



AKADEMI KEPERAWATAN TEUNGKU FAKINAH BANDA ACEH

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

Visi	:	“Menjadi Akademi Keperawatan yang Unggul dan Berjiwa Enterpreneur di Bidang Keperawatan Keluarga dengan mengedepankan Karakter Islami Bertaraf Nasional pada Tahun 2024.”				
Misi	:	a. Menyelenggarakan dan melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi sesuai dengan standar KKNi dan berlandaskan nilai-nilai islami; b. Menyelenggarakan dan melaksanakan kerjasama dengan berbagai institusi di dalam dan di luar negeri; c. Melaksanakan tata kelola organisasi berdasarkan nilai-nilai islami; d. Mewujudkan jiwa entrepreneur yang berkarakter islami.				
Motto	:	Ilmu, Amal, dan Jaya				
Program Studi		Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	Bobot (SKS)	Semester	Tgl Penyusunan
D-III Keperawatan		Bisnis Keperawatan		2 SKS	VI	26 Februari 2024
Nama Koordinator Pengembang RPS		Koordinator Bidang Keahlian (Jika Ada)			Wakil Direktur I	
Nur Asiah.SKM.M.Pd Ns. Fahrizal . S.Kep. CWCC		-			Ns. Henki Adisa Putra, M.Kep	
Capaian Pembelajaran (CP)		CPL-PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi) yang Dibebankan pada Mata Kuliah				
		1. Menguasai konsep (P. 09) 2. Mampu memberikan askep kepada individu, keluarga, dan kelompok, baik sehat, sakit, dan dengan memperhatikan aspek bio, psiko,sosial kultural, dan spiritual yang menjamin keselamatan klien, sesuai standar asuhan (KK. 01) 3. Mampu mengelola asuhan keperawatan sesuai kewenangan klinis (KK. 02) 4. Menyelesaikan pekerjaan berlingkup luas dengan menganalisis data serta metode yang sesuai dan dipilih dari beragam metode yang sudah maupun belum baku dan dengan menganalisis data (KU. 01) 5. Menunjukkan kinerja dengan mutu dan kuantitas yang terukur (KU. 02).				

Deskripsi Mata Kuliah		Mata kuliah ini membahas Disiplin Ilmu Kewirausahaan, Objek Studi Kewirausahaan, Perkembangan Disiplin Ilmu Kewirausahaan, Konsep Kewirausahaan, Konteks kewirausahaan, Hakikat, inti, dan Rahasia Kewirausahaan, Hakikat Kewirausahaan, Karakteristik Kewirausahaan, Nilai-nilai Hakiki Kewirausahaan, Sikap dan Kepribadian Wirausaha, Motif Berprestasi , Jenis-jenis Wirausaha, Fungsi Wirausaha, Peran Wirausaha, Kreativitas, Inovasi, Hasil berpikir Kreatif dan Inovatif, Modal Kemampuan, Kemauan, dan Pengetahuan, Bekal Kompetensi Kewirausahaan, Pengertian Keterampilan Wirausaha, Modal Insani Kewirausahaan, Modal Motivasi, Proses Awal Kewirausahaan, Proses Perkembangan Kewirausahaan, Proses Pertumbuhan Kewirausahaan, Faktor Keberhasilan Usaha, Faktor Penghambat Usaha, Keuntungan dan Kerugian Kewirausahaan, Langkah Menuju Keberhasilan Usaha, Faktor Pendorong Keberhasilan Usaha, Faktor Penghambat Keberhasilan, Keuntungan dan Kerugian Kewirausahaan, Asal Usul Timbulnya Ide Usaha, Peluang Dalam Kewirausahaan, Memulai Usaha Baru, Langkah-langkah Memasuki Usaha Baru, Merintis Usaha Baru Hambatan Memasuki Industri, Membeli perusahaan yang sudah ada, Waralaba, Perlindungan Hukum : Paten, Merek Dagang, dan Hak Cipta, Memulai Usaha Baru, Langkah-langkah Memasuki Usaha Baru, Merintis Usaha Baru, Ide Usaha, Mengembangkan Ide Baru, Peluang Usaha, Studi Kelayakan Bisnis, Proses dan Tahapan Studi Kelayakan, Analisis Kelayakan Bisnis, Penyusunan Laporan Studi Kelayakan Bisnis, Evaluasi dan persiapan Bisnis Baru, Bauran Pemasaran, Teknik Pengembangan Usaha, Semangat Kewirausahaan, Perencanaan Usaha, Pengelolaan Keuangan, Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Pengembangan Usaha, Semangat Kewirausahaan, Teknik Strategi Pemasaran.						
Daftar Referensi		1. Suryana. 2013. Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses edisi 4. Jakarta: Salemba 2. Jalaluddin & Nur Asiah (2016) Buku Ajar Kewirausahaan. Banda Aceh : Natural Aceh						
Media Pembelajaran						Perangkat Keras:		
		Microsoft Office				Laptop, LCD Proyektor, Whiteboard		
Nama Dosen Pengampu		Nur Asiah, SKM., M.Pd (NA) Ns. Fahrizal S.Kep.CWCC (Fh)						
Mata Kuliah Prasyarat (Jika Ada)		-						
Minggu Ke-	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Pembelajaran)	Strategi Pembelajaran	Waktu Belaja r (Menit)	Pengalaman Belajar Mahasiswa	Penilaian		
						Kriteria & Bentuk	Indikator	Bobot (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
Nur Asiah	Mengetahui deskripsi silabus, tujuan mata kuliah, proses pembelajaran, dosen pengasuh, buku referensi,	Penjelasan silabus tentang Bisnis Keperawatan	Model: pembelajaran langsung Metode: Ceramah, tanya jawab	TM 1x50'	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan program pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%

	evaluasi pembelajaran		Pendekatan: SCL					
I NA	Setelah mengikuti praktikum, Mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan disiplin ilmu kewirausahaan, objek studi kewirausahaan, dan perkembangan disiplin ilmu kewirausahaan di kehidupan sehari-hari.	DISIPLIN KEWIRAUSAHAAN 1. disiplin ilmu kewirausahaan 2. objek studi kewirausahaan 3. perkembangan disiplin ilmu kewirausahaan	Model: pembelajaran langsung Metode: diskusi kelompok, tanya jawab Pendekatan: SCL	TM 2x50	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi Psikomotor: dapat memperlihatkan kemampuan penyelesaian masalah	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%
II NA	Mahasiswa mampu memahami konsep kewirausahaan, konteks kewirausahaan dan memahami hakikat, inti dan rahasia kewirausahaan.	KONSEP, KONTEKS, DAN HAKIKAT KEWIRAUSAHAAN a. Konsep kewirausahaan b. Konteks kewirausahaan c. Hakikat, inti, dan rahasia kewirausahaan	Model: pembelajaran langsung Metode: Ceramah, tanya jawab Pendekatan: SCL	TM 2x50'	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%
III NA	Mahasiswa mampu memahami karakteristik kewirausahaan, nilai-nilai hakiki kewirausahaan, sikap dan kepribadian wirausahawan, dan memahami motif berprestasi dalam kewirausahaan	KARAKTERISTIK DAN NILAI-NILAI KEWIRAUSAHAAN a. Karakteristik kewirausahaan. b. Nilai-nilai hakiki kewirausahaan. c. Sikap dan kepribadian wirausaha. d. Motif berprestasi.	Model: pembelajaran langsung Metode: diskusi kelompok, tanya jawab Pendekatan: SCL	BT+B M 2x2(2x 60')	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi Psikomotor: dapat memperlihatkan kemampuan penyelesaian masalah	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%

IV NA	Mahasiswa mampu memahami jenis-jenis wirausaha, fungsi wirausahawan dan peran wirausaha	TOPIK : WIRAUSAHA a. Jenis-jenis wirausaha b. Fungsi wirausaha c. Peran wirausaha	Model: pembelajaran langsung Metode: Pratikum Pendekatan: SCL	TM 2x50'	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%
V NA	Mahasiswa mampu memahami cara berpikir kreatif, cara bertindak inovatif dan mampu memahami hasil berpikir kreatif dan inovatif.	a. Mendefinisikan pengertian kreativitas b. Memahami bertindak inovatif c. Menjelaskan hasil berpikir kreatif dan inovatif	Model: pembelajaran langsung Metode: Pratikum Pendekatan: SCL	TM 2x50	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%
VI NA	Mahasiswa mampu memahami modal dasar kewirausahaan yang terdiri atas modal kemauan, kemampuan dan pengetahuan. Mampu memahami modal insani kewirausahaan serta bekal kompetensi kewirausahaan.	MODAL DASAR KEWIRAUSAHAAN 1. Pengertian Keterampilan wirausaha 2. Modal insani kewirausahaan 3. Modal motivasi	Model: pembelajaran langsung Metode: Pratikum Pendekatan: SCL	TM 2x 50	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%
VII NA	Mahasiswa mampu memahami proses awal kewirausahaan, proses perkembangan kewirausahaan dan proses pertumbuhan kewirausahaan.	PROSES KEWIRAUSAHAAN a. proses awal kewirausahaan. b. Proses perkembangan kewirausahaan. c. Proses pertumbuhan kewirausahaan.	Model: pembelajaran langsung Metode: Ceramah , Tanya Jawab	TM 2x50	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%

			Pendekatan: SCL					
VIII	UTS							
IX Fh	Mahasiswa mampu memahami modal dasar kewirausahaan yang terdiri atas modal kemauan, kemampuan dan pengetahuan. Mampu memahami modal insani kewirausahaan serta bekal kompetensi kewirausahaan.	KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN a. Modal kemampuan, kemauan, dan pengetahuan. b. Bekal kompetensi kewirausahaan. MODALDASAR KEWIRAUSAHAAN a. Pengertian Keterampilan wirausaha b. Modal insani kewirausahaan c. Modal motivasi	Model: pembelajaran langsung Metode: Ceramah , Tanya Jawab Pendekatan: SCL	TM 2x50	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi Psikomotor: dapat memperlihatkan kemampuan penyelesaian masalah	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%
X Fh	Mahasiswa mampu memahami langkah-langkah menuju keberhasilan kewirausahaan, memahami faktor-faktor pendorong dan penghambat keberhasilan kewirausahaan, memahami keuntungan dan kerugian kewirausahaan.	USAHA a. Faktor keberhasilan usaha. b. Faktor penghambat usaha. c. Keuntungan dan kerugian kewirausahaan.	Model: pembelajaran langsung Metode: diskusi kelompok, tanya jawab, Pendekatan: SCL	TM 2x100	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi Psikomotor: dapat memperlihatkan kemampuan penyelesaian masalah	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%

XI Fh		IDE DAN PELUANG KEWIRAUSAHAAN - Asal usul timbulnya ide usaha - Peluang dalam kewirausahaan - Langkah menuju keberhasilan usaha - Faktor pendorong keberhasilan usaha .Faktor penghambat keberhasilan - Keuntungan dan kerugian kewirausahaan		2x50				
XII Fh	Mahasiswa mampu membuat dan merumuskan perencanaan usaha. Memahami cara mengelola keuangan. Memahami tehnik dan strategi pemasaran dan bauran pemasaran.	PERENCANAAN USAHA - perencanaan usaha. - Pengelolaan keuangan - Teknik strategi pemasaran	Model: pembelajaran langsung Metode: Ceramah, tanya jawab, studi kasus Pendekatan: SCL	TM (2x50')	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%
XIII Fh	Mahasiswa mampu memahami bagaimana memulai usaha baru. Memahami langkah-langkah memasuki usaha baru. Cara-cara merintis bisnis baru.	KEWIRAUSAHAAN DALAM KONTEKS BISNIS - Memulai usaha baru. - Langkah-langkah memasuki usaha baru - Merintis usaha baru'hambatan memasuki industri	Model: pembelajaran langsung Metode: diskusi kelompok, tanya jawab, studi kasus Pendekatan: SCL	2x50'	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi Psikomotor: dapat memperlihatkan kemampuan penyelesaian masalah	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%

XIV Fh	Mahasiswa Mampu memahami hambatan dalam memasuki industri , serta memahami perusahaan dengan sistem waralaba hingga bentuk-bentuk perlindungan hukum ; paten, merek dagang, dan hak cipta	Waralaba : 1. Membeli perusahaan yang sudah ada. 2. Waralaba 3. Perlindungan hukum : paten, merek dagang, dan hak cipta	Model: pembelajaran langsung Metode: diskusi kelompok, tanya jawab, studi kasus Pendekatan: SCL	2x50	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi Psikomotor: dapat memperlihatkan kemampuan penyelesaian masalah	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%
XV Fh	Mahasiswa mampu memahami pentingnya studi kelayakan bisnis. Mampu membuat studi kelayakan bisnis dan mampu merintis usaha baru. Dan mampu mengevaluasi dan persiapan bisnis baru	STUDI KELAYAKAN BISNIS a. studi kelayakan bisnis b. proses dan tahapan studi kelayakan c. analisis kelayakan bisnis d. penyusunan laporan studi kelayakan bisnis e. evaluasi dan persiapan bisnis baru.	Model: pembelajaran langsung Metode: diskusi kelompok, tanya jawab, studi kasus Pendekatan: SCL	2x50	Mahasiswa mendengar dan memperhatikan penjelasan pembelajaran	Kognitif Tertulis: soal MCQ Afektif: disiplin, tanggungjawab, komunikasi Psikomotor: dapat memperlihatkan kemampuan penyelesaian masalah	Ketepatan dalam menjawab soal (tes tulis)	5%
XIV	UAS							