

ПЛАНЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ по дисциплине «Русский язык» для всех специальностей (Уровень В2)

ТЕМА 1: Русский язык как один из мировых языков. Язык, его функции. Виды и формы речи.

Ключевые слова: *язык, функция, речь, монолог, диалог, полилог, межнациональное общение*

Цели: 1. Систематизировать и обобщить знания обучаемых по теме «Русский язык как один из мировых языков. Язык, его функции. Виды и формы речи».

2. Обогащать и активизировать лексический словарь студентов; закреплять ЗУН (знания, умения и навыки) студентов по орфографии, словообразованию, грамматике, стилистике, выразительному чтению.

3. Развивать следующие виды речевых интенций:

Информативные интенции: Сообщать о цели изучения русского языка, трудностях при изучении русского языка, роли телевидения, Интернета, газет в изучении языка.

Сообщать об условиях, вероятности и необходимости функционирования русского языка в Казахстане.

Оценочные интенции: Выражать рациональную оценку: сравнивать положение со стандартом, нормой. Сообщать о возможности использования навыков знания русского языка в будущей профессиональной деятельности.

4. Используя различные виды интенций и соответствующий языковой материал, сообщать информацию. Работа с текстовым материалом.

СРСП: Подготовка сообщений о роли телевидения, Интернета, газет в изучении языка.

СРС: 1. Подбор казахских пословиц и поговорок о языке и красноречии со смысловым переводом на русский язык.

2. Анализ нормативно-правовых документов, регламентирующих функционирование языков в Казахстане.

Теоретический материал

Язык, его функции

Язык - это система фонетических, лексических, грамматических средств, являющихся орудием выражения мысли, чувств, волеизъявлений, служащая важнейшим средством общения людей; язык - основное средство человеческого общения, социальное явление, связанное в своем возникновении и развитии с человеческим коллективом.

Язык выполняет основные **функции**:

- **когнитивная функция** (т.е. познавательная) связывает язык с мыслительной деятельностью человека и означает, что язык – важнейшее средство получения новых знаний о действительности;

- **коммуникативная функция** подразумевает, что язык является важнейшим средством человеческого общения, т.е. коммуникации, или передачи от одного лица другому какого-либо сообщения с той или иной целью;

- **эмоциональная и побудительная функция** призвана не только выражать отношение автора речи к ее содержанию, но и оказывать воздействие на слушателя, читателя, собеседника. Она реализуется в средствах оценки, интонации, восклицании, междометиях.

Другие функции языка:

- **мыслеформирующая** - язык не только передает мысль, но и формирует ее;

– **аккумулятивная** – функция хранения и передачи знаний о действительности (в письменных памятниках, устном народном творчестве фиксируется жизнь народа, нации, история носителей языка);

– **фатическая (контактоустанавливающая)** функция – функция создания и поддержания контакта между собеседниками (стандартные формулы приветствия при встрече и прощании, обмен репликами о погоде и т.п.);

– **конативная** функция – функция усвоения информации адресатом, связанная с сопереживанием (магическая сила заклинаний или проклятий в архаическом обществе или рекламные тексты в современном обществе);

– **апеллятивная** функция – функция призыва, побуждения к тем или иным действиям;

– **эстетическая** функция – функция эстетического воздействия, проявляется в богатстве и выразительности речи, ее соответствии эстетическим вкусам образованной части общества; характерна, в первую очередь, для поэтической речи (произведений фольклора, художественной литературы); заключается также в эстетическом совершенстве публицистической, и научной и обыденной разговорной речи;

– **метаязыковая** функция (речевой комментарий) – функция истолкования языковых фактов; связана с трудностями речевого общения (например, при разговоре с ребенком, иностранцем или другим человеком, не вполне владеющим данным языком, стилем, профессиональной разновидностью языка); реализуется во всех устных и письменных высказываниях о языке – на уроках и лекциях, в словарях, учебной и научной литературе о языке.

Системность языка проявляется в том, что в нем выделяются различные иерархические уровни (от низшего к высшему): фонемный, морфемный, лексический и синтаксический. Каждому уровню соответствует определенная **языковая единица**:

Фонема – простейшая единица, неделимая и незначимая, служащая для различения минимальных значимых единиц (морфем и слов). Например: *порт – борт, стол – стул*.

Морфема – минимальная значимая единица, не употребляющаяся самостоятельно (*приставка, корень, суффикс, окончание*).

Слово (лексема) – единица, служащая для наименования предметов, процессов, явлений, признаков; состоит из морфем.

Синтаксическому уровню соответствуют две языковые единицы: словосочетание и предложение.

Словосочетание – это соединение двух или более слов, между которыми существует смысловая и/или грамматическая связь.

Предложение – основная синтаксическая единица, которая содержит сообщение о чем-либо, вопрос или побуждение; характеризуется смысловой оформленностью и законченностью. В отличие от слова (номинативной единицы) предложение – это **коммуникативная единица**, так как она служит для передачи информации в процессе коммуникации.

Виды и формы речи

Речь – это процесс использования языка в коммуникативных целях, «язык в действии». Разница между языком и речью состоит в том, что язык стабилен, а речь динамична.

Речь — исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определённых правил.

Речь – это один из видов коммуникативной деятельности человека т.е. использование языка для общения с другими людьми.

Процесс речи предполагает, с одной стороны, формирование и формулирование мыслей языковыми (речевыми) средствами, а с другой стороны — восприятие языковых конструкций и их понимание.

Различают две **формы** речи:

- устная речь (может быть подготовленной: *доклад, лекция и др.* и неподготовленной: *разговор, беседа*);
- письменная речь (основная цель письменной речи - фиксация устной речи с целью сохранения ее в пространстве и времени).

В рамках устной и письменной речи могут реализовываться: монолог (высказывание одного человека), диалог (разговор, в основном, двух собеседников) и полилог (общение многих участников).

Видами речи являются:

- аудирование (слушание) - восприятие звуковых сигналов и их понимание;
- говорение - отправление звуковых сигналов, несущих информацию;
- чтение - восприятие графических символов и их понимание;
- письмо - использование видимых графических символов для передачи сообщения.

Ответьте на вопросы:

1. Что такое язык? Перечислите и охарактеризуйте функции языка.
2. Каковы основные уровни языка?
3. Какие языковые единицы соответствуют каждому уровню языка?
4. Что такое речь? Перечислите и охарактеризуйте формы и виды речи.

Работа над текстом

1. Прочитайте текст.

Русский язык как один из мировых языков и как средство межнационального общения

Русский язык - язык межнационального общения. Он является родным языком русского народа, государственным языком Российской Федерации, а также одним из официальных языков Организации Объединенных наций (ООН).

Официальными мировыми языками ООН признает английский, французский, испанский, русский, арабский, китайский и хинди. Они принимаются как «рабочие языки» ООН и других международных организаций и съездов. Любой документ в ООН распространяется на всех этих языках.

Русский язык - в качестве мирового языка - применяется в различных сферах международного общения: на переговорах стран-участниц СНГ, на форумах международных организаций, в том числе ООН, в мировых системах коммуникации (на телевидении, в интернете), в международной авиационной и космической связи.

Русский язык является языком международного научного общения, используется на многих международных научных конференциях по гуманитарным и естественным наукам.

Процессы интеграции, происходящие в современном мире, способствуют повышению роли "мировых языков", углублению взаимодействия между ними. Растёт международный фонд научной, технической и культурной лексики, общий для многих языков. Всемирное распространение получают компьютерные термины, а также лексика, имеющая отношение к спорту, туризму, товарам и услугам.

В определении состава и выборе мировых языков учитывается число людей, говорящих на данном языке в мире; авторитет, роль страны этого языка в истории и современности; сформированность национального языка: длительность письменной традиции; установившиеся языковые нормы, описанные в грамматиках, словарях, учебниках и др.

Русский язык стал общепризнанным мировым языком с середины XX века. Его мировое значение обусловлено и тем, что это один из богатейших языков мира, на котором

создана величайшая художественная литература, а русские писатели - Толстой Л.Н., Чехов А.П., Достоевский Ф.И. - самые читаемые во всем мире. Русский язык, как и другие "мировые языки", отличается высокой информативностью, т.е. широкими возможностями выражения и передачи мысли. Информационная ценность языка зависит от качества и количества информации, изложенной на данном языке в оригинальных и переводных публикациях.

Богатство русского языка и созданной на нем литературы вызывает интерес к этому языку во всем мире. Русский язык изучается в качестве иностранного во многих странах мира. Русский язык и литература изучаются в ведущих университетах США, Германии, Франции, Китая, Индии и других стран.

С целью оказания помощи в обучении русскому языку в 1967 году в Париже была создана Международная ассоциация преподавателей русского языка и литературы - МАПРЯЛ. Организация издает журналы, методическую литературу для зарубежных преподавателей русского языка и литературы, проводит среди школьников разных стран международные олимпиады по русскому языку.

2. Обсудите изучаемую тему:

- Какая роль отведена русскому языку в современном мире? Является ли он мировым языком? Почему?
- Какие великие русские писатели - самые читаемые во всем мире?
- Какие произведения русской литературы вы читали? Назовите их авторов.
- Как называется организация, пропагандирующая и распространяющая опыт преподавания русского языка во всем мире?

3. Прочитайте высказывания писателей о значении родного языка для воспитания гражданского патриотизма, о бережном отношении к родному языку, об особенностях русского языка. Объясните, как вы поняли смысл некоторых высказываний.

Лишь усвоив в возможном совершенстве родной язык, мы в состоянии будем в возможном же совершенстве усвоить и язык иностранный, но не прежде. (Ф.М. Достоевский)

Истинная любовь к своей стране немыслима без любви к своему языку. (К.Г. Паустовский)

Язык есть исповедь народа,
Его душа и быт родной.

(П. А. Вяземский)

Что такое язык? Прежде всего это не только способ *выражать* свои мысли, но и *творить* свои мысли. (А. Н. Толстой)

Бессмертие народа – в его языке. (Ч. Айтматов)

Величайшее богатство народа – его язык! Тысячелетиями накапливаются и вечно живут в слове несметные сокровища человеческой мысли и опыта. (М. А. Шолохов)

Язык — это история народ. Язык — это путь цивилизации и культуры. (А.И. Куприн)

Язык — это наследие, получаемое от предков и оставляемое потомкам наследие, к которому нужно относиться со страхом и уважением, как к чему-то священному, неопенимому и недоступному для оскорбления». (Ф.Ницше)

Язык – инструмент, необходимо хорошо знать его, хорошо им владеть. (М.Горький)

Цитаты о русском языке

Русский язык прекрасен и звучен, выразителен и чётко, обилен разнообразием оборотов. (А.С. Пушкин)

Язык свободный, мудрый и простой

Нам поколения в наследство подарили.

Крылов и Пушкин, Чехов и Толстой
Его в своих твореньях сохранили.

(И.С.Тургенев)

Русский язык — это язык поэзии. Русский язык необычайно богат многогранностью и тонкостью оттенков. (*Проспер Мериме*)

Русский язык является богатейшим из всех европейских наречий и кажется нарочно созданным для выражения тончайших оттенков. Одаренный чудесной сжатостью, соединенный с ясностью, он довольствуется одним словом для передачи мысли, когда другому языку потребовались бы для этого целые фразы. (*Проспер Мериме*)

... нет слова, которое было бы так замашисто, бойко, так вырывалось бы из-под самого сердца, так бы кипело и живо трепетало, как метко сказанное русское слово. (*Н.В.Гоголь*)

4. Организуйте беседу, обменявшись мнениями по следующим вопросам:

- Что такое язык?
- Для чего нужно изучать язык?
- Помогает ли вам знание русского языка узнать обо всем, что творится в мире, что происходит в области развития науки, техники, медицины, культуры и т.д.? Каким образом?
- Как вы оцениваете свое знание русского языка? Охарактеризуйте трудности, которые вы испытываете при изучении русского языка.
- Какую роль играет знание русского языка в выбранной вами профессии?
- Расскажите о возможностях использования русского языка в вашей будущей профессиональной деятельности.

Практические задания

1. Образуйте прилагательные от существительных: *родина, нация, государство, народ, работа, история, письмо*.

Образец: Народ – народный.

2. Просклоняйте словосочетания: *русский язык, межнациональное общение, великий писатель, международная организация, художественная литература*.

3. Сделайте синтаксический разбор следующих предложений:

Государственным языком Республики Казахстан является казахский язык.

Тысячелетиями накапливаются и вечно живут в слове несметные сокровища человеческой мысли и опыта.

На русском языке созданы прекрасные произведения художественной литературы.

Русский язык является языком международного научного общения.

В процессе взаимодействия языков русский язык пополняется международной лексикой.

4. Прочитайте пословицы о языке. Как вы понимаете их смысл? Какие из этих пословиц вам запомнились больше других? Найдите в некоторых пословицах сравнения (образные сопоставления двух предметов или состояний), например: *Невысказанное слово порой гремит, как гром*.

Слово - серебро, молчание - золото.

От приятных слов язык не отсохнет (бенгальская пословица).

Рана, нанесённая словом, тяжелее, чем рана от стрелы.

Слово - полководец человеческой силы.

Слово не воробей: вылетит - не поймаешь.

Есть слова - говори понимающему (китайская пословица).

Есть слово, которое и с пудом меда не проглотить (армянская пословица).

Зарубки на дереве не изглаживаются, сказанное слово не забывается (калмыцкая пословица).

На справедливое слово только глупец сердится (бенгальская пословица).

Над несказанным словом человек - хозяин, а сказанное слово - хозяин человека (таджикская пословица).

От хорошего слова миру светло (туркменская пословица).

Много ешь - не будешь чувствовать вкуса, много говоришь - обесцениваешь слова (китайская пословица).

То, чего не достанешь саблей, достанешь добрым словом (лакская пословица).

Слова человека - мерило его ума (арабская пословица).

Практические задания

1. Перепишите слова, вставляя нужные буквы.

Англи...ский, неме...кий, рус...кий, ...понский, к...тайский, францу...ский, итал...янский, ам...риканский, инди...ский, ара...ский, ...спанский, ин...стран...ый.

2. Подберите однокоренные слова к следующим существительным: *пословица, общение, литератор, мудрец, книга, культура, перевод, время*.

Образец: Общение – общество, общественный, общественность, общий.

3. Составьте словосочетания по модели «прилагательное + существительное» с существительными: *слово, воспитание, технологии, конференция, речь, язык*.

Образец: Технологии – компьютерные технологии.

ТЕМА 2. Традиции и обычаи. Празднование важных событий в жизни.

Повествование – функционально-смысловой тип текста.

Ключевые слова: *традиция, обычай, праздник, семья, событие*

Цели: 1. Систематизировать и обобщить знания учащихся по теме «Традиции и обычаи. Празднование важных событий в жизни. Повествование – функционально-смысловой тип текста»;

2. Обогащать и активизировать лексический словарь студентов; закреплять ЗУН по орфографии, словообразованию и грамматике;

3. Развивать следующие виды речевых интенций:

Информативные интенции: запрашивать о фактах, причинах, целях, следствиях, необходимости; объяснять, выяснять.

Оценочные интенции: высказывать мнение, предположение, одобрять, осуждать, порицать, оправдывать, защищать, оценивать целесообразность, эффективность, выражать раздражение, удивление, обеспокоенность, сравнивать значение в прошлое и в настоящее время.

Извлекать из текста фактическую информацию, понимать эксплицитно выраженное отношение автора, определять тему и идею.

4. Используя различные виды интенций и соответствующий языковой материал, сообщать информацию. Работа с текстовым материалом.

СРСП: Подготовить и провести презентации на темы (по выбору) «Традиции и обычаи казахского народа», «Национальные конно-спортивные состязания».

СРС: Подготовить сообщение «Современный и традиционный подходы к празднованию важных событий в жизни (рождение ребенка, свадьба, день рождения)»; выразить свое отношение к теме и аргументировать позицию.

Теоретический материал

Тип текста: Повествование

Повествование – это рассказ о событии, которое происходит в определенный промежуток времени. Отраженные в событии действия последовательны, логически связаны друг с другом. Повествование может идти как от третьего лица, так и от первого, и для него характерны такие элементы как завязка (начало события), развитие действия и развязка (итог описываемого события).

Так как повествование – текст событийный, то его речевая особенность – большое количество глаголов и цепочечное развитие действия. Текст отвечает на вопросы «что? где? когда?» – что случилось? где и с кем произошло? когда случилось?

Повествование бывает *изобразительным* (акцент – на сменяющиеся образы, которые «показывают» событие) и *информативным* (текст не только рассказывает о событии, но и объясняет его, включает интересные факты).

Композиция текста-повествования:

- начало события (или завязка);
- развитие события (развитие действия, кульминация);
- конец события (или развязка).

Цель создания текста	Содержание и форма текста	Типичные грамматические средства оформления
Рассказ о событии с показом его хода в развитии, с выделением основных (узловых) фактов и показом их взаимосвязи.	1) Соблюдается логическая последовательность. 2) Подчёркивается динамизм, смена событий. 3) Композиция хронологизирована.	Простые и сложные предложения: а) с глагольным сказуемым совершенного вида; б) с видо-временными формами, подчёркивающими характер и смену событий; в) с выражением причинно-следственной и временной обусловленности.

Работа с текстом

1. Прочитайте текст.

Традиции и обычаи казахского народа

В наше время в Казахстане активно проходят процессы по возрождению национальной культуры. Казахская жизнь тесно связана с **традициями и обычаями**, которые казахи чтут с древних времен.

Какие особенности культуры можно встретить у казахов сегодня?

Отношение к старшему поколению

С младенчества казахские дети усваивают принцип уважительного отношения к старшим членам семьи в частности, а также старшему поколению в целом. Глава рода для семьи казахов является самым почитаемым человеком. Каждая семья в Казахстане стремится знать свой род до седьмого колена и дальше. «Как ты будешь относиться к отцу, так твои дети отнесутся к тебе» — именно это слышат младшие члены семьи весь период своего взросления. В Казахстане не принято спорить со старшими, грубить им, обижать или не слушаться их советов.

Кара шанырак – это древняя казахская традиция, когда младший сын в семье обязан оставаться жить с родителями до их смерти, не зависимо от собственного волеизъявления.

Казахское гостеприимство

О гостеприимности казахского народа ходят легенды. Гостеприимство называют национальной чертой народа, подкрепленной многими обрядами в повседневной жизни. Например, если на новое место въезжают новоселы, то ближайшие соседи обязательно

приглашают их поужинать. Так упрочняются социальные связи, а новые люди легче вливаются в общину. Традиция называется «Ерулик».

Еще один обычай именуется «Бата». Бату произносят старшие аксакалы рода в благодарность за гостеприимство, хорошее отношение и вкусную пищу. Бата читается в стихотворной форме. Аксакал в Казахстане – это глава рода, самый старый мужчина в семье.

Случайных путников, а также приглашенных гостей казахи угощают самой вкусной едой. Это правило соблюдается строго. В старину те хозяева, которые плохо угостили путника, могли лишиться верблюда, либо лошади, так как им выписывался своеобразный «штраф». Предки казахов были кочевниками, поэтому остановка в незнакомом доме была делом обычным. Данный обычай носит название «Конакасы».

«Конаккаде» — еще один ритуал, связанный с гостеприимством. Так хозяин дома имел право попросить гостя исполнить песню, либо поиграть на музыкальном инструменте, чтобы проверить его умения и получить благодарность за теплый прием.

Дорогих гостей в казахском доме привечают особо. Раньше уважаемому человеку, посетившему дом, дарили коня, соболиную шубу, верблюда, либо персидский ковер или саблю. В подарок отдавались самые ценные вещи в доме, чтобы выказать уважение значимому члену общины. Традиция носила название «5 ценных вещей». В наше время, в некоторых деревнях Казахстана этот обычай еще имеет силу.

Высокая нравственность казахов не снижается и сегодня. По-прежнему, среди народа действует традиция «Белкотерер». Для пожилых людей, нуждающихся в уходе, казахи готовят специальные «мягкие» угощения: мед, масло, колбасу, творог, кумыс.

Дарение подарков

Если человеку в Казахстане впервые довелось увидеть верблюжонка, новорожденного, или даже собственную невестку, он обязательно одаривает тех людей, которые подарили ему такую радость.

«Жылой» в стране называют помощь людям, потерпевшим от стихийных бедствий или других бед немалый урон. Для них собирают деньги, приносят им предметы быта, одежду и нужные вещи. В качестве «Жылы» может выступать скот, а также предоставление крыши над головой.

Наурыз

Самый долгожданный и радостный праздник у казахского народа – это Наурыз мейрамы (“рождение весны”), торжество весеннего обновления.

Наурыз возник у народов Востока задолго до принятия мусульманства, поэтому лишен религиозной обрядности и направленности. По восточному календарю Наурыз - первый день нового года, который совпадает с днем весеннего равноденствия. Иными словами, это древний праздник Нового года. У него есть и другое название: *Улыс Куны* (“Первый день Нового Года”) или *Улыстын Улы Куны* (“Великий день народа”).

Для казахов этот праздник является символом весеннего обновления, торжества любви, плодородия и дружбы. В старину до прихода Наурыза люди приводили свои дома и хозяйство в порядок, в честь праздника сажали деревья, цветы. Считалось, что если Наурыз входит в чистый дом к хорошему хозяину, то болезни, неудачи, невзгоды обойдут его стороной, а щедрое празднование этого праздника принесет в дом изобилие и успех на целый год. Эти убеждения объясняют изобилие праздничных ритуалов и обычаев.

С приходом праздника казахи одеваются в праздничные одежды, ходят друг к другу в гости и обмениваются поздравлениями и пожеланиями благополучия в наступающем году.

Празднования сопровождаются повсеместным весельем, играми, лошадиными скачками и другими увеселениями. Главным ритуальным блюдом этого праздника является *наурыз-коже*. Наурыз-коже обязательно должен состоять из 7 ингредиентов, символизирующих 7 элементов жизни: вода, мясо, соль, жир, мука, злаки (рис, кукуруза

или пшеница) и молоко. Они символизируют радость, удачу, мудрость, здоровье, благосостояние, скорость, рост и божественную защиту.

Когда казахи празднуют Наурыз, наличие цифры 7 является обязательным: она включает в себе 7 дней недели - временные единицы бесконечности Вселенной. По обычаю 7 чаш с наурыз-коже должны стоять перед самым уважаемым *аксакалом* (“белобородый старик”). В этот праздник каждый казах должен посетить 7 домов и пригласить 7 гостей.

“Коктем Туды” (“С рождением весны”) – так казахи поздравляют друг друга на улицах, в парках, скверах и на стадионах с праздником Наурыз. Тысячи людей наблюдают за соревнованиями слова народных певцов (*акынов*), состязаниями в национальных видах спорта (*казахша курес, тогуз кумалак*) и, разумеется, лошадиными скачками (*кыз-Куу* и *байга*). Разнообразные театральные сценки, представляющие национальные традиции и ритуалы, привлекают людей и учат их уважать свою культуру и родную землю, стремиться к сохранению мира и взаимопонимания между различными национальностями Казахстана.

В советское время Наурыз считался пережитком прошлого, и его празднование было запрещено, поэтому с 1926 г. по 1988 г. народ был лишен этого удивительного праздника весеннего обновления. Память народа и древние традиции, однако, оказались сильнее искусственных запретов, и в свободном, независимом Казахстане с 2001 г. Наурыз (празднуется 22 марта) был объявлен государственным праздником и нерабочим днем.

2. Ответьте на вопросы

- О каких национальных обычаях и праздниках говорится в тексте?
- Опишите своими словами, в чем особенности каждого из этих обычаев.
- Каких обычаев придерживается ваша семья?
- Какие народные праздники отмечают в вашей семье.
- Почему в казахской семье придавали большое значение празднованию Наурыза?
- Из каких семи компонентов состоит традиционное блюдо наурыз-коже? Что они символизируют?

Поговорим!

1. Выскажите свое мнение о том, какие нравственные и духовные качества формирует празднование Наурыза.
2. Расспросите сокурсников о том, играют ли члены их семей на казахских инструментах. Уточните, на каких инструментах они играют и какие произведения исполняют.
3. Сравните, значение народных праздников в прошлом и в настоящее время.
4. Что вас удивляет в народных традициях?
5. Оцените целесообразность учебы игры на музыкальных инструментах.

Практические задания

1. Подберите проверочные слова к словам с безударной гласной:
Семья, младенчество, взросление, изменение, уважаемый, угощение, национальный.
2. Сделайте морфемный анализ сложных слов:
Гостеприимство, новоселы, стихотворение, повседневный, благодарность, новорожденный.
3. Сделайте синтаксический разбор предложений:
*Глава рода для семьи казахов является самым почитаемым человеком.
О гостеприимности казахского народа ходят легенды.
Дорогих гостей в казахском доме привечают особо.
В наше время в Казахстане активно проходят процессы по возрождению национальной культуры.*

Работа с текстом

1. Прочитайте тексты

А. Свадебные обычаи казахов

Казахская свадьба – грандиозное событие, связанное с множеством ритуалов, соблюдать которые обязаны все новобрачные. В старину мужчина сватался к девушке через жену брата. Невеста могла не видеть своего суженого до самой свадьбы, а если он ей не нравился, она не имела права ослушаться родителей. Сегодня дела с выбором партнера обстоят у казахов намного лучше. Парни и девушки, как и во всем мире, знакомятся на улице, в кафе, в социальных сетях, но свадебные обряды все равно имеют большой вес на церемонии бракосочетания. Теперь, как и в прошлом, в дом девушки приходят сваты с подарками. Кольцо невесте дарит жена брата, а не жених. День свадьбы назначают старейшины рода, хотя также прислушиваются к мнению молодых. Так называемый «калым» за невесту теперь платят не все родители жениха, но семьи из сел и деревень стараются чтить обычай, отдавая семье невесты скот, дорогие ткани и украшения. Когда «калым» уплачен, жених имеет право впервые навестить невесту в ее доме. Затем молодым позволены редкие свидания до свадьбы под присмотром родителей. После веселой свадьбы с конкурсами и состязаниями, песнями и танцами, молодых отправляют в свадебный шатер. Когда бракосочетание состоялось, отец невесты назначает день проводов любимой дочери и дарит всем родственникам жениха одежду.

Б. Казахские игры

У каждого народа есть национальные игры. Казахи собираются вместе, чтобы провести состязания на силу и выносливость. Игры казахов можно классифицировать следующим образом:

Тымак урып жыгу. Цель игры – сбить с шеста головной убор, сидя на лошади. Состязание проводится с завязанными глазами;

Алтыбакан. Собрание парней и девушек, на котором они строят качели и качаются вместе. Если в другие места родители могут не отпускать молодежь, то на это мероприятие отпустить должны;

Кыз куу. Парень и девушка на лошадях играют в догонялки. Когда парень догоняет девушку, он может поцеловать ее, если девушке удастся догнать парня, она стегает его плетью;

Кекпар. Состязание мужчин за тушу бара. Длительная игра, которая может продлиться целый день. Массовые забавы можно увидеть почти на каждом казахском национальном празднике. Игры данного народа отличаются зрелищностью и особыми правилами, перекликающимися с местной культурой.

В. Творческие традиции и искусство

Патриотичность – вот то, чем пронизано искусство казахского народа. Казахи очень любят Родину, придают огромное значение истории своего народа. Сочинение стихотворений – главное умение нации Казахстана. В стихах там поздравляют именинников, стихами плачут по усопшим, провожают невесту в дом жениха напутственными словами, сложенными в стихотворение. Сказания и былины о героях также относятся к данному этносу. В них герой непременно побеждает зло, а помогает ему в этом его жена. Семейные традиции являются основной темой всех народных повествований. Рукоделие и вышивка популярны среди любого поколения казашек. Вышивать умеют и юные девочки, и взрослые женщины, и бабушки в казахских селах. Все традиции и обычаи казахского народа связаны с религией, древними поверьями и почтением к предкам. Казахи знают, где их корни, понимают, что эти корни делают людей сплоченнее, а молодое поколение сильнее. Казахская культура полна ярких и самобытных событий, правил и устоев, на которые интересно смотреть всем, даже иностранцам.

2. Ответьте на вопросы

- О каких национальных обычаях и традициях говорится данным в тексте?
- Опишите своими словами, в чем особенности каждого из этих обычаев.
- Каких обычаев придерживается ваша семья?

3. Составьте кластеры на тему «Традиция», «Гость», «Праздник». Защитите их.



Практические задания

1. Сделайте морфемный анализ слов. Как называются слова этой лексической группы?

Гость, гостинец, гостевая (виза), гостиная, гостиница, гостиничный (номер), гостить, угостить, угощение.

2. Разберите слова по составу. Как называются слова, имеющие в своем составе два корня?

Благополучие, новорожденный, скотовод, хлебосольство, гостеприимство.

3. Сделайте синтаксический разбор предложений.

Многие казахские обряды связаны с рождением, детством, юношеством и совершеннолетием молодого человека.

Ребенка нередко нарекали именем почитаемого в ауле человека.

Эти обряды сопровождались песнями, танцами, весельем.

4. Перепишите предложения, поставив слова и словосочетания в скобках в нужную форму.

Народные традиции и обычаи неразрывно связаны с (*народный быт, народное творчество*). По традиции в каждой юрте, в (*каждый дом*) или квартире на (*видное почетное место*) должна висеть домбра, независимо от того, играет хозяин или члены семьи на ней или нет. Весьма ценные сведения о (*народные музыкальные инструменты*) оставили аль-Фараби, арабские путешественники, посетившие кипчакские степи в (*древность или раннее средневековье*). История создания (*казахский музыкальный инструмент домбра*) очень длительна и интересна. И сейчас в народе, отдавая дань (*древняя традиция*), вырезают иногда домбр из (целое дерево) – куыс мойын. Только во (*взаимосвязь*) истории и современности, в сравнении с (*прошлое*) можно оценить настоящее.

Работа с текстом

1. Прочитайте стихотворения известных казахских поэтов. Ответьте на вопросы.

Кыз-куу

Что мне зной, если кровь закипит
В ожидании бешеной гонки,
Если топот горячих копыт
Разобьет мою грусть на осколки.

Кыз-куу! Это – ветер в ушах!
Это – стелются красные маки.
Что там долго стоять и решать...
Эй, подайте сюда аргамака!

- Что ты, девочка! Этот скакун
Потеряет тебя, не заметив.
Не пристало на вольном лугу
Горожанке обуздывать ветер.

- Да, но я не из тех, кто дрожит.
Кто бросает, не кончивши, дело.
Кыз-куу точно также, как жизнь,
Позади оставляет несмелых.

Так лети же вперед, аргатак.
Оставляй за собой километры!
- Погляди, девчонка сама
Скакуном управляет и ветром.

- Что ж ты, парень, отстал от меня.
Отказался совсем от погони?
Поспокойнее выбрал коня?
Но ишак – он еще поспокойней.

Не тебе в кыз-куу одолеть
Ну, а робких не часто ласкают...
Заношу над парнишкою плетью.
Но в сердцах на коня опускаю.

Фарида Унгарсынова

- О каком виде народного спорта идет речь в стихотворении?
- Какое чувство вызвало оно у вас?
- Определите идею стихотворения.
- Что вызвало у вас удивление?
- Как вы понимаете 2 последние строчки стихотворения?

Байга

Здесь – знакомые и незнакомые,
Предстоящей скачкой влекомые.
Здесь вступают в решительный спор
Люди, кони, честь и задор.

Будет каждого скачка испытывать
Как тулпара умеешь воспитывать,
Как сумел приготовить коня
Ты для самого главного дня...

... Сын-наездник отцу улыбается:
«Все исполню я, как полагается!
Славу предков я пронесу
Над Таласом и Сарысу!»...

Круг за кругом тулпары проносятся,
И за ними душа моя просится,
Степь вращается, как жернова
– И кружится моя голова.

Чуть колышутся травы несмятые –
Скакуны пролетают крылатые.
Будь их сто, будь их тысяча, но
Побеждает один все равно!

Кадыр Мырзалиев

- Какой традиционный вид спорта описан в стихотворении?
- Объясните, в чем цель соревнования «Байга»?
- Расскажите, что нужно, чтобы участвовать в байге.
- Расспросите сокурсников, умеют ли ездить на конях, кто принимал участие в соревнованиях и т.д.

Қазақша күрес

То сверкнет, то померкнет надежды звезда:
Двое борются. Кто победит и когда?
То не дуб ли с березой ветвями сплелись?
Тот сильнее, тот хитрей. Погляди, подивись!

Вот кружат, не касаясь друг друга почти.
Слишком близко никак не дадут подойти.
В шар земной напряженно уперты ступни,
Так упрямо, что кажется: хрустнут они!

Изловчился, подножку подставил хитрец,
Как рванет! Что ж, конец? Нет, еще не конец!
Вновь топчутся, за кушаки ухватясь.
Нескончаемый бой. Неразрывная связь.

Смотрит, словно колдун, борец на борца.
За кого ты? За сильного? За хитреца?

Торжествующий возглас взлетел над толпой:
Сильный хитрого поднял рывком над собой –
И швырнул на траву. Завершилась борьба.
Против истинной силы и хитрость слаба.

Кадыр Мырзалиев

- Какова идея стихотворения?
- Что противопоставляется в стихотворении? / Какие человеческие качества противопоставляются в стихотворении?
- На чьей стороне симпатии автора? А ваши?

ТЕМА 3. Мой дом. Квартирный вопрос. ССЦ как компонент текста. Способы связи предложений в тексте: цепная и параллельная связь.

Ключевые слова: *текст, смысл, сложное синтаксическое целое, квартира, аренда, ипотека*

- Цели:**
1. Систематизировать и обобщить знания обучающихся по теме «Мой дом. Квартирный вопрос. ССЦ как компонент текста. Способы связи предложений в тексте»;
 2. Обогащать и активизировать лексический словарь студентов; закреплять ЗУН по орфографии, лексике, словообразованию и грамматике;
 3. Развивать следующие виды речевых интенций:

Контактоустанавливающие интенции: вступать в коммуникацию с арендодателем, продавцом жилья.

Регулирующие интенции: выражать просьбу, пожелание, заверять, обнадеживать, возражать.

Информативные интенции: запрашивать о фактах, условиях, возможностях, необходимости; выяснять, уточнять, расспрашивать.

Оценочные интенции: высказывать намерение, потребность, желание.

Извлекать из текста фактическую информацию, понимать эксплицитно выраженное отношение автора, определять тему и идею.

4. Используя различные виды интенций и соответствующий языковой материал, сообщать информацию. Работа с текстовым материалом.

СРСП: Написать сочинение на тему (по выбору) «Мой дом – моя крепость», «Дом (квартира) моей мечты».

СРС: Охарактеризовать жилищные проблемы в Казахстане и действующие жилищные программы для казахстанцев.

Теоретический материал

Сложное синтаксическое целое как компонент текста

Текст - объединенная смысловой и грамматической связью последовательность взаимосвязанных и взаимообусловленных частей.

Текст не просто совокупность, сумма предложений, а целостное сложное образование.

В тексте (исходя из его величины) можно выделить фрагменты, главы, разделы, сложное синтаксическое целое (смысловый кусок, сверхфразовое единство).

Части текста в письменной речи, как правило, выделяются графически. В устной речи они могут обозначаться разными по длительности паузами. Каждая из названных частей (фрагментов текста), обладающая своей особой темой, сохраняет смысловую самостоятельность и законченность при извлечении из текста. Минимальным текстом является **сложное синтаксическое целое**.

Сложное синтаксическое целое (ССЦ) – это сочетание нескольких предложений, объединенных по смыслу и синтаксически.

В сложном синтаксическом целом выделяются три структурно-смысловые части: начальная (зачин), средняя (основная тема), концовка (конечная часть). Эти части расположены в логической последовательности друг за другом, и переставить их без потери смысла текста невозможно.

Части текста соотносены друг с другом, т.к. в каждой из них раскрывается часть темы, подтема или микротема.

Микротема может состоять из разного количества предложений. Это связано не только с предметом высказывания, но и с величиной текста, в котором она раскрывается.

Например, в тексте-отрывке из романа М. Ауэзова «Путь Абая» можно выделить одну микротему: «Карашоки, одна из вершин Чингиса, находится неподалеку от зимовки Кодара». Мысль этой микротемы выражена в одном предложении.

Способы связи предложений в тексте

В организации текста важную роль играют наиболее часто используемые **два способа связи - цепная и параллельная**.

Цепная (последовательная) связь - структурное сцепление предложений, которое отражает последовательное и непрерывное развитие мысли, действия, события. Движение от одного предложения к другому осуществляется обычно через повтор образа, мысли, выделяемых в предыдущем предложении и развертывания их в последующем.

В текстах с такой связью каждое новое предложение соотносится со словами и словосочетаниями предшествующего предложения. Средствами цепной связи обычно являются лексические повторы, синонимические замены, местоимения, союзы, семантические соответствия и ассоциации. Например:

1. *Наша память хранит с малолетства весёлое **имя**: Пушкин. Это **имя**, этот звук наполняет собою многие дни нашей жизни. Сумрачные **имена** императоров, полководцев, изобретателей орудий убийства, мучителей и мучеников жизни. И рядом с ними – это лёгкое **имя**: Пушкин. (А. Блок)*

2. *Наконец мы увидели **море**. Оно было огромным и очень **спокойным**. Но это **спокойствие** было обманчивым.*

При **параллельной связи** предложения не связываются между собой, а сопоставляются или противопоставляются. В текстах с параллельной связью все предложения, начиная со второго, конкретизируют, развивают мысль, выраженную в первом предложении.

Параллельная связь основывается на параллельных, т.е. одинаковых или похожих по структуре предложениях, в которых обычно употребляются одинаковые по времени и виду глаголы-сказуемые. Основными средствами параллельной связи являются: синтаксический параллелизм, вводные слова (*во-первых, во-вторых, наконец*), наречия места и времени (*справа, слева, там, сначала, и т.п.*). Например:

1. ***Леса** оздоравливают землю. **Они**, как исполинские лаборатории, дают кислород. **Они** поглощают пыль и ядовитые газы.*

2. ***Победа** не упала с неба. Мы **её** выстояли. Мы **её** выковали. Мы **её** оплатили горем и кровью. Мы **её** заслужили стойкостью и отвагой. (И. Эренбург)*

Работа с текстом

1. Прочитайте тексты. Выполните послетекстовые задания.

А. Ипотека или аренда?

Основной проблемой для современной молодой семьи является квартирный вопрос, так как жить совместно с родителями или снимать квартиру недостаточно комфортно.

Молодая пара начинает искать всевозможные способы купить собственную квартиру. Хорошо, если молодая семья имеет внушительную финансовую поддержку со стороны родителей, которые помогут молодым, пока те учатся и добиваются первых результатов на работе: внесут часть взноса, да еще и посидят с внуком.

Некоторые родители решаются разменять свою квартиру на две: себе и детям, так как прекрасно понимают, что два разных поколения навряд ли благополучно уживутся вместе, да и кто об их детях еще позаботится, как не родители.

В настоящее время государством уделяется внимание решению жилищного вопроса именно для молодых семей. Они имеют возможность оформить ипотеку и рефинансирование в банке. Супругам остается только сделать свой выбор: либо всю жизнь живешь «где-то», отказывая себе и близким во всем, собирая деньги на будущее жилье (а снимать квартиру и параллельно копить на нее довольно сложно), либо живешь, так же во многом отказывая себе, но уже в собственном доме или квартире. Вроде бы звучит и похоже, но по смыслу сильно отличается.

Главное, не надо бояться искать решение квартирного вопроса.

Б. Квартирный вопрос

Допустим, вам предстоит важная покупка - покупка новой квартиры. С выбором района вы, скорее всего, уже определились. Теперь предстоит важная задача, какую квартиру приобрести, чтобы бы вам там было комфортно.

Один из главных вопросов состоит в том, сколько комнат вам нужно. Семье «со стажем» обычно долго определяться не надо. Они, уже имея некоторый жизненный опыт,

точно знают, чего хотят. Молодым же семьям, напротив, в силу своей неопытности, с выбором порой определиться труднее. В зависимости от ваших потребностей, вы обязательно найдёте то, что ищете.

И всё-таки – сколько комнат? Одна? Две? А может три? В решении этого вопроса нужно учесть все «за» и «против». Например, если стоит выбор между однокомнатной и двухкомнатной квартирой. Разница в цене у них небольшая, но зато большая разница в дальнейшем при оплате коммунальных услуг. Простой пример: двоим людям, проживающим в однокомнатной квартире, придётся оплачивать за коммунальные услуги намного меньше, чем одному человеку, живущему в двухкомнатной. Молодой семье, которая в будущем планирует расширение семейства, нужно обязательно учесть то, что возможно понадобится дополнительная комната. Тогда, конечно, трёхкомнатная квартира в этом случае - лучший выбор.

Однокомнатная квартира тоже имеет свои плюсы и минусы. Плюсы её в том, что однокомнатные квартиры пользуются большим спросом на рынке недвижимости. Поэтому, если на данный момент у вас не хватает финансов на двухкомнатную квартиру, а в долги и кредиты залезать не хочется, однокомнатная квартира - это отличное решение. Вы в любой момент сможете её продать или обменять, когда финансово будете готовы для приобретения квартиры большего размера. К тому же, за однокомнатную квартиру налог совсем небольшой.

Минус однокомнатной квартиры в том, что комфорта в ней вы не добьётесь. Однокомнатную квартиру всё труднее найти, потому в новостройках предпочитают строить квартиры с большим количеством комнат. Учитывая большой спрос на однокомнатные квартиры, цена их может быть неоправданно высокой.

2. Определите тему и идею текстов.

3. Представьте ситуацию: Вы хотите снять квартиру для временного проживания. Вступите в деловой разговор с арендодателем: узнайте, какова месячная цена аренды квартиры, на какой срок она сдаётся, каковы условия проживания на данной жилплощади и т.п.

Разыграйте ролевую сценку «Арендодатель – квартирант», в ходе которой «арендодатель» назначит цену и условия аренды квартиры; выразит просьбу о своевременной оплате за каждый месяц, о сохранении в квартире порядка и поддержании в ней хорошего санитарного состояния; пожелание комфортного проживания в снимаемой квартире. В свою очередь, «квартиросъёмщик» может попросить о снижении оплаты аренды, возразить против отдельных условий аренды (например, отказаться оплачивать расходы на капремонт дома, за сигнализацию и др.), заверить в своей аккуратности и ответственности, обнадежить арендодателя в сохранении общественного порядка в подъезде и т.п..

4. Представьте ситуацию: Вы хотите купить квартиру (дом). Вступите в деловой разговор с продавцом – владельцем квартиры (дома): выскажите намерение купить жильё; уточните метраж квартиры (дома) и адрес; узнайте, какова стоимость квартиры (дома), был ли произведен капитальный ремонт и когда, в каком состоянии коммуникации (газ, водопровод, трубы, батареи), застеклен ли балкон, есть ли сигнализация и др.; расспросите о жильцах подъезда (владельцах соседних домов) и т.п. Осведомитесь о возможности продавца снизить цену жилья.

Разыграйте ролевую сценку «Продавец – покупатель квартиры (дома)».

Практические задания

1. Сделайте морфемный анализ сложных прилагательных: *однокомнатный, двухъярусная (кровать), трехязычный (словарь); десятиэтажный (дом), четырехгольный (станок), шестиметровая (вышка).*

2. Подберите антонимы к данным словам:

Минус - ..., сходство - ..., продать - ..., новая - ..., комфорт - ..., большая - ..., спрос -

3. Определите склонения существительных. Просклоняйте по 2 существительных разного рода.

Дом, строение, квартира, здание, комната, зал, финансирование, новостройка, кухня, планирование, интерьер.

4. Сделайте синтаксический разбор предложений

Однокомнатная квартира имеет тоже свои плюсы и минусы.

Основной проблемой для молодой семьи является квартирный вопрос.

В настоящее время государством уделяется много внимания решению жилищного вопроса для молодых семей.

Работа с текстом

1. Прочитайте сочинение старшеклассника. Определите основную мысль и структуру текста.

Мой дом

У каждого человека есть свой дом или квартира, в которой он живёт. Дома мы можем чувствовать себя спокойно, быть самими собой. После тяжелых трудовых будней каждый торопится домой, чтобы расслабиться, отдохнуть, переодеться в удобную одежду и мягкие домашние тапочки. Дома всегда уют, который мы можем создать сами, по своему вкусу.

Наша квартира очень просторная – у каждого своя комната: у меня, брата и родителей. В ней большие окна и светло. Окна выходят на разные стороны – в город и в парк. Живём мы на пятом этаже, соседи хорошие. Не так давно мы делали ремонт. Обои и линолеум новые, заменили также входную дверь. Дома стало ещё светлей и приятней.

Мне нравится, что рядом с нашей квартирой лес. Воздух у нас лучше, чем в центре, даже птички поют. И нет проблем с парковкой. В центре вечно не знаешь, куда машину поставить.

У нас дома большая кухня, где мы все можем собираться – кушать, смотреть телевизор, книги читать вместе. Ещё классно, что в коридоре родители сделали гардеробную. Целая комнатка с полками, вешалками, коробками. И у каждого свой «отсек», чтобы вещи ставить и складывать.

Дома у нас всегда порядок. Каждые выходные обязательная уборка, в которой участвуют все. У нас на подоконниках много цветов – мама разводит. Я тоже за ними ухаживаю.

В квартире есть кондиционер, поэтому и в жару у нас комфортно. И отопление от колонки, поэтому не топим, когда тепло на улице, сами регулируем температуру дома. У нас очень уютно. Только брат иногда включает музыку слишком громко, но мы его ругаем. А ещё у нас часто бывают гости, все они тоже любят наш гостеприимный дом.

Я очень люблю свою квартиру. Но мечтаю когда-нибудь построить свой собственный дом. Наверное, когда вырасту и начну жить отдельно от родителей. Но когда они станут совсем немощными от старости, я их, конечно, заберу к себе в дом. Они смогут гулять по саду, заниматься цветами, дышать свежим воздухом. А в эту квартиру, в свою очередь, вселится мой уже выросший сын, ставший студентом, так как он тоже захочет самостоятельности.

2. Устно опишите квартиру (дом), где вы живете.

3. Прочитайте стихотворение. Какие чувства оно вызывает?

Юрта

В степи, на джайляу,
Пасутся овечки,
Там дедушка юрту
Поставил у речки.
Светла и бела,
Словно тучка, она.
Под куполом дырка
Заместо окна.
В нее синева
Поднебесная льется.
Нам с дедушкой в юрте
Отлично живется!
К нам в гости с утра
Через коврик-порог
Влетает небесный
Степной ветерок!

К. Баянбаев

4. Опишите устройство и внутреннее убранство традиционного национального жилища казахов – юрты.

Практические задания

1. Напишите прописью следующие *количественные* числительные в составе словосочетаний: 20%, 30 кв.м, 21,6 кв.м., 25 лет, 18000000 жителей, 240000 тг.

2. Напишите прописью *порядковые* числительные в составе словосочетаний: 2-я группа, 11-ый этаж, 2-ух тысячный юбилей (Тараза), с 2020 года, к 2030 году.

3. Проспрягайте глаголы: *купить, владеть, платить*.

ТЕМА 4. Я и моя семья. Проблемы современной семьи.

Функционально-смысловые типы текстов. Рассуждение, его структурные и языковые особенности.

Ключевые слова: *семья, брак, развод, жилье, льготы, приоритеты*

Цели: 1. Систематизировать и обобщить знания студентов по теме «Проблемы современной семьи. Функционально-смысловые типы текстов. Рассуждение, его структурные и языковые особенности»;

2. Обогащать и активизировать лексико-фразеологический запас обучаемых; закреплять ЗУН по орфографии, словообразованию и грамматике;

3. Развивать следующие виды речевых интенций:

Контактоустанавливающие интенции: вступать в коммуникацию, инициировать обсуждение проблем современной семьи, приглашать к обсуждению, поддерживать. Регулирующие интенции: побуждать собеседника к высказыванию позиции, выражать согласие/несогласие, сомневаться, реагировать на побуждение.

Информативные интенции: дополнять, объяснять, выяснять.

Оценочные интенции: выразить морально-этическую, социально-правовую, рациональную оценки.

4. Используя различные виды интенций и соответствующий языковой материал, сообщать информацию. Работа с текстовым материалом.

СРСП: 1. Обсуждение содержания текста «Почему разводятся пары в Казахстане в современное время?». Составление кластеров к словам: *обычай, брак*.

СРС: Текст-рассуждение на одну из тем: «Проблемы гражданского брака», «Основные проблемы современной семьи».

Теоретический материал

Основными функционально-смысловыми **типами** (способами построения) **текста** являются **описание, рассуждение, повествование**. Границы между описанием, повествованием и рассуждением достаточно условны. При этом далеко не всегда в тексте представлен какой-либо один тип речи. Значительно чаще встречаются случаи их сочетания в различных вариантах: описание и повествование; описание и рассуждение; описание, повествование и рассуждение; описание с элементами рассуждения; повествование с элементами рассуждения и т. п.

Каждый из указанных типов выделяется в соответствии с целью и содержанием речи. Это определяет и некоторые наиболее типичные грамматические средства оформления текста.

Тип текста: Рассуждение

Рассуждение — это тип речи, при помощи которого доказывается или объясняется какое-либо положение, мысль; говорится о причинах и следствиях событий и явлений, оценках и чувствах. В тексте-рассуждении важно соблюдение логических причинно-следственных связей.

Цель создания текста	Содержание и форма текста	Типичные грамматические средства оформления
Исследование сущностных свойств предметов и явлений, обоснование их взаимосвязи.	1) Имеются тезис (положение, которое доказывается), аргументы (суждения, которые обосновывают правильность тезиса) и демонстрация (способ доказательства). 2) Используются размышления, умозаключения, пояснения. 3) Смысловые части высказывания приводятся в логической последовательности. 4) Всё, не относящееся к доказательству, опускается.	Простые широко распространённые и сложные предложения: а) с причастными и деепричастными оборотами; б) с обстоятельстами или обстоятельственными придаточными причины, следствия, цели; в) с глаголами разных видовых форм.

В текстах-рассуждениях особая роль принадлежит вводным словам, указывающим на связь мыслей, последовательность изложения (во-первых, во-вторых, итак, таким образом, следовательно, с одной стороны, с другой стороны), а также подчинительным союзам со значением причины, следствия, уступки (для того чтобы, вследствие того чтобы, так как, хотя, несмотря на то что и т. д.)

Работа с текстом

1. Прочитайте текст

Проблемы развития института семьи в Республике Казахстан

«Счастлив тот, кто счастлив у себя дома»

Роль семьи в жизни человека всегда была и остается одной из важнейших; в семье закладывается основа межличностных отношений, основа поведения человека в обществе, патриотизм и уважение к обществу. Семья призвана решать многие проблемы, стоящие перед государством. Правильно ориентированная семья может дать обществу и государству человека, уважающего себя и общество, воспитанного в духе патриотизма. Именно семья является основным носителем национальной культуры, передавая ее из поколения в поколение. В семье человек получает основы нравственности и образования, приобретает навыки поведения. Семья во все времена играла важную роль в жизни страны и влияла на судьбу государства.

Политические и экономические изменения в стране в последние десятилетия негативно отразились на институте семьи. В настоящее время молодые люди не спешат создавать свои семьи, брать на себя ответственность. Брак перестал быть пожизненным; нормой жизни стали разводы, неполные семьи, матери- и отцы-одиночки.

Создание крепкой семьи - залог успеха любого государства. Перед государством и обществом встает вопрос формирования здорового общества и крепкой семьи.

Самым важным фактором, влияющим на институт семьи, является наличие жилья. «У каждой семьи есть мечта - построить собственный дом», в котором человек будет счастлив. В Республике Казахстан предусмотрены перспективы приобретения жилья по программе жилищного строительства «Доступное жилье – 2020». Государство делает все возможное, чтобы обеспечить своих граждан доступным жильем.

Другим фактором, влияющим на институт семьи, является доступность детских учреждений, детских садов. В настоящее время предусмотрено строительство новых детских садов в рамках Программы по обеспечению детей дошкольным воспитанием и обучением «Балапан».

Третье обязательное условие усиления института семьи – социальные льготы семьям.

Четвертое условие – создание в обществе атмосферы приоритета семьи, семейных ценностей. Для этого необходимо принять государственную программу, нацеленную на культивирование семейных ценностей посредством средств массовой информации, проводить различные мероприятия, направленные на поддержку семейных духовно-нравственных традиций, воспитания в здоровой, крепкой семье. **В Казахстане с 2013 года в сентябре отмечается день Семьи.** Необходимо ужесточить контроль за распространением в СМИ и через Интернет материалов, содержащих сцены насилия во всех ее проявлениях. Цензура в СМИ позволит избежать проблем с нравственным развитием несовершеннолетних. Кроме того, необходимо распространять материалы, формирующие духовно-нравственные традиции, культурные ценности.

Задачей государства – воплотить в жизнь взвешенную семейную государственную политику как в центре, так и на местах.

2. Ответьте на вопросы

- Кого может дать обществу правильно ориентированная семья?
- Что получает человек в семье?
- Как изменилось отношение современных людей к браку?
- Какие проблемы должно решать государство для поддержания института семьи?

3. Прочитайте русские пословицы о семье, ее значении, влиянии на духовность и нравственность детей. Какие пословицы запомнились вам больше других? Почему?

Семья — опора счастья.

В недружной семье добра не бывает.

В хорошей семье хорошие дети растут.

В семью, где лад, счастье дорогу не забывает.

Семья в куче, не страшна и туча.

В дружной семье и в холод тепло.
В семье согласно – так и дело идёт прекрасно.
Не будет добра, коли в семье – вражда.
В недружной семье добра не бывает.
В своем доме и стены помогают.
Вся семья вместе, так и душа на месте.
Человек без семьи, что дерево без плодов.
Дерево держится корнями, а человек семьей.
Если в семье живёт старец, значит в семье есть драгоценность.
С родной семьёй радостью поделишься – радости прибавится, горем поделишься – горе убавится.

Практические задания

1. Подберите нужные по смыслу прилагательные к данным существительным: семья, человек, культура, обычай, традиция, общество, дом, жилье.
Образец: Семья (какая?) крепкая, дружная, большая.
2. Укажите корни сложных слов: *взаимоотношение, многодетная, благополучие, десятилетие, морально-нравственный, социально-экономический*.
3. Определите род существительных: *ребенок, брак; работа, политика; общество, воспитание*. Просклоняйте их по падежам.
4. Сделайте синтаксический разбор предложений

Семейные отношения обычно определяют психологию и поведение человека.

В семье человек получает основы нравственности и образования, приобретает навыки поведения.

Перед государством и обществом встает вопрос формирования здорового общества и крепкой семьи.

В настоящее время предусмотрено строительство новых детских садов.

Работа с текстом

1. Прочитайте текст.

Ценности и традиции современной казахской семьи

Современный суверенный Казахстан, переживает период своего национального возрождения. Возрастает интерес к истории своего народа, к своей национальной культуре, к истокам формирования этноса и его эволюции в системе общемировой цивилизации. В связи с этим обращение к истории своего народа, собственным национально-культурным корням может служить для решения таких проблем современного общества в области брака и семьи, как рост числа разводов, низкое количество браков и падение рождаемости, малодетность, воспитание в неполных семьях, сиротство и др. Поэтому важно изучение культурных традиций и ценностей современной казахской семьи, анализ семьи и брака у казахов в разные исторические периоды.

Заключение брака, свадьба, свадебные обряды

Раньше для вступления в брак было необходимо соблюдение определенных ограничений, связанных с социальными, сословными, национальными и религиозными нормами. Например, при заключении брачных союзов у казахов немаловажное значение имела социальная принадлежность сторон. С точки зрения современности, социально-экономический фактор заключения брака имеет большое значение и в настоящее время. Поскольку среди причин развода не последнюю роль играет различие в социальном и материально-экономическом статусе партнеров. Равенство же жениха и невесты в социально-экономическом плане (уровень образования, сходство среды социализации, уровень дохода) дает ощущение психологического равенства.

В целом, современный семейный быт казахского народа, по мнению исследователей, вобрал в себя все лучшее из многовекового опыта и традиций народа, вместе с тем имеет качественные отличия. Он четко отражает коренные изменения в социально-экономической, общественно-политической и культурной жизни казахской нации. Изменилась психология казахских мужчин и женщин, их отношения. Трансформировались и упростились многие элементы народных традиций, обычаи и обряды, а некоторые и вовсе исчезли.

Принципиальные изменения, по замечанию исследователей, произошли во взаимоотношениях членов казахской семьи. Фактически полностью преодолено зависимое положение невестки (келин) по отношению не только к мужу, но и к родителям и родственникам мужа, вплоть до норм обращения и поведения в семье. Уже стереотипом современной семьи стали дружеские, непринужденные отношения невестки с родителями мужа. Свекр (кайын ата) и особенно свекровь (кайын ене) оказывают посильную помощь в ведении домашнего хозяйства, в воспитании детей и тем самым создают нормальные условия для самореализации и карьерного роста невестки. Взаимоотношения мужа и жены в современной казахской семье, как правило, основываются на взаимной любви, уважении, взаимной помощи и поддержке. А основное условие для заключения брака – добровольность, взаимное чувство и самостоятельное решение вопроса молодыми. Из традиционных обычаев до сих пор соблюдаются такие, как смотрины невесты, смотрины приданого, осыпание молодых (шашу), подливание жира в огонь невестой (отка май куйю), подношение жениху блюда с грудинкой (тось), а сватам – мяса с задней части животного (жамбас), исполнение бытовых обрядовых песен (жар-жар и бет-ашар), взаимное одаривание сватов и т.д. Традиция калыма ныне исчезли. Но сохранился обычай давать невесте приданое. Однако современное приданое служит исключительно интересам молодой семьи в качестве единовременной материально-экономической помощи и основы для их совместной жизни со стороны семьи невесты.

В казахстанском обществе, *наряду с тенденцией все более возрастающей свободы выбора* индивидуального стиля жизненного поведения, наблюдается «вхождение» в повседневную жизнь казахов национальных ценностей, связанных с этнической традицией. Особенно отчетливо это проявляется сегодня в урбанизированной городской среде. Это традиции, обычаи и обряды свадебного, родильного и детского цикла, соблюдаемые в настоящее время городскими казахами. К ним относятся следующие: «ат кою» — имянаречение, «шилдеhana» — праздник по случаю рождения ребенка, «бесикке салу» — укладывание в колыбель, «кыркынан шыгару» — выведение ребенка из сороковин, «тусау кесу» — разрезание пут, «сундетке отырғызу» — обычай ритуального обрезания, связанный с вероисповеданием – исламом. Наиболее устойчивыми обрядами и обычаями родильного и детского цикла в жизни современной казахской семьи остаются обряды — «кыркынан шыгару», «тусау кесу», «сунденке отырғызу».

Современный свадебный комплекс городских казахов распадается на ряд обрядовых циклов: 1) сватовство; 2) «проводы» невесты родителями («кыз узату тойы»); 3) торжественная регистрация брака и религиозный обряд бракосочетания («неке кыю») - по желанию молодых и их родителей; 4) основное торжество («улену тойы»); 5) «куда шақыру», «кыит кығызу» — встреча родителей и родственников невесты (после основного торжества) сначала в доме родителей жениха, позже у родителей невесты и обмен подарками; 6) визиты молодых к родителям невесты, а также к родственникам жениха и невесты, которые можно отнести к семейно-родственным отношениям.

В предсвадебном периоде обязательным является получения благословения – «бата алу» (благословение) от уважаемых и мудрых людей. Исполнение традиционной свадебной песни «жар-жар», «шашу» — обряд осыпания молодоженов различными сладостями и монетами, «бет ашар» (открывания лица невесты), «салем беру» (поклон), «той бастар» (блюдо с подарками) – все эти обряды связаны с устройством и проведением

свадьбы. Характерные черты современного брака у казахов – широкая сфера добрачного знакомства и самостоятельный выбор брачного партнера. Тем не менее, влияние родителей на брачный выбор у городских казахов сохранилось.

Таким образом, в современной свадебной обрядности городских казахов сохраняются элементы традиционной культуры.

Рождение ребенка

Также существовал такой обычай — после рождения ребенка мать роженицы должна была посетить ее первой, и только потом молодую маму могли навестить другие родственники. Сейчас этот обычай принято называть «суйиндир». В его основе заложен глубокий психологический смысл встречи дочери в новом социальном статусе и новой роли – матери; подготовка к встрече с родственниками со стороны мужа, приветствие своего внука или внучки (жиен), осуществление моральной и эмоциональной поддержки, одобрения и благословения своих детей и многое другое. Коллективная деятельность женской половины большого семейства, создающая позитивный настрой в преддверии появления малыша проявлялась в том, что женщины совещаются и решают различные вопросы по подготовке детского приданого, его колыбели (бесик). Учитывая пожелания молодой мамы и старших женщин в семье, определяют крестную мать ребенка (кіндік шеше). Распределяют обязанности по проведению праздничного тоя (шілдехана) по случаю рождения малыша и появления нового члена семьи.

Забытые обычаи

Есть и такие обычаи, которые **в наши дни** утратили свою актуальность. К таковым относится «аменгерлик»: вдова должна была выйти замуж за одного из братьев покойного мужа. Соблюдение данного обычая позволяло решить вопрос безотцовщины.

Воспитание детей в семье

В традиционных типах семей выделяется характерный прием воспитания старших детей, получивший название «аталычество» (от тюркского «ата» – отец, старшее лицо, выступающее в роли отца), когда старшего ребенка отдавали в семью «старших родителей» (деда), в результате чего психологически изменяется статус этого ребенка. При воспитании в семье прародителей (бабушек и дедушек) у ребенка вырабатываются особые личностные качества, необходимые ему затем как старшему для выполнения роли координатора и позволяющие более ответственно относиться к членам семьи своих прямых родителей. Ведь на старшего ребенка в семье ложится ответственность за воспитание и социальную поддержку своих младших братьев и сестер. По мнению исследователей, в современном казахском обществе этот обычай уже не имеет такого обязательного характера; например, в городских условиях жизни, применение обычая часто вызывает несогласие членов семьи. Основным аргументом является несоответствие возможностей стариков в подготовке ребенка к современным условиям жизни в обществе.

Наследственное право

Также в семейных отношениях казахов весьма интересным и важным является право на наследство отца (аке мурасы). Согласно традиции, младший сын не образует самостоятельного хозяйства, а остается наследником отцовского очага – кара шанырак. На младшего сына вместе с тем возлагается и забота о престарелых родителях. Прежде исполнение этого обычая строго соблюдалось.

Анализ ценностей жизни казахского этноса выявил, что для современных казахов, как и прежде, наиважнейшими ценностями являются семья, дети, здоровье и благополучие родных и близких, в семейной жизни для них важны, в первую очередь, любовь, дети, взаимное уважение и взаимопонимание мужа и жены. Сказанное выше доказывает важность и значимость семьи, семейно-родственных отношений в жизни казахского этноса. Таким образом, для представителей современного казахского этноса характерно почитание семейных ценностей, возрождение своих этнокультурных традиций и соблюдение их в процессе семейной жизни.

2. Обсудите данную тему:

- Дополните содержание текста своими примерами о национальных обычаях в области семьи, брачных отношений и т.д.
- Объясните, в чем состоит нравственная и духовная ценность сохранения некоторых народных семейных обычаев?
- Выясните у товарищей, какие семейных традиций из перечисленных придерживается их семья.

3. Составьте кластер к слову СЕМЬЯ и защитите его

Кластер – это способ графической организации материала, позволяющий сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при погружении в ту или иную тему.

Кластер является отражением нелинейной формы мышления. Иногда такой способ называют «наглядным мозговым штурмом».

Последовательность действий проста и логична:

- 1) посередине чистого листа написать ключевое слово или предложение, которое является «сердцем» идеи, темы;
- 2) вокруг «накидать» слова или предложения, выражающие идеи, факты, образы, подходящие для данной темы (модель «планета и ее спутники»); записывается все, что приходит на ум;
- 3) по мере записи, появившиеся слова соединяются прямыми линиями с ключевым понятием.

У каждого из «спутников» в свою очередь тоже появляются «спутники», устанавливаются новые логические связи. В итоге получается структура, которая графически отображает наши размышления, определяет информационное поле данной теме.



6. **Защита кластера:** объяснение, как ассоциативно связаны слова-спутники с основным, ключевым понятием и словами-ассоциациями, т.е. проследите их логические связи с ключевым словом и ассоциативными словами.

Практические задания

1. Вместо точек вставьте нужную букву. Какую?
Сем...я, мат..., доч..., свад...ба, уровен..., жизн..., здоров...е, ценност... .
2. Подберите однокоренные слова к следующим словам: *национальный, семейный, общество, свадьба, современность, родство.*
3. Сделайте синтаксический разбор предложений
Современный суверенный Казахстан, переживает период своего национального возрождения.
Взаимоотношения мужа и жены в современной казахской семье должны основываться на взаимной любви, уважении, взаимной помощи и поддержке.
В семейной жизни важны, в первую очередь, любовь, дети, взаимное уважение и взаимопонимание мужа и жены.

ТЕМА 5. Проблемы семьи и воспитания. Национальные традиции в воспитании.

Описание – функционально-смысловой тип текста.

Ключевые слова: *семья, воспитание, национальные традиции, обряды*

Цели: 1. Систематизировать и обобщить знания учащихся по теме «Проблемы семьи и воспитания. Национальные традиции в воспитании. Описание – функционально-смысловой тип текста»;

2. Обогащать и активизировать лексический словарь студентов; закреплять ЗУН по орфографии, словообразованию и грамматике;

3. Развивать следующие виды речевых интенций:

Информативные интенции: запрашивать о фактах, причинах, целях, следствиях; объяснять, выяснять.

Оценочные интенции: высказывать мнение, предположение, одобрять, осуждать, оправдывать, защищать, сравнивать с традициями воспитания других народов.

Извлекать из текста фактическую информацию, понимать эксплицитно выраженное отношение автора, определять тему и идею.

4. Используя различные виды интенций и соответствующий языковой материал, сообщать информацию. Работа с текстовым материалом.

СРСП: Проведение круглого стола на тему: «Какими качествами и способностями должен обладать гражданин РК?».

СРС: На основе сопоставления традиций воспитания в разных странах составить собственную памятку об оптимальных методах воспитания и аргументировать.

Теоретический материал

Тип текста: Описание

Описание — это тип речи, при помощи которого изображается какое-либо явление действительности путем перечисления его постоянных или одновременно присутствующих признаков или действий. Описание дает статическую картину, понятие о составе и свойствах объекта путём перечисления его признаков. В описании объект и явление не развиваются.

В описании больше всего используются слова, обозначающие качества, свойства предметов (существительные, прилагательные, наречия).

Примером может служить описание внешних признаков, особенностей и характеристики внутреннего содержания или состояния человека, предмета, явления.

Цель создания текста	Содержание и форма текста	Типичные грамматические средства оформления
1) Перечисление признаков, свойств, элементов предмета речи. 2) Указание на его принадлежность к классу предметов. 3) Указание на назначение предмета, способы и области его функционирования.	1) Представление о предмете в целом даётся в начале или в конце. 2) Детализация главного проводится с учётом смысловой значимости деталей. 3) Структура отдельных частей текста (элементов описания) аналогична структуре текста в целом.	Простые и сложные предложения: а) с прямым порядком слов; б) составным именным сказуемым; в) с глагольными формами одновременного действия; г) с глаголами

	4) Используются приёмы сравнения, аналогии, противопоставления. 5) Текст легко свёртывается.	настоящего времени во вневременном значении; д) с определительными характеристиками.
--	---	---

Работа с текстом

1. Прочитайте текст и обработайте его по методу «**Инсерт**».

Принцип работы: читая текст, проставляйте на полях соответствующие символы:

V если то, что вы читаете, соответствует тому, что вы знаете

– если то, что вы читаете, противоречит вашим знаниям

+ если то, что вы читаете, является новым для вас.

Каким было традиционное воспитание в казахских семьях

Воспитание детей - дело не из легких. Еще бы, это ведь нужно вырастить полноценную и самодостаточную личность, уважающую своих родителей и окружающих людей.

Раньше ни одна казахская семья не представляла своего счастья без детей. Об этом свидетельствует традиция, по которой каждый, кто узнавал о рождении ребенка, спешил первым оповестить родных и близких криком "суюнши" (известие). Все сразу понимали, что он пришел с добрыми известиями и за это давали подарок.

Если появление ребенка на свет совпадало с рождением домашних животных, то родившегося в это время жеребенка или верблюжонка (его называли "басире") дарили новорожденному. Считалось, что ребенок, взрослеющий вместе со своим жеребенком или верблюжонком, с раннего возраста научится беречь и ценить домашний скот (главное богатство казахов) и чужую жизнь. Таким образом у малыша повышали уровень ответственности и любовь ко всему живому.

Только в годовалом возрасте первые половые различия детей фиксировались в причёске. Своеобразный хохолок на головах казахских ребятишек был призван служить оберегом от сглаза. Прядь волос, которую при стрижке оставляли у мальчиков на макушке, называли айдар. Девочкам же отращивали тулым - две пряди в области висков, которые позже вплетались в косы.

Детей в казахских семьях часто одаривали сладостями, потому как до 5 лет у них был период "вседозволенности". До этого возраста с ребенком обращались, "как с королем", с 6 до 15 лет - "как с рабом", а после 15 - "как с равным". Мировоззрение казахского народа не позволяло использовать методы телесных наказаний, приносящих боль. По этому поводу исследователи, говоря о любви к детям у казахского народа, писали: "Кыргызы (так раньше называли казахов - прим. ред.) с младых лет не наказывают детей. Даже когда дети становились подростками, их не били, а успокаивали словами "Получишь у меня!".

Примерно в 5-летнем возрасте казахским мальчикам перед обрезанием окончательно состригали айдар. После совершения обряда он становился не просто членом религиозной общины, но и переходил в следующую возрастную группу. Мальчишек приобщали к труду: обучали присматривать за ягнятами, готовить дрова, плести узды, плети, шидер, выделывать кожу, строить кошару и мастерству верховой езды.

Последнее - было особо важным навыком, потому как умение держаться в седле являлось одним из главных условий выживания в степи. Обряд первой посадки ребенка в седло назывался ашамайга мингизу. Ашамай - это специальное детское седло безопасной конструкции, чтобы он не мог случайно свалиться с коня. Стременами ребенку служили мешочки, сшитые наподобие переметной сумки - хурджуна. В них засовывали ножки малыша. Первую ритуальную посадку на ашамай осуществлял аксакал аула с пожеланиями стать прекрасным наездником, прожить счастливую и долгую жизнь. После

получения бата родители новоявленного наездника на радостях, что их ребенок впервые сел верхом на коня, устраивали праздник.

Все, что касается верховой езды относилось и к девочкам. В 7-8 лет девочки впервые надевали простенькие украшения - сережки и плоские браслеты, начинали носить девичий головной убор - круглую шапочку, часто украшенную перьями филина, - такая, телпек, кепеш - или теплую шапку с меховой опушкой - борик.

В конце XIX века получило распространение девичье платье, украшенное оборками. Часто такие платья украшались вышивками, располагающимися на оборках или прикрывающими швы. Каждая девочка имела расшитые и украшенные позументом, монетами и вышивками камзол и безрукавку. Кстати, в 7-8 лет им переставали брить голову и начинали отращивать волосы, а тулым вплетали в косички. Момент первого заплетания кос девочке имел особое значение. По этому поводу устраивали небольшое угощение, а первый раз заплести волосы в косы просили добрую, многодетную женщину, славившуюся своим мастерством в ведении хозяйства и в домашних ремеслах.

Все взрослые в аулах всегда принимали участие в воспитании чужих детей. Если они видели грубое, дерзкое поведение, то имели право остановить ребенка, поругать или объяснить, что так делать нельзя.

Но, конечно, наибольшее влияние традиционно играло старшее поколение - бабушка и дедушка со стороны отца. Именно старики являлись хранителями традиций семьи, они старались передать их молодому поколению.

В 13-15 лет дети считались совершеннолетними, допускались к общественным собраниям, активно участвовали в хозяйственной и производственной деятельности.

Исследователи считают, что наши предки были заботливыми и нежными родители, а казахские дети - скромными, вежливыми, учтивыми. Дело в том, что родители не только предостерегали ребенка от совершения тех или иных действий, но и обязательно объясняли причины своего запрета. Такой подход позволял ребенку не забывать о нем и не совершать подобного вновь.

Однако, несмотря на некие ограничения, казахи никогда не стремились воспитывать детей полностью похожими на них самих себя, они хотели, чтобы потомки были более дальновидными, потому как "жить им во времени, отличном от нынешнего".

Так давайте же будем дальновидными!

2. Ориентируясь на поставленные вами на полях текста символы (V — +), заполните таблицу по методу «Т-схема»:

Что мы предположительн о	знали	Что мы узнали	Что мы еще хотим узнать по теме

3. Ответьте на вопросы

- Как вы думаете, почему строго соблюдались обычаи, связанные с возрастом казахских детей (изменение прически, смена одежды, выполнение домашних обязанностей и др.)?
- Почему в казахских семьях не принято было физически наказывать детей?
- Какую пользу приносило воспитание у детей уважения к старшим?

Практические задания

1. Проверьте безударные гласные в следующих словах:

Воспитание, причёска, значение, домашний, выживание, посадка, счастливый, кошечки, наказание, благословение.

2. Разберите по составу слова: *самодостаточный, новорожденный, полноценная, вседозволенность, новоявленный, многодетная, дальновидные*. Как называются слова с двумя и более корнями?

3. Перепишите предложения, вставьте нужные буквы.

На протяжении многих веков в казахской семье сформировались обычаи и традиции, национальные ценности. Казахская семья воспитывала в детях коммунистичность, спокойствие, учтивость и отзывчивость. У казахского народа самыми почтаемыми людьми были старики (дедушки и бабушки). **Основным методом воспитания в казахской семье являлось доброе слово.**

4. Составьте план текста (по выбору - вопросный, назывной, тезисный).

5. Прочитайте высказывания известных казахских писателей. Объясните их смысл.

У отца – свои цели, свой путь. У сына – свои. Бывают отцы, которые не дают на сыновей бременем своих желаний, замыслов и воли.

Мухтар Ауэзов

Дитя человеческое не рождается на свет разумным. Только слушая, созерцая, пробуя все на ощупь и на вкус, оно начинает познавать разницу между хорошим и плохим. Чем больше видит и слышит дитя, тем больше узнает. Много можно усвоить, внимая словам разумных людей. Недостаточно обладать разумом – только слушая и запоминая наставления знающих, избегая пороков, можно стать полноценным человеком.

Абай Кунанбаев

Если для народа главное богатство – здоровье, главные богатства для души – знания и искусство. Только при их помощи народы находят свое место в рядах цивилизации. Главная задача – дать знания молодежи, научить ремеслу, дать им профессию.

Ахмет Байтұрсынов

Всякий сумеет следовать по проторенной дорожке, проложенной отцами! Если ты в силах, ищи свои пути.

Мухтар Ауэзов

<http://comode.kz/post/vospitanie-i-razvitie/10-vazhnyh-fraz-kazahskih-klassikov-o-vospitanii-detej/>

Работа с текстом

1. Прочитайте текст

МОДЕЛЬ ВОСПИТАНИЯ ГРАЖДАНИНА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Введение

Специалистами Республиканского института повышения квалификации кадров системы образования (РИПКСО) разработана модель воспитания гражданина Республики Казахстан на основе общечеловеческих и национальных ценностей.

Модель гражданина республики Казахстан

- имеет национальное сознание казахстанского гражданина, патриота, борющегося за становление Казахстана, как великой державы, занимающей одно из ведущих мест в мировом сообществе;

- обладает высокой социальной активностью, целеустремленностью и предприимчивостью, стремлением к поиску нового и способностью находить оптимальные решения жизненных проблем в нестандартных ситуациях;

- законопослушный, социально ответственный, обладает развитым чувством внутренней свободы и собственного достоинства, способен к объективной самооценке и конкуренции с другими;
- имеет потребность в жизненных достижениях и успехе, способности к самостоятельному принятию решений, постоянному саморазвитию своего интеллекта и профессиональных качеств;
- умеет ориентироваться в экономической, социально-политической обстановке,
- быстро адаптируется к изменяющимся условиям жизни;
- имеет ориентацию на себя, свои интересы и потребности, владеет навыками самопознания и самовоспитания;
- обладает рациональным, альтернативным мышлением и прагматическим отношением к жизни, толерантностью;
- умеет противостоять различным формам экстремизма и радикализма.

Цель воспитания гражданина РК

Формирование ответственного и социально активного гражданина Республики Казахстан с чувством высокого казахстанского патриотизма, гражданственности, толерантности, разносторонней и гармонично развитой, духовно-нравственной, физически здоровой личности.

Основные задачи воспитания гражданина РК:

- ориентация личности на гуманистические установки и смысложизненные ценности в новых социально-политических и экономических условиях казахстанского общества, определение своего места и целей жизнедеятельности,
- формирование национального самосознания, гражданственности, казахстанского патриотизма, уважения к законности и правопорядку, внутренней свободы и чувства собственного достоинства;
- воспитание потребности молодежи к освоению ценностей общечеловеческой и национальной культуры, формированию эстетических ценностей и вкуса, стремления к созданию и приумножению ценностей духовной культуры, участию в культурной жизни казахстанского общества;
- приобщение молодежи к общечеловеческим нормам морали, национальным традициям, кодексам профессиональной чести и моральным ценностям;
- выявление и развитие задатков, формирование на их основе общих и специфических способностей, индивидуальности личности, возвышение ее творческого потенциала и способности к саморазвитию;
- воспитание потребности к труду как первой жизненной необходимости, высшей жизненной ценности и главному способу достижения жизненного успеха, целеустремленности и предприимчивости, конкурентоспособности во всех сферах жизнедеятельности;
- воспитание потребности к физической культуре и здоровому образу жизни, стремления к созданию семьи, материальному обеспечению и воспитанию нового поколения в духе гуманизма и демократии.

Воспитательное пространство

Воспитательное пространство включает социальную среду, культурную среду, природную среду, информационную среду и мир чувств личности.

Социальная среда

Социальная среда: семья, коллектив, неформальные объединения (политические, культурно-досуговые, социальные и т.д.) создает позитивное пространство для развития личности.

Семья

Ведущую роль в воспитании, образовании детей, подготовке их к полноценной жизни в обществе и государстве играет семья. Сила семейного воспитания в его глубокой

эмоциональности, кроме того отношения с любимыми и любящими родителями отличаются предельной доверительностью. Это чувство благотворно влияет на развитие и воспитание ребенка: дает ему непреходящее ощущение счастья, надежности существования, защищенности от внешних невзгод, а в лице родителей – авторитетных советчиков, помощников, защитников, старших друзей.

В семье ребенок включается во все жизненно важные виды деятельности – интеллектуально-познавательную, трудовую, общественную, ценностно-ориентировочную, художественно-творческую, игровую, свободного общения.

Коллектив

Коллектив – социальная общность людей, объединенная на основе общественно значимых целей, общих ценностных ориентаций, совместной деятельности и общения.

В коллективе, в общении с людьми растущий человек приобретает научные и житейские знания, осваивает навыки и умения в разнообразных видах деятельности, учится понимать окружающих людей и строить нормальные с ними отношения, вырабатывает критерии оценки жизненных явлений.

Неформальные объединения

Существуют неформальные объединения (например, экология, охрана памятников, спортивные секции, музыкальные и танцевальные ансамбли, КВН и др.). Они удовлетворяют информационные, эмоциональные и социальные потребности формирующейся личности. Неформальные группы характеризуются по разным признакам: возрасту, социальной принадлежности, форме организации, по направленности.

Культурная среда, включая систему образования

Культурная среда формирует правовую и политическую культуру, развитое национальное самосознание, культуру межнациональных отношений, социальную и религиозную толерантность, основанные на гуманизме, любви и уважении к языку, истории и обычаям казахского народа, сохранении и развитии его лучших традиций, изучении, приятии и освоении культур других народов Казахстана.

Организации образования

Образование - процесс развития и саморазвития личности, связанный с овладением научным и социальным опытом человечества.

Окружение в школе определяет его позитивное самочувствие, даёт ощущение комфортности, безопасности, привычности обстановки и направленность отношений на сотрудничество.

Свою лепту в формирование личности вносят и театр, печать, радио, телевидение, видео.

Молодежная субкультура также оказывает неоднозначное влияние на молодежь: ее ценности и интересы ограничены в основном сферой досуга - модой, музыкой, развлекательными мероприятиями, часто малосодержательным общением. Молодежная субкультура носит развлекательный и потребительский характер, а не познавательный, созидательный и творческий. Она ориентируется на западные ценности, массовую культуру, а не на ценности национальной культуры. Необходимо, чтобы учащиеся от молодежной культуры шли к культуре общечеловеческой и таким образом усваивали бы ценности нормы общества, в котором живут.

Природная среда

Красота и природные богатства Республики Казахстан, окружающий мир целенаправленно позитивно влияют на процесс развития личности. Основой экологического воспитания является, прежде всего: охрана окружающей среды и здоровья населения, обеспечение информированности населения об экологической ситуации в стране.

Информационная среда

СМИ, Интернет, реклама

Средства массовой информации – систематическое распространение информации через печать, радио, телевидение с целью утверждения духовных ценностей данного общества и оказания идеологического, политического, экономической или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей. Средства массовой информации формируют мировоззренческую культуру, компонентами которой являются духовно-нравственная, политическая, экологическая культура.

Важнейшим качеством молодого человека является умение грамотно ориентироваться в современном пространстве, т.е. информационная компетентность. В условиях быстрого обновления информации необходимо, владея информационными технологиями, осуществлять ее грамотный поиск и строить на этой основе необходимую аналитическую базу.

Информационная грамотность личности включает в себя культуру поиска новой информации; культуру чтения и восприятия информации; умение перерабатывать большие массивы информации с помощью новых технологий и интеллектуальных методик; умение генерировать собственные базы данных и личные поисковые системы; повышение уровня коммуникационной компетентности, знание иностранных языков.

<http://kzdocs.docdat.com/docs/index-1125.html?page=3>

2. Ответьте на вопросы

- Согласны ли вы, что ведущую роль в воспитании и образовании детей играет семья? Почему?
- Есть ли у вас потребности к овладению новыми знаниями, компьютерными технологиями, физической культуре и здоровому образу жизни? Приведите примеры из собственного опыта.
- Какую роль в вашем самовоспитании играют театр, печать, радио, телевидение, видео?
- Умеете ли вы анализировать интернет-программы с точки зрения их полезности, актуальности, и, наоборот, негативного воздействия, отрицательного влияния?

3. Прочитайте цитаты и высказывания Абая Кунанбаева. Раскройте их идею, т.е. главную мысль.

Худший человек из числа людей - это человек без стремлений.

Человек, запомнивший слова мудрых, сам становится благоразумным.

Пустая молодость — беда.

Человек может стать хорошим, сравнивая себя только с хорошим.

Практические задания

1. Найдите в словаре значение слов: *конкуренция, интеллект, толерантность*.
2. Выпишите из текста сложные слова, укажите корни слова.
3. Разберите следующие существительные по составу: *общество, активность, гражданин, патриот, предприимчивость, ответственность, культура, молодежь*. Образуйте от них прилагательные.
4. Допишите предложения, используя содержание текста.
Гражданин Республики Казахстан имеет потребность в жизненных достижениях и успехе, способности к
Гражданин Республики Казахстан обладает рациональным, альтернативным
Образование - процесс развития и саморазвития личности, связанный с

ТЕМА 6. Где мы живем. Контрасты мегаполиса. Текст как основная единица коммуникации. Основные признаки текста.

Ключевые слова: *текст, коммуникация, тема, идея, мегаполис, контраст, архитектура*

Цели: 1. Систематизировать и обобщить знания обучающихся по теме «Контрасты мегаполиса. Текст как основная единица коммуникации. Основные признаки текста».

2. Обогащать и активизировать лексический словарь студентов; закреплять их ЗУН по орфографии, лексике, синтаксису, стилистике.

3. Развивать следующие виды речевых интенций:

Информативные интенции: запрашивать о фактах и событиях, о целях, причинах, следствиях, возможности, необходимости; дополнять, объяснять, уточнять.

Оценочные интенции: высказывать мнение, выражать морально-этическую оценку: одобрять, осуждать; социально-правовую оценку: оправдывать, защищать и др., выражать эмоциональную оценку: опасение, беспокойство, надежду.

Извлекать из текста фактическую информацию, понимать эксплицитно выраженное отношение автора, определять тему и идею.

4. Используя различные виды интенций и соответствующий языковой материал, сообщать информацию. Работа с текстовым материалом.

СРСП: Презентация на тему (по выбору): «Мегаполисы Казахстана», «Мегаполисы мира». **СРС:** Написать эссе на тему: «Чем город притягивает людей».

Теоретический материал

Текст как основная единица коммуникации

Текст - основная коммуникативная единица, которой человек пользуется в речевой деятельности (устной или письменной). Текст (лат. *textum* – ткань, сплетение, соединение) – это группа предложений, связанных по смыслу, тематически и грамматически.

Текст является той единицей – носителем полноценной информации, которая выступает в коммуникации как относительно завершённый отрезок общения; как единица, структурированная и организованная по определённым правилам, выполняющая когнитивную (познавательную), информационную, психологическую и социальную нагрузку общения.

Текст как коммуникативную единицу характеризует наличие коммуникативной задачи.

Коммуникативная задача текста – задача общения, которую автор ставит перед слушателем или читателем и для раскрытия которой создается текст.

Тема – это то, о чем говорится в тексте. Содержание текста зависит от авторского замысла, который выступает как **основная мысль (идея)** текста. Смысловая цельность определяет завершенность высказывания.

Основная мысль (идея) может быть выражена в заглавии или в одном из предложений текста. Но чаще всего её надо «найти» и сформулировать.

Тематическое единство текста выражается в том, что все элементы текста прямо или опосредованно связаны с предметом речи и с коммуникативной установкой говорящего или пишущего - **основной мыслью** высказывания, что в определенной степени обеспечивается отбором языковых средств.

Проанализируем следующий текст - отрывок из романа М. Ауэзова «Путь Абая»:

«Карашоки, одна из вершин Чингиса, находится неподалеку от зимовки Кодара. По ее лесистым склонам, покрытом богатой растительностью, протекает бурная река. Тал, осина, кривая горная береза стоят здесь в пышном наряде полного расцвета. Здесь сочные пастбища, привольные места. Издавна обосновавшиеся здесь бокенши и борсаки никому не уступали их».

В тексте, состоящем из 47 слов, слово *Карашоки* употребляется только один раз, но у нас нет сомнений в том, что речь идет именно о вершине Карашоки. Такую уверенность нам придает употребление вместо предмета речи (Карашоки) соотносительных с ним

местоименных слов «ее», «здесь». Повторяемые слова, последовательно проводимые через тот или иной ряд предложений, «сшивают» данный ряд предложений в единое целое.

Тематическое единство текста находит выражение в заголовке, который обозначает предмет высказывания или коммуникативную установку автора. **Заголовок**, его наличие или потенциальная его возможность – один из существенных признаков текста, с этим признаком связан другой – **завершенность текста**. В приведенном в качестве примера тексте нет заголовка, но заголовок нетрудно сформулировать: «Вершина Карашоки».

Обозначение темы нередко содержится в начальном предложении (в начальных предложениях). Так, в первом предложении рассматриваемого текста «Карашоки, одна из вершин Чингиса, находится неподалеку от зимовки Кодара» уже обозначен предмет высказывания – в данном предложении использованы слова, которые непосредственно связаны с темой. Дальнейший отбор языковых средств связан с развитием мысли, выражаемой в первом предложении, т.е. обусловлен темой текста и коммуникативной установкой автора – задачей сообщения, идеей высказывания.

Основные признаки текста

Текст как коммуникативная единица обладает основными **признаками**:

1. **Информативность.** Любой текст должен нести определенную информацию, и каждое предложение текста должно добавлять новую информацию к уже сказанному (а не повторять полностью содержание предыдущих предложений).
2. **Связность.** Все предложения и части в тексте стоят в логическом порядке и связаны друг с другом по смыслу и грамматически.
3. **Смысловая целостность (цельность).** Текстом мы называем только тот речевой отрезок, который воспринимаем как целое. Смысловая целостность текста обеспечивается единством его **темы и основной мысли**.
4. **Завершенность.** Текст можно считать завершенным, когда читатель или слушатель осознал замысел автора и сделал вывод о том, что получил всю необходимую информацию о предмете речи.
5. **Членимость.** Текст всегда делится на более мелкие составляющие: предложения (фразы), абзацы, параграфы, главы, части, тома. Это продиктовано удобством восприятия информации.
6. **Ситуативность.** Это соотнесенность с реальной или вымышленной ситуацией, на основе которой строится текст. Читатель или слушатель понимает текст, когда он осознает ситуацию, о которой идет речь.

Ответьте на вопросы:

1. Что такое текст?
2. Что такое **коммуникативная задача текста**?
3. Что такое основная мысль (идея) текста?
4. Перечислите и охарактеризуйте признаки текста как коммуникативной единицы.

Работа с текстом

Глоссарий

Архитектура – строительное искусство, зодчество

Градостроительство - формирует материально-пространственную среду жилой застройки, города, села, пространственно организует ландшафт обширных систем расселения.

Интерьер - архитектурно и художественно оформленное внутреннее пространство здания, обеспечивающее человеку эстетическое восприятие и благоприятные условия жизнедеятельности.

Урбанизация — процесс увеличения количества городов и сосредоточения в них политической, экономической и культурной жизни государств; возникновение сверхкрупных городов.

1. Прочитайте и озаглавьте текст.

Города, подобно людям, имеют неповторимое лицо, характер, жизнь, историю. Они повествуют о современной жизни, об истории ушедших поколений.

Город, особенно мегаполис, всегда играл важную роль в развитии общества, оказывая большое влияние на образ жизни людей и их ценностные установки.

Мегаполис — дословно «большой город», гигантский по масштабам город с многомиллионным населением, в сравнении с обычным городом, еще более усложнен за счет развития социальных институтов и учреждений: образование, семья, полиция, суд, школа, высшая школа, среднее профессиональное образование, театры, музеи, клубы, библиотеки и многое другое.

В мегаполисе сконцентрированы промышленность, деловая активность, информационно-коммуникативные связи, административные функции, культурные ценности и прочие ресурсы. Как и любой город, мегаполис имеет особое социокультурное пространство — интеллектуальное, языковое, коммуникационное.

Градостроительство городов-гигантов должно учитывать характер местности, экономики, условия транспорта; развиваться гармонически в содружестве с экологией и культурой. Архитектурный замысел раскрывается в организации пространства, интерьера, в группировке архитектурных строений, в пропорциональных отношениях частей и целого, в гармонии и ритмическом строе природы и замысла архитектора.

Однако городское пространство — это, в первую очередь, люди, социальные общности, способы их взаимодействия и отношение к ближайшему социальному окружению в условиях «каменных джунглей». Мегаполисы нередко предстают в образе индустриально-городских «монстров», которые навязывают людям определенный образ жизни.

Города-гиганты могут быть переполнены, но, тем не менее, оставаться все такими же привлекательными местами обитания за счет их способности стимулировать креативность и инновации, создавая возможности для улучшения качества жизни людей.

Необходимо обеспечивать благоприятные условия жизни городского населения, развития экономической, социальной и духовной сфер жизни.

По мнению ученых, в обозримом будущем мегаполисы по-прежнему будут расти, притягивая своей магнетической силой миллионы людей. И именно мегаполисы в условиях тотальной урбанизации, когда города среднего размера превращаются в большие города, а большие города — в города-гиганты, будут выступать так называемыми «локомотивами», «узлами глобального развития» общества.

2. Ответьте на вопросы

- Определите основную мысль (идею) текста.
- Дайте определение: что такое мегаполис?
- Уточните: что сконцентрировано в мегаполисах?
- Перечислите, что учитывается при строительстве городов-гигантов.
- Аргументируйте: почему города-гиганты, несмотря на их переполненность, привлекательны для людей?

Практические задания

1. Перепишите слова, вставляя нужные буквы:

Жили...е, нас...еление, мил...ион, мил...иард, эк...логия, трансп...рт, архит...ктура.

2. Подберите синонимы к словам: *архитектура, величественный, удобство.*

3. Сделайте синтаксический разбор предложений

Города повествуют о современной жизни, об истории ушедших поколений.

Города-гиганты способны стимулировать креативность и культурно-технические инновации.

Градостроительство городов-гигантов должно учитывать характер местности, экономики, условия транспорта.

Работа с текстом

1. Прочитайте текст

Крупные города Казахстана

Казахстан – это огромная страна, главную гордость которой составляют степи и кочевники. Но это еще далеко не все. В такой привлекательной для путешественников республике - замечательная природа с разнообразным ландшафтом и удивительные города, несущие в себе западную роскошь в сочетании с восточной умиротворенностью. Их архитектура таит в себе не только современность, но и древность. При этом она является настоящей экзотикой азиатской культуры, бережно хранящей традиции прошлого.

История

Самые первые данные о городах в Казахстане датируются шестым веком. Изначально крупные поселения страны находились в уютной долине реки Сырдарья и в Семиречье. Археологическими раскопками на юге Казахстана были выявлены останки древних городов, построенных в шестом - девятом веках. Основную территорию степного края населяли кочевники, для которых крупные поселения являлись центрами торговли.

В стране есть некоторые населенные пункты, которые могут похвастаться своей древностью. К ним относятся такие города Казахстана, как Тараз, Туркестан и Шымкент. В семнадцатом веке в стране появились первые русские поселения. Это Гурьев и Яицкий городок. С течением времени было основано множество городов, большинство из которых можно найти и на современной карте страны. В двадцатом веке в Казахстане проводилась масштабная разработка месторождений для добычи полезных ископаемых. В связи с этими работами возникло большое количество современных городов.

Столица

Буквально за одно десятилетие Нур-Султан стал красивым и современным городом. Построен он на берегу реки Ишим. Молодая столица Казахстана по своей архитектуре ничуть не уступает многим известным мировым столицам. Каждое из построенных здесь зданий выполнено в евразийском стиле. При этом все они выступают настоящими произведениями зодческого искусства.

Нур-Султан является величественным символом экономической и политической независимости Казахстана. В стране город по праву считают центром культурной и общественной жизни. Нынешняя столица Казахстана возникла не на пустом месте, а на территории, обжитой человеком еще в глубокой древности. Издавна это место привлекало жителей степных территорий, так как находилось на пересечениях караванных путей. В черте современного города археологи обнаружили доказательства проживания, датируемые бронзовой эпохой, железным веком, а также Средневековьем.

Это подтверждается недавним открытием средневекового городища Бозок, который на протяжении ряда веков был политическим и духовным центром Сары-Арки – великой и бескрайней степи, раскинувшейся на тысячи километров в центре материка, называемого Евразией. Средневековое городище Бозок, находящееся в пяти километрах от Астаны, является тысячелетней предшественницей казахстанской столицы.

В 30-ых годах XIX века в степях Казахстана на месте селения Акмола возник город Акмолинск - важный коммерческий и экономический центр центральноазиатского

региона. В то время его население насчитывало немногим более 2000 человек. Однако за следующие 30 лет население города возросло в три раза.

Новый этап в жизни города начался в 60-х годах прошлого века: в декабре 1960 года город со стотысячным населением становится центром Целины северного Казахстана. В 1961 году Акмолинск был переименован в Целиноград, в 1992 году – в Акмолу, в 1998 году – в город Астана, а в 2019 году – был переименован в честь Первого президента Республики Казахстан – в Нур-Султан. Официально столицей Казахстана город стал десятого декабря 1997 года.

Нур-Султан — город-миллионник

2018 год ознаменовал для столицы Казахстана преодоление планки в миллион жителей. Статистические данные свидетельствуют, что в столице страны проживают более 1,2 млн человек. Столица развивается динамично, плотность ежегодно возрастает, и уже к 2050 г. прогнозируется увеличение до 3 миллионов жителей.

Алматы

В списке, куда включены самые крупные города Казахстана, столица страны стоит не на первом месте. Ее опережает **Алматы**. Начиная с 1927 г., она была столицей страны. Несмотря на передачу своего статуса городу Нур-Султан, город остается единственным крупным мегаполисом государства, в котором проживает более двух миллионов жителей. К тому же Алматы – финансово-экономический и культурный центр государства. Располагается город в юго-восточной области Казахстана, у самого подножия горного Заилийского Алатау. Климат в этой зоне довольно мягкий. Располагается самый крупный город Казахстана в центре континента Евразия. Здания и сооружения Алматы расположены на высоте от шестисот до тысячи шестисот пятидесяти метров над уровнем моря.

Шымкент — новый миллионник

Шымкент шел к своему миллиону населения еще несколько лет назад. Строились областной дворец, библиотека, выставочный центр и другие объекты. Шымкент имеет развитую инфраструктуру. На 1 июля 2018 в городе было зафиксировано более 1 миллиона жителей.

Крупные города Казахстана играют значительную роль в экономическом развитии, и их влияние будет только возрастать. «Они станут точками роста, как магнит будут притягивать людей, знания и технологии. Будущий успех наших городов – ключевой фактор конкурентоспособности Казахстана на мировом рынке», - отметил на XII Астанинском экономическом форуме Елбасы Н.А.Назарбаев. «... урбанизация может способствовать устойчивому росту, если она происходит за счет повышения производительности и внедрения инноваций. Казахстан также развивается в русле общемирового тренда урбанизации», - подчеркнул Елбасы.

2. Ответьте на вопросы

- Когда и где возникли первые поселения в Казахстане?
- Назовите города Казахстана, имеющие древнюю историю.
- Какую роль в экономическом развитии страны играют крупные города Казахстана?

3. Расскажите об истории возникновения и переименования столицы Казахстана - города Нур-Султан.

Практические задания

1. Перепишите слова, вставляя вместо точек одну букву. Какую?

Роскош..., древност..., современност..., гордост..., умиротворенност..., стил..., пут..., независимост..., степ..., част..., крепост..., плотност..., численност... .

2. Подберите антонимы к словам: *прекрасный, расширять, строить*.

Работа с текстом

1. Прочитайте текст.

Проблемы мегаполисов мира

Транспортная проблема

Как вообще возникает мегаполис? Путем срастания городских агломераций, т.е. посредством объединения близко расположенных населенных пунктов: пригородных поселков, малых городов.

При этом, как правило, центр мегаполиса, в котором преобладает историческая застройка и городское планирование родом из прошлых веков, всегда оказывается поражен транспортным коллапсом. Решения два: расширять и модернизировать транспортную сеть и пересаживать людей на современный комфортный общественный транспорт.

Экологическая проблема

Сложная форма расселения в мегаполисе не предполагает особой заботы об экологии. Да, конечно, какие-то гигиенические нормы пытаются соблюдать, но если посмотреть на статистику онкологических заболеваний среди городских жителей становится понятно, что этого крайне недостаточно.

В мегаполисах с качеством воздуха, питьевой воды и продуктов питания всегда есть серьезные проблемы, к которым нужно также добавить и постоянный городской шум. В итоге, постоянным спутником человека стали стресс, подавленность, напряжение и тревога.

Не стоит также забывать и об эпидемиях. И хотя благодаря современной медицине мы можем больше не опасаться смертоносной бубонной чумы или холеры, все же проблема гриппа и других сезонных инфекционных заболеваний стоит по-прежнему остро в мегаполисах.

Хорошо там, где качественно налажена уборка и вывоз мусора. Но если муниципальные власти с этим не справляются, то мегаполисы начинают утопать в грязи, что также является серьезной проблемой.

Криминальная проблема

Чем плотнее заселен город, тем выше возможность роста преступности, возникновения криминогенной обстановки. Другая серьезная проблема — коррупция. Управлять мегаполисом очень сложно, и из-за этого у людей возникает масса трудностей, которые им кажется проще решать путем взятки должностным лицам.

Проблемы инфраструктурного характера

У всех мегаполисов мира всегда есть проблемы с инфраструктурой: дороги разрушаются и долго чинятся, водопроводные трубы становятся ветхими и выходят из строя и т.п. Горожанам всегда не хватает детсадов, школ, поликлиник, больниц, автобусов, парков, общественных мест отдыха.

Хорошо, когда власти обращают внимание на эти проблемы и требуют от застройщиков комплексного подхода к застройке новых городских территорий, которые должны включать парковочные места, детские площадки, детсады, школы.

Резюме

Итак, общераспространенные проблемы мегаполисов во всем мире:

- дороги и как следствие: автомобильные пробки, нехватка парковочных мест, перебои в работе общественного транспорта;
- экология: загрязненный воздух, некачественная питьевая вода, бытовой мусор и отходы, шум;
- криминал;
- инфраструктурная неустроенность, вызванная постоянным увеличением населения мегаполисов.

Какой вывод? Если есть возможность комфортно устроиться в сельской местности — бегите из города ближе к природе. Если захотите... .

2. Выскажите свое мнение о преимуществах или недостатках проживания людей в крупных городах по сравнению с жизнью вдали от мегаполисов. Дополните ответы сокурсников своими мыслями и аргументами «за / против жизни в мегаполисе», подтвердите это примерами из личного опыта пребывания в крупном городе. Выразите обеспокоенность по поводу существующих проблем мегаполисов, надежду на их решение и устранение в будущем, возможно, при помощи инновационных технологий.

3. Составьте вопросный план текста.

Опорный материал

План – это краткие заметки, последовательное расположение частей текста, краткая программа какого-нибудь изложения. Форма записи в виде *плана* помогает восстановить в памяти содержание прочитанного. Планы бывают нескольких типов: *вопросный, назывной, тезисный*.

Сравните 3 варианта плана. Запомните особенности каждого типа плана.

Типы плана		
Вопросный	Назывной (номинативный)	Тезисный
1. Когда возникли первые города Казахстана?	1. Время возникновения первых городов Казахстана.	1. Первые города Казахстана возникли в шестом веке.
2. Какие города Казахстана являются самыми древними?	2. Самые древние города Казахстана.	2. Самые древние города Казахстана - Тараз, Туркестан и Шымкент.
3. Какой город является величественным символом экономической и политической независимости Казахстана?	3. Величественный город-символ экономической и политической независимости Казахстана.	3. Нур-Султан является величественным символом экономической и политической независимости Казахстана.

Вопросный план составляется в форме вопросов к каждому информативному центру текста (смысловая часть текста из одного или нескольких абзацев). При составлении вопросного плана желательно использовать вопросительные слова, реже - словосочетания с частицей *ли* (например: Как..., Сколько..., Какой..., Что..., Когда..., Почему... и т. д., реже – Был ли..., Является ли ... и т.п.).

ТЕМЫ 7-8. Социальные роли мужчины и женщины в современном обществе. Современные бабушки и дедушки. Функциональные стили, их общая характеристика.

Ключевые слова: *общество, социальная роль, мужчина, женщина, равенство, различие; воспитание, внуки*

Цели: 1. Систематизировать и обобщить знания учащихся по темам «Социальные роли мужчины и женщины. Образ жизни. Современные бабушки и дедушки. Функциональные стили, их общая характеристика»;

2. Обогащать и активизировать лексический словарь студентов; закреплять ЗУН по словообразованию и грамматике;

3. Развивать следующие виды речевых интенций:

Контактоустанавливающие интенции: вступать в коммуникацию, инициировать обсуждение проблемы социальной роли мужчины и женщины, приглашать к обсуждению, привлекать внимание, поддерживать. Регулирующие интенции: побуждать собеседника к высказыванию позиции, выразить согласие/несогласие, сомневаться.

Информативные интенции: запрашивать о фактах, причинах, целях, следствиях; условиях, объяснять, выяснять.

Оценочные интенции: высказывать мнение, предположение, одобрять, осуждать, оправдывать, защищать, сравнивать социальные роли мужчин и женщин в западных и восточных странах.

Извлекать из текста фактическую информацию, понимать эксплицитно выраженное отношение автора, определять тему и идею.

4. Используя различные виды интенций и соответствующий языковой материал, сообщать информацию. Работа с текстовым материалом.

СРСП: Проведение круглого стола на тему: «Социальные отношения мужчины и женщины в будущем».

СРС: 1. Презентация на тему: «Изменение социальных ролей мужчин и женщин на протяжении истории».

2. Написание эссе на тему: «Особенности и ценности национальной культуры».

Теоретический материал

Функциональные стили речи

Функциональный стиль речи представляет собой определенную систему языка, которая отвечает за цели и условия общения в определенной сфере и сочетает в себе совокупность стилистических языковых средств. По своей сущности функциональные стили неоднородные, они отличаются друг от друга четко определенной жанровой разновидностью, терминологией и литературной подачей.

Виды функциональных стилей речи

В зависимости от сфер общественной жизни, в которой на сегодняшний день применяется язык, выделяют такие функциональные стили: официально-деловой, научный, публицистический, разговорно-бытовой и художественный.

Официально-деловой стиль

Официально-деловой стиль речи применяется для передачи информации в условиях официальной обстановки (законодательная, административно-правовая деятельность, делопроизводство). С помощью этого стиля создаются нормативно-правовые акты, протоколы, справки, расписки и т.д.

Научный стиль

Главной функцией этого стиля является передача и распространение научной информации, а также доказательства ее истинности. Основными свойствами научного стиля является употребление общенаучных терминов, абстрактной лексики, описание каких – либо открытий либо прецедентов. В научном стиле преобладают краткие вещественные существительные.

Публицистический стиль

Данный функциональный стиль речи используется для воздействия, чаще всего идеологического, на широкую публику с помощью средств массовой информации и ораторства. Публицистический стиль чаще всего встречается в таких жанрах как очерк, статья, репортаж, интервью. От других речевых стилистик, научный стиль отличается присущей только ему повышенной эмоциональностью и употреблению общественно-политической лексики.

Разговорный стиль

Этот стиль выступает в роли инструмента непосредственной передачи и обмена информацией, касающийся бытовых вопросов и не требующей официальной обстановки. В нем используется преимущественно простая лексика, которая несет в себе эмоциональность, экспрессивность и логическое насыщение. Наиболее распространенный жанр – диалог. Большое значение в разговорном стиле имеют невербальные факторы: жесты и мимика. В нем также допустимы повторы, неполные предложения и вводные слова.

Художественный стиль

Художественный стиль используется при создании художественной литературы. С его помощью автор воздействует на читателя, управляет его чувствами. В художественном стиле присущее богатство лексики, образность и эмоциональность. Возможно также смешивание всех других стилей. Художественный стиль выполняет эстетическую функцию, в этом состоит его главное отличие от разговорного и публицистического стилей.

Работа с текстом

1. Прочитайте текст

Социальные роли мужчины и женщины в современном обществе

Как изменились роли мужчины и женщины в современном обществе? Уже около 20 лет мы живем в XXI веке. В веке, в котором быстро меняется все. И дело не только в техническом прогрессе и изменчивости международного положения. Отношения между людьми, да и сами мужчины и женщины меняются вместе со временем.

Еще каких-то 50 лет назад редкий мужчина умел готовить что-то сложнее яичницы. Более того, не каждый мог даже разогреть себе приготовленный женой ужин. В современном обществе мужчины не только ведут кулинарные блоги и передачи на телевидении, но и с удовольствием готовят дома для друзей или своей семьи. Все чаще звучит лозунг, что приготовление мяса — это вообще не женское дело. А раз мужчина готовит, то он и ходит на рынок и в супермаркет за продуктами. Более того, мужчина сам в состоянии составить список необходимого и приобрести все по этому списку.

Современный мужчина предпочитает покупать себе одежду сам и прекрасно ориентируется в модных тенденциях. Мужчина в состоянии купить одежду не только себе, но и своей жене и детям. Все больше современных пар не делят работу по дому на «мужскую» и «женскую». И технический прогресс тому в помощь. Работа по дому все реже делится по половому признаку. Фраза, что «мужчина должен быть чуть красивее обезьяны», к счастью, начинает забываться. Современные мужчины следят за собой и часто посещают салоны красоты, потому что «красота — это страшная сила». Современный папа умеет, так же как и мама, искупать младенца, сменить ему подгузник и накормить смесью из бутылочки. Он учится этому буквально за пару недель после рождения ребенка. Таким образом, современный мужчина далеко не беспомощное существо, опекаемое вначале мамой, а потом — женой. Он не пропадет один не только на необитаемом острове, но и в своей квартире: не умрет с голоду, не «зарастет» грязью, не останется голым и босым.

Женщины тоже стали другими - более самостоятельными. Замужество перестало быть главной целью, а мамины советы, что «замуж нужно выйти до 25 лет, иначе останешься старой девой», воспринимаются подчас с иронией. Быт не обязательно ложится на женские плечи. Тут возможны варианты: домашние дела делятся поровну, или ими целиком занимается мужчина, или в доме есть приглашенная домработница. Женщина за рулем уже никого не удивляет общественное мнение, даже в лице бабушек на лавочках, спокойно относится к женщине, родившей ребенка без мужа. Отсутствие мужа не скрывается ни от дальних родственников, ни от соседей по дому. Трудно поверить, но в

середине XX века женщин за рулем, особенно в провинциальных городах, были единицы. Думаю, их даже знали в лицо. Сейчас никого не удивляет женщина за рулем. Гораздо больше удивляют женщины, которые не имеют водительских прав и не хотят водить машину. В наше время не редкость семейные пары, в которых жена старше мужа на 5 и более лет, и это уже не кажется чем-то из ряда вон. Современные женщины чаще рожают первого ребенка в 30 лет и позже. Роды после 40 стали самым обычным явлением. Увидев женщину за 40 с маленьким ребенком, даже дошкольнику не приходит в голову назвать ее бабушкой.

Традиционные временные рамки раздвинулись не только в отношении заключения брака или деторождения, но и при получении новой профессии. Например, приобрести новую специальность можно не только сразу после окончания школы. Наличие не одного, а двух дипломов о высшем образовании стало практически нормой.

Кого-то радуют такие изменения, а кто-то не готов так быстро отказаться от привычных стереотипов о роли женщин и мужчин. Мы стали самостоятельнее, меньше зависим друг от друга. Но разве это повод, чтобы огорчаться?

Источник: <https://shkolazhizni.ru/love/articles/78702/>

2. Ответьте на вопросы

- Как изменились отношения между мужчинами и женщинами в последние десятилетия?
- Какие традиционные «женские обязанности и дела» умеют выполнять современные мужчины?
- Что научились делать современные женщины?
- Как распределяются бытовые обязанности в современных семьях?
- Обязательно ли, по мнению современных женщин, рано выходить замуж и обзаводиться ребенком без законного мужа?
- Какой вывод об изменениях в поведении людей делает автор?

3. Выскажите свое мнение: одобряете ли вы или осуждаете такие изменения в общественной и личной позиции мужчин и женщин? Защитите свою позицию, используя аргументы.

Практические задания

1. Проверьте безударные гласные в словах.

Общество, изменения, технический, традиционный, отношение, образование.

2. Подберите однокоренные слова к существительным: *время, дом, мужчина, род, общество*.

3. Подберите антонимы к словам: *прогресс, самостоятельный, провинция, норма*.

Работа с текстом

1. Прочитайте текст.

Женщина в современном обществе

На протяжении долгих столетий основным назначением прекрасной половины человечества являлось продолжение рода. Женщина выступала исключительно хранительницей домашнего очага, тогда как все виды соприкосновения с внешним миром брал на себя мужчина. Это, естественно, давало ему право считать женщину намного ниже себя по статусу, следовательно, и относиться к ней покровительственно.

Но в наше время технологического прогресса, научных открытий и феминизма ситуация кардинально изменилась. Женщина в современном обществе имеет совсем иной статус и призвание, у нее появились другие ценности и потребности, которые заставляют пересмотреть взгляды на женскую роль в сегодняшнем мире.

Положение женщины в современном обществе

Как уже говорилось, на сегодняшний день роль женщины в современном обществе уже не ограничивается выполнением обязанностей по дому, уходом за детьми, их воспитанием и служением законному супругу. Теперь такая позиция считается устаревшей, и женщины, все еще выбирающие ее, воспринимаются как сторонницы консервативных убеждений, которые чуть ли не добровольно отдают себя в рабство мужчине. На самом деле такой подход ошибочен в каждой конкретной ситуации, когда представительница слабого пола видит свое призвание в сохранении семейных ценностей и не стремится отделять свои собственные достижения от успехов супруга. Ведь воплощение личных амбиций, карьерный рост и статус независимости хотя бы в финансовом плане привлекают далеко не всех и по сей день. Многие женщины не делают данные критерии самоцелью, предпочитая всецело служить семье.

Но тут выступает другая крайность, поскольку положение женщины в современном обществе сегодня рассматривается не только в качестве домохозяйки, верной жены и хорошей матери. Часто получается, что родные и близкие девушки, а в первую очередь ее родители, еще с подросткового возраста внушают ей, что в жизни главное – не крепкая семья, а устойчивый социальный статус. Следовательно, прежде чем посвящать себя браку, нужно прочно стоять на ногах и быть независимой в финансовом плане. Дом, муж, дети – все это успеется, а карьеру необходимо сделать как можно раньше. Доводами в данном вопросе выступают предостережения, что если вдруг супруг покинет семью, если дети останутся без отца, если случится еще что-то страшное, женщина должна быть к этому готова.

На самом деле положение женщины в современном обществе предполагает подобные опасения, ведь сегодня развод не считается чем-то предосудительным или катастрофическим. Так что вероятность разрушения брачных уз растет с каждым годом: люди становятся категоричнее и зачастую не желают терпеть даже малейших неудобств в брачном союзе.

Получается, что задача женщины в современном мире – это, в первую очередь, достижение успехов в работе, карьерный рост, материальная независимость и лишь потом статус жены и матери. Таким образом, происходит так называемая переоценка ценностей, что в свою очередь приводит к переосмыслению значения семьи и супружеских отношений в жизни слабого пола.

Статус женщины в современном обществе

В связи с тем, что социальная роль женщины в современном обществе за последние десятилетия претерпевает радикальные изменения, естественно, меняются также статусы представительниц слабого пола в нынешней действительности. Так, психологи на сегодняшний день склонны рассматривать следующие основные категории женщин: Лидеры; Карьеристки; Домохозяйки; Обладательницы свободных профессий. Женщины-лидеры по чертам характера во многом напоминают мужчин: они целеустремленные, уверены в собственных силах и всего добиваются самостоятельно, не надеясь на чью-либо помощь. Самореализация – это главная цель карьеристок, которые на первое место всегда ставят работу и достижение успехов в карьере. Только после таких результатов они могут себе позволить размышлять о создании семьи и планировании детей. Статус женщины в современном обществе, которая выбрала роль домохозяйки, как правило, рассматривается сегодня не с лучшей стороны. Конечно, в отдельных случаях женщина вполне счастлива выступать лишь хранительницей очага и верной подругой своего мужа. Но зачастую этот выбор обусловлен такими свойствами характера супруга, как эгоизм, собственничество, ревность и т. п. Что касается свободных профессий, то артистки, художницы, журналистки и поэтессы чаще всего просто слишком увлечены своей работой. Их не следует путать с карьеристками, поскольку для них важен не карьерный рост, а сама возможность заниматься любимым делом. Оно для них нередко стоит на первом месте, тогда как семья отходит на второй план.

Проблемы женщин в современном обществе

Изменения статуса и роли представительниц прекрасной половины человечества неизбежно ведут к ряду проблем женщин в современном обществе. Пожалуй, самой главной из них выступает изменение роли мужчины на этом фоне. То есть, можно сказать, что большинство женщин, рассуждающих о равенстве полов, плохо представляет его последствия. Ведь с одной стороны, они хотят обладать равными правами с мужским населением, а с другой, в конкретных вопросах, оставаться слабым полом. Но если мы говорим о подлинном равноправии, то женщины должны быть готовы к тому, что мужчина – не защитник, добытчик и вообще ответственный за все в семье. Тут проблемой женщины в современном обществе выступает развитие слабости мужчины, который находится рядом. Он перестает быть для женщины опорой и поддержкой, и его роль начинает напоминать функцию близкой подруги в ее жизни. Кроме того, женщинам-карьеристкам приходится существовать в довольно суровых условиях выживания в рабочей сфере. Но они выбирают такой статус сами, поэтому постепенно смиряются с тем, что конкурируют с мужчинами на равных.

Здесь появляется еще одна проблема женщины в современном обществе – потеря такого важного качества, как женственность. Это чревато как проблемами в личной жизни, так и чисто психологическим дискомфортом. Ведь женщина, которая не обладает истинно женскими качествами, не может стать полноценной супругой для мужа и матерью для будущих детей.

Источник: <https://www.neboleem.net/psihologija-otnoshenij/7661-zhenshhina-v-sovremenno-m-obshhestve.php>

2. Ответьте на вопросы

- Какие изменения произошли в положении женщин в современном обществе?
- С чем они связаны?
- Каково ваше отношение к проявлению в поведении женщин таких качеств, как личная самостоятельность, материальная независимость, деловитость?

Практические задания

1. От данных существительных образуйте слова с абстрактным значением при помощи суффиксов -ОСТЬ, -СТВО: *женщина, человек, род, мать, успех, лидер, покровитель*.

Образец: *лидер - лидерство*

2. Найдите в предложениях вводные слова, объясните постановку знаков препинания.

Материальная зависимость женщины, естественно, давала мужчине право считать женщину ниже себя по статусу и относиться к ней покровительственно.

Следовательно, прежде чем посвящать себя браку, женщине нужно прочно стоять на ногах и быть независимой в финансовом плане.

Таким образом, происходит переоценка ценностей и переосмысление значения семьи.

Работа с текстом

1. Прочитайте текст

Мужчина в современном обществе

Во все времена мужское предназначение подразумевало под собой два основных понятия: быть добытчиком и обеспечивать семью, а также выполнять функцию защитника. Современная роль мужчины в семье и обществе значительно реформирована и далека от модели прошлых веков. В доисторический период в мужчинах, прежде всего, ценилось физическое развитие. Но с развитием человечества меняется и суть мужского предназначения. Далее к модели «мужчина – охотник» вносятся дополнения «воин» и «завоеватель», «стратег» и «ученый». Ранее во все времена эволюции гендера мужчина

стоял на ступеньку выше от женщины. Именно сильный пол занимал руководствующие должности и решал вопросы государственной важности.

Мужское предназначение было в том, чтобы покорять поприща науки и культуры, политики и спорта, образования и медицины, которые, в основном, всецело были отданы в сильные мужские руки, в то время как женщинам приходилось довольствоваться правилом трех К, как говорят в Германии, а именно: Kinder, Kuche, Kirche. Что в переводе означает «дети, кухня, церковь» (да и церковь раньше тоже всецело принадлежала мужчинам).

С течением времени современное общество сильно упразднило жесткие критерии, по которым определяется образ современного мужчины. С появлением такого социального явления, как феминизм, гендерные распределения ролей становятся не такими яркими. Если женщины могут заниматься работой, которая раньше считалась сугубо мужской, то почему мужчинам нельзя начать реализовываться в «женских» сферах? Уже никого не удивляет то, что мужчина может самостоятельно вести домашнее хозяйство или разбираться в моде, уметь замечательно готовить или же с удовольствием заниматься воспитанием детей.

Сейчас, чтобы считаться «настоящим мужчиной», вовсе не обязательно отслужить в армии, как считалось в советское время, или ежедневно приносить супруге убитого мамонта, как делали наши предки в еще более давние времена. Мужским предназначением в рамках современного общества уже не является умение зарабатывать деньги, чтоб содержать семью, или иметь отличную физическую подготовку, чтоб быть готовым защищать родину. В современных семьях не всегда мужчина берет на себя роль добытчика - семью содержит тот из супругов, у кого лучше получается зарабатывать, кто более успешно продвигается по карьерной лестнице. Как профессиональные, так и бытовые обязанности, в наше время практически поровну распределены между мужчинами и женщинами. Нередко встречаются браки, где основным добытчиком в семье является женщина, а мужчина берет на себя обязанности домохозяина. Готовка еды, уборка дома и воспитание детей не являются чем-то унижительным, недостойным занятием для «настоящего мужчины».

Испокон веков мужчине в семье отведена роль главы семьи, а женщине – хранительницы домашнего очага. Практически все мировые теории и практики (эзотерические, психологические, философские или же религиозные учения) берут за основу именно такой тип семьи, где главенствует муж. Такая супружеская модель до сих пор является самой распространенной.

На мужчину, как главу семьи, возлагаются определенные обязанности:

- материальное обеспечение членов семьи всем необходимым (полностью освободить жену от трудовой деятельности, чтобы у нее было достаточно времени заниматься домашним хозяйством);
- быть надежной опорой и защитой своим близким;
- духовное лидерство в семье всегда должно оставаться за мужчиной;
- муж обязан проявлять заботу и оказывать помощь старшему и младшему поколению своей семьи и семьи супруги;
- мужчина всегда несет ответственность за внутренний семейный климат и отношения между всеми родственниками;
- на муже всецело лежит удовлетворение потребностей супруги – чувственных, материальных и духовных;
- отец должен принимать участие в воспитании детей, своим примером показывая сыновьям, каким должен быть настоящий мужчина.

Роль мужчины в семье и обществе трудно переоценить. Мужчина, как правило, в большинстве случаев является образцом для подражания. Это человек, на которого хочется походить, равняться, гордиться его наличием. Вот почему присутствие рядом отца

так важно для воспитания ребенка. Большинство детей видят в отце гордость и могущество, связанное с всеобъемлющей духовной силой.

Надо заметить, что мальчики с самого маленького возраста пытаются идентифицировать себя с отцом. Роль мужчины они впитывают буквально с пеленок. Наблюдая за тем, как отец ведет себя в обществе и семье, мальчик учится принимать на себя ответственность за происходящее. Социальная роль — роль мужчины, который обязательно желает достичь в жизни высоких результатов. По этой причине ребенок мужского пола так любит демонстрировать окружающим свою смелость и отвагу, стремится совершать какие-то неоднозначные поступки. Именно от отца мальчик учится всему, что ему пригодится во взрослой жизни. Невольно он даже частично перенимает черты характера папы, вне зависимости от того, может ли он им действительно гордиться или нет.

Отцы в глазах своих сыновей не совершают даже крошечных ошибок, у них не может намечаться никаких опрометчивых поступков. Он представляется таким смелым и могущественным, что на него не просто хочется походить, но и восхищаться его яркой индивидуальностью.

Стремление к самосовершенствованию заложено в природе мужчины. По сути, именно отец должен обучать своих детей азам эффективной работы над собой. Характер тренируется благодаря усилиям воли. Дети, у которых имеется хороший пример перед глазами в виде собственного отца, вырастут сильными духом, целеустремленными личностями, умеющими принимать на себя ответственность за все, что происходит. Общество выдвигает требования к мужчине, согласно которым он сам должен стремиться к постоянному личностному росту. Если представитель сильного пола останавливается в своем развитии, то он уже ничего не сможет дать окружающим. Природа мужчины заключена в том, чтобы отдавать накопленные знания и мудрость. Семья у него выступает своеобразным стимулом, ради которого и совершаются все действия.

Каждому человеку время от времени требуется чья-то помощь и участие. Роль мужчины в общественном сознании часто соотносится с ролью активного защитника, которому действительно все на свете по плечу. То есть мужчина должен уметь не просто прийти на помощь семье, когда это требуется, но еще и эффективно поддерживать близкого человека с помощью вовремя произнесенного слова. Только так формируется настоящее доверие, крепнут межличностные связи. Семья здесь выступает в роли основного стержня, который помогает укрепить веру в себя, разглядеть собственные уникальные возможности. Мальчик учится чувствовать уверенность в себе, подражая собственному отцу. Когда ребенок начинает идентифицировать себя с сильным папой, то у него растет ощущение своей значимости и могущественности.

Пропаганда здорового и активного образа жизни заставляет современного мужчину уделять себе гораздо больше времени, чем ранее — сегодня мужской пол более активно посещает тренажерные залы и занимается различными активными видами спорта.

Исходя из опыта прошлых лет, можно сделать вывод, что мужское предназначение осталось таким же, каким и было — обеспечивать и защищать свою семью. Но не стоит забывать, что все люди индивидуальны, если такая модель подходит одному, то это не означает, что она является типичной для всех представителей сильного пола. Мужское предназначение, как впрочем, и просто предназначение человеческое, заключается в реализации своих способностей, своего потенциала и достижении гармонии, прежде всего с самим собой, со своими внутренним «Я». А каким путем баланс будет достигнут — через построение успешной карьеры или создание крепкой семьи — абсолютно неважно, будет ли индивид известным военачальником или же домохозяином — решать только ему. Главное — выбрать путь, который в итоге приведет человека к счастью.

Однако основные качества, которые характеризуют мужское поведение, не очень изменились с прошлых веков. Ими, по-прежнему, остаются сила духа и твердость

характера, смелость и ответственность, умение взять решение проблем на себя, защитить своих близких и обеспечить их благосостояние. Настоящий мужчина – это тот, который умеет принимать решение, и полностью берет на себя за это ответственность.

Практические задания

1. Определите род имен существительных, просклоняйте по 2 существительных разного рода: *образ, предназначение, отец, ребенок, идеал, роль, ответственность, благополучие, защитник, модель, обязанность, требование*.

2. Сделайте синтаксический разбор предложений

Образ современного мужчины кардинально отличается от мужской модели прошлого.

Общество предъявляет к человеку мужского пола определенные требования.

Настоящий мужчина всегда берет на себя ответственность за собственное благополучие и счастье своей семьи.

Способность принимать на себя ответственность делает роль мужчины неповторимой и уникальной.

3. Составьте вопросы и ответы к тексту по принципу «Домино».

Принцип «Домино»

Группа делится на две команды. Преподаватель заранее раздает студентам карточки, на которых написаны вопросы и ответы, соответствующие содержанию текста. В каждой карточке написан вопрос другого ответа, а ответ другого вопроса. Задача студентов: должны разложить карточки в виде домино и найти ответ каждому вопросу. Выигрывают те студенты, которые первыми правильно выполнили задание.

Работа с текстом

Прочитайте текст

Бабушки и дедушки в современной семье

Семья - это не только родители и дети. Большую или меньшую роль в ней часто играют бабушки и дедушки, а иногда и другие родственники. Независимо от того, живут они вместе с семьей или нет, их влияние на детей нельзя упускать из виду.

Прежде всего следует сказать о помощи, которую оказывают сегодня бабушки и дедушки в уходе за детьми. Они заботятся о них, пока родители на работе, ухаживают за ними во время болезней, сидят с ними, когда родители по вечерам уходят в кино, театр или в гости, тем самым в какой-то мере облегчая родителям их труд, помогая им снять напряжение и перегрузки. Бабушки и дедушки расширяют социальный кругозор ребенка, который благодаря им выходит из тесных семейных рамок и приобретает непосредственный опыт общения со старшими людьми.

Дедушки и бабушки всегда отличались способностью дать детям какую-то долю своего эмоционального богатства, чего не успевают иногда сделать родители ребенка или из-за недостатка времени, или из-за своей незрелости. Говорят, что между старыми людьми и детьми существует какая-то "мистическая связь": сказка, которую рассказывает дедушка, намного интереснее, чем та же самая, рассказанная отцом. Дедушка и бабушка занимают в жизни ребенка и потому такое важное место, что они ничего не требуют от него, не наказывают его и не бранят, но постоянно делятся с ним своим душевным богатством. Следовательно, роль их в воспитании малыша бесспорно важна и довольно значительна. Однако не всегда она положительна.

Нередко многие бабушки и дедушки портят детей излишней снисходительностью, чрезмерным вниманием, тем, что исполняют каждое желание ребенка, задаривают его подарками и чуть ли не покупают его любовь, перетягивая на свою сторону. В отношениях бабушек и дедушек со своими внуками есть и другие "подводные рифы". Дело в том, что они подрывают авторитет родителей, когда разрешают ребенку делать то, что они запретили. Случается, что бабушки берут на себя роль матери, заслоня собой настоящую

мать ребенка. Иногда бабушки и дедушки требуют, чтобы все с ними делилось, хотят быть в курсе всех семейных дел, все решать сами, во все вмешиваются и т.п. Главная трудность здесь в том, что они оказывают иногда решающее воздействие на ребенка, однако ответственности за него уже не несут, и когда в воспитании что-то идет не так, они обвиняют в этом родителей.

Личные отношения прародителей (бабушек/дедушек) и их детей и внуков.

Оптимальная готовность бабушек и дедушек состоит в осознании своей собственной особой роли. Прародители понимают ценность внуков, появление которых означает новый этап их жизненного пути, повышает общественный престиж, удлиняет жизненную перспективу, создает новые источники удовлетворенности жизнью. Наряду с оказанием некоторой помощи - бытовой, материальной, бабушки и дедушки выступают в роли связующего звена между прошлым и настоящим семьи, передают традиции и проверенные ценности, окружают внуков поистине безусловной любовью. Незрелость, неготовность прародителей выражается в том, что они вообще отказываются от новой позиции, защищаются против нее ("ребенок ваш", "нам тоже никто не помогал") либо, напротив, "с восторгом и усердием" захватывают, узурпируют родительскую роль, лишая ее молодых родителей.

Таким образом, этапы прародительства зависят от возраста внуков, социального статуса пожилых женщин и мужчин и состояния их здоровья. Основной вывод исследования заключается в том, что вклад старшего поколения в семейную жизнь и спектр ролей зависят не только от возраста, образования, условий проживания пожилого человека и видов родственных связей, но также от социальных и личностных норм его жизни, от общественных потребностей и ожиданий.

Представления пожилых о своем ролевом поведении сходны с представлениями других половозрастных групп. Однако решение, как поведет себя те или иные бабушка и дедушка, опосредовано личностными факторами, их личными установками.

Связь между поколениями, преемственность опыта имеют важнейшее значение, хотя и не всегда осознаются самими членами семьи, детьми и внуками.

Практические задания

1. Сделайте морфемный анализ существительных: *дедушка, бабушка, родственник, прародители, правнук, внучка.*

2. Подберите антонимы к словам: *польза - ..., работа - ..., богатство - ..., положительный - ..., запрет - ..., любовь - ..., добро - ..., обязанность - ..., старый -*

3. Спишите, вставьте нужные буквы.

Бабушки и дедушки расш...ряют соц...альный круг...зор р...бенка. Стиль в...спитания ребенка з...висит от нац...ональных тр...диций, образован...ости, кул...туры и сост...яния зд...ровья его бабушек и дедушек.

Именно старики ...вляются главным хр...нителями инф...рмации о прошлом, носит...лями опыта и знани... .

4. Прочитайте цитату великого французского писателя Виктора Гюго. Согласны ли вы с этой мыслью?

«Есть отцы, которые не любят своих детей, но не бывает деда, который не боготворил бы своего внука. (Виктор Гюго, роман «Отверженные»)

5. Прочитайте русские пословицы о семье. Почему так говорят?

При солнышке тепло, а при бабушке добро.

Корми деда на печи: и сам будешь там.

У кого есть дед, у того и обед.

Подсади дедушку на печь, а тебя внуки подсадят.

Кого дедушка любит, тому и косточка в руки.
 У кого есть бабушка и дед, тот не ведает бед.
 Для внука дедушка – ум, а бабушка – душа
 Хороша дочь Аннушка, коли хвалит мать да бабушка.
 Не смейся над старым: и сам будешь стар.
 Старость забывчива, молодость неопытна.

6. Организуйте **дискуссию**. Используя методику «ПОПС - формула», попытайтесь аргументировать свою позицию в дискуссии на противоположные темы:

- 1) Бабушки и дедушки должны заниматься внуками, целиком посвятить себя им.
- 2) Современные бабушки и дедушки имеют право на личный отдых, свои дела, продолжение рабочей деятельности и не обязаны заниматься внуками.

П – позиция (в чем заключается точка зрения)	я считаю, что ...
О – обоснование (довод в поддержку позиции)	... потому, что ...
П – пример (факты, иллюстрирующие довод)	... например ...
С – следствие (вывод)	... поэтому ...

ТЕМА 9. Свободное время. Массовая и традиционная культура. Разговорный стиль, его стилевые особенности.

Ключевые слова: *культура, традиция, досуг, развлечения, хобби*

Цели: 1. Систематизировать, обобщить знания и расширить кругозор студентов по теме «Свободное время. Массовая и традиционная культура. Разговорный стиль, его стилевые особенности».

2. Обогащать и активизировать лексико-фразеологический словарь студентов; закреплять ЗУН студентов по орфографии, грамматике, стилистике.

3. Развивать следующие виды речевых интенций:

Информативные интенции: запрашивать о фактах и событиях, причинах, следствиях, дополнять, выяснять, объяснять, уточнять.

Оценочные интенции: выражать морально-этическую оценку: одобрять, осуждать; социально-правовую оценку: оправдывать, защищать; выяснять рациональную причину: сравнивать массовую культуру с традиционной, оценивать эффективность.

Извлекать из текста фактическую информацию, понимать эксплицитно выраженное отношение автора.

4. Используя различные виды интенций и соответствующий языковой материал, сообщать информацию. Работа с текстовым материалом.

СРСП: Эссе на темы (по выбору): «Как я провожу свободное время», «Мои хобби», «Как я использую свободное время для саморазвития и самосовершенствования».

СРС: Опираясь на конкретные образцы в индустрии досуга (фильмов, развлекательной литературы, эстрадного юмора и др.), рекламы и моды, сформулируйте основные признаки массовой культуры.

Теоретический материал

Разговорный стиль – это стиль речи, служащий для непосредственного общения людей между собой. Его основная функция – коммуникативная (обмен информацией). Разговорный стиль представлен не только в устной речи, но и в письменной – в виде писем, записок. Но преимущественно этот стиль используется в устной речи – диалогах,

полилогах. Для него характерны непринужденность, неподготовленность речи (отсутствие обдумывания предложения перед высказыванием и предварительного отбора необходимого языкового материала), неофициальность, непосредственность общения, обязательная передача отношения автора к собеседнику или предмету речи, экономия речевых усилий ("Маш", "Саш", "Сан Саныч" и др.). Большую роль в разговорном стиле играет контекст определенной ситуации и использование невербальных средств (реакция собеседника, жесты, мимика).

Лексическая характеристика разговорного стиля

К языковым отличиям разговорной речи относят использование нелексических средств (ударение, интонация, темп речи, ритм, паузы, и т. д.). К языковым особенностям разговорного стиля относятся также частое употребление разговорных, просторечных и жаргонных слов (например, "затеять" (начать), "нынче" (теперь) и т. п.), слов в переносном значении (например, "окно" – в значении "перерыв"). Разговорный стиль текста отличается тем, что в нем очень часто слова не только называют предметы, их признаки, действия, но и дают им оценку: "ловкач", "молодчина", "безалаберный", "умничать", "приголубить", "развеселый".

Разговорный стиль также характеризуется употреблением слов с увеличительными или уменьшительно-ласкательными суффиксами ("ложечка", "книжечка", "хлебушко", "чайку", "хорошенький", "большущий", "красненький"), фразеологических оборотов ("встал чуть свет", "кинулся со всех ног"). Часто в речь включаются частицы, вводные слова, междометия, обращения.

Особенности синтаксиса

Для синтаксиса этого стиля характерно использование простых предложений (чаще всего сложносочиненных и бессоюзных), неполных предложений (в диалоге), широкое употребление восклицательных и вопросительных предложений, отсутствие причастных и деепричастных оборотов в предложениях, использование слов-предложений (отрицательных, утвердительных, побудительных и др.). Для этого стиля характерны перерывы в речи, которые могут быть вызваны разными причинами (волнением говорящего, подыскиванием нужного слова, неожиданным перескакиванием от одной мысли к другой). Использование дополнительных конструкций, которые разрывают основное предложение и вносят в него определенные сведения, уточнения, замечания, поправки, пояснения также характеризует разговорный стиль. В разговорной речи могут встречаться и сложные предложения, у которых части связаны между собой лексико-синтаксическими единицами: в первой части содержатся оценочные слова ("умница", "молодец", "глупец" и т. п.), а вторая часть обосновывает эту оценку, например: "Молодец, что помогла!"

Работа с текстом

Глоссарий

Досуг - свободное время, когда человек, не имея обязательных дел (работа, еда, учёба, сон, домашние дела, и т. д.), предоставлен самому себе в выборе занятий.

Развлечение — деятельность ради удовольствия, проведение досуга.

Хобби (от англ. *hobby* — увлечение, любимое дело) - вид человеческой деятельности, некое занятие, которым занимаются на досуге, для наслаждения, а не для заработка.

Увлечение - то, чем человек любит заниматься в своё свободное время; увлечения помогают развить кругозор и самореализоваться.

1. Прочитайте текст.

Понятие свободного времени

Свободное время, **досуг** - период времени, когда человек, не имея обязательных дел (учёба, работа, домашние дела и т. д.), предоставлен самому себе в выборе занятий. Активную деятельность, аналогичную работе, которую человек выбирает сам в такое время, называют **хобби**, оно выполняется ради самой деятельности и результата, а не ради заработка.

Виды свободного времени.

Свободное время затрачивает не только физические, но и моральные силы. Времяпровождение, которое затрачивает минимальное количество сил и энергии включает в себя, например, прогулки и йогу.

Активный вид отдыха требует колоссального расхода энергии, например, бокс и футбол. Некоторые виды проведения свободного времени вовсе не затрачивают физической энергии, но расходуют энергию умственную, интеллектуальную – например, игра в шахматы, сочинение стихов или рисование картин.

Пассивное времяпровождение - это время, когда человек не затрачивает ни физические, ни моральные силы: посещение кинотеатров, музеев, просмотр телепередач.

Историческая справка.

«Свободное время — это время для наслаждений, развития духовной сферы, время свободного творчества. Вместе с трудом оно образует единый жизненный путь человека, наполняет его смыслом и перспективой; это величайшее благо и распорядиться им надо с умом, пользой и удовольствием» - Томас Мор (английский философ и государственный деятель).

Индивидуальные типы использования свободного времени

Творческий тип — главным свойством типа является выбор занятия такой деятельностью, которая направлена на создание или на копирование предмета, объекта для самоутверждения в том или ином творческом акте (рисование картин, создание скульптур, киносъёмка, фотографирование).

Культурно-потребительский тип — повышение духовной культуры, посещение музеев, театров, филармоний, картинных галерей, выставок, концертов, библиотек и т.п..

Рекреативный тип — виды развлекательного отдыха, такие как рыбалка, туризм, танцы и иные.

Виды развлечений и хобби

Активные развлечения и хобби: спорт, туризм, охота, рыбалка, наблюдение за птицами, танцы, историческая реконструкция, ролевые игры, любительская астрономия, шопинг; поход в театр, цирк, сра, зоопарк, аквапарк, караоке, ночной клуб, прогулка (авто-, вело-, пешая, конная) и т.д.

«Домашние» развлечения и хобби: прослушивание музыки, кино, чтение, коллекционирование, моделизм, собирание пазлов, цветоводство, садоводство, рукоделие, любительская фотография и живопись, кулинария, игра в любительском театре, пение, игра на музыкальном инструменте, игры (настольные – шахматы, шашки; видео- и компьютерные игры; интеллектуальные - кроссворды, ребусы) и др.

2. Ответьте на вопросы

- Объясните, что такое свободное время?
- Какие виды отдыха существуют?
- Охарактеризуйте индивидуальные типы использования свободного времени.
- Какой тип использования свободного времени вы предпочитаете?
- Уточните, что такое развлечение и хобби? Перечислите их виды.

- Назовите и охарактеризуйте те развлечения и хобби, которые вы предпочитаете. Какая от них польза?
- Как вы думаете, могут ли ваши увлечения перерасти в будущую профессию?

3. Это интересно!

Ознакомьтесь с информацией. Ответьте на вопрос: о каких необычных хобби вы слышали или каким необычным хобби занимались вы сами.

Самые необычные хобби.

Воистину безгранична человеческая фантазия: сколько интересных, красивых, полезных занятий придумал себе человек! И среди хобби людей встречаются порой очень необычные. Примеры самых необычных хобби в мире.

- Плавание с акулами - таким необычным хобби занимается 67-летний Вольфганг Линдер. Линдера акулы и подводный мир привлекают еще с раннего детства, когда в возрасте 6 лет он впервые узнал о «подводных монстрах» из книг.

- Весьма необычным считается увлечение Деверо Дунлап Каннона – адвоката из Портленда, США. Каннон увлекается вексиллологией – собирательством флагов, в его коллекции более 200 флагов стран всего мира. Деверо Каннон заслужил прозвище ФЛАГман за свое хобби.

- Жительница Норвегии Кари Хансен известна благодаря своему необычному хобби: он вот уже более 20 лет собирает на побережье все, что выбросили на берег морские волны. Так, самой необычной и ценной ее находкой является бронзовое украшение-ожерелье, которому, как полагают ученые, около 2500 лет.

- Не чужды маленькие человеческие слабости и известным личностям – звездам шоу-бизнеса, политики, кино и т.д. Антиквариат собирают Сильвестр Сталлоне, Брэд Питт, Мадонна, Стивен Спилберг. А вот английский актер Шон Коннери коллекционирует килты – мужскую национальную одежду шотландских мужчин.

- Самые необычные хобби – разные, от жутких до поразительно прекрасных. Вот и еще одно необычное хобби – фризлайт – удивительно прекрасное искусство рисования светом. Самую простую картинку фризлайт под силу сделать даже новичку. Достаточно иметь при себе фотоаппарат с возможностью регулирования выдержки, а также источник света, например, тлеющую лучинку из костра. Если сфотографировать перемещающуюся лучинку при длинной выдержке, можно получить красивую световую полосу.

Выводы:

Необычных хобби на сегодняшний день насчитывается очень много. Одни из них заставляют стынуть кровь в жилах, другие заставляют онеметь от восторга. Но объединяет их одно – любовь людей к своим увлечениям! Выбирайте для себя любое хобби по душе! Среди видов досуговой деятельности значительное место занимают те, которые помогают членам семьи не только содержательно отдохнуть (физкультура, туристский поход или выезд на природу), развить свои способности и дарования (чтение, музыка, решение различных головоломок, коллекционирование), но и выполнить полезные для дома досуговые занятия (цветоводство, вязание, шитье и т. п.).

Используйте свободное время с пользой для себя!

Практические задания

1. Перепишите слова, вставляя нужные буквы.

Д...суг, уч...ба, з...нятие, интел...ект, фу...бол, музе..., т...атр, г...лерея, к...нцерт, ц...рк, зо...парк, акв...парк.

2. Просклоняйте слова: *досуг, отдых, труд; увлечение, хобби, время; работа, деятельность, энергия.*

3. Составьте словосочетания по моделям «прилагательное + существительное» и «существительное + существительное» со словами: *выставка, рыбалка, экскурсия,*

поездка, прогулка, энергия; поход, театр, музей, кроссворд, футбол, хоккей, балет; шитьё, вязание, плавание, цветоводство.

Образец: Шитьё – яркое шитьё, шитьё гладью; балет – русский балет, сезон балета.

3. Прочитайте русские пословицы и поговорки о времени. Чему они учат?

Времени не поворачишь.

Время всему научит.

Время — как воробей: упустишь — не поймашь.

Время не деньги, потеряешь — не найдешь.

Все идет в свой черед.

Всякому дню своя забота.

Делу — время, а потехе — час.

Это интересно!

Ознакомьтесь с информацией. Ответьте на вопрос: какую пользу приносят различные хобби людям?

В жизни каждого человека есть увлечение, которое помогает скрасить трудные минуты жизни. Увлечение не приносит ни денег, ни славы. Это занятия для души. Сейчас я вам расскажу, чем увлекались великие люди. Их увлечения переросли в профессию, и помогли им стать известными.

Известный композитор Вольфганг Моцарт с трехлетнего возраста увлекался музыкой на клавесине. В 4 года Моцарт сочинял свои пьесы и давал небольшие концерты. Прекрасный врач Владимир Иванович Даль любил собирать русские слова, пословицы, сказки. И прославился он своим толковым словарем, который всем известен сейчас как Словарь Даля. Голливудский киноактер Арнольд Шварценеггер собирает машинки марки Хамер.

Для того, чтобы найти свое увлечение, нужно заглянуть в себя и не бояться сделать первый шаг:

Приобрести первую марку, сочинить первую строчку, набросить первую петельку на спицах.

Желаю стать вам великими и знаменитыми!

Практические задания

1. Составьте тематические группы с ключевыми словами: *отдых, спорт, профессия.*

2. Проспрягайте глаголы: *увлекаться, заниматься, отдыхать.*

Образец: Увлекаться

Ед. число	Мн. число
(я) увлекаюсь	(мы) увлекаемся
(ты) увлекаешься	(вы) увлекаетесь
(он, она) увлекается	(они) увлекаются

Работа с текстом

1. Прочитайте текст

Что такое культура

Культура - это совокупность всех материальных и духовных ценностей, созданных человечеством: технологии, образование, искусство, воспитание и образованность каждого человека и многое другое.

Культура в более узком смысле – это активная творческая деятельность людей, в ходе которой создаются, распределяются и потребляются духовные ценности.

Материальная и духовная культура

Нередко культуру делят на материальную и духовную. Главный критерий этого разделения – потребности человека, которые она удовлетворяет.

Материальная культура – это средства труда, коммуникация, производственный опыт, умения и навыки и т.п. Все то, что помогает человеку удовлетворять свои материальные потребности.

Духовная культура – это наука, искусство, религия, мораль, политика, право. Все то, что удовлетворяет нематериальные потребности в познании, в красоте, в творчестве.

Эти два понятия нередко взаимосвязаны, так как многие вещи и предметы удовлетворяют и материальные, и духовные потребности человека: например, все мы стремимся, чтобы одежда и предметы обихода были и красивыми, и удобными. Произведения искусства - картина или статуя - удовлетворяют потребность человека в красоте, но это еще и материальные объекты, на которые потрачено определенное количество труда и которые стоят денег.

Формы культуры: традиционная, элитарная и массовая

Культуру можно делить на виды по множеству признаков. Например, по национальному: на русскую, немецкую, китайскую, американскую. Можно говорить о сельской и городской культуре, о средневековой и античной культуре.

Выделяются три типа культуры – **традиционная**, **элитарная** (высокая специализированная), **массовая**.

Функцией **традиционной** культуры является воспроизводство апробированной (испытанной временем, надежной, одобренной в результате опыта поколений людей) информации в целях сохранения общества.

Традиционная (народная) культура не имеет четких авторов. Ее творцы не являются профессионалами и остаются анонимными. К народной культуре относятся *эпос, мифы и сказки, фольклор, народные песни и танцы, промыслы*.

Функцией **элитарной** культуры – создание новой информации в целях развития общества.

Элитарная культура создается привилегированной частью общества или по ее заказу. Элитарная культура не рассчитана на широкую публику и отличается сложностью содержания. Ее создатели - профессиональные писатели, музыканты, художники. К элитарной культуре относятся *классическая музыка и живопись, опера и балет, современное искусство и артхаус* - «кино не для всех».

Функцией **массовой** культуры – обмен повторяющейся информацией в целях поддержания социальной солидарности.

Массовая культура рассчитана на максимально широкий круг потребителей, на коммерческий успех. Ее произведения, как и произведения элитарной культуры, создают профессионалы. При этом массовая культура отличается простотой форм и стандартизованностью - она должна быть понятной большинству, демократичной. К массовой культуре относят *эстрадную музыку, популярное кино и сериалы, массовую литературу, компьютерные игры, рекламу*.

Массовая культура: плюсы и минусы

Массовую культуру нередко критикуют. Например, говорят о том, что она снижает общий культурный уровень, потакая невзыскательной публике и апеллируя к низменным инстинктам. Массовая культура приучает пассивно потреблять готовое, а не создавать что-то новое, учит мыслить упрощенными шаблонами, «отупляет», сетуют ее критики. Она подменяет реальную жизнь красивой картинкой, раздувает искусственные потребности, полагают противники масскульта.

При этом у массовой культуры, безусловно, есть положительные черты. Она демократична, доступна каждому. Она просто и понятно говорит о сложных вещах:

способна учить и воспитывать в людях лучшие качества. Например, популярные комиксы и фильмы о супергероях учат детей смелости и дружбе, умению бороться за справедливость, считают их ценители.

Наконец, человеку далеко не всегда нужны сложные произведения искусства - массовая культура позволяет получить психологическую разгрузку, расслабиться и набраться сил для новых свершений.

Как связаны массовая и элитарная культура

Массовая и элитарная культура не враждуют. В современном мире они тесно связаны и питают друг друга. А многие выдающиеся произведения рождаются на стыке элитарной и массовой культуры.

Например, Фредди Меркьюри и группа Queen в знаменитой композиции Bohemian Rhapsody (Богемская рапсодия) объединили рок-музыку с хоровым искусством и оперой. Песня получила небывалый успех, став одним из лучших образцов и массовой, и элитарной музыки.

Произведения массовой культуры, выполненные на высоком уровне, могут войти в золотой фонд элитарной культуры. Например, песни поп-короля Элвиса Пресли сегодня считаются музыкальной классикой XX века.

С другой стороны, образцы элитарной культуры усваиваются в массовой культуре. Например, полотна Винсента Ван Гога в XIX веке были непонятны его современникам, а сегодня продаются миллионы репродукций и сувениров с его картинами.

Что такое субкультура и контркультура

Особыми разновидностями культуры являются субкультура и контркультура.

Субкультура – это часть общей культуры, свойственная определенной группе со своей системой ценностей. Например, можно говорить о подростковой субкультуре, о профессиональных и музыкальных субкультурах. Внутри одной субкультуры можно выделять другие. Например, к молодежной субкультуре относятся представители разных неформальных объединений - «неформалы», которые пытаются продемонстрировать свою индивидуальность:

- Байкеры, Готы, Эмо
- Металлисты, Панки, Рокеры
- Рэперы
- Скинхеды, Фрики

Субкультура включает в себя определенные ценности и нормы, картину мира, стиль и образ жизни, в том числе внешние атрибуты (одежду, прически, аксессуары, цветовую стилистику).

Контркультура – это протестная культура. Ее представители противопоставляют себя культуре, господствующей в обществе. Представителями контркультуры в разное время были: битники, хиппи и панки.

Отношение к традиционной, элитарной и массовой культуре

Традиционную культуру необходимо поддерживать как элемент культурного наследия и традиционной жизни народов и этносов.

Элитарную высокую специализированную культуру целесообразно развивать для модернизации современного общества как основу науки, технического развития, управления, образования в целях укрепления национальной экономики, национального государства и национальной культуры.

Развитие массовой культуры надо регулировать, направляя не в сторону формирования простого бездумного потребления, а в сторону формирования общества с высокой социальной солидарностью, в том числе по отношению к отечественной истории и отечественным духовным основаниям.

2. Ответьте на вопросы

- Культура в широком и в узком смысле – в чем разница?
- Чем различаются материальная и духовная культура?
- Назовите признаки традиционной, элитарной и массовой культуры.
- Что такое субкультура? Приведите примеры субкультур.
- Что такое контркультура?

Практические задания

1. Выпишите из текста слова, относящиеся к тематической группе «Культура».

2. К данным существительным подберите ряд однокоренных слов: *искусство, время, дело, результат, работа, польза, турист, спорт*.

Образец: Культура – культурный, культурно, физкультура, культурология, культуролог, контркультура, субкультура.

2. Сделайте синтаксический разбор предложений с однородными членами. Обратите внимание на постановку знаков препинания.

Выделяются три типа культуры: *традиционная, элитарная и массовая*.

К народной культуре относятся *эпос, мифы и сказки, фольклор, народные песни и танцы, промыслы*.

К элитарной культуре относятся *классическая музыка и живопись, опера и балет, современное искусство и артхаус*.

Духовная культура – это *наука, искусство, религия, мораль, политика, право*.

Песня *получила* небывалый успех, *стала* лучшим образцом *и* массовой, *и* элитарной музыки.

Духовная культура удовлетворяет нематериальные потребности *в познании, в красоте, в творчестве*.

3. Спишите предложения, выделяя знаками препинания вводные слова.

Традиционную культуру безусловно необходимо поддерживать как элемент культурного наследия народа.

У массовой культуры разумеется есть положительные черты.

Например популярные фильмы о супергероях учат детей смелости и дружбе, как считают их ценители.

Наконец человеку не всегда нужны сложные произведения искусства, чтобы отдохнуть и расслабиться.

Элитарная культура конечно не рассчитана на широкую публику и отличается сложностью содержания.

ТЕМЫ 10-11. Социальные проблемы современного общества (социально-экономические, социально-бытовые, социально-психологические). Казахстанское общество глазами иностранцев. Художественный стиль, его особенности.

Ключевые слова: *современное общество, проблемы, экономический, психологический, бытовой, интеллект-карта, молодёжное сознание, система ценностей*

Цели: 1. Систематизировать и обобщить знания учащихся по темам «Социальные проблемы современного общества. Казахстанское общество глазами иностранцев. Художественный стиль, его особенности»;

2. Обогащать и активизировать лексический словарь студентов; закреплять ЗУН по словообразованию и грамматике;

3. Развивать следующие виды речевых интенций:

Информативные интенции: запрашивать о фактах и событиях, условиях, причинах, следствиях, возможности, необходимости; дополнять, объяснять, уточнять.

Оценочные интенции: высказывать мнение, выражать моральноэтическую оценку: одобрять, осуждать; социально-правовую оценку: оправдывать, защищать и др., выражать эмоциональную оценку: опасение, беспокойство, надежду.

Извлекать из текста фактическую информацию, понимать эксплицитно выраженное отношение автора, определять тему и идею.

СРСП: Презентация на тему «Туристические объекты Казахстана»

СРО: 1. По материалам Интернета составить интеллект-карту по теме «Социальные проблемы современного общества» и аргументировать, иллюстрировать примерами.

Теоретический материал

Художественный стиль речи отличается образностью, широким использованием изобразительно-выразительных средств языка. В нем кроме типичных для него языковых средств используются средства и все других стилей, в особенности разговорного. В языке художественно литературы могут употребляться просторечия и диалектизмы, слова высокого, поэтического стиля, жаргонные, грубые слова, профессионально деловые обороты речи, публицистика. Однако, все эти средства в художественном стиле речи подчиняются основной его функции - *эстетической*.

Особенность языка художественной литературы составляют:

- 1) единство коммуникативной и эстетической функций;
- 2) многостильность;
- 3) широкое использование изобразительно-выразительных средств;
- 4) проявление творческой индивидуальности автора. К этому добавим, что язык

художественной литературы оказывает большое влияние на развитие литературного языка.

Будучи только частью общелитературного языка, язык художественной литературы выходит за его пределы: для создания «местного колорита», речевой характеристики действующих лиц, а также в качестве средства выразительности в художественной литературе используются диалектные слова, социальную среду характеризуют употребленные в тексте слова жаргонные, профессиональные, просторечные и т. д. Со стилистической целью используются также архаизмы - слова, выпавшие из актива языка, замененные современными синонимами.

Нередко художественный стиль противопоставляют научному. В основе этого противопоставления лежат разные типы мышления - научного (при помощи понятий) и художественного (при помощи образов). Разные формы познания и отражения действительности находят свое выражение в использовании различных языковых средств.

Работа с текстом

1. Прочитайте текст

Понятие глобальных (мировых) проблем современности

XXI век отразил в себе результаты всех интенсивных изменений в жизни человечества на протяжении многих веков. Все эти изменения по нарастающей вызвали проблемы, которые в XXI веке актуализировались. В настоящий момент, пожалуй, нет сферы жизнедеятельности человека, в которой не наблюдались бы проблемы. Особую остроту социальные проблемы достигают в странах с неразвитой или слабо развитой экономикой, что можно объяснить нехваткой или отсутствием экономических ресурсов для решения возникающих социальных проблем.

Наиболее остро перед человечеством в XXI веке стоят следующие проблемы: экологические, демографические, сырьевая проблема, проблема разрыва в экономическом развитии между развитыми и слабо развитыми странами, проблема войны и мира.

Экологические проблемы человека в XXI веке

На протяжении уже не одного тысячелетия человеком осуществляется хозяйственная деятельность, зачастую носящая варварский характер по отношению к экологии и природной среде. На данный момент ресурсы природы значительно истощены, а сама окружающая среда стоит на грани катастрофы. Происходит опустынивание, засоление почв, вырубка лесов и т.д.

Продолжение дальнейшей хозяйственной деятельности без учета последствий для природы чревато экологической катастрофой, поэтому государства мира разработали концепцию устойчивого экологического развития, которая заключается в ведении хозяйственной деятельности государствами, исходя из их потребностей, не нанося урон будущим поколениям.

Проблемы здоровья в современности

Ухудшение экологической ситуации и особенности жизни в современном мире вызывают множество проблем со здоровьем.

Для многих болезней были найдены лекарства, что позволило предотвратить их распространение, но каждый день рождает новую болезнь, а состояние системы здравоохранения во многих слаборазвитых странах вызывает опасения.

Следствием вышеназванных факторов ухудшения здоровья является широкая распространенность сердечно-сосудистых, легочных и онкологических заболеваний, а также в мире остро стоит вопрос об эпидемии XXI века – СПИДе. По официальным источникам СПИДом болеют около 5 миллионов человек, и количество заболевших нарастает значительными темпами. Количество ВИЧ-инфицированных еще больше и достигает 20-миллионной отметки.

Онкологические и сердечно-сосудистые заболевания уносят жизни многих граждан развитых стран, несмотря на развитость систем здравоохранения в этих странах. С целью решения этой проблемы, усилия государств направлены на поддержание здорового образа жизни, обеспечение полноценного питания, улучшение условий экологии и медицины.

Проблема образования

Несмотря на достижения науки, развитие информационных систем и т.д., проблема неграмотности населения в слаборазвитых странах достаточно актуальна. В настоящий момент насчитывается почти миллиард человек, не обученных грамоте. Такое состояние образования сдерживает экономическое развитие и без того слаборазвитых стран, что усугубляет проблему дифференциации социально-экономического развития стран Севера и Юга.

Слаборазвитые страны вынуждены тратить значительные средства на обучение высококвалифицированных специалистов в странах с собственной системой подготовки кадров ввиду отсутствия системы такой подготовки у себя. При этом, окончив учебные заведения в развитых странах, специалисты из слаборазвитых государств не спешат возвращаться домой, усугубляя проблему.

Наркомания как социальная проблема

Проблемой глобального масштаба является широкое распространение наркомании в мире. Распространение наркотиков, являясь преступлением самим по себе, еще является и причиной последующих совершаемых преступлений и правонарушений в результате приема наркосодержащих препаратов.

Несмотря на ужесточение законов в развитых странах и проведение многочисленных операций по ликвидации наркотиков, производство таких препаратов лишь наращивает масштабы.

Формированию таких центров наркоторговли и их распространения способствуют политическая нестабильность и гражданские войны, которые отнимают внимание

общественности от этой проблемы.

Терроризм как социальная проблема XXI века

Международный терроризм также является актуальной проблемой человечества. Несмотря на мероприятия, проводимыми большинством государств, на территории некоторых государств в современном мире формируются не просто террористические группировки, а целые террористические государства.

Деятельность таких государств и группировок запрещена во многих государствах, их члены преследуются нормами международного законодательства, но между тем, это по-прежнему не решает проблемы международного терроризма.

Многие страны объединили свои усилия в борьбе с этой проблемой, потратив значительные средства на разработку систем по обнаружению оружия, боеприпасов, взрывчатки и защите информационных данных стран.

Демографическая проблема современного мира

Значительное внимание следует уделить демографической проблеме современности. В настоящий момент она представлена двумя основными направлениями: демографический взрыв и перенаселение в странах с развивающейся экономикой естественная убыль и старение населения в странах с развитой экономикой

Проблема демографического взрыва решается во многих странах законодательным ограничением рождаемости и развитием экономики, проблему старения населения развитые государства пытаются решить за счет привлечения на свою территорию трудоспособных мигрантов, повышения рождаемости, реформирования пенсионной системы.

Источник: https://spravochnick.ru/sociologiya/vidy_i_urovni_socialnyh_problem/socialnye_problemy_21_veka/

2. Перечислите и кратко охарактеризуйте глобальные проблемы, стоящие перед всем человечеством в 21-ом веке.

Практические задания

1. Подберите к следующим существительным прилагательные: молодость, юность, современность, общество, политика, глобализация, стратегия, культура.

Образец: стратегия – стратегический

2. Просклоняйте словосочетания:

Молодежная политика, массовая культура, социальная проблема, высшее образование.

3. Сделайте синтаксический разбор сложных предложений и предложений с однородными членами предложений.

Проблему старения населения развитые государства пытаются решить за счет привлечения на свою территорию трудоспособных мигрантов, повышения рождаемости, реформирования пенсионной системы.

Каждое общество проходит определенные этапы своего развития, и каждый из этих этапов развития сопровождают социальные проблемы.

В последнее время стал активно пропагандироваться здоровый образ жизни, в моду входит спорт и здоровое питание.

4. Сделайте разбор предложений с однородными членами предложений.

Социальные проблемы, с одной стороны, исходят из процессов, процессов глобализации, информатизации, урбанизации и т.д. С другой стороны, они имеют свою специфику в отношении молодёжи молодежной политикой.

Образование, несомненно, призвано обеспечить успешное становление личности, способной эффективно решать социально-экономические задачи.

Актуальными проблемами для современного общества, на наш взгляд, являются проблемы, связанные с духовно-нравственной сферой жизни/общества.

Работа с текстом

Прочитайте текст

Социальные проблемы современной молодежи и пути их решения

Проблемы современного общества представляют собой проблемы не только современного молодого поколения, но и всего общества в целом, от решения которых зависит не только сегодняшний, но и завтрашний день нашего общества. Эти проблемы, с одной стороны, взаимосвязаны и исходят из процессов глобализации, информатизации, урбанизации и т.д. С другой стороны, они имеют свою специфику в отношении молодёжи молодёжной политикой.

Наиболее актуальными проблемами для современного общества, на наш взгляд, являются проблемы связанные с духовно-нравственной сферой жизни. Процесс становления современной молодежи происходит в условиях сосуществования традиционных социальных и национальных ценностей, «старых» ценностей советского периода и формирования новой системы ценностей и новых социальных отношений.

В условиях активного насаждения гражданского общества стандартами общества потребления, воспитанием молодого человека, не как гражданина, а как простого потребителя тех или иных товаров и услуг.

Наблюдается тенденция к подмене норм ценности высокой культуры усредненными образцами массовой потребительской культуры, переориентации молодёжи от коллективистских духовных ценностей к корыстно-индивидуальным ценностям.

На фоне коммерциализации и негативного влияния СМИ (формирующих «образ» субкультуры) и экспансии массовой коммерческой культуры, насаждения стандартов и психологии общества потребления, происходит примитивизация смысла человеческого бытия.

Молодежная среда, в силу её возрастных, социально-психологических и мировоззренческих особенностей остро нуждается в социокультурной идентификации, а потому в большей степени, чем другие социальные и возрастные группы восприимчива к процессам, связанным с усвоением систем ценностей, норм, формирующих определённые формы поведения.

Процесс социального становления молодежи, выбора ею жизненного пути и стратегий развития, осуществляется через обучение и воспитание, усвоение и преобразование опыта старших поколений. Молодость представляет собой период активного формирования устойчивой системы ценностей, становления самосознания и социального статуса личности. Ценностные ориентации, социальные нормы и установки молодёжи «определяют тип сознания, характер деятельности, специфику проблем, потребностей, интересов, ожиданий молодёжи, типичные образцы поведения». Положение молодёжи в обществе характеризуется с разных аспектов. С одной стороны, молодежь представляет собой самую мобильную, динамичную часть нашего общества; с другой стороны, в силу ограниченного характера её практической, созидательной деятельности, неполной включённости молодого человека в систему общественных отношений – самую социально неподготовленную, а значит и уязвимую её часть. Реализация жизненных планов молодёжи и предоставляемых ей возможностей в значительной степени зависит от материальных ресурсов родителей, на основании чего могут возникать определённые межпоколенческие противоречия.

В молодёжной социокультурной среде, конечно же, отмечаются положительные черты. Современная молодёжь в целом настроена весьма патриотично, верит в будущее. Высказывается за продолжение перемен в сторону повышения социально-экономического благополучия страны, создание гражданского общества и правового государства. Она хочет жить в великой стране, обеспечивающей достойную жизнь своим гражданам, уважающей их права и свободы. «Молодёжь легче адаптируется к новым экономическим

условиям, она стала более рациональной, прагматичной и реалистичной, ориентирована на стабильное развитие и созидательный труд». Она имеет гораздо большую свободу выбора профессии, образцов поведения, спутников жизни, стиля мышления, по сравнению со своим сверстниками 20-30 летней давности. Но это, как говорится, одна сторона медали.

Другая её сторона, показывает, что возросла социально-экономическая нагрузка на рабочие места в целях обеспечения жизни всех поколений. Произошла дифференциация и социальная поляризация молодёжи, основанная на имущественном расслоении, социальном происхождении и собственном социальном положении молодых людей. Обладая социальными, возрастными и субкультурными признаками разных общностей, они различаются по материальным возможностям, ценностным ориентациям, образу и стилю жизни. Встал вопрос о жизненных перспективах молодежи: её творческой самореализации (образовании, профессии, карьере), благосостоянии, возможности материально обеспечить свою будущую семью.

Характеризуя молодёжное сознание и систему ценностей современной молодёжи, социологи выделяют:

- преимущественно развлекательно-рекреативную направленность её жизненных ценностей и интересов;
- вестернизацию культурных потребностей и интересов, вытеснение ценностей национальной культуры западными образцами поведения и символами;
- приоритет потребительских ориентаций над творческими, созидательными;
- слабую индивидуализированность и избирательность культуры, связанную с диктатом групповых стереотипов.

Доминирование потребительских ценностных ориентаций неизбежно отражается на жизненной стратегии молодых людей. Данные анализа результатов показали, что: «В настоящее время в молодежной среде, в обществе можно встретить неоднозначно оцениваемые жизненные принципы. Обращает на себя внимание довольно высокая степень равнодушия молодежи к таким традиционно отрицательным явлениям как потребительство, праздный образ жизни и их положительная оценка

Одновременно можно наблюдать сосуществование двух процессов: как преобладания традиционных ценностей, исторически присущих нашему обществу, так и становление, массовое распространение новых либеральных (потребительских) интересов, торжество антиценностей. Оздоровление молодежной среды, осуществляющей формирование ценностных ориентаций современной молодёжи, может быть, на наш взгляд, осуществлено посредством совершенствования системы, форм, методов осуществления молодежной политики.

Источник:

<https://infourok.ru/na-temu-socialnoekonomicheskie-problemi-sovremennogo-obschestva-i-puti-ih-resheniya-760160.html>

Практические задания

1. Проспрягайте глаголы: *решать, добиваться, относиться, достигать, обеспечить*

Образец:

Ед. число

Мн. число

Я решаю

Мы решаем

Ты решаешь

Вы решаете

Он, она решает

Они решают

2. Сделайте синтаксический разбор предложений с причастным оборотом. Объясните постановку знаков препинания.

Государства мира разработали концепцию устойчивого экологического развития, не наносящей вред природе.

Социальная работа помогает решить проблемы, возникающие в обществе.

3. Спишите предложения, вставьте нужные буквы.

Уху...шение экол...гической с...туации и особенности ж...зни в современ...ом мире вызывают множество пр...блем со зд...ровьем.

Загр...знение атм...сферы угр...жает су...ествованию человеч...ства.

Безработи...а определяет возн...кновение социально-эк...номической нестабил...ности.

В процесс...е своего р...звития человек начал нуждат...ся в с...здании новых техн...логий.

4. Прочитайте цитаты о проблемах. Как вы их поняли?

Масштаб вашей личности определяется величиной проблемы, которая способна вас вывести из себя. Зигмунд Фрейд

Проблема в том, что мы думаем, что проблемы — это что-то плохое. На самом деле именно благодаря им мы растем и изменяемся. Тони Роббинс

Если человек хочет сам управлять своей жизнью, то должен уметь справляться сам со своими проблемами. Стивен Кинг

Никогда не суди о своей жизни по жизни тех, кто живёт лучше тебя. Суди по жизни тех, кто живёт хуже... их всегда больше, и у тебя отпадут проблемы. Никита Михалков

Создавай проблемы для себя, если это в твоём характере, но не надо их создавать для окружающих. Редьярд Киплинг

Вы никогда не сумеете решить возникшую проблему, если сохраните то же мышление и тот же подход, который привел вас к этой проблеме. Альберт Эйнштейн

Работа с текстом

Глоссарий

Имидж (от [англ. image](#) ['ɪmɪdʒ] — «образ», «изображение», «отражение», «идол») — искусственный образ, формируемый в общественном или индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и [психологического](#) воздействия.

Престиж (фр. **prestige** — авторитет, уважение) — общественная оценка общественной значимости индивида, социальной группы, профессии, организации, определенной нормы.

Бренд, или брэнд (англ. brand, [brænd], — клеймо) — комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя.

1. Прочитайте текст

0 5-02-2019, 15:30

Имидж Казахстана за рубежом

Казахстан всегда серьезно относился к формированию собственного имиджа за рубежом. Несколько лет назад даже была названа сумма, выделяемая государством на эти цели, — 50 миллионов долларов ежегодно. Но в коня ли корм? Какова сегодня репутация Казахстана в мире? С чем он ассоциируется у иностранцев? Кто из наших соотечественников и чем известен в мире? Какие казахстанские бренды знакомы гражданам других стран? На эти вопросы мы попросили ответить экспертов.

Жаксылык Сабитов, эксперт ИМЭП при Фонде Первого президента РК:

«Казахстану нужно позиционировать себя как наследника державы Хунну, Тюркского каганата и Золотой Орды»

- Вопрос относительно текущей репутации Казахстана в мире интересен как с научной, так и с практической точки зрения. Причем это не только вопрос нематериального

престижа. Позитивный имидж может стать сильным драйвером роста экономики. Негативный же имидж может сделать из страны «пугало» для мирового капитала. Поэтому восприятие Казахстана за рубежом надо изучать, используя разные методы. С одной стороны, это широкие социологические опросы, фокус-группы, а с другой, инструменты контент-анализа, которые позволяют измерить отношение политической, экономической, творческой элит разных стран к Казахстану через количественный и качественный анализ упоминаний нашей страны как в различных печатных СМИ, так и в других «информационных полях». Без проведения таких исследований попытки оценить главные ассоциации, которые вызывает за рубежом слово «Казахстан», будут, мягко говоря, ненаучными. Поэтому я выскажу свое субъективное мнение, основанное на моем опыте общения с иностранцами и на историях своих знакомых, при этом акцентировав внимание на трех аспектах.

Во-первых, приставка «-стан» часто вводила зарубежных обывателей в «искушение» сравнить Казахстан с другими «станами». В 2003 году один мой знакомый из США, общаясь со мной и узбеком, «чистосердечно» интересовался, как живут простые люди в Казбекистане, решив, что я и узбек живем в рамках одного государства. Другие примеры показывали, что многие обыватели на Западе и вовсе не знали, где находится наша страна, считая, что она располагается где-то поблизости от Индии, Афганистана и Пакистана.

Впрочем, такое восприятие Казахстана нельзя считать тотальным. И это уже во-вторых. Многие начитанные люди рассматривают нашу страну как землю кочевников со своей самобытной кочевой культурой. Для представителей Запада мы - «терра инкогнита». И именно это восприятие, как мне кажется, необходимо использовать для построения своего оригинального имиджа, который, с одной стороны, был бы позитивным, а с другой - вызывающим интерес у иностранцев. Здесь Казахстану, возможно, стоит более активно позиционировать себя как наследника державы Хунну, Тюркского каганата, Золотой Орды, а не замыкать себя в рамки древних и средневековых локальных государств «третьего эшелона».

Эти три великие евразийские империи сыграли действительно большую роль в истории. Хунну были народом, который говорил на прототюркском языке. Тюркский каганат и Золотая Орда включали в себя почти всю территорию современного Казахстана. Их история очень богата, не сильно изучена профессиональными историками и слабо известна массовому сознанию мировой общественности. Мне кажется, Казахстану стоит инициировать создание трех исторических сериалов про эти державы по примеру популярного сейчас сериала «Викинги», который сделал локального героя Рагнара Лодброкка известным для большого количества людей в мире. И пусть в этом сериале не все события исторически достоверны, но эффект от популяризации истории викингов получился огромным. Казахстан при грамотной работе вполне может сделать из таких исторических фигур, как Модэ шаньюй, Бумынь-каган и Джучи, персонажей мировой массовой культуры.

В-третьих, с начала 2000-х годов узнаваемость Казахстана в мире возросла. И главная заслуга в этом принадлежит не прямой рекламе страны по зарубежным телеканалам, а представителям отечественного спорта и культуры. Велоклуб «Астана», Головкин, Димаш и другие сделали очень многое в плане продвижения имиджа нашей республики за рубежом.

Словом, можно утверждать, что Казахстан имеет большой потенциал с точки зрения роста узнаваемости нашего странового бренда. Но при этом нужно понимать, что данный потенциал может быть реализован не посредством прямой рекламы страны, а через стратегически продуманные и выверенные действия в культурно-гуманитарной сфере.

Нурул Рахимбек, политолог:

«Головкин и Димаш - это еще далеко не Мохаммед Али и не Майкл Джексон»

- После избавления от «железного занавеса» Казахстан стал одной из самых привлекательных республик бывшего СССР в плане богатств своих недр. Но вместе с тем иностранцы, приезжающие к нам более чем на три дня, погружаются в суровую действительность, которая не сулит ничего хорошего. Наша страна пока еще не ориентирована на туриста или инвестора. Да, мы можем много говорить о гостеприимстве казахов, но мы делаем все, чтобы удовлетворить не их интересы и потребности, а свое собственное понимание того, что нужно иностранцам. Стоит ли после этого удивляться тому, что некоторые из них отзываются о Казахстане совсем не так, как нам бы хотелось?

В целом же, если говорить об имидже Казахстана за рубежом, то не открою большого секрета, если скажу, что там нередко продолжают воспринимать нас как одну из «-станов». Да, на центральных улицах крупных городов за границей вы встретите людей, что-то слышавших о нашей стране, но чем дальше от центра, тем меньше будет тех, кому слово «Казахстан» хоть о чем-то говорит.

Что касается репутации Казахстана в мире, то здесь, как и при составлении любого рейтинга, надо отталкиваться от каких-то критериев. Я бы взял за основу три, которые, конечно же, взаимосвязаны, – политический, экономический и культурный. Если говорить о политическом, то, что уж тут скрывать, все прекрасно знают состояние с демократией и свободой слова в нашей стране. Иностранцы понимают, что та же нефть – не только благо, но и проклятие для таких государств, как Казахстан. Чем больше в стране нефти, тем сильнее мировое сообщество закрывает глаза на отсутствие политического плюрализма.

Хотел бы акцентировать внимание и на другом важном моменте, касающемся геополитического имиджа Казахстана. Весь мир, конечно же, понимает, что мы находимся в лагере «теменных сил» – я про Таможенный союз и ЕАЭС. Но в то же время иностранцы рассматривают Казахстан как мягкое звено ЕАЭС в силу, наверное, нашей восточной культуры, с потенциальной возможностью стать хорошей демократией в будущем. Я часто говорю о хорошей демократии и плохой демократии, признаки которой свойственны нам. Поясню, что это такое. Это когда страна вроде бы переходит на демократические рельсы, но ею продолжают управлять олигархические группы, и когда граждане вроде бы имеют все права и свободы, но не имеют главного - возможности контролировать систему.

Что касается экономики, то, конечно же, наша страна будет побогаче, чем, скажем, многие другие страны бывшего СССР. И если учитывать численность населения (народа у нас не так уж и много), то впечатление об общем благосостоянии народа складывается на приличном уровне – бедность практически незаметна. Другой показатель – малое количество трудовых мигрантов-казахов за границей (я не имею ввиду репатриантов или тех, кто находится за границей по политическим мотивам). Но вместе с тем, нам нечего предложить миру в качестве экономического продукта. Япония известна своей техникой, Европа - культурой, США - передовыми технологиями. А чем известны мы?

Что касается культурного аспекта, то на данный момент это наш самый главный конек. Мы являемся «свежей» культурой. Миру нравятся наши музыка, блюда, обычаи – такая своеобразная степная грань. Я бы как-то объединил возрождение истории и культуры с современными технологиями. Пока не знаю как, но это было бы очень полезно и интересно.

На вопрос, с чем Казахстан ассоциируется у жителей других стран, я бы ответил кратко и емко: прежде всего, с историей, просторами, ресурсами и новизной. Что же касается наших сограждан, делающих Казахстан ближе к миру, то их имена у всех на устах. Это спортсмены и представители шоу-бизнеса - Головкин и Димаш. Но вместе с тем они еще далеко не Мохаммед Али и не Майкл Джексон. Так что, как говорится, поживем – увидим. Может быть, не за горами то время, когда и они превратятся в звезд мирового масштаба, и Казахстан будет ассоциироваться в первую очередь с их именами.

Если резюмировать вышесказанное, то, на мой взгляд, Казахстан должен, не откладывая дело в долгий ящик, начать формировать свой привлекательный имидж. При этом не заикливаясь на размещении рекламных роликов на CNN или Euronews. Надо объединить усилия государства, общества, каждого отдельно взятого казахстанца, и действовать параллельно. В первую очередь, мы должны внутри страны сформировать ментальность, способную поднять престиж страны, народа в своих собственных глазах. Другими словами, на вопрос «А чем мы хуже?» мы должны дать убедительный и безапелляционный ответ: «Ничем». Ну и, во-вторых, нам нужны реформы (как политические, так и экономические), в результате которых мы бы смогли избавиться от той негативной пелены, которая мешает всему миру рассмотреть, какой Казахстан на самом деле.

Автор: [Асель Омирбек](#)

<https://camonitor.kz/32525-imidzh-kazahstana-za-rubezhom-chto-my-delaem-ne-tak.html>

2. Проведите дискуссию на тему «Как надо развивать имидж Казахстана на международной арене». Используя методику «ПОПС - формула», попытайтесь аргументировать свою позицию в дискуссии.

П – позиция (в чем заключается точка зрения)	я считаю, что ...
О – обоснование (довод в поддержку позиции)	... потому, что ...
П – пример (факты, иллюстрирующие довод)	... например ...
С – следствие (вывод)	... поэтому ...

Практические задания

1. Проверьте безударные гласные в следующих словах:

Столица, архитектура, планирование, мировой, города, страна, технологии, родной, гостиница, направление.

2. Сделайте морфемный анализ сложных слов. Выпишите их в два столбика - существительные и прилагательные - и объясните значения.

Иностранец, путешествие, западноевропейский, **многонациональный**, разнообразие, великодушные, двусторонний, многочисленный, быстрорастущий, киноиндустрия, полноправный, железнодорожный, телестудия.

3. Определите род существительных и просклоняйте их: *планирование, сайт, пропаганда, менталитет, приоритет, гостеприимство, радушие, территория.*

4. Составьте словосочетания с данными существительными по моделям «прилагательное + существительное», «существительное + существительное»: *интервью, отзыв, редакция, репортер, опрос, анкета, встреча, приключение, путешествие, туризм.*

Образец: Интервью – интересное интервью, интервью с политиком.

5. Сделайте синтаксический разбор предложений.

Иностранцы интересуются историей Центральной Азии и хотят путешествовать по Казахстану.

Казахстан, по мнению иностранцев, - страна образованных людей.

Казахстанцы готовы прийти на помощь гостям в любой ситуации.

ТЕМА 12. Человек как личность. Проблемы современной молодежи. Публицистический стиль, его особенности.

Цели: 1. Систематизировать и обобщить знания учащихся по теме «Человек как личность. Проблемы современной молодежи. Публицистический стиль, его особенности»;

2. Обогащать и активизировать лексический словарь студентов; закреплять ЗУН по словообразованию и грамматике;

3. Развивать следующие виды речевых интенций:

Информативные интенции: запрашивать о фактах и событиях, целях, причинах, следствиях, возможности, необходимости; дополнять, объяснять, уточнять.

Оценочные интенции: высказывать мнение, выражать морально-этическую оценку:

одобрять, осуждать; социально-правовую оценку: оправдывать, защищать и др., выражать эмоциональную оценку: опасение, обеспокоенность, надежду.

Извлекать из текста фактическую информацию, понимать эксплицитно выраженное отношение автора, определять тему и идею.

4. Используя различные виды интенций и соответствующий языковой материал, сообщать информацию. Работа с текстовым материалом.

СРОП: Составление «Синквейна» к словам: *личность, молодежь, дружба*.

СРО: Охарактеризуйте одну из проблем молодежи: социальные, психологические, нравственного воспитания, культуры.

Теоретический материал

Публицистический стиль речи

Основные признаки публицистического стиля речи

Слово публицистический образовано от латинского слова *publicus*, что значит «общественный, государственный».

Цель публицистического стиля речи - информирование, передача общественно значимой информации с одновременным воздействием на читателя, слушателя, убеждением его в чем-то, внушением ему определенных идей, взглядов, побуждением его к определенным поступкам, действиям.

Сфера употребления публицистического стиля речи - общественно-экономические, политические, культурные отношения.

Жанры публицистики - статья в газете, журнале, очерк, репортаж, интервью, фельетон, ораторская речь, судебная речь, выступление по радио, телевидению, на собрании, доклад.

Для публицистического стиля речи характерны:

- логичность,
- образность,
- эмоциональность,
- оценочность,
- призывность

и соответствующие им языковые средства.

Публицистический текст часто строится как научное рассуждение: выдвигается важная общественная проблема, анализируются и оцениваются возможные пути ее решения, делаются обобщения и выводы, материал располагается в строгой логической последовательности, используется общенаучная терминология. Это сближает его с научным стилем.

С другой стороны, для публицистической речи характерна страстность, призывность. Важнейшее требование, предъявляемое к публицистике, — общедоступность: она рассчитана на широкую аудиторию и должна быть понятна всем.

У публицистического стиля много общего и с художественным стилем речи. Чтобы эффективно воздействовать на читателя или слушателя, на его воображение и чувства,

говорящий или пишущий использует эпитеты, сравнения, метафоры и другие образные средства, прибегает к помощи разговорных и даже просторечных слов и оборотов, фразеологических выражений, усиливающих эмоциональное воздействие речи.

Лексические особенности публицистического стиля

Для публицистического стиля речи характерно широкое использование общественно-политической лексики, а также лексики, обозначающей понятия морали, этики, медицины, экономики, культуры, слов из области психологии, слов, обозначающих внутреннее состояние, переживания человека, и др.

В публицистическом стиле часто используются слова: с приставками а-, анти-, де-, меж-, раз(с), с суффиксами -и(я), -ци(я), -изаци(я), -изм, -ист; с корнями, близкими по значению к приставкам, все-, обще-, сверх-. Сложные и сложносокращенные слова, устойчивые обороты речи широко используются в жанрах публицистики.

Для лексики публицистического стиля характерно использование образных средств, переносного значения слов, слов с яркой эмоциональной окраской.

К эмоциональным средствам выразительности языка могут быть отнесены эпитеты, сравнения, метафоры, риторические вопросы и обращения, лексические повторы, градация.

Градация иногда сочетается с повтором (нельзя терять ни одной недели, ни одного дня, ни одной минуты), она может усиливаться грамматическими средствами: употреблением градационных союзов и союзных сочетаний (не только..., но и; не только..., а и; не столько..., сколько).

Сюда относятся фразеологизмы, пословицы, поговорки, разговорные обороты речи (в том числе просторечия); использование литературных образов, цитат, языковых средств юмора, иронии, сатиры (остроумных сравнений, иронических вставок, сатирического пересказа, пародирования, каламбуров).

Для синтаксиса этого стиля речи характерно использование однородных членов, вводных слов и предложений, причастных и деепричастных оборотов, сложных синтаксических конструкций.

Работа с текстом

1. Прочитайте текст

Что такое личность

Понятие личность характеризует человека как существо, наделенное сознанием, использующим его в процессе общения, интеллектуальной деятельности, труда, взаимодействия в обществе. Личность обладает неповторимым характером, проявляет активную жизненную позицию, осознает свои поступки и принимает за них ответственность.

Одинаковых личностей не бывает, так как у каждого человека свой жизненный опыт, особенности психики, врожденные и приобретенные качества. Можно подумать, что животные так же отличаются друг от друга, но от этого они не становятся личностями. Ведь личность - это часть человеческого общества, выполняющая в нем определенные функции, играющая свои роли.

Многие задаются вопросом, в каком возрасте человек становится личностью? Но точного ответа нет, у каждого этот процесс проходит индивидуально, в свое время. О начале становления личности можно говорить, если ребенок отделяет себя от окружающих людей, понимает, какое место занимает среди членов семьи, родственников. Затем он начинает сравнивать себя со сверстниками, другими детьми. Так, постепенно личность развивается с самого детства.

Это интересно! Дети, возрастом до 1 года не способны различать себя в зеркале. Они с интересом наблюдают за появившимся отражением, но еще не могут понять, что это они

сами. Часто малыш пытается заглянуть за обратную сторону зеркала, в желании найти там другого ребенка. Но с 12-16 месяцев дети уже устанавливают связь между собой и возникающим отражением. Это один из их первых «шагов» к самопознанию, развитию себя как личности.

Личности бывают очень разные: положительные и отрицательные, развитые и отсталые, искренние, подлые, доброжелательные и прочие. Все зависит от набора индивидуальных качеств, которые формируются с самого раннего детства.

Качества присущие личности

Личность – это совокупность качеств человека. У каждой личности свой неповторимый набор качеств, их очень много, иногда одно противоречит другому. Так, у добродушного человека в характере может присутствовать жадность. Он хорошо относится к окружающим людям, но никогда не дает в долг, не дарит дорогих подарков.

Отличительными признаками личности являются:

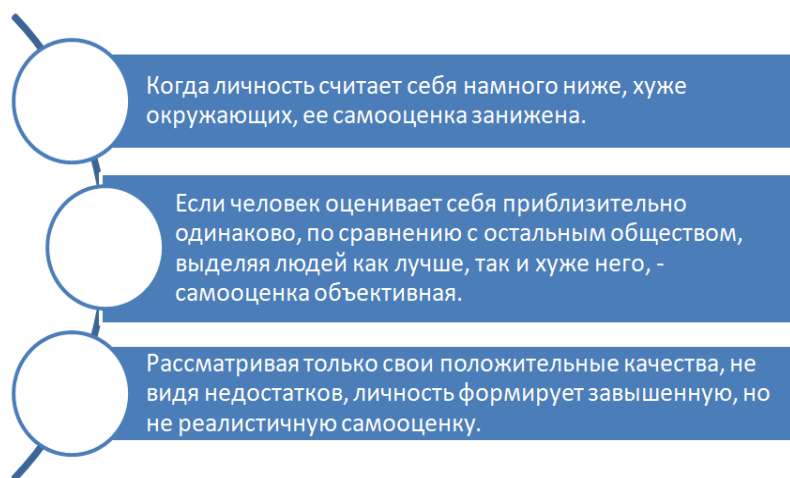
1. **Мировоззрение.** Это целая система взглядов на мир, представлений о нем, ценностей, которые могут быть реалистичными или иллюзорными.

Например, семилетний мальчик Вася считает, что все врачи жестокие и злые. Такое мнение у него сложилось после того как Вася переболел гнойной ангиной. Ему целую неделю доктор делал уколы, сильная болезненная реакция надолго отложилась в памяти мальчика. Но мировоззрение может меняться со временем, так, повзрослев, Вася поймет, что он ошибался на счет врачей в детском возрасте.

2. **Характер.** У каждого человека существует набор личных особенностей, качеств, которые определяют его поведение. Характер тесно связан с эмоциональностью, так чрезмерная чувствительность может привести к обидчивости, вспыльчивость делает человека гневливым.

3. **Степень ответственности.** Понять серьезный человек или нет можно по его поступкам. Личностей постоянно опаздывающих, не выполняющих свои обязательства, обещания, отказывающихся от обязанностей - называют безответственными. Ответственная личность наоборот, стремиться доводить все дела до конца, сдерживает свое слово, отвечает за собственные поступки. Таких людей всегда уважают и ценят в обществе, доверяют им ответственные задачи, назначают на более высокие должности.

4. **Самооценка.** Личность может отличить себя от остального общества и оценить собственную деятельность, внешность, привычки и другие особенности. Самооценка складывается в процессе сравнения себя с другими.



От самооценки во многом зависит как общество примет человека, полюбят ли его окружающие. Можно заметить, как в школьном классе дразнят самовлюбленных детей, которые не уважают учителей и сверстников, считая себя выше и намного лучше других.

Но ребят с заниженной самооценкой тоже сторонятся, часто у них мало друзей из-за стеснительности, нерешительности.

Умственные способности. У каждого от рождения свой интеллектуальный потенциал, то есть возможности развивать разум. Но личность может превзойти природные данные, благодаря настойчивости, целеустремленности, своему труду.



Пример. Петя Иванов обладает врожденными математическими способностями. Но он получает 4-ки и 3-ки, из-за лени, нежелания выполнять домашние задания. Саша Сидорову плохо дается математика, но он много времени посвящает дополнительным занятиям, и уже начал зарабатывать первые 5-ки.

При желании, личность может развивать свою память, логическое мышление, силу воли и даже физические данные.

Качества личности человека проявляются и вырабатываются в процессе общения, взаимодействия и трудовой деятельности.

Индивид и индивидуальность

Индивид – отдельный представитель человеческого рода по факту своего рождения. Качества индивида проявляются в его внешнем облике: разрезе глаз, размере ноги, цвете волос и прочим. Индивид обладает врожденными наклонностями и способностями, но станет личностью только в процессе общественного развития.

Понятие индивидуальность отличается от понятия индивид. Индивидуальность – это особенности отдельной личности, ее уникальность, неповторимость. Она включает в себя интеллектуальные, духовные качества и физические данные. Индивидуальность проявляется во время совершения человеком выбора, принятия самостоятельных решений, занятия какой-либо деятельностью.

Понятие **индивидуальность неразрывно связано с личностью**. Соотношение понятий индивидуальность и личность проявляется в том, что человек являющийся личностью обязательно проявит свою индивидуальность во взаимодействии с обществом.

Как и в какой среде формируется личность

Личность формируется в процессе взаимодействия с другими людьми: родителями, семьей, друзьями, учителями, коллегами по работе и прочими. Процесс формирования личности долгий и сложный, невозможен без социализации. **Социализация** – это освоение индивидом ценностей, правил поведения и норм, принятых обществом.

Социализация начинается с раннего детства, когда родители учат детей на своем примере, воспитывают их. Читая сказку, мама объясняет малышу какие герои плохие, что такое добро и зло, как нужно поступать хорошему человеку. Постепенно, у ребенка складываются основные нормы нравственности, морали, понятие, что такое хорошо и что такое плохо.

Социализация продолжается с поступлением в школу. Там, на ребенка оказывают влияние учителя, одноклассники, школьная администрация. Постепенно, круг общения у человека расширяется, он налаживает контакт с большим количеством людей. Социализация продолжается в течение всей жизни, то есть, формирование личности процесс непрерывный.

Это означает, что личность меняется с течением времени, изменяется характер или отдельные качества, появляются новые физические и интеллектуальные особенности. Благодаря знаниям характеристик личности в каждом возрасте, была создана целая наука – Возрастная психология. Это не значит, что в определенном возрасте люди становятся

одинаковыми, но у них проявляются общие черты, качества, характерные для данного возраста.

Пример. Можно заметить, что у подростков в переходном возрасте проявляются общие черты характера: вспыльчивость, упрямость, подверженность влиянию сверстников. У стариков проявляются другие особенности: медлительность, постоянное беспокойство за свое самочувствие.

Влияние социума на личность

Личность и социальная среда неразрывно связаны между собой. От того в какой среде формируется личность, зависит ее будущее. Видя перед собой плохие примеры, безответственное поведение, ребенок воспринимает это как образец. Через некоторое время он может начать вести себя так же, как его друзья, близкие ему люди. Он может начать пить, курить, воровать, сам не зная, что такое поведение результат сформировавшихся взглядов на мир, плохого влияния ближнего окружения.

Иногда личность может попасть под дурное влияние социальной среды помимо своего желания. Школьник начинает курить, боясь насмешек его одноклассников, которые уже давно пристрастились к сигаретам. Подросток решается на воровство, из-за навязчивых уговоров друзей раздобыть легкие деньги. Работник обманывает начальство, после долгих уговоров своего коллеги.

Так же проявляется положительное влияние среды на развитие личности. Видя перед собой примеры успешных, счастливых и уважаемых людей ребенок стремится им подражать, копировать их поведение. Поэтому, в школе большое время отводится изучению биографий народных героев, патриотов, выдающихся личностей. Хороший пример становится вдохновением к труду, творческой деятельности, проявлению активности в обществе.

Разные структуры общества обладают различной степенью влияния на личность.

1. Родители и близкие родственники оказывают самое сильное воздействие, воспитывая ребенка с младенчества.
2. Вторыми по степени влияния являются школьные учителя.
3. За ними следуют друзья, знакомые, коллеги.
4. Не малую роль играют СМИ (средства массовой информации: интернет, телевидение, печатные издания).

Кроме того, на личность воздействует социально-культурная среда, характерная для государства, местности в которой она проживает. Так в России, США, Индии, Израиле - условия для становления личности существенно отличаются. Благодаря этому, отдельным народам, населению разных стран присущи свои отличительные черты характера, индивидуальные особенности.

Воздействие личности на общества

Роль личности в развитии общества тоже высока. Рассмотрим, например, как личность влияет на общество:

1. А. В. Суворов - известный российский полководец, пользовался большим уважением среди солдат. Ему удалось выиграть множество битв, в которых армия противника в несколько раз превосходила русскую. Суворова солдаты настолько любили и уважали, что шли без страха в любой бой, под его руководством. Так, благодаря личным качествам военного деятеля, Россией были одержаны победы во многих войнах.

2. Известный изобретатель Генри Форд создал конвейерное производство автомобилей, благодаря которому машина стала доступным средством передвижения для многих жителей Америки.

3. Николай Коперник первым отверг идею о неподвижности Земли, предположив, что она вращается вокруг Солнца и вокруг своей оси. Его труды привели, впоследствии, к множеству разных открытий.

Таким образом, влияние личности на общество и общества на личность взаимосвязаны.

2. Ответьте на вопросы

- В чем разница между личностью и индивидуальностью?
- Дайте определение понятию «личность».
- Какие качества присущи человеку как личности?/ какими качествами обладаете личность?
 - Как влияет среда на формирование положительных и отрицательных свойств личности? Приведите примеры.
 - Считаете ли вы себя личностями? Опишите себя как личность.
 - Какие жизненные примеры, литературные и кинематографические образы повлияли на вас в процессе формирования вашего характера?
 - Считаете ли вы, что процесс становления вас как личности закончен?
 - Хотите ли вы стать личностями, которые будут влиять на общество в каких-либо аспектах (политике, искусстве, литературе, науке и т.д.)?
 - Какие способности и таланты есть у вас для достижения этой цели?

Практические задания

1. Разберите по составу сложные слова: *самооценка, самовлюбленный, доброжелательный, слабохарактерный, мировоззрение, самостоятельный, целеустремленность, одноклассник, взаимосвязанные, руководство, целеустремленный.*

2. Определите, от каких прилагательных образованы данные абстрактные существительные (с отвлеченным значением) с суффиксом –ОСТЬ: *индивидуальность, обязанность, эмоциональность, чувствительность, вспыльчивость, серьезность, особенность, собственность, деятельность, внешность, стеснительность, решительность, настойчивость, целеустремленность, неповторимость, вспыльчивость, медлительность, гордость, внешность, особенность, духовность, нравственность, цельность, интеллектуальность, наклонность, способность, активность.*

Образец: Ответственность ← ответственный, обидчивость ← обидчивый.

3. Сделайте синтаксический разбор предложений.

Личность обладает неповторимым характером, проявляет активную жизненную позицию, осознает свои поступки и принимает за них ответственность.

У каждого человека существует набор личных особенностей, качеств, которые определяют его поведение.

Личность формируется в процессе взаимодействия с другими людьми: родителями, семьей, друзьями, учителями, коллегами по работе.

Работа с текстом

1. Прочитайте текст

Основные проблемы современной молодежи

Молодежь - это не только будущее, она «живое настоящее», и важно понять, насколько уже сегодня молодое поколение определяет содержание и характер будущего, насколько несет в себе «дух нового времени».

Все актуальней встают проблемы современной молодежи в наше время. Во всем мире, да и в России, в частности, у молодежи, меняются приоритеты. Вместо того, чтобы быть добрыми честными и послушными, думать о семье, наше подрастающее поколение все чаще хочет выделиться за счет пагубных привычек, насилия и превосходства. Поэтому перед взрослыми стоит нелегкая задача - воспитать в подростках добро и человечность, чтобы избежать последующих проблем молодежи в современном обществе и социуме. Из

существующих молодежных проблем особенно важными являются: аморальность в поведении, алкоголизм, наркомания, табакокурение, преступность или самоубийство, подмена жизненных ценностей.

Аморальность в поведении. Все, что затрагивает подростков, является очень важным. Касательно аморальности, то она должна впитываться с пеленок. Эта проблема молодежи закладывается подсознательно, на примере семьи. Если подросток видит неуважение одного родителя к другому, то в 90% случаев, он так же будет относиться и к окружающим. У него не будет рамок приличия, через которые он не сможет переступить. А его окружение станет под него подстраиваться, и это уже вторично приобретенная проблема современной молодежи. Часто родители задумываются, почему их чадо так поступает? А оказывается вся проблема в друзьях. Необходимо изначально воспитывать ребенка правильно, а в последующем, интересоваться его компанией. Только так можно будет уберечь подростка от аморального поведения.

Алкоголизм. Алкоголизм можно назвать социальной проблемой молодежи, так как от него никто не застрахован. Здесь влияет как наследственная предрасположенность, так и приобретенная, методом втягивания. Подросток, рано начавший употреблять спиртные напитки, теряет смысл в жизни. В последующем его стимулом становится выпивка. Сегодня алкоголизм является самой актуальной проблемой молодежи не зависимо от пола. Подросток в стадии алкогольного опьянения становится неуравновешен, навязчив, груб, бесшабашен. Отсюда выходит еще одна проблема молодежи, это преступность. Ведь таким людям море по колено и они могут пойти на все тяжкие. Большее количество всех преступлений совершенных подростками в стадии алкогольного опьянения. Чтобы избежать подросткового алкоголизма и вырастить полноценного члена общества, необходимо следить за детьми и вовремя ограждать их от плохих компаний, где практикуется употребление спиртных напитков. Лучше, чтобы ребенок приобрел смысл жизни в спорте, музыке или других направлениях.

Наркомания. Это проблема молодежи 21 века и бороться с ней намного тяжелее, чем с алкоголизмом. Берет она корни так же, из неблагоприятных компаний. Подросток, попавший в такую компанию, волей судьбы становится заложником ситуации, и чтобы не отставать от сверстников, решает попробовать наркотик. Зачастую это становится фатальным и уже через пол года он становится, зависим от наркотиков. Такие проблемы молодежи в современной России подстерегают на каждом шагу, а избавиться от них самостоятельно практически не возможно. Поэтому, не стоит полагаться на случай, что эта проблема не зацепит вас, родителям лучше контролировать и следить за своим ребенком. Если же это уже случилось, то необходимо найти реабилитационный центр, где на примере бывших наркоманов, подросток будет излечиваться от страшного недуга. Только правильная и длительная реабилитация поможет решить такую социальную проблему современной молодежи, как наркомания.

Табакокурение. Если рассматривать эту проблему молодежи, то можно сказать, что она не столь значительна, чем предыдущие. Но она может стать первоисточком к более глобальной зависимости и привести и к алкоголизму, и к наркомании. Не стоит давать спуску подростку, замеченному в курении, необходимо постоянно говорить ему о негативе курения и рассказывать, к каким последствиям это может привести, приводить примеры.

Преступность или самоубийство. В редких случаях подросток отчаивается пойти на преступление, если он здравомыслящий, а значит, не употребляет ни спиртного, ни наркотиков. Поэтому преступность является выплывающей проблемой молодежи в России, но такой, что обращает на себя внимание. Однако, преступления совершаются еще и по причине неуравновешенной психики подростков или в результате неразделенной любви. Поэтому, в таких случаях, необходимо больше обращать внимание на эмоциональное состояние подростка, и своевременно предпринимать меры.

Подмена жизненных ценностей. Эта проблема современной российской молодежи является довольно актуальной. В погоне за современностью многие девочки-подростки вместо стремления к счастливой будущей семейной жизни, стараясь стать привлекательными и сексуальными, приходят к развратности натуры. Это касается и мальчишек, которые смотря на своих кумиров, со временем понимают, что у них не получится стать такими как те. Это приводит к потере всех ценностей и разочарованию в жизни. Но надо помнить, что само собой это не урегулируется.

Непонимание поколений. Одной из основных проблем молодежи становится непонимание их взрослыми. Через это происходит множество конфликтов с родителями и проблем. Часто подростки уходят из дома, а иногда даже решают покончить с жизнью. Здесь, мне кажется, родители должны поработать над собой. Вспомнить себя в детстве, зарегистрироваться в социальных сетях, почитать N количество информации на эту тему.

Вывод. Государство должно больше внимания уделять проблемам молодежи: оказывать поддержку в организации учреждений работающих исключительно по молодежным проблемам, оказывающим эффективную психологическую и социальную помощь молодым людям; больше внимания уделять развитию спорта, больше привлекать молодое поколение к профессиональному спорту. Проводить больше пропаганды о здоровом образе жизни молодежи, привлекать для этого не только государственные организации и учреждения, но и частные компании и средства массовой информации.

2. Ответьте на вопросы

- Какие социальные проблемы, стоящие перед молодым поколением, выделяет автор?
- Чем вызваны такие негативные привычки и поведение молодых людей?
- Под влиянием каких стереотипов вырабатываются отрицательные приоритеты молодежи?
- Каким примерам должны следовать молодые люди, чтобы стать полноценными личностями, приносящими пользу обществу и государству?

3. Расскажите, какие телепередачи, фильмы способствуют, на ваш взгляд, формированию у молодежи положительных, ценных идеалов поведения человека в обществе и семье?

4. «Методика клиники».

При использовании «методики клиники» каждый из участников разрабатывает свой вариант решения, предварительно представив на открытое обсуждение свой «диагноз» поставленной проблемной ситуации «Как решить негативные проблемы молодежи», затем это решение оценивается как руководителем, так и специально выделенной для этой цели группой экспертов по балльной шкале либо по заранее принятой системе «принимается – не принимается».

Вариант решения проблемы участником	«Диагноз» участника по решаемой проблеме	Эксперты (обсуждение)	«Принимается» – «не принимается» (или оценка)
<i>Необходимо приобщение молодых людей к культуре и здоровому образу жизни</i>	<i>Табакокурение, алкоголизм, наркомания – следствие бездуховной жизни, отсутствие «правильных» приоритетов</i>		<i>«Принимается»</i>

Работа с текстом

1. Прочитайте эссе вашей ровесницы-студентки.

Проблемы молодежи глазами молодых

Проблемы молодежи волновали общество во все времена. Я считаю, это самая актуальная тема в наше время, одна из основных, потому что, за молодежью будущее. Молодому поколению сложно адаптироваться в нынешнее время, так как еще нет своей системы ценностей, а если и есть, то условная...

Но почему нам кажется, что старшее поколение всегда не право, что ищет истоки проблем, когда они на поверхности или ищет их не там? Наверное, потому, что в сегодняшней молодежи не так сильно развито чувство ответственности, или оно еще не сильно укоренилось в молодых душах. Когда тебе восемнадцать лет, то кажется, что вся жизнь впереди, и если и сделаешь какие-либо ошибки, впереди есть столько времени, чтобы их исправить.

Молодость – это путь в будущее, который выбирает каждый сам. Выбор будущего, его планирование – это характерная черта нашего молодого поколения. Каждый выбирает свой путь в жизни, и не всегда он оказывается правильным и благополучным для нас. Большая часть молодёжи все-таки выбирает правильную жизненную позицию, которая ставит перед собой цели и стремиться их достичь. Ведя правильный образ жизни, мы хотим получить от жизни все, чтобы прожить достойно, и внести свой вклад в развитие нашего общества. Но есть среди нас и негативная сторона молодёжи, которая сама загоняет себя в угол, из которого самостоятельно уже выбраться не может. У них существует множество проблем, решить которые они сами не могут. И я бы хотела рассказать о вредных привычках нашего поколения, таких как проблемы употребления алкоголя, табака и наркотиков. Именно эти вредные привычки получили большое распространение в среде молодёжи. Сейчас их потребление характеризуется огромными цифрами, а от этого страдает все общество. Ведь алкоголь, табак и наркотики особенно активно влияют на несформировавшийся организм, постепенно разрушая его. Более того, вредные привычки оказывают негативное влияние на жизнь общества в целом, а также на жизнь и деятельность личности в отдельности. В данный момент эта проблема стала поистине глобальной.

Выбрав такой путь, они стремятся уйти от реальных проблем в иллюзорный мир. Или нередко подростки начинают пить и курить, когда попадают в новую компанию, где это своего рода тест – «не хочешь пить или курить – значит, не будешь с нами». Так они постепенно подсаживаются, товарищи заставляют их, а потом приходит привыкание к алкоголю – без него уже никак нельзя обойтись на веселых встречах. Через некоторое время эти привычки становятся необходимой частью отдыха, покоя и веселого настроения. Потом возрастают дозы потребляемого, потому что первоначальный объем кажется недостаточным. Таким образом, алкоголь становится неотъемлемой частью жизни и вовлекается во все жизненно важные процессы молодого организма. Особенно это касается девушек – большую силу приобретает женский алкоголизм. Ведь женский алкоголизм фактически не излечим. Я думаю, каждый видел молодую девушку с коляской и бутылкой пива, сигаретой или хуже того беременную девушку. И это «безобидное» занятие может нанести непоправимый вред ее будущему ребенку – употребление алкоголя способно привести к отклонениям в развитии плода, к уродству и аномалиям у ребенка. Например, неполное развитие коры головного мозга, умственная отсталость, врожденные пороки сердца. И чему в будущем такая мама сможет научить свое чадо?

Но о чем можно говорить, когда практически каждый ребенок может купить пиво и сигареты, которые в основном и предпочитают подростки и молодежь. Продавцы, не задумываясь, продают – им главное сбыть, нужна дополнительная выручка. И нет никакой ответственности за свои действия. Здоровье в прямом смысле слова пропивается молодёжью, которые порой еще и не понимают, какой серьезный урон они наносят своему несформировавшемуся организму.

Но проблема алкоголизма не приходит одна – по пятам следует проблема наркомании, возрастает употребление наркотических и психотропных веществ, которые оказывают большое влияние на здоровье молодого организма и с детства превращают здоровых детей в больных, психически неустойчивых личностей. А что же такое наркомания? По моему мнению, это не только потеря облика человеческого, а ещё и рассадник «чумы 21 века». Наркомания это беда самого наркомана, это слёзы родных и близких. Стоит ли губить жизнь себе и родным? Ведь наркотики делают человека слабым и безвольным, а наркомания загоняет его в рабство. Человек уже не может ничего с собой поделать, и готов на все ради новой дозы. Таким образом, наркотики толкают на кражи и насилие. Наркомания напрямую связана с преступностью.

Большему риску попасть в наркотическую зависимость, подвержены подростки из малообеспеченных, неблагополучных семей и, напротив, семей, в которых достаток находится на высоком уровне. Подростки, родители которых имеют проблемы с алкоголем, с самого раннего возраста вращаются в среде непонимания и проблем, и, в поисках способа убежать от них, могут начать употреблять наркотик. И напротив, те подростки, которые привыкли никогда ни в чем не нуждаться, могут попробовать наркотик в качестве модного антидепрессанта. С помощью наркотиков подростки иногда пытаются заглушить какие-то свои личные переживания, например первая любовь. Ну и конечно, возможна генетическая предрасположенность к употреблению наркотиков. Более того, идет очень большая пропаганда наркотиков: книги, журналы, интернет. Буквально все толкает тебя попробовать «запретный плод». Особенно наркотики популярны среди «золотой молодежи», хотя многим из них нет и 20. На самом деле, я не осуждаю людей, которые стремятся попробовать все в этой жизни, но всегда должно быть чувство меры, если его у тебя нет, даже не думай делать то, что утянет тебя на дно. Ты должен делать только то, что нужно тебе, а не то, что от тебя требует общество. И все-таки больше всего наркомании подвержены слабохарактерные люди, которые не могут отстоять свою точку зрения или просто запутавшиеся люди, которые сломлены всей тяжестью мира. Человек всегда должен уметь сказать «нет», если ты не хочешь брать порошок или сигарету – не бери, не нужно думать, что о тебе подумают остальные, надо делать так, как считаешь правильно.

Наркомания и алкоголизм имеют острые социальные последствия: совершаются преступления и аморальные поступки, происходит деградация личности и населения в целом, увеличивается смертность особенно среди молодежи, развиваются и передаются заболевания, увеличивается рождаемость больных и неполноценных детей, распадаются семьи. Именно несовершеннолетние, молодое поколение, быстрее и чаще подвержены вышеперечисленным негативным социальным явлениям современного общества.

Однако не стоит полагать, что современная молодежь совсем не думает о будущем, что современная молодежь развращена отсутствием морали, испорчена, вульгарна и разнуздана. Это совсем не так. Огромное количество молодых людей хотят быть полезными своей стране, хотят заниматься любимым делом, получать достойную оплату за свой труд, хотят без страха жениться и выходить замуж, заводить детей, не боясь, что завтра их уволят в период очередного финансового кризиса, в состоянии которого, к сожалению, наша страна находится практически постоянно...

Но молодежи не справиться со всеми трудностями самостоятельно. Только целенаправленное систематическое участие государства и всех ветвей власти в жизни молодого поколения сможет разрешить проблемы социальной адаптации молодежи в современном обществе, начиная от алкоголизма и наркомании, и заканчивая армейской дедовщиной и произволом на рабочих местах.

И в заключении хочу сказать, что каждый человек должен задумываться о будущем, а не жить одним днём, надо ставить перед собой цели и добиваться их.

Игнатенко Кристина

2. Ответьте на вопросы

- Какую роль играет духовный мир человека на формирование его как личности?
- Необходимо ли приобщаться к нравственным идеалам, выработанным национальным историческим опытом и культурой предшествующих поколений, чтобы выбрать правильную жизненную позицию?

3. Как соотносятся следующие пары понятий?

Дух – душа, молодость – молодежь, нрав – нравственность, поза – позиция, след – последствия

ТЕМА 13. Человек в восприятии окружающих. Официально-деловой стиль, его стилевые и языковые особенности.

Ключевые слова: *впечатление, восприятие, эмоции, управление*

Цели: 1. Систематизировать и обобщить знания учащихся по теме «Человек в восприятии окружающих. Официально-деловой стиль, его стилевые и языковые особенности»;

2. Обогащать и активизировать лексический словарь студентов; закреплять ЗУН по словообразованию и грамматике;

3. Развивать следующие виды речевых интенций:

Высказывать мнение, выражать оценку.

Извлекать из текста фактическую информацию, понимать эксплицитно выраженное отношение автора, определять тему и идею.

Создание портрета через описание и повествование.

4. Используя различные виды интенций и соответствующий языковой материал, сообщать информацию. Работа с текстовым материалом.

СРСП: 1. Напишите эссе на тему «Счастье – это когда тебя понимают...»;

2. Обсуждение проблемы «Возможно ли управлять человеческим восприятием?»

СРС: Найти в свежих публикациях интервью с известным человеком. Дайте характеристику герою интервью, обоснуйте свое мнение, опираясь на анализ вопросов и ответов.

Теоретический материал

Официально-деловой стиль – это стиль, который обслуживает правовую и административно-общественную сферы деятельности. Он используется при написании документов, деловых бумаг и писем в государственных учреждениях, суде, а также в разных видах делового устного общения.

Среди книжных стилей официально-деловой стиль выделяется относительной устойчивостью и замкнутостью. С течением времени он, естественно, подвергается некоторым изменениям, но многие его черты: исторически сложившиеся жанры, специфическая лексика, морфология, синтаксические обороты – придают ему в целом консервативный характер.

Для официально-делового стиля характерны сухость, отсутствие эмоционально окрашенных слов, сжатость, компактность изложения.

В официальных бумагах набор используемых языковых средств заранее задан. Самая яркая черта официально-делового стиля – это языковые штампы, или так называемые клише (франц. *cliché*).

Официально-деловой стиль – это стиль документов разных жанров, таких как:

- международных договоров,
- государственных актов,
- юридических законов,
- постановлений,

- уставов,
- инструкций,
- служебной переписки,
- деловых бумаг и т.д.

Но, несмотря на различия в содержании и разнообразии жанров, официально-деловой стиль в целом характеризуется общими и *самыми важными чертами*. К ним относятся:

- 1) точность, исключающая возможность истолкований;
- 2) языковой стандарт.

Эти черты находят свое выражение:

- а) в отборе языковых средств (лексических, морфологических и синтаксических);
- б) в оформлении деловых документов.

Лексические признаки официально-делового стиля речи

Лексическая (словарная) система официально-делового стиля, кроме общеупотребительных и нейтральных слов, включает:

1) **языковые штампы (канцеляризмы, клише)**: ставить вопрос, на основании решения, входящие-исходящие документы, контроль за исполнением возложить, по истечении срока.

2) **профессиональную терминологию**: недоимка, алиби, черный нал, теневой бизнес;

3) **архаизмы**: оным удостоверяю, сей документ.

Морфологические признаки официально-делового стиля речи

К морфологическим признакам данного стиля относится многократное (частотное) использование определенных частей речи (и их типов). В их числе следующие:

1) существительные – названия людей по признаку, обусловленному действием (налогоплательщик, арендатор, свидетель);

2) существительные, обозначающие должности и звания в форме мужского рода (сержант Петрова, инспектор Иванова);

3) отглагольные существительные с частицей не- (лишение, несоблюдение, непризнание);

4) производные предлоги (в связи, за счет, в силу, по мере, в отношении, на основании);

5) инфинитивные конструкции: (провести осмотр, оказать помощь);

6) глаголы настоящего времени в значении обычно производимого действия (за неуплату взимается штраф...).

7) сложные слова, образованные от двух и более основ (квартиросъемщик, работодатель, материально-технический, ремонтно-эксплуатационный, вышеуказанный, нижепоименованный и т.п.).

Использование указанных форм объясняется стремлением делового языка к точности передачи смысла и однозначности толкования.

Синтаксические признаки официально-делового стиля речи

К синтаксическим признакам официально-делового стиля относятся:

1) употребление простых предложений с однородными членами, причем ряды этих однородных членов могут быть весьма распространенными (до 8–10), например:

... штрафы в качестве меры административного взыскания могут устанавливаться в соответствии с законодательством России за нарушение правил техники безопасности и охраны труда в промышленности, строительстве, на транспорте и в сельском хозяйстве;

2) наличие пассивных конструкций (*платежи вносятся в указанное время*);

3) нанизывание родительного падежа, т.е. употребление цепочки имен существительных в родительном падеже: *(результаты деятельности органов налоговой полиции...)*;

4) преобладание сложных предложений, в особенности сложноподчиненных, с придаточными условными:

При наличии спора о размерах причитающихся уволенному работнику сумм администрация обязана уплатить указанное в настоящей статье возмещение в том случае, если спор решен в пользу работника.

Все жанры делового стиля: служебная переписка (деловое письмо, коммерческая корреспонденция) и деловые бумаги (справка, удостоверение, акт, протокол, заявление, доверенность, расписка, автобиография, и др.) – *характеризуются известной стандартизацией*, облегчающей их составление и использование и рассчитанной на экономию языковых средств, на устранение неоправданной информационной избыточности.

Работа с текстом

Прочитайте текст

Восприятие окружения

Процесс взаимодействия человека с окружением основывается на восприятии мира и окружающей обстановки. Восприятие представляет собой активную полусознательную деятельность по приему и переработке значимой информации об объекте, ее организации, осмыслению и интерпретации в соответствующее поведение. В результате восприятия могут возникнуть различного рода субъективные реакции на воспринимаемый объект: принятие, отторжение, «поведение страуса» и пр.

На восприятие оказывают влияние обстоятельства как объективного, так и субъективного характера. Их необходимо хорошо знать и учитывать во взаимоотношениях с людьми и руководстве ими.

Во-первых, ситуация, в которой протекает общение. Если она позитивна, восприятие как правило оказывается более благожелательным, чем партнер этого на самом деле заслуживает. И, наоборот, в негативной ситуации все представляется гораздо худшим, чем есть на самом деле. Это правило не распространяется на неординарное поведение людей, которое оценивается скорее по принципу контраста.

Во-вторых, на восприятие влияет глубина видения этой ситуации. Много знающий и понимающий человек обычно спокойнее относится к другим людям и происходящим событиям, не склонен их драматизировать или, наоборот, превозносить, и в целом более трезво оценивает, чем тот, кругозор которого ограничен.

В-третьих, восприятие во многом зависит от личностных и социальных характеристик воспринимаемого субъекта. К личностным относится доброжелательность, терпимость, отсутствие комплексов, (по отношению к закомплексованным людям наблюдается значительная неадекватность восприятия), манера поведения, разговора, внешний вид (респектабельные люди воспринимаются более благожелательно). Близки к ним и «анкетные данные», такие, как пол, возраст, национальность, вероисповедание и пр.

Социальными характеристиками являются должность, служебное положение, образование, профессия, интересы, идеалы. Те, у кого эти характеристики не совпадают, обычно относятся друг к другу настороженно.

В-четвертых, на адекватность восприятия во многом влияют *стереотипы*, то есть стандартные наборы упрощенных представлений о сложных явлениях и объектах окружающей действительности, содержащие их одностороннее описание,

принимаемое за полное. Стереотипы дают основанное на чужом мнении представление о том, с чем человеку еще сталкиваться не приходилось, и этим в определенной степени облегчают ориентацию в окружающей действительности.

В то же время, снимая неопределенность существующей ситуации, стереотипы зачастую значительно искажают реальность, укрепляют консерватизм. Особо выделяются *«вредные стереотипы»*, следование которым может нанести значительный ущерб организации, например, что все пожилые работники сопротивляются изменениям, не желают рисковать, слабеют здоровьем; все руководители не думают о подчиненных и т.п. С такими стереотипами необходимо вести борьбу. Нужно иметь в виду, что старые стереотипы могут служить основой формирования новых, поскольку имеющаяся информация обычно определяет усвоение новой.

По воздействию на восприятие к стереотипам близки *психологические эффекты*, которые также необходимо знать и учитывать в управлении. Перечислим основные из них.

1) «Перенос» - некритическое распространение оценки одних явлений и людей на других.

2) Обобщение оценки одной характеристики объекта на все его свойства в целом.

3) «Проекция» - приписывание собственных чувств и ощущений другим (если мне плохо, как может быть хорошо остальным, и наоборот).

4) «Первое впечатление», которое обычно бывает более благоприятным и запоминающимся. Примерно так же действует и новизна (но в отношении знакомого человека большее значение имеет знакомая информация).

5) «Идеализация» - гиперболизация положительных черт партнера.

6) «Бумеранг», когда человек, воспринимая и оценивая информацию, направленную на изменение его социальных установок, только укрепляет их (это имеет место при неприязненном отношении к партнеру или низком качестве самой информации).

7) «Затмение» - влияние одного или нескольких свойств объекта на восприятие остальных.

8) «Контраст» - восприятие только наиболее ярких и заметных свойств по сравнению с другими, отодвигаемыми на второй план.

9) «Ожидание», в результате которого люди часто принимают действительное за желаемое. Ожидание часто «подогревается» предварительной информацией, которую можно незаметно и целенаправленно «подбрасывать».

10) «Нимб», или «гадкий утенок» - ориентация последующих положительных или отрицательных оценок на предыдущие. С этим чаще всего сталкиваются студенты, когда преподаватели, прежде чем выставить свою оценку, интересуются прежними.

11) «Порядок» - придание при противоречивой информации большего веса сообщениям, полученным в первую очередь, но при общении со старыми знакомыми - наоборот (вообще, знакомые оцениваются более правильно, чем малознакомые люди).

12) «Опережение» - более прочное усвоение сведений, получаемых непосредственно перед общением.

13) «Средняя ошибка» - усреднение крайних оценок.

14) «Избирательность» - выделение центрального и периферийного, восприятие лишь отдельных чем-то «приглянувшихся» свойств объекта.

15) «Глобальность» - восприятие объекта как единого целого, «монолита», а не совокупности элементов.

16) «Слабая структурированность» (все, кроме главного, воспринимается как фон; похожее - как единое; выделяются и объединяются сходные объекты).

17) «Ретроспективность» - соотнесение всего со старым опытом.

К стереотипам близки *предрассудки* - оценки, сложившиеся до того, как сформировалось определенное мнение об объекте. Предрассудки имеют массовый характер и свойственны в основном малообразованным людям. К ним относится, например, расизм, убежденность, что женщины глупее мужчин (хотя ни единого научного доказательства этому не существует).

Стереотипы и предрассудки далеко не безобидны. Они могут порождать дискриминацию работников и провоцировать служебные и личные конфликты. А это снижает эффективность работы, наносит экономический ущерб, ведет к потере имиджа.

Наконец, на восприятие влияют физические характеристики воспринимаемого объекта (размеры, контрастность, повторяемость и интенсивность действий и процессов), случайности и ошибки, всегда присутствующие в любом поведении людей, особенности их сознательных действий, неспособность себя правильно преподнести, настроение в данный момент и т.п.

<https://mydocx.ru/2-122770.html>

Практические задания

1. Охарактеризуйте объективные и субъективные обстоятельства, которые влияют на процесс восприятия человека.

2. Перечислите «психологические эффекты», которые следует учитывать при управлении людьми.

3. Сделайте морфемный анализ сложных существительных: *взаимоотношения, жизнедеятельность, малообразованный, ретроспективность, вероисповедание, односторонний*.

4. Образуйте существительные от данных прилагательных с помощью суффикса –СТЬ.

Контрастный, интенсивный, способный, структурированный, деятельный, национальный, терпимый, образованный, привлекательный, притягательный

Работа с текстом

1. Прочитайте текст

Восприятие в процессе общения.

Под **восприятием** понимается целостный образ другого человека, формируемый на основе оценки его внешнего вида и поведения.

В деловом общении приходится взаимодействовать с людьми, которых видишь впервые, и с людьми, которые уже достаточно хорошо знакомы.

Психологические исследования показали, что в основе восприятия не знакомых ранее людей и людей, с которыми уже имеется определенный опыт общения, лежат разные психологические механизмы.

В первом случае восприятие осуществляется на основе психологических механизмов межгруппового общения, во втором — механизмов межличностного общения.

К психологическим механизмам восприятия в **межгрупповом общении** относят процесс социальной стереотипизации, суть которого заключается в том, что образ другого человека строится на базе тех или иных типовых схем.

Почти каждый взрослый человек, имеющий опыт общения, способен по внешности человека, его одежде, манере говорить и поведению достаточно точно определить многие его социально-психологические характеристики: психологические черты, возраст, социальный слой, примерную профессию. Но

эта точность бывает только в нейтральных ситуациях. В других же ситуациях почти всегда присутствуют ошибки восприятия. И чем менее нейтральны отношения, чем более люди заинтересованы друг в друге, тем больше вероятность ошибок.

Это объясняется тем, что перед человеком никогда не стоит задача просто "воспринять" другого. Образ партнера, создаваемый при знакомстве, — это регулятор последующего поведения, который необходим для того, чтобы правильно и эффективно в данной ситуации построить общение. Наше общение зависит от того, с кем мы общаемся. Для каждой категории партнеров есть разные "техники" общения, выбор которых определяется характеристиками партнера. Наиболее важные в данной ситуации характеристики — это те, которые позволяют отнести партнера к какой-то группе. Именно эти характеристики и воспринимаются достаточно точно, и именно здесь проявляется вероятность ошибки. Эти ошибки восприятия обусловлены, в частности, действием некоторых факторов: превосходства, привлекательности и отношения к нам.

1. Фактор превосходства. Проявляется в неравенстве партнеров, когда Люди, вступающие в общение, отличаются друг от друга по своему социальному статусу, жизненному опыту, интеллектуальному потенциалу и т.д.

Для того чтобы подействовал фактор превосходства, нам надо это превосходство сначала оценить. Есть два основных источника информации:

1. одежда человека, его внешнее оформление, включая такие атрибуты, как знаки отличия, очки, прическа, награды, драгоценности, а в определенных случаях даже такая "одежда", как машина, оформление кабинета и т. д.

2. манера поведения человека (как сидит, ходит, разговаривает, куда смотрит и т.д.).

2. Фактор привлекательности. Под его влиянием при восприятии какие-то качества человека переоцениваются или недооцениваются другими людьми. Ошибка здесь в том, что если человек нам нравится (внешне!), то одновременно мы склонны считать его более умным, хорошим, интересным и т.д., *т.е. опять-таки переоценивать многие его личностные характеристики.*

Т.е. чем больше внешне привлекателен для нас человек, тем он кажется лучше во всех других отношениях; если же он непривлекателен, то и остальные его качества недооцениваются. *Но всем известно, что в разное время разное считалось привлекательным, что у разных народов свои каноны красоты.*

Механизм формирования восприятия по этой схеме тот же, что и при факторе превосходства.

3. Фактор отношения к нам. Действует таким образом что люди, хорошо к нам относящиеся, оцениваются выше тех, которые к нам относятся плохо.

4. Межличностное общение. Задачей первого впечатления является быстрая ориентировка в **межгрупповом** общении. В постоянном общении результаты первого впечатления продолжают действовать. Но этого оказывается недостаточным. Здесь восприятие и понимание партнера происходят на другой основе. Психологическими механизмами восприятия и понимания здесь являются **идентификация, эмпатия и рефлексия.**

1. Идентификация — уподобление себя ему. При идентификации человек как бы ставит себя на место другого и определяет, как бы он действовал в подобных ситуациях.

2. **Эмпатия** - понимание на уровне чувств, стремление эмоционально откликнуться на проблемы другого человека. Ситуация другого человека не столько продумывается, сколько прочувствуется.

3. **Рефлексия** - осознание действующим индивидом того, как он воспринимается партнером по общению. Это уже не просто знание другого, но знание того, как другой понимает меня.

<https://lektsii.org/13-79362.ht>

2. Сформулируйте и запишите основную мысль полученной из текста информации.

3. Выпишите из текста слова, относящиеся к тематической группе «Психологические механизмы».

Практические задания

1. Найдите в предложениях вводные слова, выделите их знаками препинания.

На восприятие оказывает влияние во-первых ситуация, в которой протекает общение. Во-вторых на восприятие влияет глубина видения этой ситуации. В-третьих восприятие во многом зависит от личностных и социальных характеристик воспринимаемого субъекта. На восприятие влияют наконец физические характеристики воспринимаемого объекта.

2. Сделайте синтаксический разбор предложений. Какими членами предложений являются выделенные слова?

Социальными характеристиками являются *должность, образование, профессия, интересы, идеалы*.

Люди отличаются друг от друга по своему *статусу, опыту, интеллекту*.

К личностным характеристикам относятся *добродетельность, терпимость, поведение, внешность*.

Работа с текстом

1. Прочитайте текст

Восприятие человека и методы управления им в нужном направлении



Восприятие – это один из процессов, который позволяет человеку понимать окружающий мир, создавать его субъективную картину. Именно от восприятия зависит поведение человека, его видение. Наша жизненная энергия тратится на определенные вещи, а эти траты и определяются восприятием. Не стоит путать восприятие с ощущениями. Если ощущения – это конкретные чувства, показывающие отдельные характерные особенности или свойства предметов, то восприятие воздействует на человека целостно.

Чтобы лучше понять, что такое восприятие, следует разобраться с его особенностями. **Существует несколько видов восприятия.** Оно может быть социальным или личным, может быть первичным или вторичным, может быть управляемым или неуправляемым. Каждый человек имеет собственную картину мира, сложившуюся благодаря восприятию. Именно поэтому мы такие разные, у нас разные взгляды и точки зрения. Мнение, основанное на восприятии, может отличаться даже у близких людей.

Объяснить схему воздействия восприятия на поведение разных людей лучше на примерах. Возьмем бытовую ситуацию – сломанный замок на входной двери. Члены семьи воспримут эту ситуацию по-разному, их жизненная энергия может быть направлена в совершенно противоположных направлениях.

Например, глава семейства будет использовать опыт. Он оценит все недостатки замка и купит новый, который будет в лучшую сторону отличаться от сломанного. Жизненная энергия главы семейства направлена на действие. Жена обычно начинает переживать и искать виноватого в случившемся. Ее установка – «у нас постоянные проблемы». Это негативные эмоции, и жизненная энергия жены будет идти именно в этом, негативном направлении. Старшее поколение, дедушка или бабушка, воспримут эту ситуацию совершенно по-другому. Им нужно будет остаться дома, чтобы поменять замок. Это значит, что можно отложить накопившиеся дела и отдохнуть. Такие люди сильно зависят от случайностей, обычно вся ответственность за собственные действия перекладывается именно на случай. Жизненная энергия идет в направлении подсказок от жизни, они постоянно ищут оправдание своим действиям. Причем оправдание должно быть непреодолимой силы, а не собственное желание.

Восприятие человека довольно активно воздействует на нашу повседневную жизнь. Неудовольствие и неудовлетворение – это результат направления жизненной энергии по пути негативных эмоций. Некоторые люди специально выискивают недостатки или проблемы в любой сложившейся ситуации, сосредотачиваются на отрицательных моментах. Естественно, что и жизнь их будет полна неудовлетворенности. Это путь жены из предыдущего примера. Если подходить ко всему более рационально, как поступил глава семейства, то можно воспитывать в себе ответственность, использовать ситуацию как источник опыта или новых знаний. Если видеть только хорошее в ситуации, то это может оказать двойственное влияние. Либо мы, как бабушка из примера, уйдем от реальности, будем зависеть только от случая, от подарка судьбы. Либо мы сможем открыть новые просторы и горизонты для развития.

Влияние восприятия на жизнь понятно, но следует ли учиться управлять им? Да, следует, но делать это нужно осторожно. Не стоит заострять внимание только на положительных аспектах ситуации. Так можно пропустить опасности, которые тоже подстерегают нас. Если видеть только плохое, то неудовлетворенность негативно скажется на нашем состоянии и душевном спокойствии. **Оптимальный вариант – изучать все аспекты ситуации,** обращать внимание и на положительные, и на отрицательные стороны. Тогда **управление восприятием** принесет нужные плоды.

Факторы, влияющие на восприятие, и их действие:

1. ВЫБОРКА ИНФОРМАЦИИ



Нас окружает поток информации, полярные мнения, обилие фактов с разной степенью правдивости. Обычно мы не пропускаем через себя весь этот поток, выбираем только определенные крупинки. Полученная информация является максимально понятной для нас. На ее основе делаются выводы. Построенная картина мира является субъективной, индивидуальной для каждого человека.

Например, один человек из вашего окружения поступил некорректно, не выполнил данного обещания. Часто мы даже не выясняем причины, возможно, что этот поступок был случайной оплошностью. Обычно после невыполненного обещания человека сразу нарекают необязательным. Этот «приговор» окажет существенное влияние на дальнейшие

отношения, которые теперь будут склоняться в отрицательную сторону. Мы вешаем на человека ярлык, основанный на единичном случае, полностью перечеркивая возможность хороших отношений в дальнейшем.

Довольно часто мы слышим от окружающих «ты всегда...» Причем необязательно, чтобы действие действительно соответствовало вашему обычному поведению. Просто собеседник создал образ на основе одного факта. Эта когнитивная ошибка присуща многим, стоит от нее избавляться. Мы выстраиваем картину мира на одном факте, наш собеседник делает то же самое. Так, **основываясь только на своей мнимой правоте, мы ежедневно пытаемся найти общий язык с другими людьми.** И, к сожалению, не всегда добиваемся успеха.

2. ЧУВСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ



Эмоции – это сильный фактор, который может существенно изменить наше восприятие. Причем эффект идет и в обратном направлении. Не только эмоции влияют на восприятие, но и восприятие формирует эмоции. Мы уже рассматривали этот пример. Если смотреть на мир негативно, использовать отрицательное **восприятие как процесс**, то и эмоции будут исключительно негативными.

Иногда ситуация воспринимается нами неправильно, отсюда и появляется раздражение. Хотя изначально в словах или поступках собеседника не было ничего негативного. Если родители спрашивают своих взрослых детей, хватает ли им денег, это не значит, что они сомневаются в финансовой самостоятельности или в заработке своих чад. Это означает лишь заботу об их благополучии, предложение помощи. Если мама предлагает вам деньги, не стоит сразу раздражаться. Это не значит, что она хочет упрекнуть вас в проблемах с семейным бюджетом.

Мы сами выбираем эмоции, которые применяем к разным людям. На основании этих эмоций выстраивается наше взаимодействие с окружающими. Вот почему восприятие считается сильным и активным фактором. Оно может кардинально изменить отношение к ситуации, другим людям, миру в целом.

3. ИНТЕРЕСЫ И ПОТРЕБНОСТИ



Огромное воздействие на **развитие восприятия** оказывает наша личность. Если есть фактор, который слишком нас волнует, то мы будем сильнее обращать на него внимание. Такая ситуация работает с теми, кто сел на диету. Если вы ограничиваете себя в сладостях, то вас будут возмущать и раздражать люди, которые эти сладости себе разрешают. А повстречав человека, который тоже придерживается строгой диеты, вы увидите в нем родственную душу. И такому человеку обязательно поставите положительную оценку.

Та же **ситуация складывается с нашими потребностями.** Человек, полностью удовлетворяющий наши потребности, будет более симпатичен. Если кто-то потребностям

не соответствует, то сразу возникнет осуждение. Впоследствии мы будем негативно относиться к нему, что испортит взаимоотношения, а то и вовсе сведет их на нет.

4. ЛИЧНЫЙ ОПЫТ

Одна из самых распространенных когнитивных ошибок – оценка людей по одним параметрам. Мы считаем, что все люди похожи, они обладают схожим опытом и поведением. Из этого заблуждения выстраиваются общие требования, которые в большинстве своем не соответствуют действительности. Невыполненные ожидания приводят к обидам, обиды – к непониманию и обвинениям.



К примеру, у вас есть опыт решения определенной проблемы. Другой человек со схожей проблемой до сих пор ее не решил. Вы начинаете хуже к нему относиться, обвинять, осуждать. Это непонимание приводит к ухудшению взаимоотношений. На таких ошибках восприятия невозможно построить нормальное и эффективное общение.

Возьмем полных людей. Многие смотрят на них с презрением, считая глупыми и ленивыми. Глупыми, потому что они не видят собственных недостатков, не стараются их исправить. Ленивыми, потому что не могут пойти в спортзал, перестать уплетать сладости ночью. Причем эти осуждающие не всегда обладают модельной внешностью. Даже если осуждающий и сам прибавил несколько килограммов, он всегда будет считать себя лучше. По его словам, килограммы эти можно легко сбросить, они появились совсем недавно. В своих глазах осуждающий будет гораздо умнее и лучше случайного прохожего с избыточным весом. Причины полноты обычно в таких ситуациях не рассматриваются. Мы оцениваем людей со своего опыта, сравнивая их с окружающими или с собой.

Можно взять другой пример. Если в семье молодого человека всегда хорошо относятся к гостям, особенно к родственникам, если им всегда устраивают роскошный прием, это не значит, что в семье девушки должны поступать также. Молодой человек может оценивать семью своей избранницы «со своей колокольни», а потом удивляться, почему же они не приняли их с должными почестями. Но, вполне вероятно, что в другой семье совершенно другие традиции, обижаться на них бессмысленно и ошибочно.

5. ЯРКИЕ ЧЕРТЫ ХАРАКТЕРА



Эту когнитивную ошибку называют принципом отзеркаливания. Если у нас есть какие-то черты характера, то мы будем видеть их у других людей. Например, вы можете быть всегда вежливы и тактичны с посторонними, не повышать на них голос. Но это не значит, что ваш коллега обладает теми же качествами. Этот фактор работает не только в случае с положительными чертами характера. **Собственное упрямство или подозрительность мы тоже будем отзеркаливать на других людей.**

6. АВТОРИТЕТ

Многие видели, как меняется восприятие информации, если данные были получены из авторитетного источника. **Проверенному источнику информации большинство доверяет беспрекословно.** Особенно если речь идет о чем-то новом. Мы еще не успеваем сложить собственное мнение, поэтому используем суждения авторитетов. Но если больше узнать о ситуации, то мнение будет постепенно меняться. Мы начнем вырабатывать собственное суждение, основанное на собственном восприятии.

Мы рассмотрели факторы, которые влияют на наше восприятие, а также влияние восприятия на общение, взаимодействие, оценочное суждение, психологическое состояние.

Восприятие человека человеком

Ошибки восприятия, отсутствие трезвого подхода и отвлеченного взгляда, зависимость от эмоций и особенностей характера заставляют нас **общаться с воссозданным образом человека, а не с его реальной личностью.** Поэтому порой мы и не можем достичь взаимопонимания, эффективного взаимодействия. Если образ человека не соответствует реальному человеку, то итогом общения будет непонимание и разногласия.

По приведенным примерам понятно, что сложившийся образ оказывает на нас огромное влияние. Мы подчиняемся ему и не хотим копнуть глубже, не хотим более детально изучить человека, используем в общении только собственные придуманные доводы. И эту ошибку сложно побороть. Из-за одного неверно истолкованного действия, из-за недочета мы можем исключить человека из своей жизни, навсегда закрепить за ним отрицательный ярлык. Если у окружающих есть определенный недостаток, то негатив переносится на все их качества (об этом в статье «Эффект ореола в психологии»). Самое страшное, что это происходит бессознательно. **Мы не отдаем себе отчета в том, что мыслим неверно, что наши суждения могут не соответствовать действительности.**

Если вам необходимо взаимодействовать с человеком, о котором уже сложилось негативное восприятие, то нужно побороть это чувство, лучше узнать собеседника, попытаться проникнуть глубже в его личность, а не основываться на одном факте. Подобное **управление процессом восприятия** позволит избежать конфликтов, избавит вас от одиночества, а другого человека – от расплаты за несуществующие ошибки.

Возьмите за правило, что восприятие не всегда бывает правдивым. Учитесь слушать другого человека, видеть его истинную сущность. Если вы научитесь это делать, то будете видеть реальную картину мира, а не ту, что подсовывает нам восприятие.

Умение управлять восприятием позволяет точнее определить отношение к ситуации или к человеку.

Методы управления восприятием



1. **Всегда изучайте альтернативные версии.** Помните, что большая часть выносимых оценок носит субъективный характер. Потом вы уже сможете увидеть альтернативные варианты, изучить их более детально. Внимания заслуживает каждая альтернатива, уделите достаточно времени для их рассмотрения.
2. **Поставьте себя на место вашего собеседника, участника событий определенной ситуации.** Так вы можете понять их чувства и эмоции, точнее

трактовать их действия. На ситуацию следует смотреть с разных сторон, чтобы лучше сформировать собственное восприятие.

3. **Причина и следствие – это две кардинально разные вещи.** Часто мы склонны путать эти понятия. Прежде чем сделать определенные выводы, отделите причины от следствий.
4. **Не делайте выводов, основанных на одном факте.** Старайтесь найти несколько подтверждений собственному суждению. Только большая выборка позволяет дать объективную оценку.
5. Не нужно делать выводы в порыве гнева, во власти отрицательных эмоций. Сначала следует успокоиться, а потом выносить вердикт. Иначе негативный настрой повлияет на **восприятие информации человеком**.
6. **Всегда используйте полученный опыт.** Старайтесь научиться чему-то, вынести что-то нужное для себя из любой ситуации.
7. **Восприятие всегда связано с выгодой.** Иногда определенное суждение может негативно сказаться в будущем, уменьшить выгоду. Оценивайте эту возможность, старайтесь проанализировать ситуацию заранее, чтобы потом не страдать из-за вынесенного вердикта. То же самое относится к затратам.
8. **Последствия восприятия всегда должны быть обоснованными.** Осознайте свое решение и влияние восприятия.
9. **Необходимо оценить, как вы сами воспримите собственное решение через определенное время.** Есть люди, подвластные порывам, но жалеющие о них впоследствии. Стоит осознать, пойдет ли принятое решение вам на пользу, или через какое-то время вы о нем пожалеете (даже если вы получили удовольствие вначале). Выгода должна быть не сиюминутной, а отдаленной. Если через несколько дней вы будете жалеть о решении, то стоит отказаться от него.
10. Определите главное. **Отделите реальные факты от фантазий и домыслов.** Восприятие должно строиться именно на достоверной информации. Чтобы **развить восприятие**, необходимо следовать этим правилам. Тогда вы будете допускать меньше когнитивных ошибок.

первоисточник <http://constructorus.ru>

2. Перечислите факторы, влияющие на восприятие, и охарактеризуйте их действие.
3. Опишите методы управления восприятием.

Практические задания

1. Подберите синонимы к словам: *акт, ситуация, фантазия, вывод, оценка, личность, энергия, ошибка, опыт, характер, контакт*
 2. Подберите антонимы к словам: эмоции, иллюзия, негатив, понимание, обида, случайность, реальность, субъект.
 3. Сделайте морфемный анализ сложных существительных: самокритика, взаимопонимание, взаимодействие, самостоятельный, благополучие, доброжелательность, самочувствие. Объясните значения данных слов.
 4. Сделайте синтаксический разбор предложений.
- Восприятие должно строиться на достоверной информации.
Мы оцениваем людей с позиции своего опыта.
Каждый человек имеет собственную картину мира, сложившуюся благодаря восприятию.
Некоторые люди специально выискивают недостатки или проблемы в любой сложившейся ситуации
Нас окружает поток информации, полярные мнения, обилие жизненных фактов.

ТЕМЫ 14-15: Человек: внешность, поведение, отношения. Научный стиль, его стилевые и языковые особенности. Обобщение пройденного.

Ключевые слова: *внешность, поведение, отношения, характер*

Цели: 1. Систематизировать и обобщить знания учащихся по теме «Человек: внешность, поведение, отношения»;

2. Обогащать и активизировать лексический словарь студентов; закреплять ЗУН по словообразованию и грамматике;

3. Развивать следующие виды речевых интенций:

Контактоустанавливающие интенции: вступать в коммуникацию, инициировать обсуждение проблемы современных бабушек и дедушек, приглашать к обсуждению, привлекать внимание, поддерживать.

Регулирующие интенции: побуждать собеседника к высказыванию позиции, выражать согласие/несогласие, сомневаться.

Информативные интенции: запрашивать о фактах, причинах, целях, следствиях; условиях, объяснять, выяснять.

Оценочные интенции: высказывать мнение, предположение, одобрять, осуждать, оправдывать, защищать, сравнивать бабушек и дедушек прошлого и современности.

Извлекать из текста фактическую информацию, понимать эксплицитно выраженное отношение автора, определять тему и идею.

4. Используя различные виды интенций и соответствующий языковой материал, сообщать информацию. Работа с текстовым материалом.

СРОП 14-15: Составьте «СИНКВЕЙН» к словам: *человек, внешность, отношения*.

СРО 14-15: Подготовиться к обсуждению вопросов: Можно ли управлять своими чувствами? Важны ли увлечения (хобби) в жизни человека? Как можно поддержать человека в трудные периоды его жизни? Кто или что может помочь в таких ситуациях?

Теоретический материал

Основная функция **научного стиля** речи – передача логической информации и доказательство её истинности (при полном отсутствии выражения эмоций). В зависимости от тематики обычно выделяют научно-техническую, научно-естественную, научно-гуманитарную разновидности научной речи. Кроме того, в зависимости от конкретных задач и сферы использования можно выделить такие подстили, как: собственно научный, научно-информативный, научно-справочный, патентный, учебно-научный, научно-популярный. Эти подстили используются в разных жанрах научной речи:

а) собственно научный – монография (научный труд, углубленно разрабатывающий одну тему, один круг вопросов), статья, доклад и др.;

б) научно-информативный – реферат (краткое изложение содержания научной работы), аннотация (краткая характеристика книги, статьи и т.п.), учебник, учебное пособие и др.;

в) научно-популярный – очерк, книга, лекция и др.

При всём разнообразии разновидностей и жанров научный стиль речи характеризуется единством своей доминанты, то есть наиболее важного, организующего стиль признака. Доминанта научного стиля – понятийная точность, подчеркнутая логичность речи.

Точность научной речи предполагает отбор языковых средств, обладающих качеством однозначности и способностью наилучшим образом выразить сущность понятия, то есть логически оформленной общей мысли о предмете, явлении.

Морфологические особенности научного стиля

Языку научного общения присущи свои грамматические особенности. Отвлеченность и обобщенность научной речи проявляются в особенностях функционирования разнообразных грамматических, в частности морфологических, единиц, что обнаруживается в выборе категорий и форм, а также степени их частоты в тексте. Реализация закона экономии языковых средств в научном стиле речи приводит к использованию более кратких вариантных форм, в частности форм существительных мужского рода вместо форм женского рода: *клавиши* (вместо *клавиша*), *манжет* (вместо *манжета*).

Формы единственного числа имен существительных используются в значении множественного числа: *Волк – хищное животное из рода собак. Липа начинает цвести в конце июня*. Вещественные и отвлеченные существительные нередко употребляются в форме множественного числа: *смазочные масла, шумы в радиоприемнике, большие глубины*.

Названия понятий в научном стиле преобладают над названиями действий, это приводит к меньшему употреблению глаголов и большему употреблению существительных. При использовании глаголов заметна тенденция к их десемантизации, т.е. утрате лексического значения, что отвечает требованию абстрактности, обобщенности научного стиля изложения. Это проявляется в том, что большая часть глаголов в научном стиле функционирует в роли связочных: *быть, являться, называться, считаться, стать, становиться, делаться, казаться, заключаться, составлять, обладать, определяться, представляться* и др. Имеется значительная группа глаголов, выступающих в качестве компонентов глагольно-именных сочетаний, где главная смысловая нагрузка приходится на имя существительное, называющее действие, а глагол выполняет грамматическую роль (обозначая действие в самом широком смысле слова, передает грамматическое значение наклонения, лица и числа): *приводить – к возникновению, к гибели, к нарушению, к раскрепощению; производить – расчеты, вычисления, наблюдения*. Десемантизация глагола проявляется также в преобладании в научном тексте глаголов широкой, абстрактной семантики: *существовать, происходить, иметь, появляться, изменять(ся), продолжать(ся)* и пр.

Для научной речи характерно использование глагольных форм с ослабленными лексико-грамматическими значениями времени, лица, числа, что подтверждается синонимией структур предложения: *перегонку производят – перегонка производится; можно вывести заключение – выводится заключение* и пр.

Еще одна морфологическая особенность научного стиля состоит в использовании настоящего вневременного (с качественным, признаковым значением), что необходимо для характеристики свойств и признаков исследуемых предметов и явлений: *При раздражении определенных мест коры больших полушарий регулярно наступают сокращения. Углерод составляет самую важную часть растения*. В контексте научной речи вневременное значение приобретает и прошедшее время глагола: *Произведено n опытов, в каждом из которых x принял определенное значение*. По наблюдениям ученых, процент глаголов настоящего времени в три раза превышает процент форм прошедшего времени, составляя 67-85% от всех глагольных форм.

Отвлеченность и обобщенность научной речи проявляется в особенностях употребления категории вида глагола: около 80% составляют формы несовершенного вида, являясь более отвлеченно-обобщенными. Немногие глаголы совершенного вида используются в устойчивых оборотах в форме будущего времени, которое синонимично настоящему вневременному: *рассмотрим..., уравнение примет вид*. Многие глаголы несовершенного вида лишены парных глаголов совершенного вида: *Металлы легко режутся*.

Формы лица глагола и личные местоимения в научном стиле также употребляются в соответствии с передачей отвлеченно-обобщающих значений. Практически не используются формы 2-го лица и местоимения *ты, вы*, так как они являются наиболее конкретными, мал процент форм 1-го лица ед. числа. Наиболее частотны в научной речи отвлеченные по значению формы 3-го лица и местоимения *он, она, оно*. Местоимение *мы*, кроме употребления в значении так называемого авторского *мы*, вместе с формой глагола часто выражает значение разной степени отвлеченности и обобщенности в значении «мы совокупности» (я и аудитория): *Мы приходим к результату. Мы можем заключить.*

Синтаксические особенности научного стиля

Для синтаксиса научного стиля речи характерно использование сложных построений, что способствует передаче сложной системы научных понятий, установлению отношений между родовыми и видовыми понятиями, между причиной и следствием, доказательствами и выводами. Предложения в научном стиле однообразны по цели высказывания – они почти всегда повествовательные.

Ведущими речевыми формами в научной речи являются рассуждение и повествование.

Простые распространённые предложения с прямым порядком слов (т.к. с инверсией связаны эмоционально-экспрессивные оттенки, не свойственные научной речи), с союзной связью между частями. Вопросительные предложения не типичны, но возможны для привлечения внимания к излагаемому. Широко используются однородные члены предложения.

Чаще всего предложения осложнены причастными, деепричастными оборотами и обособленными определениями. Характерно широкое использование вводных слов и предложений. Распространены вставные конструкции. В них дается дополнительная информация, уточняется мысль автора, вводится новое сообщение.

Односоставные предложения: неопределённо-личные: *линзу помещают*; определённо-личные не столь типичны (*рассмотрим, обратимся*); безличные: *следует оговорить случайность*.

Двусоставные предложения, представляющие собой пассивный оборот: *линза помещается*.

Широко используются СПП с разными придаточными.

Определительное придаточное. С его помощью получает выражение категория признаковости.

Обстоятельственные придаточные (цели, условия, причины, следствия) служат средством выражения причинно-следственных связей между указанными явлениями и понятиями.

Используется сложное синтаксическое целое или сверхфразовое единство. Чаще всего как абзац. В сверхфразовом единстве используется повтор, местоимения, вводные слова.

Работа с текстом

1. Прочитайте текст

Как оценивают нас и как мы оцениваем других: закономерности восприятия в межличностном общении

Часто, чтобы понравиться собеседнику, произвести на него впечатление, мы демонстрируем наши возможности, показатели нашей силы. При этом кто-то пытается демонстрировать рельефную мускулатуру, кто-то интеллектуальную мощь, кто-то свои связи с сильными мира сего, а кто-то — принадлежность к их числу.

Как показывают научные исследования, интуитивно действуем мы правильно. Действительно, сила человека, способность решать сложнейшие проблемы повышают его привлекательность. Но есть определенный уровень, начиная с которого сила только пугает, и тогда в действие вступает уже описанное ранее снижение симпатии к другому как к источнику опасности.

Существенная сторона общения — восприятие людьми друг друга, формирование отношения к личности другого. Это отношение формируется с учетом представлений человека о том, как он выглядит в глазах своего партнера по общению.

Характер отношений человека в значительной мере зависит от имеющихся у него и активно действующих в данный момент **стереотипов** — упрощенных образов другого, возникающих на основе отрывочных, поверхностных сведений. Так, например, представление о человеке может быть составлено с учетом только его возраста, пола, профессии, национальности.

Примером стереотипного восприятия людей могут служить комичные определения Марка Твена типа: «Американец — человек, который делает что-либо потому, что так не делали раньше. Англичанин — человек, который делает что-либо потому, что так делали раньше». Ту же природу имеют определения, даваемые людям некоторых профессий: «экономист — это тот, кто о деньгах знает гораздо больше, чем те, кто их имеет» и т. п.

Формирование нашего отношения к другому человеку происходит также со стремлением *понять мотивы его поведения путем постановки себя на его место*. Вот как рассказывается о действии этого механизма в одной из древнекитайских философских притч.

«Человек отправился из дома в белом платье, но после дождя сменил его и вернулся домой в черном. Собака его не узнала и встретила лаем. Хозяин рассердился и хотел было наказать ее палкой, но в дело вмешался мудрый человек, который сказал:

— Разве ты сам не удивился бы, если бы собака ушла в белом, а вернулась в черном? Ты поступил бы так же, как и она».

Отношение к другому человеку может существенно меняться в зависимости от *актуальных для нас в данный момент проблем*. Уже более двух тысячелетий живет в Китае эта притча.

У одного человека пропал топор. Заподозрил он сына соседа. Стал к нему приглядываться. И что он видит? Соседский сын ходит, как укравший топор, смотрит, как укравший топор, говорит, как укравший топор, — словом, каждый жест, каждое движение выдают в нем вора. Но вдруг топор нашелся. Что видит теперь счастливый хозяин топора? Слова, жесты, походка вора исчезли у соседского сына, будто их и вовсе не было.

Также наше восприятие другого человека зависит от того, как он относится к **себе самому**. Оказывается, *чем выше уровень самоприятия себя, тем вероятнее доброжелательное отношение к другому*. Заметьте, что речь идет не о самооценке, т. е. не об уровне оценки своих способностей, заслуг и т. п., а о **самоприятии** — **добром отношении к такому себе, какой я есть — со всеми своими недостатками, изъянами, горестями и неудачами**. По-видимому, в этом случае относиться к другому с симпатией помогает человеку **собственный опыт самоприятия**, выработанное умение за шелухой неудач и недостатков чувствовать, понимать и уважать самооценку человека.

Наше отношение к человеку может сильно меняться в зависимости от того, *насколько опасна ситуация*, в которой происходит взаимодействие. Если опасность для нас общая и преодолеть ее легче сообща, то уровень симпатии чаще всего возрастает. Если источник опасности — сам собеседник, то это делает его в наших глазах менее привлекательным, чем раньше.

Еще более сильными факторами, влияющими на уровень нашей симпатии и антипатии к человеку, оказываются его **потенциальные возможности** (сила в широком смысле слова) и **внешность**.

Если расположить указанные выше факторы по степени их влияния на уровень симпатии — антипатии, то их места распределяются следующим образом:

1. Первое место займет **сила, влияние, могущество** как способность решать сложные задачи разного рода (финансовые, экономические, научные, производственные и т. д.)

2. На втором месте окажется **внешность человека**. При этом следует учитывать, что привлекательная внешность не способствует формированию симпатии, если становится очевидным стремление человека использовать свою привлекательность для манипуляций другими.

3. На третьем месте по степени влияния на результат межличностного восприятия следует расположить **характер взаимодействия**. Научные исследования и повседневная практика свидетельствуют:

- чем больше оказывается услуг, не предписанных нормами поведения, тем в большей степени они влияют на уровень симпатии к человеку (услуги, представляющие собой разновидность нормативного поведения, такого воздействия обычно не имеют);
- чем индивидуальнее услуги, тем они кажутся ценнее (если услуга оказывается всем без разбора, то ее ценность ставят под сомнение);
- услуги, предполагающие ответные услуги, могут восприниматься как вымогательство (следует учитывать, что услуги типа взятки вызывают скрытую неприязнь и у того, кто их принимает, так как дающий — свидетель и напоминание того, как берущий «утерял свое лицо»).

4. На четвертом месте по степени влияния на характер взаимовосприятия находится **соотношение свойств воспринимающего и воспринимаемого**. Выведен даже эмпирический закон аттракции, привлекательности, притягательности: чем больше общего между людьми (и важного, и второстепенного), тем выше их взаимная симпатия. Сила такого суммирования тем выше, чем меньше у людей времени для более детального знакомства.

Далее следует поместить **субъективное восприятие ситуации**.

При этом, как уже было отмечено выше, большое влияние на характер взаимовосприятия может оказывать *наличие или отсутствие опасности*:

- если существует общий для людей источник тревоги, то симпатия возрастает (единение перед лицом общего врага по принципу «против кого дружить»), что особенно заметно в условиях, когда источник тревоги имеет неясный характер;

Наконец, замыкает этот перечень существенных факторов взаимовосприятия упомянутое выше **отношение человека к самому себе**:

- на высокий уровень симпатии, готовность к доброжелательному восприятию других наиболее сильное влияние оказывает самоприятие человека, т. е. принятие себя таким, какой он есть — сказывается наличие опыта самопрощения;
- тяготению к антипатии в отношении к другим способствует сочетание высокой самооценки и недовольства собой в целом (если человек считает себя способным ко многому и при этом сам к себе беспощаден, то по отношению к другим он часто беспощаден вдвойне).

Если кратко охарактеризовать **динамику развития эмоционального приятия** одного человека другим, то прежде всего следует выделить такие *этапы*:

- формирование симпатии к другому как результат положительной оценки его отдельных качеств (хорошего здоровья, приятной внешности, влияния и т. п.);
- принятие другого как позитивный результат сравнения его и своих ценностей;
- притягательность контактов с другим как результат согласованности социально-ролевого взаимодействия с ним.

Выделенные этапы носят достаточно условный характер и не являются строго заданной последовательностью. Но в ряде случаев, как, например, при формировании семьи, эти этапы наблюдаются достаточно отчетливо.

- Так, первоначальное знакомство может состояться как пролог к серьезным отношениям, если человек обладает для нас *субъективной привлекательностью*.
- Решение вступить в брак требует согласования базовых жизненных ценностей, положительного ответа на вопрос о том, *смогу ли я с таким человеком жить вместе*.
- На этапе собственно супружеской жизни мы вынуждены проходить через *чередующуюся согласования тех ролей, которые играем в семье*. Взаимодополняющий характер ролей, как правило, способствует усилению взаимоприятия, а их конкурирующий характер может стать серьезным испытанием для чувств супругов (вспомните хотя бы знаменитое «семейная лодка разбилась о быт»).

Сравнивая себя со всемогущим, не каждый может примириться со своим бессилием, ничтожеством перед ним. Чтобы хоть как-то добиться **соразмерности** самооценки и общей оценки другого, человек стремится к преувеличению его недостатков и к умалению его достоинств. Отсюда простое практическое следствие: не стоит увлекаться ни демонстрацией своих достоинств, ни переживаниями по поводу собственных недостатков, так как не всегда известно, за что именно окружающие нас терпят и что именно позволяет некоторым из них любить.

<http://www.elitarium.ru/simpatii-antipatiya-chelovek-otnoshenie-harakter-voispriyatie-vliyanie-privlekatelnost-vneshnost-povedenie-samoocenka-obshchenie/>

2. Прочитайте отрывки из художественных произведений. Определите их названия и авторов. Скажите, кто и как описан в этих отрывках, каковы отношения между героями произведений?

I. «Тогжан была удивлена почетом, который оказывал ее отец молодому гостю. Абай не раз встречался взглядом с ее черными, обращенными на него глазами. В них светилось не равнодушное любопытство, а пристальное, глубокое внимание».

«Тогжан была сильно смущена. Она еле слышно ответила на приветствие Абая и вся залилась румянцем, но румянец поминутно сменялся бледностью. Горячая кровь, не умеющая хранить тайны, выдает все, что скрывает душа, — волнение сердца, стыд, боязнь и надежду».

«И Абай, подойдя к ней, взял ее нежную белую руку. Тогжан вздрогнула и застенчиво убрала руку».

II. «... в комнату вбежала тринадцатилетняя девочка, запахнув что-то короткою кисейною юбкою, и остановилась посередине комнаты. Очевидно было, она нечаянно, с нерассчитанного бега, заскочила так далеко.

Черноглазая, с большим ртом, некрасивая, но живая девочка, с своими детскими открытыми плечиками, с своими сбившимися назад черными кудрями, тоненькими оголенными руками и маленькими ножками в кружевных панталончиках и открытых башмачках, была в том милом возрасте, когда девочка уже не ребенок, а ребенок еще не девушка. Вывернувшись от отца, она подбежала к матери и, не обращая никакого внимания на ее строгое замечание, спрятала свое раскрасневшееся лицо в кружевах материной мантильи и засмеялась. Она смеялась чему-то, толкуя отрывисто про куклу, которую вынула из-под юбочки.

— Видите?.. Кукла... Мими... Видите.

И Наташа не могла больше говорить (ей все смешно казалось). Она упала на мать и расхохоталась так громко и звонко, что все, даже чопорная гостя, против воли засмеялись».

«Она стояла, опустив свои тоненькие руки и сдерживая дыхание, блестящими, испуганными глазами глядела перед собой, с выражением готовности на величайшую радость и на величайшее горе. Ее не занимали ни государь, ни все важные лица, на которых указывала Перонская — у ней была одна мысль: «неужели так никто не подойдет ко мне, неужели я не буду танцевать между первыми, неужели меня не заметят все эти мужчины, которые теперь, кажется, и не видят меня, а ежели смотрят на меня, то смотрят с таким выражением, как будто говорят: А! это не она, так и нечего смотреть. Нет, это не может быть!» — думала она.

Практические задания

1. Дополните тематические группы «Внешность человека», «Характер человека».

Внешность, походка, интеллект, пол, возраст, манеры, поведение, ...

Характер, личность, душа, возможность, настроение, индивидуальность, ...

2. Образуйте существительные с помощью суффикса –ЕНИ от данных глаголов:

определить, сравнить, соединить, выделить, сложить, тяготеть.

Образец: увеличить – увеличение

3. Образуйте существительные с помощью суффикса –НИ от данных глаголов: *замечать,*

содержать, формировать, влиять, воспитать, обещать.

Образец: описывать – описание

4. Перепишите предложения, вместо точек вставьте предложенные вводные слова.

..., сила человека, способность решать сложнейшие проблемы повышают его привлекательность.

Так, ..., представление о человеке может быть составлено на основе неверных стереотипов.

Наше отношение к человеку, ..., может сильно меняться в зависимости от ситуации.

Вводные слова: *например, естественно, действительно*

5. Прочитайте пословицы о внешности и сущности. Объясните их смысл.

Не всё то золото, что блестит.

Снаружи мило, а внутри гнило.

Не по виду суди, а по делам гляди.

Не суди об арбузе по корке, а о человеке — по платью.

Дело не в названии, а в содержании.

Не будь пригож, а будь пригоден.

Снаружи — красота, внутри — пустота.

Алмаз и в грязи виден.

Глаза - бирюза, а душа - сажа.

Мухомор красен, да для здоровья опасен.

На вид пригож, а внутри - на чёрта похож.

Видом пышный, нутром никудышный.