

**Методика оценки заявок на участие в конкурсной закупке
на проведение аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности ООО «Джей Пи Пи Ви»**

1. Настоящая Методика определяет:
 - совокупность критериев оценки предложений (заявок) участников конкурсной закупки
 - метод оценки предложений (заявок) участников по заданным критериям;
 - определение коэффициентов значимости для критериев оценки;
 - расчет итогового рейтинга предложений (заявок) участников конкурсной закупки.
2. Критерии оценки предложений (заявок) участников конкурсной закупки представлены в таблице 1.

Таблица №1

№ п/ п	Критерий	Цель
1	Ценовое предложение участника (б/НДС)	Рациональное расходование средств компании
2	Позиция компании, участника конкурсной закупки, в Рэнкинге крупнейших российских аудиторских организаций по итогам 2022 года Рейтингового агентства ООО «РАЭКС-Аналитика» (Список крупнейших российских аудиторских организаций (субъектов аудиторской деятельности). 2023 год (raex-rt.com)).	Обеспечение качества оказания услуг Наличие и позиция компании в рэнкинге является гарантом профессионализма и квалификации компании)
3	Оказание методологической поддержки по вопросам проведения значимых для компании корректировок для формирования финансовой отчетности по МСФО.	Экономия финансовых ресурсов компании на привлечение внешних специалистов для компиляции отчетности РСБУ в МСФО.
4	Наличие сотрудника(ов) в г. Владивосток на период проведения аудита	Обеспечение своевременной верификации документов. Снижение риска нарушения сроков аудита. Экономия на курьерских расходах.

Чтобы обеспечить сопоставимость данных по каждому критерию для их оценки применяется метод линейного масштабирования и бальная оценка показателей.

3. Метод линейного масштабирования основывается на определении максимального и минимального значений критерия и дальнейшем выявлении реального положения значения критерия каждого участника конкурсной закупки относительно референтных значений. Метод применен к критериям 1, 2.

Метод линейного масштабирования показывает реальное положение значения критерия для каждого участника среди показателей критерия других участников и определяется по формуле

$$I = 1 - \left(\frac{X_{\text{факт}} - X_{\text{min}}}{X_{\text{max}} - X_{\text{min}}} \right)$$

где X_{min}, X_{max} – соответственно, минимальное и максимальное значение критерия

В соответствии с сутью применяемых критериев 1 «ценовое предложение участника» и критерия

2 «позиция компании в рейтинге крупнейших аудиторских компаний по итогам 2023 года Рейтингового агентства ООО «РАЭКС-Аналитика»» для оценок участников конкурсной закупки используется принцип отрицательного характера: минимальное значение критерия получает максимальный бал («чем меньше, тем лучше»).

Для критерия 2, в случае, если компания-участник отсутствует в Рэнкинге крупнейших российских аудиторских организаций Рейтингового агентства ООО «РАЭКС-Аналитика»), по данному критерию участнику присваивается позиция «101» (следующая за крайней позиция рэнкинга крупнейших российских аудиторских организаций Рейтингового агентства ООО «РАЭКС-Аналитика», включающем 100 компаний).

4. Метод бальной оценки применен к критериям оценки, которые определяются наличием или отсутствием определяемого признака. Для ситуаций, когда признак положительный и присутствует, критерию присваивается значение «1». Для ситуаций, когда признак положительный и отсутствует, критерию присваивается значение «0». И наоборот. Метод применен к критериям оценки 3, 4.

5. Каждому критерию определен весовой коэффициент по степени значимости для деятельности Платформы, сумма значений всех коэффициентов равна 100%. Весовые коэффициенты определены исходя из опыта и профессионального суждения персонала компании. Таблица весовых коэффициентов (коэффициентов значимости каждого критерия) представлена ниже.

Таблица 2.

№	Описание критерия	Вес
Критерий 1	Ценовое предложение участника (б/НДС)	30%
Критерий 3	Позиция компании, участника конкурсной закупки, в Рэнкинге крупнейших российских аудиторских организаций по итогам 2022 года Рейтингового агентства ООО «РАЭКС-Аналитика»	30%
Критерий 4	Оказание методологической поддержки по вопросам проведения значимых для компании корректировок для формирования финансовой отчетности по МСФО.	20%
Критерий 5	Наличие сотрудника(ов) в г. Владивосток на период проведения аудита	20%

6. Для каждой полученной заявки на участие в конкурсе итоговая оценка рассчитывается как сумма произведений значения показателя по каждому критерию на коэффициент значимости этого критерия, по формуле:

$$R_i = I1_i * K1 + I2_i * K2 + I3_i * K3 + I4_i * K4$$

где:

i – порядковый номер участника (заявки)

R_i – итоговый рейтинговый бал (оценка) заявки от поставщика i ;

$I1_i$ – рейтинговый бал заявки от участника i по критерию 1;

$I2_i$ – рейтинговый бал заявки от участника i по критерию 2;

$I3_i$ – рейтинговый бал заявки от участника i по критерию 3;

$I4_i$ – рейтинговый бал заявки от участника i по критерию 4;

$K1$ – коэффициент значимости критерия 1

$K2$ – коэффициент значимости критерия 2

$K3$ – коэффициент значимости критерия 3

$K4$ – коэффициент значимости критерия 4

7. Итоговые значения оценок полученных заявок ранжируются для определения победителя конкурсной закупки. Заявке с максимальным значением оценки присваивается 1 место и подавший ее участник конкурса признается победителем. Другие заявки ранжируются в порядке убывания итоговых оценок.

8. При равенстве итоговых оценок нескольких участников предпочтение отдается заявке от

компании, с которой у компании имеется положительный опыт взаимодействия по оказанию услуг аудита компании в предшествующем периоде.