



Programa de examen

Espacio Curricular: Ciudadanía y Participación

Curso: 2do año

Divisiones: A – B – C – D – E – F

Año lectivo: 2024

Profesores: Celeste Toledo
Romero, Viviana

Objetivos del espacio curricular:

- Conocer e identificar el concepto y las características de la cultura. Conocer y reflexionar sobre las diversas prácticas culturales y **tradiciones** que se construyen desde los grupos humanos.
- Conocer sobre las problemáticas vinculadas con los derechos humanos e interpretar situaciones de injusticia, discriminación y exclusión con los principios normativos establecidos.
- Conocer y analizar la Constitución Nacional y los poderes del Estado, para lograr la formación ciudadana de los estudiantes.
- Reconocer y analizar críticamente los discursos y mensajes imperantes en los medios masivos de comunicación, la influencia de los mismos y la relación con las prácticas de consumo e identificación

Unidad N° 1: Cultura, diversidad y manifestaciones culturales

Concepto de cultura. Apropiación de la cultura: la socialización. Capacidad simbólica. Diversidad y multiculturalismo. Universales culturales. Tribus urbanas.

Unidad N° 2: Derechos Humanos

Concepto. Fundamentación. Los derechos humanos a lo largo de la historia. Los derechos humanos en la Constitución Nacional. Instrumentos normativos. Medios de exigibilidad. Organizaciones de defensa. Personalidades destacadas en defensa de los derechos humanos. Violación de los derechos humanos. Formas de resistencia y protección de la dignidad ante diferentes formas de discriminación y maltrato.

Unidad N° 3: La organización del Estado

Conocimiento básico de la Constitución Nacional, su estructura y principales artículos. Las reformas constitucionales y las rupturas del orden constitucional. Conocimiento de la organización federal del Estado y la división de poderes. Conocimiento básico de la Constitución Provincial y la Carta Orgánica Municipal.

Unidad N° 4: Medios de comunicación

Los medios de comunicación masiva. Las tecnologías de la información y la comunicación: internet, videojuegos, redes virtuales, redes sociales, series de televisión, publicidades. Su influencia como transmisores de cultura y opinión. Transmisión de valores y estereotipos a través de los medios de comunicación y su incidencia en la construcción de las identidades juveniles.

<u>Características del examen:</u>	Regulares	Oral
	Previos Regulares	Oral
	Previos Libres y Equivalentes	Escrito y oral

Bibliografía:

- Carpeta con contenidos trabajados durante el año.
- Recursos digitales.
- Cuadernillo elaborado por los docentes del Espacio Curricular. Se encuentra en la plataforma Etna de la Institución.
- Diarios y revistas.

Firmas:

Toledo, Celeste

Romero, Viviana: