

國立嘉義大學行銷與觀光管理學系 **大學部** 修課流程圖 (110學年度入學適用)

畢業學分 128學分		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上		備註
通識教育（30學分）		※ 通識教育必修(10)：國文(4)、英文(4)、基礎程式設計(2)、校園服務(0)、體育(0)。 ※ 通識教育選修(20)：至少於三個領域中各選修一門課程，其他則自由選修。								依通識規定
院專業必修（3學分）		管理學								
系基礎學程【必修】 （24）學分		會計學(I) 經濟學 (I)	會計學 (II) 經濟學 (II)	統計學 (I)	統計學 (II)	統計套裝應用軟體	企業倫理			◆一律修本系課程。 ◆例外情況：轉學生及重修生。
系核心學程【必修】 （21）學分		服務管理		行銷管理	消費者行為		行銷研究			
		觀光學	觀光資源規劃			觀光行政與法規				
專業選修 (35) 學分	行銷學程 (24)		消費心理決策	組織行為 服務業行銷	銷售管理 產品管理與創新	通路管理 網路行銷 數位行銷	推廣與廣告 定價管理 高科技行銷	零售管理 電子商務 資料分析與視覺化	行銷個案	◆需擇一學程修習，至少24學分。
	觀光學程 (24)	餐旅管理	會議展覽概論	領隊與導遊英文 旅行業經營管理	觀光專業英語 導覽解說	地方特色與創意 產業管理 永續觀光 觀光心理與行為	目的地行銷 觀光人力資源管理 遊程設計與活動規劃	觀光業管理個案研討	觀光跨文化議題	
自由選修（15）學分		國家公園與世界遺產	觀光日文(I)	觀光日文(II)	多媒體設計與應用	研究方法	實務專題(*)	實務實習(*)	專案實習	◆「實務專題」及「實務實習」需擇一修習。 ◆自由選修可修外系開授之課程。
備註		1.本校學生畢業總學分至少128學分：校通識教育課程30學分、院共同課程3學分、系基礎學程24學分、系核心學程21學分、專業選修35學分及自由選修15學分。 2.每學期需參加系上舉辦之專題講座1場，合計共8場，始符合本系畢業門檻。 3.課程安排以該學期各學程開課規劃為依據， <u>本系得依排課狀況進行調整與彈性開課。</u>								