenlerin şirketleşme konusundaki atılımlarına destek verilerek şirket kurulum sayısının artırılması sağlanacaktır.
- Kurulacak Ön Kuluçka ve Girişimcilik Merkezi kapsamında öğrencilerin ve akademisyenlerin fikirlerine mentor destekleri verilecek, şirketleşme ve ticarileşme süreçlerine yönlendirilecektir.

Hedef 2.5. Akademik çalışmaların ekonomik katkısını artırmak ve ticarileşmesine destek olmak

Hedefe yönelik faaliyetler

- Akademisyenlerin UOSB’de kurulacak olan teknoparkta ortak veya sahip olduğu firmalar oluşturulmasına idari destek verilecek ve firma sayıları artırılacaktır.
- Üniversite öğrencileri veya mezunlarının teknoparkta şirket kurması teşvik edilecek ve firma sayıları artırılacaktır.
- Akademisyenlerin, öğrencilerin ve mezunların kurmuş olduğu şirketlerde istihdam yaratılarak, istihdam edilen kişi sayısı artırılacaktır.
- Lisansı alınmış patent/faydalı model sayısının artırılması sağlanacaktır.

3. STRATEJİK UYGULAMA

3.1 Performans Hedefleri ve Performans Göstergeleri

STRATEJİK AMAÇ 1

UTTO alt yapısını oluşturmak ve geliştirmek.

Hedef 1.1 Projeler için başvuru, yürütme, sonlandırma, eğitim organizasyon vb. süreçleri ile ilgili kalite prosedürlerini oluşturmak

Hedefe Yönelik Faaliyet	Performans Göstergesi					
		2020 (Mevcut durum)	2021	2022	2023	2024
Projeler için başvuru, yürütme, sonlandırma, eğitim organizasyon vb. süreçleri ile ilgili kalite prosedürleri hazırlanacaktır.	Prosedür Sayısı	3	5 (hedefe ulaşma yılı)	5	5	5

Hedef 1.2. Kalite prosedürlerinde belirlenen süreçlerin doğru ve etkin şekilde işletilebilmesi için veri tabanı altyapısını kurmak

Hedefe Yönelik Faaliyet	Performans Göstergesi					
		2020 (Mevcut durum)	2021	2022	2023	2024
Proje takip süreçlerinin elektronik ortamda yürütülebilmesi için alternatif yöntemler belirlenecektir	Kullanımda Olan TTO Uygulaması	0	1 (hedefe ulaşma yılı)			
Akademisyenler için uygulamanın kullanımına dair eğitimler düzenlenecektir.	Eğitim Organizasyonu	0	1	1	1	1

Hedef 1.3. Ofise ait güncel bir web sitesi oluşturmak ve yönetmek

Hedefe Yönelik Faaliyet	Performans Göstergesi					
		2020 (Mevcut durum)	2021	2022	2023	2024
Uşak Üniversite'nin resmî web sitesi içerisinde erişimi olan ve akademisyenlerin kolaylıkla erişimine hizmet verecek bir sitenin oluşturulması ve geliştirilmesi sağlanacaktır.	Kullanımda Olan TTO Web Sitesi	1	1 (hedefe ulaşma yılı)	1	1	1

Hedef 1.4. Ön Kuluçka ve Girişimcilik Merkezini Oluşturmak ve Geliştirmek

Hedefe Yönelik Faaliyet	Performans Göstergesi					
		2020 (Mevcut durum)	2021	2022	2023	2024
Mentor Ağı oluşturulacaktır	Toplam Mentor Sayısı	0	10	15	20	25
Kuluçka Merkezi uzmanı istihdam edilecektir.	Merkezde görevli uzman sayısı	0	1	1	1	1
Girişimci başvuru prosedürü sayısı	Prosedür sayısı	0	1	1	1	1

Hedef 1.5. Araştırma Koordinasyon Birimini Kurmak ve Geliştirmek

Hedefe Yönelik Faaliyet	Performans Göstergesi					
		2020 (Mevcut durum)	2021	2022	2023	2024
Araştırma Koordinasyon Uzmanı istihdam edilecek	Toplam uzman sayısı	0	0	1	1	1
Araştırma Altyapıları Envanteri Oluşturulacaktır	Cihaz envanteri marka/	0	Hedef yılı			

	model, lokasyon, yıl, maliyet, vb.)					
Araştırma Altyapıları Katalogu Oluşturulacaktır	Cihaz katalogu	0	Hedef yılı			

STRATEJİK AMAÇ 2

Üniversitemizi TÜBİTAK'ın Girişimci ve Yenilikçi Üniversiteler Endeksinde ilk 50 üniversite arasına yükseltmek.

Hedef 2.1. Bilimsel ve teknolojik araştırma yetkinliğinin artırılmasına destek olmak

Hedefe Yönelik Faaliyet	Performans Göstergesi					
		2020 (Mevcut durum)	2021	2022	2023	2024
Proje yazma ve yürütme, Ar-Ge ve yenilik destek programları, Ulusal ve uluslararası proje ve hibe programları konularında sürekli eğitim ve etkinlikler düzenlenecektir.	Etkinlik Sayısı	3	5	7	7	7
Eğitimlerin çıktısı olarak Ar-Ge ve yenilik destek programlarından Üniversite bazında alınan proje sayısı artırılacaktır.	Alınan Proje Sayısı	21	30	35	40	45
Alınan proje sayısının artırılmasına paralel olarak destek programlarından alınan fon tutarı artırılacaktır.	Alınan Fon Miktarı	1 Milyon TL	1.5 Milyon TL	2 Milyon TL	2.5 Milyon TL	3 Milyon TL
Bölge sanayisinin ihtiyaç duyduğu konularda deneyimli ve tecrübeli akademisyen-sanayicileri bir araya getirerek, sanayinin	Etkinlik Sayısı	1	2	2	2	2

sorunlarının çözümü üzerine sonuç odaklı çalıştaylar düzenlenecektir.						
---	--	--	--	--	--	--

Hedef 2.2. Fikri ve sınai mülkiyet havuzu oluşturmak ve çoğaltılmasına destek olmak

Hedefe Yönelik Faaliyet	Performans Göstergesi					
		2020 (Mevcut durum)	2021	2022	2023	2024
Üniversite içi ve dışından ofise yapılacak patent başvuru sayısı artırılacaktır.	Patent başvuru sayısı	4	6	8	10	12
Yürütülen/yürütülmüş projelerin patent belge sayısı artırılacaktır.	Dönem İçinde Alınmış Patent Belge Sayısı	0	1	1	1	2
Faydalı model belge sayısı artırılacaktır.	Faydalı model belge sayısı	0	0	1	1	1
FSMH bilincinin oluşması konularında sürekli eğitim ve etkinlikler düzenlenecektir.	Etkinlik sayısı	1	2	4	6	7
Üniversitede Türk Patent Bilgi ve Doküman Birimi'nin kurulması sağlanacaktır.	Birim sayısı	1 (hedefe ulaşma yılı)				
Türk Patent ile Üniversite arasında Patent protokolü imzalanması sağlanacaktır.	Protokol sayısı	1 (hedefe ulaşma yılı)				
Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından düzenlenen eğitimlere katılım sağlanacaktır.	Eğitim sayısı	1	1	1	1	1
Türk Patent ve Marka Kurumu iş birliğiyle yılda en az bir defa seminer, konferans vb. eğitim ve bilinçlendirme faaliyeti gerçekleştirilecektir.	Etkinlik	0	1	1	1	1

Üniversite personeli buluş başvurularının ön değerlendirmesi yapıp üst kurula sunulması sağlanacaktır.	Başvuru sayısı	4	5	6	7	8
Fikrim geldi projesinin çağrısına çıkılması	Çağrı sayısı	0	1	1	1	1
Fikrim geldi projesi ile gelecek fikirlerin değerlendirilmesi	Fikir sayısı	0	30	30	30	30
Fikrim geldi projesi kapsamında patent başvuruları yapılması	Başvuru sayısı	0	1	1	1	1

Hedef 2.3. Kamu ve Sanayi ile iş birliği (KUSİ) ve etkileşimini artırmak

Hedefe Yönelik Faaliyet	Performans Göstergesi					
		2020 (Mevcut durum)	2021	2022	2023	2024
Kamu-sanayi-üniversite iş birliği konusunda sürekli eğitim ve etkinlikler düzenlenecektir.	Etkinlik sayısı	0	2	2	2	2
Bu eğitimlerin çıktısı olarak Ar-Ge ve yenilik destek programlarından Üniversite bazında alınan proje sayısı artırılabilecektir.	Üniversite sanayi iş birliğinde yapılan proje sayısı	0	1	2	2	2
KUSİ kapsamında çatı kuruluşlar ile ortak proje yazımı sayısı artırılabilecektir.	KUSİ Kapsamında Ortak Proje Yazımı Sayısı	0	1	2	2	2
KUSİ akademisyen-sanayi toplantıları artırılabilecektir.	KUSİ Akademisyen-Sanayi Toplantı Sayısı	0	2	4	4	4
KUSİ firma ziyaretleri artırılabilecektir.	Firma Ziyaret Sayısı	67	120	120	120	120

Hedef 2.4. Akademisyen ve öğrencilerin girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü zenginleştirmek

Hedefe Yönelik Faaliyet	Performans Göstergesi					
		2020 (Mevcut durum)	2021	2022	2023	2024
Girişimcilik ve şirketleşme, girişimcilik finansmanı, konularında sürekli eğitim ve etkinlikler düzenlenecektir.	Etkinlik Sayısı	3	3	3	3	3
Proje pazarı etkinlikleri sürekli hale getirilecektir.	Etkinlik Sayısı	1	1	1	1	1
Yenilik ve girişimcilik alanlarında kapasite artırılmasına yönelik destek programlarına yapılan başvuru sayıları artırılabacaktır.	Başvuru sayısı	0	1	1	1	1
Girişimcilik ve şirketleşme eğitimi verilen öğrenci ve akademisyenlerin şirketleşme konusundaki atılımlarına destek verilerek şirket kurulum sayısının artırılması sağlanacaktır.	Başvuru sayısı	0	1	2	3	3

Hedef 2.5. Akademik çalışmaların ekonomik katkısını artırmak ve ticarileşmesine destek olmak

Hedefe Yönelik Faaliyet	Performans Göstergesi					
		2020 (Mevcut durum)	2021	2022	2023	2024
Akademisyenlerin UOSB’de kurulacak olan teknoparkta ortak veya sahip olduğu firmalar oluşturulmasına idari destek verilecek ve firma sayıları artırılabacaktır.	Firma sayısı	0	2	4	6	8
Üniversite öğrencileri veya mezunlarının teknoparkta	Firma sayısı	0	1	2	3	4

Şirket kurması teşvik edilecek ve firma sayıları artırılacaktır.						
Akademisyenlerin, öğrencilerin ve mezunların kurmuş olduğu şirketlerde istihdam yaratılarak, istihdam edilen kişi sayısı artırılacaktır.	İstihdam edilen/edilecek kişi sayısı	0	1	2	3	4
Lisansı alınmış patent/faydalı model sayısının artırılması sağlanacaktır.	Patent/faydalı model sayısı	0	1	1	1	1