

**МКУК «Искитимская ЦБС»**  
**методический отдел**  
**межпоселенческой библиотеки Искитимского района**

## **Сторителлинг в библиотеках**

*Методические рекомендации*



Сторителлинг – это искусство увлекательного рассказа. Сторителлинг был разработан и благополучно проверен на собственном опыте Дэвидом Армстронгом, руководителем международной фирмы Armstrong International. Разрабатывая данную технику, Дэвид Армстронг принял к сведению известный общепсихологический фактор: истории выглядят более живыми, интересны, увлекательны и проще соединяются с личным опытом, нежели принципы или директивы. Они быстро запоминаются, им дают больше значимости и их влияние на поведение людей сильнее. Термин «сторителлинг» пришел к нам из английского языка и в доскональном переводе звучит как «рассказывание истории». Однако, в русском языке этому термину имеется весьма хороший синоним – «сказительство», подразумевая под собой исполнение сказаний, искусство увлекательного рассказа.

В библиотечной сфере первым примером сторителлинга стала книга Эрика Карла "Книга об очень голодной гусенице". Автор рассказывает о превращении гусеницы в бабочку. К книге прилагается мешочек с текстильными предметами, которые сопровождают гусеницу на протяжении её приключений. Каждый из читателей может продолжить рассказ и завершить историю по своему усмотрению. Зарубежные библиотеки давно популяризировали сторителлинг, как вид вербального общения с читателями.

Цель сторителлинга – научить не просто творчески мыслить, но и грамотно, верно выражать свои мысли посредством слова.

Аудитория для применения сторителлинга - дети и молодежь.

### **СТОРИТЕЛЛИНГ. ГДЕ? ДЛЯ ЧЕГО?**

Сторителлинг широко применяется в таких сферах, как культура, бизнес и маркетинг (история развития компании, корпоративная этика и т.д.). Замечательно подходит сторителлинг для общения внутри семьи – передача семейных традиций, ценностей, для дружеского общения; тут и личные истории, которыми иногда мы делимся с другими; границы социального сторителлинга распространяются далеко в сплетни или рассказы о непознанном. Помимо этого, сторителлинг проник и в цифровую среду, где обычно выглядит как история, сопровождаемая дополнительными художественными эффектами (аудио- или видеофрагменты, рисунки, мелодии).

### **СТОРИТЕЛЛИНГ В БИБЛИОТЕКАХ**

Во многих библиотеках давно и довольно успешно учат детей и подростков умению строить увлекательный рассказ, управлять словами. Дело в том, что одна из проблем современного подрастающего поколения неумение связно выражать свои мысли, а это, в свою очередь влияет на качество обучения, на полноценное развитие каждого.

Как научить детей рассказывать истории так, чтобы друзья слушали, затаив дыхание?

Наверное, не стоит начинать с трудных рассуждений, лирических описаний. Лучше начать с простых историй, описывающих интересный или смешной случай из личного опыта.

Здесь требуются некоторые навыки:

- правильный подбор истории;
- понимание, зачем её рассказывать;
- подбор эффектного начала;
- логичное выстраивание повествования;
- учёт характера товарищей, которым рассказывается история;
- приёмы для увлечения историей слушателей;
- умение выразить своё отношение к рассказу.

### **ЗАНЯТИЯ С УЧЕНИКАМИ МЛАДШИХ КЛАССОВ**

В библиотеке, приступая к работе по сторителлингу с учениками младших классов, хорошо для начала проводить громкие чтения таких коротких историй и обсуждение поступков положительных персонажей. Например, можно взять книгу Анны Шмидт «Саша и Маша», состоящую из подборки коротких историй про мальчика и его подругу.

Каждая маленькая нравоучительная история, понятная ребёнку и одновременно воспитывающая его, являет собой пример того, как строить такие рассказы. В дальнейшем сам ребёнок будет на этих замечательных рассказах учиться интересно рассказывать свою историю.

Учащиеся младшего и среднего школьного возраста с удовольствием делятся семейными историями, которые передаются из поколения в поколение, помогая им помнить о своих предках. Ребята любят делиться и личными историями – ведь это их опыт, их переживания! Они любят рассказывать о книгах, которые прочитали... Эти истории важно поощрять так как они помогают детям многое понять про самих себя.

### **КОГДА СТОРИТЕЛЛИНГ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН РЕБЁНКУ ИЛИ ПОДРОСТКУ?**

Случается, что ребёнок переживает травму. Развод родителей. Смерть близкого человека. Проблемы в школе. Предательство друзей.

Есть много ситуаций, способных причинить душевную боль. С помощью общения, благодаря *истории*, можно поддержать, создать ощущение защищённости, надёжности, опоры, открыть какой-то новый горизонт. На игровую ситуацию, вплетённую в историю, наверняка откликнется не только дошкольник, но и подросток 14-15 лет. Дети хорошо отзываются на рассказывание, тем более что это можно сделать очень весело. А кто, как не библиотекарь знает, что дети любят весёлые истории!

Рассказывание историй малышам поможет им освоить основные понятия, связанные с языком, счётом. Хорошо можно обыграть с детьми изучение синонимичных слов.

Используя листочек бумаги, складываемый пополам или наискосок, можно рассказать о геометрических фигурах. Любой подручный материал можно использовать для выполнения простейших математических упражнений, а история поможет украсить скучную науку, сделав её запоминающейся.

Если у ребёнка хромает грамотность – сочините или выберите соответствующую историю-игру. Если хромает счёт – вспомните простые сказки «Белоснежка и семь гномов», «Три медведя» и др. С ними можно поиграть: развить сюжет в зависимости от цели вашей игры.

С помощью интересной остроумной истории вам вероятно удастся найти контакт и с подростками, теми, для кого школа зачастую не авторитет, а взрослые – глупые и старомодные люди. Нужно только не забыть важное условие: тот, кому вы рассказываете, должен быть непременно вовлечён в вашу историю. Он не должен быть пассивным и безучастным слушателем.

## **СЕМЬ ПРАВИЛ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СТОРИТЕЛЛЕРОВ-СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

Старшеклассникам можно предложить выбрать собственную историю (из личного опыта или придуманную) и рассказать её так, чтобы она всех заинтересовала, для чего их надо познакомить с основами техники сторителлинга. Сделать это можно и в самой библиотеке, и в Интернете.

Хорошим примером обучения старшеклассников умению рассказывать истории может служить подготовительный этап «Правила сторителлинга», включающий работу над готовыми небольшими рассказами. Например, ребята подбирают в прочитанном рассказе А.П. Чехова «Дома» цитаты, позволяющие разобраться в том, что можно считать *удачной историей для сторителлинга*:

**Правило 1. *Сторителлеру нужно чувствовать аудиторию. Его рассказ должен быть выбран с учётом возрастных, социальных и образовательных особенностей аудитории.***

Цитата: «Такой конец самому Евгению Петровичу казался смешным и наивным, но на Серёжу сказка произвела сильное впечатление».

Пример пояснения: Серёже, герою рассказа Чехова «Дома», семь лет, поэтому он с удовольствием слушает сказки и верит им.

**Правило 2. *В истории должна быть идея, которую надо сделать очевидной для слушателей.***

Цитата: «От курения царевич заболел чахоткой и умер, когда ему было 20 лет. Дряхлый и болезненный старик остался без всякой помощи. Некому было управлять государством и защищать дворец. Пришли неприятели, убили старика, разрушили дворец, и уж в саду теперь нет ни черешен, ни птиц, ни колокольчиков... Так-то, братец».

Пример пояснения: курение приводит к болезням и ранней смерти, а смерть одного человека может разрушить жизнь другого.

**Правило 3. В истории должна быть авторская позиция, своё отношение к рассказу, которое может повлиять на слушателей.**

Цитата: «Пришли неприятели, убили старика, разрушили дворец, и уж в саду теперь нет ни черешен, ни птиц, ни колокольчиков...»

Пример пояснения: главный герой рассказа прокурор Егор Петрович Быковский рассказывает сыну сказку, чтобы показать, как в жизни всё взаимосвязано – отец погибает из-за курения сына. И именно смерть старика-государя, и разорение дворца сильнейшим образом воздействуют на мальчика.

**Правило 4. В истории должен быть художественный образ, яркий, запоминающийся.**

Цитата: «В некотором царстве, в некотором государстве жил-был себе старый, престарелый царь с длинной седой бородой и... и с такими усищами. Ну-с, жил он в стеклянном дворце, который сверкал и сиял на солнце, как большой кусок чистого льда. Дворец же, братец ты мой, стоял в громадном саду, где, знаешь, росли апельсины... бергамоты, черешни... цвели тюльпаны, розы, пели разноцветные птицы... На деревьях висели стеклянные колокольчики».

Пример пояснения: в сказке нарисован яркий образ богатого и прекрасного царства: стеклянный дворец, сверкающий на солнце, цветущий сад и т.д.

**Правило 5. В истории обязательно должен быть персонаж. Это может быть человек, животное, организация – кто угодно.**

Цитата: «У старого царя был единственный сын и наследник царства – мальчик, такой же маленький, как ты. Это был хороший мальчик. Он никогда не капризничал, рано ложился спать, ничего не трогал на столе и... и вообще был умница».

Пример пояснения: персонажем сказки, рассказываемой ребёнку, является юный царевич, образ которого ближе 7-летнему мальчику-слушателю.

**Правило 6. История должна быть с фабулой, с персонажем должны происходить перемены. Это главное, без них будет повествование, но не будет истории.**

Цитата: «От курения царевич заболел чахоткой и умер, когда ему было 20 лет. Дряхлый и болезненный старик остался без всякой помощи. Некому было управлять государством и защищать дворец. Пришли неприятели, убили старика, разрушили дворец, и уж в саду теперь нет ни черешен, ни птиц, ни колокольчиков... Так-то, братец».

Пример пояснения: в сказке есть история – не только с царевичем происходят изменения, но и с его отцом.

**Правило 7. История действует на человека лишь тогда, когда он может ей сопереживать, подсознательно представляя себя на месте персонажа. То есть изложение фактов – это ещё не история.**

Цитата: «...его глаза подернулись печалью и чем-то похожим на испуг, минуту он глядел задумчиво на тёмное окно, вздрогнул и сказал упавшим голосом: - Не буду я больше курить...»

Пример пояснения: реакция мальчика-слушателя была яркой и эмоциональной, и даже несколько неожиданной для его отца: Серёжа испугался, опечалился и всплакнул.

Итак, сторителлинг – это способ передачи информации через рассказывание историй. Человечество занималось этим все время: сказки, мифы, легенды... Сегодня общение все больше уходит в мир виртуальный. Реальное общение становится предметом роскоши, неким искусством, которому надо снова обучать и к которому необходимо возвращаться. В эпоху переизбытка товаров и услуг большей популярностью будет пользоваться товар с историей. Есть просто молочный шоколад, а есть шоколад, в состав которого входит молоко коров, которые паслись на залитых солнцем альпийских лугах.

А что же из этого всего близко нам, библиотекарям? Во многих библиотеках за рубежом рассказывание историй — популярное событие. Существуют профессиональные сторителлеры. Значит этому можно учиться! Для библиотек, решивших увлечься сторителлингом, есть огромный плюс — для этого не нужно никакое оборудование.

Дерзайте!

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Далецкая М. Э. Многоликий сторителлинг // Библиотека в школе. – 2014. – № 3. – С. 19–23.
2. Смит П. Мастер историй. Увлекай, убеждай, вдохновляй / Пол Смит. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 302 с.
3. Сторителлинг – эффективный вариант неформального общения с читателями. – Текст : электронный // Сельская библиотека : [сайт]. – URL: (<https://selskajabiblioteka.blogspot.com>) (дата обращения: 18.02.2025).
4. Яковлева Е. А. Истории на миллион / Е. А. Яковлева, Е. Н. Ястребова // Библиотека в школе. – 2014. – № 5-6. – С. 12–16.
5. Библиотечный сторителлинг. Методические рекомендации. – Текст : электронный // Межпоселенческая центральная библиотека МБУ «МУК» м. р. Хворостянский Самарской области : [сайт]. – URL : (<https://hvorbiblioteka.ucoz.com/>) (дата обращения 18.02.2025).

Составитель: Мартынова Н.А., заведующий методическим отделом МБ.