

**MATERIA**

Ética y Deontología Profesional (AÑO 2018)

**FACULTAD**

CIENCIAS DE LA SALUD

**CARRERA**

Tecnicatura en RADIOLOGÍA

**SEDE**

MENDOZA

**UBICACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS**

SEMESTRE – 2° AÑO

**ÁREA DE FORMACIÓN**

**TURNO**

**CARGA HORARIA**

HORAS TOTALES	HORAS TEORICAS	HORAS PRACTICAS

**EQUIPO DOCENTE**

PROFESOR TITULAR:  
PROFESOR ASOCIADO:  
PROFESORES ADJUNTOS:

**ASIGNATURAS CORRELATIVAS PREVIAS**

## ASIGNATURAS CORRELATIVAS POSTERIORES

--

## FUNDAMENTOS

--

## OBJETIVOS POR COMPETENCIAS

Competencias Generales <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
Competencias Conceptuales Específicas <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
Competencias Procedimentales Específicas <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>
Competencias Actitudinales Específicas <ul style="list-style-type: none"><li>•</li></ul>

## CONTENIDOS

<b>MÓDULO I:</b> <b><u>BIBLIOGRAFÍA:</u></b>
<b>MÓDULO II:</b> <b><u>BIBLIOGRAFÍA:</u></b>
<b>MÓDULO III:</b> <b><u>BIBLIOGRAFÍA:</u></b>

## ACTIVIDADES PRÁCTICAS

Unidad	Contenido básico	Nombre de tema o clase	Método / recurso Didáctico	Cantidad de hs	Ámbito	ev
1	La construcción del objeto de estudio	Psicología de la vida cotidiana	Presentación oral grupal de un breve informe de fenómenos observados en espacios públicos pasibles de ser abordados por la psicología	2	Aula	i
1	Abordaje metodológico del objeto	¿cómo construimos conocimiento psicológico?	Presentación oral grupal de un diseño metodológico orientado al estudio de un fenómeno elegido por el grupo.	2	Aula	i
2	Percepción, atención y memoria	Aplicación de conceptos psicológicos al diseño y la publicidad	A partir de imágenes y videos los grupos de estudiantes discutirán sobre los elementos teóricos estudiados, que consideran se aplican en las publicidades y objetos de diseño.	3	Aula	i
3	La experiencia emocional	La emoción en el cuerpo	Se analizarán grupalmente, videos de expresiones emocionales. Los grupos analizarán estos videos a partir de los conceptos de emoción trabajados en clase.	3	Aula	i

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

--

## ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

CLASES TEÓRICAS: CLASES PRÁCTICAS: RECURSOS TÉCNICOS:
---

## REGULARIDAD

--

## EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN

--

## CRONOGRAMA DE EVALUACIONES

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1 y 2)	24 de Abril de 2017	Comisiones A y B, turno mañana
	25 de Abril de 2017	Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 3)	29 de mayo de 2017	Comisiones A y B
	30 de mayo de 2017	Comisión C

## RECUPERATORIOS

Primera Evaluación Parcial (Módulos 1, 2 y 3)	5 de junio de 2017	Comisiones A y B, turno mañana
	6 de junio de 2017	Comisión C, turno noche
Segunda Evaluación Parcial (Módulos 4, 5 y 6)	12 de junio de 2017	Comisiones A y B
	13 de junio de 2017	Comisión C

NOMBRE DEL TITULAR DE LA CÁTEDRA