

CONVOCATORIA DÍA Y NOCHE IBEROAMERICANA DE L@S INVESTIGADOR@S 2026
Formato 1

Reglas:

- a. La actividad debe durar 20 minutos.
- b. Se va a repetir 4 veces a lo largo de un día (25 o 26 de septiembre), la Unidad decide el día y horario.
- c. Cada vez que se repita se va a atender a 25 personas.
- d. En total se atenderán a 100 personas.
- e. La Rectoría General comprará hasta \$2,300 pesos en materiales no especializados.
- f. En total puede haber hasta 5 personas (alumnado y profesorado) en la actividad.
- g. Una persona tiene que ser del profesorado UAM, además puede haber investigadorxs posdoctorantes.

1. Nombre de la actividad

| |
|--|
| |
|--|

2. Disciplina de la actividad

| |
|--|
| |
|--|

3. Nombre de la persona responsable (debe ser del profesorado UAM)

| |
|--|
| |
|--|

4. Correo electrónico de la persona responsable

| |
|--|
| |
|--|

5. Teléfono celular personal de la persona responsable

| |
|--|
| |
|--|

6. Nombre completo del profesorado que participará
(puede incluir a la persona responsable, mínimo 1 persona más, máximo 2 más)

| |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |

7. Nombre completo del estudiantado que participará
(mínimo 2, máximo 3)

| |
|----|
| 1. |
| 2. |
| 3. |

8. ¿Qué único mensaje se lleva el alumnado de secundaria y bachillerato con esta actividad?

| |
|--|
| |
|--|

9. ¿Cómo se desarrolla la actividad? Paso por paso.

Puedes agregar más líneas si gustas.

Debe ser lo más explícito y completo posible.

Máximo puede durar 20 minutos.

Se tienen que atender a 25 personas cada vez que se desarrolla.

| | |
|----------|---|
| 1 | Primeramente, se dará una introducción sobre la importancia de... |
| 2 | Acto seguido, se repartirá entre las personas asistentes... |
| 3 | Las profesoras y las estudiantes guiarán a las personas para que... |
| 4 | Posteriormente, se invitará a discutir sobre... |
| 5 | Se darán las últimas conclusiones... |
| 6 | |
| 7 | |

10. ¿Qué elemento de pensamiento crítico tiene la actividad?

El pensamiento crítico es el proceso de dudar afirmaciones falsas que suelen aceptarse como verdaderas, que se profundizan con estrategias a discusión

| |
|--|
| |
|--|

11. Materiales totales para atender a 100 personas

No materiales especializados (químicos, equipo de laboratorio, etc.).

Puedes agregar más líneas si gustas.

Máximo, \$2,300 pesos en materiales en total.

Vendido en tiendas departamentales, supermercados, Amazon o MercadoLibre, agregar el vínculo al artículo

Si tu laboratorio va a donar materiales sin pedir a la Rectoría General que se compre, no los agregues a la lista. La lista es solo de materiales a comprar.

| | Material | Cantidad | Vínculo a artículo |
|----------|---|------------------------|---------------------------|
| 1 | Alcohol Isopropílico 99% | 3 litros | |
| 2 | Mesas | 3 mesas | |
| 3 | Lápices de colores | Caja de 24 | |
| 4 | Tiras reactivas de pH | 50 tiras | |
| 5 | 100 hojas tamaño carta de 90 g/m ² | 1 paquete de 500 hojas | |

12. Análisis FODA de la actividad propuesta

| | |
|-------------------|----------------------|
| Fortalezas | Oportunidades |
|-------------------|----------------------|

| | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Respuestas a las siguientes preguntas y similares: 2. ¿Qué es lo que hacemos bien? 3. ¿Qué hace que nuestra actividad sea especial? 4. ¿Qué es lo que le gusta de nuestra actividad al público objetivo? 5. ¿Qué mensaje científico/humanístico se lleva el público? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Respuestas a las siguientes preguntas y similares: 2. ¿Qué podemos hacer para mejorar las debilidades? 3. ¿Qué puede hacer que el público no se interese por la actividad? 4. ¿En qué beneficia a tu proyecto/laboratorio/la UAM la actividad? |
| Debilidades | Amenazas |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Respuestas a las siguientes preguntas y similares: 2. ¿Qué no funciona bien y por qué? 3. ¿Qué se podría mejorar? 4. ¿Qué podría mejorar la actividad? | <ol style="list-style-type: none"> 1. Respuestas a las siguientes preguntas y similares: 2. ¿Qué puede salir mal? 3. ¿Qué desinformación generalizada puede afectar mi mensaje? 4. ¿Qué hago si no entiende la gente el mensaje? |