МКУК «Искитимская ЦБС»

методический отдел

межпоселенческой библиотеки Искитимского района

Сторителлинг в библиотеках

Методические рекомендации



2025

Сторителлинг – это искусство увлекательного рассказа. Сторителлинг был разработан и благополучно проверен на собственном опыте Дэвидом Армстронгом, руководителем интернациональной фирмы Armstrong International. Разрабатывая данную технику, Дэвид Армстронг принял к сведению известный общепсихологический фактор: истории выглядят более живыми, интересны, увлекательны и проще соединяются с личным опытом, нежели принципы или директивы. Они быстро запоминаются, им дают больше значимости и их влияние на поведение людей сильнее. Термин «сторителлинг» пришел к нам из английского языка и в доскональном переводе звучит как «рассказывание истории». Однако, в русском языке этому термину имеется весьма хороший синоним – «сказительство», подразумевая под собой исполнение сказаний, искусство увлекательного рассказа.

В библиотечной сфере первым примером сторителлинга стала книга Эрика Карла "Книга об очень голодной гусенице". Автор рассказывает о превращении гусеницы в бабочку. К книге прилагается мешочек с текстильными предметами, которые сопровождают гусеницу на протяжении её приключений. Каждый из читателей может продолжить рассказ и завершить историю по своему усмотрению. Зарубежные библиотеки давно популяризировали сторителлинг, как вид вербального общения с читателями.

Цель сторителлинга – научить не просто творчески мыслить, но и грамотно, верно выражать свои мысли посредством слова.

Аудитория для применения сторителлинга - дети и молодежь.

СТОРИТЕЛЛИНГ. ГДЕ? ДЛЯ ЧЕГО?

Сторителлинг широко применяется в таких сферах, как культура, бизнес и маркетинг (история развития компании, корпоративная этика и т.д.). Замечательно подходит сторителлинг для общения внутри семьи – передача семейных традиций, ценностей, для дружеского общения; тут и личные истории, которыми иногда мы делимся с другими; границы социального сторителлинга распространяются далеко в сплетни или рассказы о непознанном. Помимо этого, сторителлинг проник и в цифровую среду, где обычно выглядит как история, сопровождаемая дополнительными художественными эффектами (аудио- или видеофрагменты, рисунки, мелодии).

СТОРИТЕЛЛИНГ В БИБЛИОТЕКАХ

Во многих библиотеках давно и довольно успешно учат детей и подростков умению строить увлекательный рассказ, управлять словами. Дело в том, что одна из проблем современного подрастающего поколения неумение связно выражать свои мысли, а это, в свою очередь влияет на качество обучения, на полноценное развитие каждого.

Как научить детей рассказывать истории так, чтобы друзья слушали, затаив дыхание?

Наверное, не стоит начинать с трудных рассуждений, лирических описаний. Лучше начать с простых историй, описывающих интересный или смешной случай из личного опыта.
Здесь требуются некоторые навыки:

- правильный подбор истории;
- понимание, зачем её рассказывать;
- подбор эффектного начала;
- логичное выстраивание повествования;
- учёт характера товарищей, которым рассказывается история;
- приёмы для увлечения историей слушателей;
- умение выразить своё отношение к рассказу.

ЗАНЯТИЯ С УЧЕНИКАМИ МЛАДШИХ КЛАССОВ

В библиотеке, приступая к работе по сторителлингу с учениками младших классов, хорошо для начала проводить громкие чтения таких коротких историй и обсуждение поступков положительных персонажей. Например, можно взять книгу Анны Шмидт «Саша и Маша», состоящую из подборки коротких историй про мальчика и его подругу.
Каждая маленькая нравоучительная история, понятная ребёнку и одновременно воспитывающая его, являет собой пример того, как строить такие рассказы. В дальнейшем сам ребёнок будет на этих замечательных рассказах учиться интересно рассказывать свою историю.
Учащиеся младшего и среднего школьного возраста с удовольствием делятся семейными историями, которые передаются из поколения в поколение, помогая им помнить о своих предках. Ребята любят делиться и личными историями – ведь это их опыт, их переживания! Они любят рассказывать о книгах, которые прочитали… Эти истории важно поощрять так как они помогают детям многое понять про самих себя.

КОГДА СТОРИТЕЛЛИНГ МОЖЕТ БЫТЬ ПОЛЕЗЕН РЕБЁНКУ ИЛИ ПОДРОСТКУ?

Случается, что ребёнок переживает травму. Развод родителей. Смерть близкого человека. Проблемы в школе. Предательство друзей.
Есть много ситуаций, способных причинить душевную боль. С помощью общения, благодаря *истории*, можно поддержать, создать ощущение защищённости, надёжности, опоры, открыть какой-то новый горизонт. На игровую ситуацию, вплетённую в историю, наверняка откликнется не только дошкольник, но и подросток 14-15 лет. Дети хорошо отзываются на рассказывание, тем более что это можно сделать очень весело. А кто, как не библиотекарь знает, что дети любят весёлые истории!

Рассказывание историй малышам поможет им освоить основные понятия, связанные с языком, счётом. Хорошо можно обыграть с детьми изучение синонимичных слов.

Используя листочек бумаги, складываемый пополам или наискосок, можно рассказать о геометрических фигурах. Любой подручный материал можно использовать для выполнения простейших математических упражнений, а история поможет украсить скучную науку, сделав её запоминающейся.

Если у ребёнка хромает грамотность – сочините или подберите соответствующую историю-игру. Если хромает счёт – вспомните простые сказки «Белоснежка и семь гномов», «Три медведя» и др. С ними можно поиграть: развить сюжет в зависимости от цели вашей игры.

С помощью интересной остроумной истории вам вероятно удастся найти контакт и с подростками, теми, для кого школа зачастую не авторитет, а взрослые – глупые и старомодные люди. Нужно только не забыть важное условие: тот, кому вы рассказываете, должен быть непременно вовлечён в вашу историю. Он не должен быть пассивным и безучастным слушателем.

СЕМЬ ПРАВИЛ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ СТОРИТЕЛЛЕРОВ-СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Старшеклассникам можно предложить выбрать собственную историю (из личного опыта или придуманную) и рассказать её так, чтобы она всех заинтересовала, для чего их надо познакомить с основами техники сторителлинга. Сделать это можно и в самой библиотеке, и в Интернете.

Хорошим примером обучения старшеклассников умению рассказывать истории может служить подготовительный этап «Правила сторителлинга», включающий работу над готовыми небольшими рассказами. Например, ребята подбирают в прочитанном рассказе А.П. Чехова «Дома» цитаты, позволяющие разобраться в том, что можно считать *удачной историей для сторителлинга:*

Правило 1. ***Сторителлеру нужно чувствовать аудиторию. Его рассказ должен быть выбран с учётом возрастных, социальных и образовательных особенностей аудитории.***

Цитата: «Такой конец самому Евгению Петровичу казался смешным и наивным, но на Серёжу сказка произвела сильное впечатление».

Пример пояснения: Серёже, герою рассказа Чехова «Дома», семь лет, поэтому он с удовольствием слушает сказки и верит им.

Правило 2. ***В истории должна быть идея, которую надо сделать очевидной для слушателей.***

Цитата: «От курения царевич заболел чахоткой и умер, когда ему было 20 лет. Дряхлый и болезненный старик остался без всякой помощи. Некому было управлять государством и защищать дворец. Пришли неприятели, убили старика, разрушили дворец, и уж в саду теперь нет ни черешен, ни птиц, ни колокольчиков… Так-то, братец».

Пример пояснения: курение приводит к болезням и ранней смерти, а смерть одного человека может разрушить жизнь другого.

Правило 3. ***В истории должна быть авторская позиция, своё отношение к рассказу, которое может повлиять на слушателей.***

Цитата: «Пришли неприятели, убили старика, разрушили дворец, и уж в саду теперь нет ни черешен, ни птиц, ни колокольчиков…»

Пример пояснения: главный герой рассказа прокурор Егор Петрович Быковский рассказывает сыну сказку, чтобы показать, как в жизни всё взаимосвязано – отец погибает из-за курения сына. И именно смерть старика-государя, и разорение дворца сильнейшим образом воздействуют на мальчика.

Правило 4. ***В истории должен быть художественный образ, яркий, запоминающийся.***

Цитата: «В некотором царстве, в некотором государстве жил-был себе старый, престарелый царь с длинной седой бородой и… и с этакими усищами. Ну-с, жил он в стеклянном дворце, который сверкал и сиял на солнце, как большой кусок чистого льда. Дворец же, братец ты мой, стоял в громадном саду, где, знаешь, росли апельсины… бергамоты, черешни… цвели тюльпаны, розы, пели разноцветные птицы… На деревьях висели стеклянные колокольчики».

Пример пояснения: в сказке нарисован яркий образ богатого и прекрасного царства: стеклянный дворец, сверкающий на солнце, цветущий сад и т.д.

Правило 5. ***В истории обязательно должен быть персонаж. Это может быть человек, животное, организация – кто угодно.***

Цитата: «У старого царя был единственный сын и наследник царства – мальчик, такой же маленький, как ты. Это был хороший мальчик. Он никогда не капризничал, рано ложился спать, ничего не трогал на столе и… и вообще был умница».

Пример пояснения: персонажем сказки, рассказываемой ребёнку, является юный царевич, образ которого ближе 7-летнему мальчику-слушателю.

Правило 6. ***История должна быть с фабулой, с персонажем должны происходить перемены. Это главное, без них будет повествование, но не будет истории.***

Цитата: «От курения царевич заболел чахоткой и умер, когда ему было 20 лет. Дряхлый и болезненный старик остался без всякой помощи. Некому было управлять государством и защищать дворец. Пришли неприятели, убили старика, разрушили дворец, и уж в саду теперь нет ни черешен, ни птиц, ни колокольчиков… Так-то, братец».

Пример пояснения: в сказке есть история – не только с царевичем происходят изменения, но и с его отцом.

Правило 7. ***История действует на человека лишь тогда, когда он может ей сопереживать, подсознательно представляя себя на месте персонажа. То есть изложение фактов – это ещё не история.***

Цитата: «…его глаза подернулись печалью и чем-то похожим на испуг, минуту он глядел задумчиво на тёмное окно, вздрогнул и сказал упавшим голосом: - Не буду я больше курить…»
Пример пояснения: реакция мальчика-слушателя была яркой и эмоциональной, и даже несколько неожиданной для его отца: Серёжа испугался, опечалился и всплакнул.

Итак, сторителлинг – это способ передачи информации через рассказывание историй. Человечество занималось этим все время: сказки, мифы, легенды… Сегодня общение все больше уходит в мир виртуальный. Реальное общение становится предметом роскоши, неким искусством, которому надо снова обучать и к которому необходимо возвращаться. В эпоху переизбытка товаров и услуг большей популярностью будет пользоваться товар с историей. Есть просто молочный шоколад, а есть шоколад, в состав которого входит молоко коров, которые паслись на залитыми солнцем альпийских лугах.
А что же из этого всего близко нам, библиотекарям? Во многих библиотеках за рубежом рассказывание историй — популярное событие. Существуют профессиональные сторителлеры. Значит этому можно учиться! Для библиотек, решивших увлечься сторителлингом, есть огромный плюс — для этого не нужно никакое оборудование.
Дерзайте!

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Далецкая М. Э. Многоликий сторителлинг // Библиотека в школе. – 2014. – № 3. – С. 19–23.
2. Смит П. Мастер историй. Увлекай, убеждай, вдохновляй / Пол Смит. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 302 с.
3. Сторителлинг – эффективный вариант неформального общения с читателями. – Текст : электронный // Сельская библиотека : [сайт]. – URL: (https://selskajabiblioteka.blogspot.com) (дата обращения: 18.02.2025).
4. Яковлева Е. А. Истории на миллион / Е. А. Яковлева, Е. Н. Ястребова // Библиотека в школе. – 2014. – № 5-6. – С. 12–16.
5. Библиотечный сторителлинг. Методические рекомендации. – Текст : электронный // Межпоселенческая центральная библиотека МБУ «МУК» м. р. Хворостянский Самарской области : [сайт]. – URL : (https://hvorbiblioteka.ucoz.com/) (дата обращения 18.02.2025).

Составитель: Мартынова Н.А., заведующий методическим отделом МБ.