

ТРЕЗВЕННЫЕ ДВИЖЕНИЯ

Трезвенные движения, их всего пять:

1. Первое трезвенническое движение в 1858-1860, возникло в Литовском крае в Ковенской, затем в Виленской и Грозненской губерниях, ввиду того, что правительство разрешило частным лицам производить и продавать спиртное, это называлось откупной системой, а лица, занимающиеся этим откупщиками (т.е. государство потеряло монополию, а как мы знаем, когда государство теряет монополию, откупщики доводят народ до нищеты, т.к. водка становится очень дорогой и «некачественной»). В начале января 1859 г. приняли зарок не пить вино в Зарайском уезде Рязанской губернии, а 7 января (в Рождество!) в Никополе Екатеринославской губернии священник (протоиерей) Иоан Королев публично говорил о воздержании. В Нижнем Новгороде на крещенском торгу, где собираются до десяти тысяч народа, народ не пил вина(!), предлагая его пить самим откупщикам (Вот и нам бы так не мешало заявить: «Директора табачных и винных заводов пейте и курите сами свою гадость, она у вас выведет все шлаки и радиацию из организма!») В середине января создаются общества в Курской губернии, к концу месяца в Саратове. В первой половине февраля в Туле, а к концу месяца общества трезвости уже существовали во Владимирской, Пензенской, Екатеринославской, Тверской губерниях, а через год распространилось на десятки других. Откупщики вначале утешали себя тем, что трезвость не продержится долго. Но народ хранил трезвость. Что делать? Представь себя на месте откупщиков. Ты вложил огромные деньги на выкуп лицензии, на строительство завода и т.д., а твою продукцию не берут! (вот чего боятся ядоторговцы!!! Понимаешь ты это?) Откупщики дают взятки властям, чтобы заставить пить людей! Например, исправник (глава уездной полиции с 1775 до 1862 избирался дворянами (естественно все откупщики дворяне), затем назначался правительством) посылает своих людей, чтобы «разобраться, в чем дело». Вот как Иван Прыжов* описывает приезд полицейских «... Отделение, прибыв в имение одного графа, начинает убеждать мужиков, чтоб они пили водку (!!!) Начальство собирает крестьян при управляющем питейными сборами (т.е. человек, который платит деньги хозяину – откупщику), и спрашивает: «Почему они не пьют вина?» (Представляешь себе такую картину?)

- Так не желают, - отвечают крестьяне
- Отчего же не желают?
- Очувствовались, - отвечают крестьяне, - Это вино один разор хозяйству! Шутка сказать, восемь рублей ведро!
- При том же, - замечает другой, - вино-то больно плохо, хуже нашей хоперской воды.
- Как ... плохо? – восклицает управляющий, подступив к крестьянину.
- Да, так плохо, как бывает плохо, живот больно пучит.
- Как смеешь, это говорить, - кричит управляющий и бац мужика; мужик тем же, и произошло смятение.

После уже управляющий предлагал деньги мужикам, чтобы все было шито-крыто, но денег у него не взяли. Управляющий выставил даром бочку вина, но никто до нее не дотронулся, так назад и потащили*. (А сейчас, ты думаешь что-то изменилось? Посмотри, как алкогольная мафия пресекает на корню разговоры о трезвости, пить не будут – вымрут люди, зарплату нечем платить и т.д.) И так, доходов нет, что же делать? И вот тут продавцы нашли самый хитрый ход.

В апреле 1859 г. один откупщик ходатайствовал у министра внутренних дел, чтобы обязать священников, объявить публично, что данные народом обеты относятся только к пьянству, а умеренное употребление вина необходимо (прямо как сейчас! Нет, ни в чем они не изменились убийцы народа!), но министр нашел такое требование неуместным (Были и всегда будут честные люди у власти, но есть и не честные. Когда откупщики вышли на министра финансов, то...).

* Иван Прыжов «История кабаков в России»

Министр финансов сообщил председателю священного Синода русской православной церкви, «что совершенное запрещение горячего вина посредством сильнодействующих на умы простого народа религиозных угроз и клятвенных обещаний не должно быть допускаемо, как противное не только общему понятию о пользе умеренного употребления вина, но и тем постановлениям, на основании которых правительство отдела питейные сборы в откупное содержание» (Вот как они просто – отдал приказ церкви и порядок. А ты думаешь, сейчас что-то изменилось? Сейчас церковь настолько зависима от государства, что ей тоже командуют в том же духе – говорите, чтобы бросали пить только те, у кого есть проблемы. А если у тебя нет проблем, и ты не пьешь, то можешь «возгордиться». Ведь тогда, в 1859 году, церковь сдалась и выполнила приказ министра финансов). Затем уже министр финансов сделал распоряжение, чтоб приговоры городских и сельских обществ (трезвости) о воздержании уничтожить и впредь, городских собраний и сельских сходок для сей цели нигде не допускать. Но крестьяне не подчинились этому указу, и перешли к массовому разгрому питейных заведений (!). (См. «трезвенное движение» Большая советская энциклопедия со ссылкой на Федорова В.А. «Крестьянское трезвенное движение» 1858-1859 гг. в книге «Революционная ситуация в России в 1859-1861 гг.» М: 1962. Трезвенное движение так же освещалось А.И.Герценом в «Колоколе» и приложении к нему «Под суд!»). Волнения охватили 15 губерний среднего и нижнего Поволжья, Приуралья и Центра России. Трезвенное движение было усмирено войсками. За участие в трезвенном движении 780 «зачинщиков» были преданы военному суду, наказаны шпицрутенами и сосланы в Сибирь. Трезвенное движение вылилось в стихийный протест не только против откупщиков и тесно связанных с ними органов государственной власти, но и против всей системы крепостного права* под влиянием трезвенного движения откупная система была отменена указом от 26 октября 1860, с 1863 года* заменена акцизной (акциз – вид косвенного налога). Воздержание от пьянства закончилось, когда правительство отменило откупную систему, заменив ее государственным контролем. Ошибка первого движения состояла в том, что не был создан независимый центр борьбы за трезвость.

2. Второе трезвенническое движение началось в мае 1885 года в связи с предоставлением сельским обществам права закрывать в пределах своих территорий кабаки. В течение нескольких лет десятки тысяч обществ потребовали очистить их земли от питейных заведений. Россия быстро трезвела. Правительство остановило этот бесподобный социальный процесс введением водочной монополии. Частные кабаки сменили государственные казенки. Право местного запрета было резко ограничено, начался подъем пьянства. Однако даже в 1913 г. потребление абсолютного спирта в России было в 7 раз ниже, чем во Франции, и равнялось всего лишь 3,13 л на душу населения. Ошибкой второго движения состояла в том, что не был создан независимый центр борьбы за трезвость.
3. Третье трезвенное движение, началось в 1914 г. при последнем русском святом царе Николае II и продолжалось до 1925 г. Новый министр финансов Барк расширил возможности закрытия питейных заведений сельскими обществами. Крестьяне на собраниях закрывали кабаки на своих территориях (Вот и нам бы так разрешить!), что и вызвало небывалое в истории человечества трезвенное движение, которое с началом войны завершилось установлением трезвости на огромных просторах России, которое после революции продлили большевики. Постановлением СНК «О воспрещении на территории РСФСР изготовления и продажи спирта, крепких напитков и не относящихся к напиткам спиртосодержащих веществ» от 19.12.19 г. и «Планом электрификации РСФСР», предписавшим сохранить «запрещение потребления алкоголя... как безусловно вредного для здоровья населения». Государственную монополию ввели 1 октября 1925 г. Перерыв после Октябрьского Пленума ЦК партии был использован для подготовки населения к этому пагубному событию. Были сделаны искусные попытки оправдать этот опасный шаг в развитии нашей страны надуманными заявлениями, например, такими: мол, эта мера временная, как только поднимем тяжелую промышленность, в стране будет введен «сухой закон».

* Там же БСЭ «Трезвенное движение»

Именно так объяснял Сталин делегации иностранных рабочих, которые недоумевали по поводу винной монополии. Водка в том виде, в котором предлагается нашему народу сейчас, сразу не была пущена в ход, вначале народ готовили к ее употреблению с помощью так называемой «рыковой» /метко окрестили ее в народе/ - 30%-ой водки. Отсюда явствует: водочная монополия была введена обманным путем. Пьянство было навязано нашему народу. Ошибка третьего трезвенного движения состояла в том, что люди надеялись на правительство и не создали независимый центр борьбы за трезвость.

4. Четвертое трезвенное движение, 1928-1932 гг. В феврале 1928 г. было создано Общество борьбы с алкоголизмом (ОБСА), а с июля стал выходить журнал «Трезвость и культура». Под влиянием Общества и при его непосредственном участии в 1929 г. вышли прогрессивные и серьезные противоалкогольные законы. Большую активность проявляли дети, особенно пионеры, которые устраивали противоалкогольные митинги и демонстрации. Закрывались предприятия алкогольной промышленности и места торговли спиртным, многие труженики добровольно переходили к трезвости, были найдены интересные формы проведения борьбы за трезвость. Под влиянием ОБСА и детского движения первый пятилетний план откорректировали с целью резкого снижения производства водки и пива; во вторую пятилетку предполагалось полностью изжить эти вреднейшие жидкости. Триумфальное шествие трезвости испугало Сталина и его единомышленников, поэтому на Всесоюзный совет противоалкогольных обществ, ОБСа, журнал «Трезвость и культура» обрушились тяжелые и необоснованные удары. Ясная, четкая и реальная цель – утверждение в стране трезвости была осуждена как узкотрезвенническая, вместо нее выдвинули широкую и туманную: выполнение «указания товарища Сталина об улучшении культурных и бытовых условий широчайших трудящихся масс» /«Культура и быт». 1931 г., №27, с.11/. «Новаторы» решили уничтожить пьянство и алкоголизм путем борьбы с клопами, вшами, грязью и т.д. Эта идеологическая диверсия привела к ликвидации трезвенного движения 1928-1932 гг. Общество было упразднено, однако, положительные результаты его деятельности долго давали о себе знать. Не случайно до Великой Отечественной войны пьянство в СССР было слабо распространено, о чем свидетельствует, например такой факт: в 1980 г. продано алкогольных напитков в 7, 8 раза больше, чем в 1940 г., а население за то же время выросло только в 1, 36 раза. Ошибка четвертого трезвенного движения состояла в том, что не был создан независимый центр борьбы за трезвость и правительство вначале его (ОБСА) организовало, а потом закрыло, такая же ситуация повторилась в СССР в 1985-1990 гг.
5. В 1981 г. началось пятое трезвенное движение. Оно связано с межведомственной конференцией «Профилактика пьянства и алкоголизма в промышленном городе», состоявшейся в г. Дзержинске Горьковской области. Здесь пропагандисты трезвости впервые открыто и единым фронтом выступили против сторонников так называемого умеренного питья и были поддержаны большинством делегатов. В работе конференции принял активное участие Геннадий Шичко. «Пятое трезвенное движение, - писал Г.А.Шичко, - завершится утверждением трезвости в нашей стране».

Нетрудно проследить, что первые четыре движения закрывались государственными органами. В чем главная причина неудач этих движений? В том, что не было постоянно действующего центра, который был бы самостоятельным и независимым от государственных и политических структур. Основная задача пятого трезвеннического движения состоит в том, чтобы создать единый бесплатный центр, который существовал бы только на пожертвования своих членов. Задача центра состоит в пропаганде и рекламе и преимуществе трезвого, здорового образа жизни для каждой личности и общества в целом. Мы верим, что человечество встанет на этот трезвый путь своего развития. Центр не может быть политической организацией, не должен поддерживать и не выступать против какой-либо политической партии или движения. Центр не может являться религиозной организацией, не должен быть связан ни с какой религией или сектой.

Первый такой центр организован в Екатеринбурге Благотворительным фондом имени Г.А.Шичко, для поддержки создан попечительский совет. Очень большая надежда на этот совет, надеемся, что он будет пополняться за счет членов клуба. Сейчас от тебя зависит – быть или не быть центру. Желающие вступить в совет, обращайтесь в центр. У каждого

члена клуба и попечительского совета есть такая визитка, она вручается людям, с которыми мы даже случайно познакомимся и разговорились и у которых лично или у близких и знакомых есть проблемы.

ВНИМАНИЕ работающим по программе!

Сделайте себе копию таких визиток и раздавайте при любом удобном случае.

<p>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД трезвости им. Г.А. Шичко оказывает бесплатную немедицинскую помощь в избавлении от АЛКОГОЛИЗМА, КУРЕНИЯ, НАРКОМАНИИ г.Екатеринбург,ул.Хохрякова33, 18.00 т. (343) 267-17-17</p>	<p>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД трезвости им. Г.А. Шичко оказывает бесплатную немедицинскую помощь в избавлении от АЛКОГОЛИЗМА, КУРЕНИЯ, НАРКОМАНИИ г. Екатеринбург,ул.Хохрякова33, 18.00 т. (343) 267-17-17</p>
<p>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД трезвости им. Г.А. Шичко оказывает бесплатную немедицинскую помощь в избавлении от АЛКОГОЛИЗМА, КУРЕНИЯ, НАРКОМАНИИ г.Екатеринбург,ул.Хохрякова33, 18.00 т. (343) 267-17-17</p>	<p>БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД трезвости им. Г.А. Шичко оказывает бесплатную немедицинскую помощь в избавлении от АЛКОГОЛИЗМА, КУРЕНИЯ, НАРКОМАНИИ г. Екатеринбург,ул.Хохрякова33, 18.00 т. (343) 267-17-17</p>

ДВОЙНОЙ ОБМАН

Пить пиво – это поддерживать отечественного производителя?

Все, что Вам НЕ НУЖНО ЗНАТЬ О ПИВЕ, если Вы собираетесь его пить.

В последнее время все чаще можно увидеть рекламу марок пива с русскими названиями. У некоторых патриотов слеза капает в пивную пену от гордости за отечественного производителя, вытеснившего импорт с родных пивнушек. Но пена на кружке скрывает не только пиво...

Из 296 пивоваренных заводов России на долю 30 крупнейших приходится сегодня до 70% всего выпускаемого в России пива. Почти все эти заводы контролируются иностранным капиталом.

Лидером на российском рынке пива является концерн Baltic Beverages holding (BBH) «Балтика», практически полностью принадлежащий скандинавам. На «Балтику», контролирующую четыре крупных пивоваренных завода в Санкт-Петербурге, Ярославле, Ростове, Туле, приходится 24% российского рынка пива. Недавно BBH объявил о приобретении красноярского завода «Пикра».

Второе место занимает бельгийская группа Sun-Interbrew, владеющая заводами в Клину, Санкт-Петербурге, а также Перми, Иванове, Курске, Волжске, Екатеринбурге, Омске и Саранске. Она контролирует 17% российского рынка.

Датская фирма Carlsberg закрепилась на российском рынке в результате приобретения контрольного пакета акций финской компании Sinebrychoff, владеющей петербургским пивзаводом «Вена», который производит пиво «Невское» и недавно приступил к производству датского пива Tuborg.

Турецкий пивной концерн «Эфес» владеет пивоварней Москва-Эфес. Помимо собственной марки «Efes Pilsner» турецкие производители также выпускают местное пиво «Старый мельник».

Петербургская компания с исландским капиталом Bravo International, выпускает пиво марки «Бочкарев». Bravo сегодня тратит на рекламу 2-3% от оборотов, в будущем году расходы увеличатся до 5-7% от оборота.

Южноафриканская компания South African Breweries (SAB) имеет два российских подразделения «Калужская пивоваренная компания» и ООО «Трансмарк». Недавно эта

компания и немецкая Holsten-Brauerei AG объявили о заключении лицензионного соглашения по производству пива Holsten в России. В этом году Трансмарк начал варить в России пиво сразу под тремя иностранными марками – Holsten, Miller (США) и Starogramen (Чехия). Помимо импортных сортов, южноафриканцы довольно активно продвигают на российском рынке так называемый местный бренд – «Золотую бочку». При таком обилии инвесторов неудивительно, что пивная отрасль работает на 70% на импортном сырье. Отечественное сельское хозяйство обеспечивает лишь 10% потребности отрасли в хмеле (ежегодно требуется около 9 млн. т) и примерно 50% - в пивном ячмене (общая потребность 1,2-1,5 млн. т). Основные поставщики солода на наш рынок – это Германия, Дания, Франция, Финляндия. Хмель поступал из Германии и Чехии.

Так что при просмотре телевизионной рекламы пива нужно хорошо помнить географию. Давайте повторим. Холстен – это Германия, Невское – это Дания, Миллер – это Америка, Старый Мельник – это Турция, Толстяк – это Бельгия, Бочкарев – это Исландия, Золотая Бочка – это Южная Африка. Хмель из Чехии, солод из Франции. А что из России? Рубли. Ваши рубли.

Депутатам Государственной Думы

Пишет Вам Ольга П. Мне 14 лет, и проживаю я в детском доме № 2 в г. Н.

Обращаюсь к вам, ко всем депутатам Государственной Думы с просьбой прекратить рекламировать алкоголь и курение, запретить законом домашнее самогонварение. Ради чего? Чтобы мы дети жили не в детском доме, а со своими родителями и дышали чистым воздухом.

Давайте я вам все объясню подробнее. У меня у самой папа пил и бил нас с сестрой очень жестоко. Сейчас он сидит в тюрьме, а вот мы с сестрой в детском доме № 2. И мама наша умерла, сгорела от постоянного винопития и курения.

Некоторые дети даже наркоманы из-за того, что их родители сели в тюрьму. А родители попали в тюрьму из-за пива, вина, водки, да самогона. Ведь убийства и преступления – все происходит из-за алкоголя и наркотиков. Так что подумайте над этим.

Или возьмем наш Н. Он маленький городок, но в нем очень много людей из Кавказа. И вот в чем дело. Она нас потихоньку превращают в рабов алкоголя и табака. Сильно много продается самогона и днем и ночью напролет. И много русских стало продавать и изготавливать самогонку. Это происходит в маленьком городке, а что будет в большом городе, как Москва?

Ну и в ней тоже начинается! Неужели вы хотите стать рабами? А если ваши дети начнут пить и курить, и вас слушать не будут? Вы начнете же всеми силами что-то предпринимать?

Если вы не слушаете взрослых, которые к вам обращаются, то послушайте нас детей детского дома, которые остались без родителей, спившихся и бросивших нас. Неужели вам не жалко нас? Если вы хотите жить в этом плохом мире, то подумайте о нас, о детях! Как мы будем жить в этом мире вина, пьянства, алкоголя? Вы нас этим курением убиваете, я говорю это в прямом смысле.

Я не прошу быстрого результата, потому что работа эта кропотливая и результат приходит медленно. Одно прошу немедленно: прекратить эту рекламу алкоголя и табака и издание книжек по самогонварению на дому. Прошу вас, чтобы ответили мне побыстрее.

13 мая 2001 г. П... Оля.

Это письмо написала 14-летняя Оля П. Из детдома, видимо, она прочитала стихи «Беда Великого Народа». А ты написал/а в Гос. Думу? или ты опять говоришь: «Почему никто ничего не делает?»

Следующая анкета познакомит тебя с настоящей Бедой наших детей.

Анкета

1. Меня зовут Костя, мне 16 лет, не женат, детей нет, бросил школу на девятом классе, профессии нет, не работаю.
2. Я в первый раз напился лет где-то в 11, а начал употреблять постоянно года 2 назад.

3. Я пью постоянно, каждый день, иногда бывают передыхи, около трех дней, за все два года передых был максимум 15 дней, вообще ситуация не совсем такая, как у остальных людей, которые были вчера в клубе.
4. Нет, на учете я не состою.
5. Нет, в наркологической больнице тоже.
6. Я точно не понимаю, что вы имеете под словом суррогаты (клей, одеколон?). Я пил тройной одеколон – пил потому что было похмелье, выпил бутылек (потому что больше не было).
7. Отрицательные действия алкоголя на меня, да их полно, я становлюсь просто неменяемый, чересчур буйным, в этом все мои беды.
8. Особенно ярких пьянок я опишу две и коротко. Так как за эти годы безделья писать практически разучился, а запой у меня практически никогда не заканчивается, я и ярких случаев хватит на хорошую книгу листов 500. Первый случай связан с моим другом лучшим. Мы как всегда нажрались, как свиньи, а так как личности мы довольно криминальные, частенько ходим с оружием (ножи, пистолеты и даже гранаты). Мы выпили с моим другом Ильей, процесс пьянки я описывать не буду, короче, при мне был пистолет Макарова, а теперь представьте себе, кем бы я был, если бы убил лучшего друга, но к счастью он во время ударил по руке и пуля прошла буквально где-то в трех сантиметрах от лица. После этого случая я в первый раз захотел бросить пить. Но у меня ничего не получалось, потом в пьяном угаре я его еще раз чуть не подстрелил и чуть не зарезал. Еще один случай, пьяный пришел домой с гранатой, угрожал, что взорву, и требовал с матери 300 руб. (теперь надеюсь, конечно, что я брошу пить).

На кого нацелена реклама пива?

На них, вот на таких ребят, как Костя, который напился первый раз в 11 лет. Так кто же все-таки заказывает такую рекламу? Кто говорит, что водка выводит радиацию и шлаки? Кто говорит, что если прекратить продавать алкогольный яд, то люди будут умирать?

Ты еще не понял этого?

Вам слово Константин Горелый. (Наша Газета выходит в г. Екатеринбурге, это не наша выдумка, а реальная статья, можете проверить. Адрес редакции: 620014, г. Екатеринбург, ул. Хохрякова, 55, тел. (3432) 120-840, E-mail:ng@apress.ru)

НАША ГАЗЕТА с программой телепередач

№ 22 (238) 2 июня

Кто заказывает рекламу «культурного питания»?

КОНСТАНТИН ГОРЕЛЫЙ: «Ясно, что воспитание культуры питания у молодых – это и наша задача...»

У нас в гостях директор «Екатеринбургского Виншампанкомбината», кандидат в депутаты Городской Думы от округа №: Константин Горелый.

- Константин Александрович, по городу ходят слухи, что ваше предприятие готовит сюрприз для молодых екатеринбуржцев...
- Да, в начале июля на прилавках города появится наша новая серия – слабоалкогольные (не более 6%) коктейли под общим названием «Монетка». Вся серия будет выпускаться в эксклюзивных, необычных стеклянных бутылочках, которые очень удобно держать в руке. Начинаем мы с двух вкусов: вермутовый и лимонно-пихтовый. Вкусы напитков мы определяли с учетом мнения потребителей. Я не открываю «Америки», когда говорю, что мои сограждане, в том числе и молодежь, пьют спиртные напитки. Необходимо создавать и развивать культуру питания среди молодых людей. Я уверен, что наши напитки сыграют в этом немалую роль. Они очень легкие, вкусные и вызывают не опьянение, а настроение. Исследования среди молодежи показали, что они способствуют непринужденной, эмоционально-положительной беседе, и в большей степени именно общению, а не самому процессу распития. Великое предназначение вин – создавать радостную атмосферу встреч, быть источником энергии или сопутствовать отдыху. Наши коктейли, я уверен, полностью соответствуют своему предназначению.

- В последнее время Виншампанкомбинат очень продвинулся, это демонстрируют и новые напитки, и дизайн бутылок, и вкус вашей продукции...
- Да, за последний год наш комбинат особо заострил внимание на качестве напитков, притом на всех его составляющих. Сегодня мы делаем ставку не только на шампанское, которое уже оценили покупатели, но и на сухие вина. Сейчас мы производим коллекцию сухих вин. В нашем ассортименте «Алиготе», «Каберне», «Савиньон», «Шардоне» и «Пинофран». При этом мы создали уникальное соотношение цен (одни из самых низких в городе и области) и высокого качества напитка.
- Какие планы у Екатеринбургского Виншампанкомбината?
- Мы закупили агрегат по закупорке бутылок корковой пробкой, которая значительно повышает качества вина, поскольку не пропускает воздух, улучшает вкус, увеличивает срок хранения... Сухие вина в рейнских бутылках уже сейчас закупориваются корковой пробкой, на очереди все остальные вина и шампанское. Кстати, готовится к выпуску шампанское и водка высочайшего качества. Мы хотим сделать эти два напитка визитной карточкой Екатеринбурга.

Письмо трезвенников директору ликероводочного завода

Ну, вы это, прекратите хоть выпускать вино и водку, от них же люди гибнут.

Ответ трезвенникам директора ликероводочного завода

Ну да, конечно. А че я жрать-то буду...

НЕ КУРИТЬ

Владимир Бондаренко*

Спасу нет
от разгула наркотика
Не щадя убивает меня
Ядовитая наркоэзотика –
Принародно, среди бела дня.

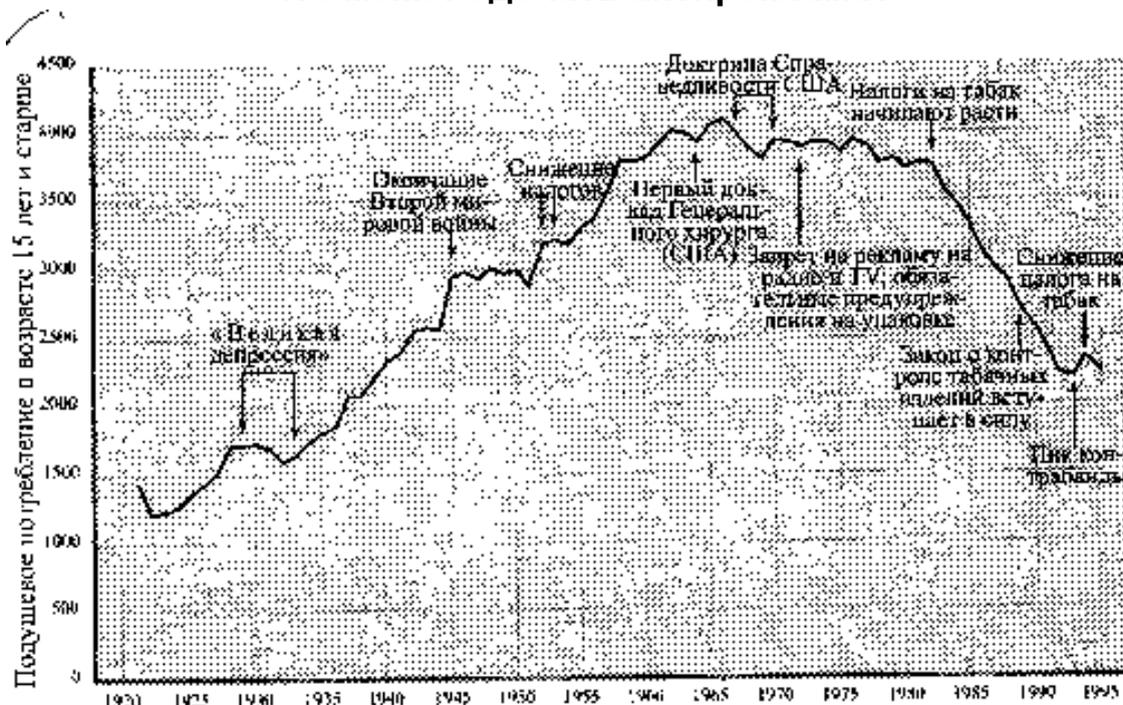
Дым-убийца
клубится по зданиям...
Крематорий - в табачном чаду.
Страх: повальная наркомания,
А попробуй привлечь к суду.

Рак, бесплодые,
инсульты, инфаркты –
Сигаретой направлены в нас.
«Не курить!» – призывают плакаты,
Да не вышел такой указ.

И курильщики не стесняются –
На плакаты буквально плюют.
Жертв табачной войны
прибавляется:
Сигареты без промаха бьют.

* Владимир Бондаренко журналист с Кубани. Стихотворение написано в 1989 г. после того как он сознательно отказался от курения. См. «Курение: Мифы и реальность» конспект урока по курсу ОБЖ. Разработал преподаватель ОБЖ Бородин Л.А.

Что может сделать антиреклама?



Среднедушевое потребление сигарет в Канаде (включая самокрутки) лицами в возрасте 15 лет и старше (в период с 1921 по 1995 гг.). Потребление в 1990-е гг. включает оценочные данные о контрабандных сигаретах, поэтому цифры не вполне надежны. Импортные сигареты, число которых обычно очень невелико, не учитывались.

Источник: для легального сбыта Goodyear (1994); Statistics Canada (1995-96); для контрабанды; Совет канадских производителей табачных изделий (1993); Lindquist Avey Macdonald Baskerville Inc. (1993, 1994); Imasco Ltd (1996); и собственные расчеты Роба Каннингхэма.*

Обрати внимание на три момента в таблице

1. Первый доклад Генерального хирурга (США). Он говорит о том, что курение вызывает рак легких, до этого табачные компании оспаривали этот рак. Сразу после доклада уменьшилось потребление табака! И это уменьшение как видно из таблицы было около 2,5 лет!!! А мы почему-то считаем, что никакими «лекциями о вреде здоровья ничего сделать нельзя». Посмотри, что сделал только один доклад! А если бы этот доклад повторять и повторять?
2. Далее смотри, что дал запрет на рекламу по радио и ТВ и обязательные предупреждения на упаковке. В Канаде это серьезные предупреждения, не такие, как в России, которые уже никто не замечает «Минздрав предупреждает...» А типа: «Курение вызывает рак легких», «Курение может Вас убить», «Курение сигарет вызывает наркотическую зависимость», «Табачный дым может повредить вашим детям», «Курение в период беременности может повредить вашему ребенку», «Табачный дым вызывает смертельно опасные болезни легких у тех, кто не курит» и т.д.
3. Самое главное. Закон о контроле над табаком вступает в силу и с 1982 по 1992 годы (Десять лет!!!) шло снижение потребления табака. Причем заметим, что полного запрета на рекламу табака так и не удалось добиться.

Сейчас ты понимаешь, что значат твои письма в Гос.Думу и другие инстанции. Твои письма это смертельный удар по табачным компаниям!!! Выбирай – с кем ты! С алкогольно-табачно-наркомафией или с людьми, которые положили свои жизни за жизнь на земле? Делай выбор!

* Роб Киннингхэм «Дымовая завеса. Канадская табачная война».

«КАЖДЫЙ ВЫБИРАЕТ ДЛЯ СЕБЯ...»

В жизни много дорог – делай шаг по любой:
По прямой и кривой, бесконечной как круг.
В жизни много дорог, но сегодня домой
Ты пойдешь по своей нововыбранной, друг.

Если раньше твой путь размывала вода
Самогонной реки или винных дождей
И топила тебя – то теперь никогда
Ты не свалишься с ног по команде: «Налей!»

Если раньше мундштук был запчастью у рта,
Без которой никак ты не мог обойтись –
Словно печь без трубы – то теперь никогда
Ты не вкрутишь мундштук в свою новую жизнь!

Если раньше игла, разорвав нитки вен,
Загоняла в тебя в день по кубикам яд,
То теперь ты решил поменять белый плен
На свободу и свет без оглядок назад!

В жизни много дорог – отыщи среди них
Ту, где чист небосвод твоих завтрашних лет.
В жизни много дорог – но одну лишь из них
Ты пройдешь, как печать, в ней оставив свой след!

Ананьева Ольга, г. Альметьевск.

Вопросы к дневнику № 33

*Для работающих по проблеме алкоголизма и их близких
(Заполняется перед сном)*

1. Имя, дата, время заполнения дневника.
2. В каком году, и по какой причине было первое трезвенническое движение в России?
3. Какой вывод я делаю из всех пяти трезвеннических движений?
4. Когда государство теряет монополию на изготовление и продажу спиртного, это приводит к катастрофе и обнищанию людей, из-за этого ты сделал правильный вывод о том, что гос.монополия лучше, чем частная торговля и производство.
5. Что лучше и экономически выгодно гос.монополия или «сухой закон», т.е. полное запрещение производства и продажи алкогольного яда? (Как, например, поставлен под запрет героин). Ситуация. Есть два города. В одном живут только трезвые люди, в другом, как обычно у нас в России.
6. В какой город я бы поехал жить?
7. Как я считаю, смогут ли в данное время трезвые силы добиться «сухого закона» или алкогольная мафия сильнее трезвого движения?
8. Готовы ли обычные люди к принятию «сухого закона»?
Ситуация. Я директор ликероводочного завода. Вдруг я узнаю, что трезвые люди из трезвых организаций говорят, что я выпускаю алкогольный яд и этим убиваю 30% жителей своей страны.
9. Мои действия в отношении этих людей и их организаций?
10. Мои действия в отношении принятия государством гос. Монополии? (т.е. лишения меня моего ликероводочного завода)?
11. Какой вывод я делаю из статьи «Двойной обман»?
12. Написал/а ли я письмо депутатам Государственной Думы?
13. Что я думаю по поводу интервью с директором винного завода? Как я считаю, есть ли у директора ложные алкогольные убеждения? Виноват ли директор в том, что выпускает алкогольный яд?

14. Как я считаю, кто занимается рекламой о пользе спиртного в средствах массовой информации?
15. Как я считаю, как лучше организовать пятое трезвенническое движение в России?
16. Как лучше организовать независимый, бесплатный центр помощи населению от вредных привычек?
17. На какое время я решил не употреблять алкогольный яд?
18. Напиши собственные формулы настроения.

Вопросы к дневнику № 33

Для работающих по проблеме курения

(Заполняется перед сном)

1. Имя, дата, время заполнения дневника.
2. Что я думаю об открытии канадских ученых о связи курения и употребления спиртного?
3. Что я думаю о полном исключении алкогольного яда из своей жизни?
4. Как я считаю, смогу ли я полностью быть свободным от табачного яда, если не разрушу алкогольную запрограммированность?
5. Что я думаю о рассказе табачного короля?
6. Что лучше для здоровья – курить сигареты иностранных марок с низким содержанием смолы и никотина или наши отечественные с более высоким?
7. Что лучше государственная монополия по производству и продаже сигарет или частная?
Задание: снова прочитай рассказ «Лесоповал» из дневника №10.
8. Что я сейчас думаю об этом рассказе? Чем отличается мои сегодняшние мысли от тех, которые у меня были раньше (сравни два дневника)?
Ситуация. Однажды утром курильщики просыпаются и им объявляют: «В вашем городе нет ни одной пачки сигарет».
9. Как я считаю, как будут развиваться события в этом городе?
10. Как я считаю, что необходимо сделать, чтобы все люди полностью отказались травить себя табачным ядом?
11. Мои мысли о статье «Что может сделать антиреклама»?
12. Какое значение я придавал раньше антирекламе? Какое сейчас?
13. Написал/а ли я письма депутатам Государственной Думы?
14. В чем ошибка четырех трезвеннических движений в России?
15. Как лучше организовать пятое движение? Как лучше организовать независимый, бесплатный центр помощи населению от вредных привычек?
16. На какое время я решил/а прекратить травить себя и окружающих табачным ядом?
17. Напиши собственные формулы настроения.

ОБРАЩЕНИЕ

Ежегодно в России от алкоголизма, курения, наркомании погибают сотни тысяч наших детей, братьев, сестер. Видя эту общую беду, в январе 1992 года был создан Благотворительный Фонд Трезвости им. Геннадия Шичко. Фонд организован не политиками и бизнесменами, а обычными рабочими людьми. Главное, что нас объединяет – мы не можем оставаться равнодушными, видя растление наших детей и уничтожение одного из самого прекрасного народа на Земле. Просьба ко все, кто Любит Россию, помочь посильными пожертвованиями Фонду

Куда Расчетный счет 40703810100100001388 / 30101810300000000780

ОАО «Уралвнешторгбанк» в ГРКЦ ГУ Банка России

по Свердловской области; БИК 046577780

620062, г. Екатеринбурга ул. Чебышева 4, литер В

Кому НП «Благотворительный фонд трезвости им. Г.А. Шичко»

ИНН 6672180877 / 667201001

Назначение платежа: Благотворительное пожертвование без НДС

От кого

Адрес отправителя

Если вы хотите отправить пожертвования в клуб какого-либо другого города, укажите какой это город, название клуба, ФИО руководителя.