

BIL	PERKARA	STATUS PELAKSANAAN		STATUS KEWANGA N	ISU BERBANGKIT	TINDAKAN	TEMPOH
1.	Membina Imej dan Penjenamaan MPOGCF	a. Kandungan penjenamaan (branded content) atau pemasaran penjenamaan (branded marketing)	50%		<p>ARTIKEL</p> <ol style="list-style-type: none"> MPOGCF menaja RM5,000 untuk Hari Wartawan Nasional (HAWANA) dan logo telah dipaparkan dalam website HAWANA. Tajaan ini membolehkan pihak jabatan mempromosikan Forum Biodiversiti menerusi crawler di Bernama TV selama dua hari. Pada 29 April, Bernama telah mempromosi Bio-D (bahagian crawler) dalam rancangan Apa Khabar Malaysia. <p>PSA untuk Forum Biodiversiti untuk stesen radio telah dihantar pada 30 April ke radio Sinar FM, Suria FM, Hot FM, Ikim FM, Zayan FM, Kool FM, Nasional FM, Hitz FM, Fly FM, BFM dan Traxx FM.</p> <p>Selain itu, website MPOGCF juga mempromosi Bio-D di bahagian pop up.</p> <p>Barangan korporat rasmi seperti tumblr, buku, fridge magnet, keychain, gift box telah</p>	En Nazuri / Sarah / Fina	Ongoing

					<p>diluluskan, dengan GNT Enterprise Sdn. Bhd. dipilih sebagai pembekal dan kini berada dalam proses penyediaan artwork. Jangkaan produksi siap dalam tempoh 1 bulan.</p> <p>Merchandise untuk Forum Biodiversiti 2026 telah memilih vendor Blue Edge Sdn Bhd dan kini telah memasuki fasa penyediaan artwork. Pada masa ini, proses mendapatkan kelulusan daripada CSD.</p>		
		b. Media Sosial/ Media Baharu	100%		Highlight MPOGCF bagi bulan April dalam proses untuk disiapkan dan akan diterbitkan di sosial media.	Hakimi	Ongoing
		c. Penghasilan video pendek untuk sosial media atau Branded Video Content –	100%		APHD Channel memuat naik video <i>Kenapa Barat Tak Suka Minyak Sawit?</i> pada 23 Mac 2026. Sehingga 30 April 2026 , video tersebut telah meraih 194k views dengan 10.5k likes (Tiktok), 70k views dengan 1.6k likes (Youtube) dan 200k views dengan 5k likes (Facebook). Kebanyakan komen adalah bersifat menyokong dan positif terhadap kandungan video.	Ariff	Selesai

			50%		Ahmad Faezal memuat naik video <i>Sawit Bukan Pemusnah</i> pada 13 Februari. Sehingga 5 Mei 2026, video tersebut telah meraih 205k views (Tiktok) dengan 14.9 likes dan 453 repost.	Sarah	Ongoing
		d. Diplomasi Orang Utan (OuDiP)	0%		Jumlah terkumpul sebanyak RM6,363.73	Ariff/SCD	Ongoing
		e. World Orangutan Day (WOD) 2026	50%		EO telah menyerahkan timeline kepada jabatan pada 27 April. LOA akan diserahkan kepada EO sebaik mereka mengesahkan tarikh dan lokasi dengan pihak PPJ.	Ariff	Ongoing
		f. Jelajah Sawit Hijau Borneo Edition	50%		Jabatan menerima 5 kertas cadangan daripada SMG, Media Prima, Creative Creed, Picasso Media dan Pixel Pro. SMG dan Media Prime menyediakan proposal melebihi bajet RM1 juta. Jabatan akan memanggil baki 3 vendor iaitu Creative Creed, Picasso Media dan Pixel Pro untuk sesi pitching pada 6 Mei 2026.	Hakimi	Ongoing

		g. Engagement	50%		<p>1. KERJASAMA DENGAN ZUS COFFEE Pihak Zus Coffee akan memberi maklum mengenai penglibatan mereka dalam projek ini dalam waktu terdekat.</p> <p>2. POTENSI KERJASAMA/KOLABORASI:</p> <p>a) TAHAN OUTDOOR Jabatan menunggu maklum balas daripada pihak Tahan Outdoor.</p> <p>b) TELEKOM MALAYSIA Jabatan kini dalam peringkat komunikasi awal melalui pertukaran emel bersama pihak Telekom Malaysia bagi meneroka potensi kolaborasi.</p> <p>4. ANUGERAH LANGKAWI KELESTARIAN ALAM SEKITAR (ALKAS) Permohonan menyertai pertandingan akan dibuat pada pertengahan Mei. Tarikh tutup penyertaan adalah pada bulan 31 Mei 2026.</p> <p>5. FAM TRIP Pihak Media MNC telah dilantik sebagai pengurus acara bagi Fam Trip. Mereka akan mengadakan lawatan tapak pada bulan 5 ini. Jemputan ke media telah dihantar pada 30 April.</p> <p>-</p>	Ariff	Ongoing
			50%			Hakimi/Fina	Ongoing

					<p>Media yang dijemput adalah The Straits Times Singapore, AWANI, Berita Harian, Bernama TV, Bernama WIRE, FMT, Harian Metro, KOSMO, Malaysia Gazette, Malaysia Kini, NST, RTM, Sinar Harian, The Star, TV3, UKK KPK dan Utusan.</p> <p>Selain mainstream media, jabatan juga akan menghantar jemputan kepada influencer seperti Azamuddin, APHD dan alternatif media seperti Siakap Keli, Oh My Media sebagai backup plan jika ada kekosongan.</p> <p>Sehingga 30 April, The Straits Times Singapore telah menyatakan minat dan menunggu kelulusan. Bernama TV telah memberi nama 2 wakil dan Utusan memberi nama 1 wakil</p>		
2.	Untuk menyebarkan fakta dan maklumat mengenai kelestarian Industri Minyak Sawit Malaysia	g. Menganjurkan dan menghadiri Persidangan/pameran	0%		<p>Pameran akan datang -</p> <p>ii. Sambutan hari Sun Bear di BSBCC (TBC)</p> <p>iii. Seminar Biodiversiti di UNIMAS Sarawak (13/8/2026)</p>	Hakimi	Ongoing