

O Instagram na Biblioteca do CFCH

Biblioteca do CFCH



Categoria: Empreendedorismo e Inovação

Equipe: Marília Macedo, Érica Resende e Adriana Campos

A Biblioteca do Centro de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal do Rio de Janeiro (BT/CFCH/UFRJ) utiliza desde 2019 o Instagram para ações de Marketing. A partir de uma demanda observada junto aos usuários, que tomou voz através de uma de nossas estagiárias, nasceu o @bibliotecacfch. Durante seu estágio em Biblioteconomia, ela colaborou na criação do perfil e deu dicas de engajamento que resultaram em 1000 seguidores em seis meses. Nesta rede social, atualizada e administrada diariamente por um bibliotecário, são veiculadas postagens sobre os espaços e acervo da Biblioteca do CFCH, curiosidades

sobre os cursos atendidos, além de eventos e de palestras ligadas às áreas de Comunicação, Educação, Serviço Social, Psicologia e Políticas Públicas em Direitos Humanos.

A ideia surgiu...

Demanda identificada pela Biblioteca potencializada por uma de nossas estagiárias.

O nosso primeiro, e maior desafio, foi estabelecer o perfil que a Biblioteca assumiria no Instagram, uma vez que a já dispomos de contas em outras mídias sociais (Blog, Twitter e Facebook), foi preciso definir as estratégias para conquistar os seguidores. Optamos por postagens mais lúdicas para impulsionar as publicações, dando destaque às obras recém adquiridas e as informações coletadas nas redes sociais das unidades atendidas pela Biblioteca, adotamos hashtags para indexar os conteúdos divulgados e assim monitorar seu engajamento com nossos seguidores. No entanto, o time da postagem e a continuidade das publicações mostraram-se os maiores desafios. No Instagram, assim como em outras redes sociais, a informação precisa ser veiculada no tempo certo e para isso, uma postagem precisa ter planejamento para obter sucesso.

Resultado:

Após nove meses do lançamento e de um relatório de Base de Dados Gerenciais (BAGER) entregue, observamos uma maior circulação dos livros divulgados através de postagens no Instagram. Constatamos um crescimento de 160 seguidores/mês de junho a dezembro de 2019. Obtivemos um total de 49.924 visualizações e 4.527 interações no último ano.

Fazendo um paralelo com a nossa rede social mais antigas, o Twitter, o Instagram obteve quase $\frac{1}{3}$ de suas visualizações com apenas 6 meses de lançado. Outra constatação é que 73% dos seguidores se identificaram do gênero feminino e as maiores visualizações ocorrem entre 12h e 21h, tendo seu pico às 18h.

Outro ponto a destacar, são as unidades que compõem o CFCH, através dos professores, alunos, técnicos que ajudam a impulsionar as postagens sobre cursos, estágios, encontros, debates e lançamentos de livros.

As redes sociais nos permitem um caminho mais rápido de interação com os usuários. Melhorar o nível de comunicação através das redes foi mais uma forma encontrada pela BT/CFCH para aprimoramento dos serviços. Cada mídia tem seu público, portanto não se deve descartá-las como canal de comunicação, logo o sucesso do Instagram entre os nossos usuários foi singular, atingindo em curto espaço de tempo um elevado alcance.