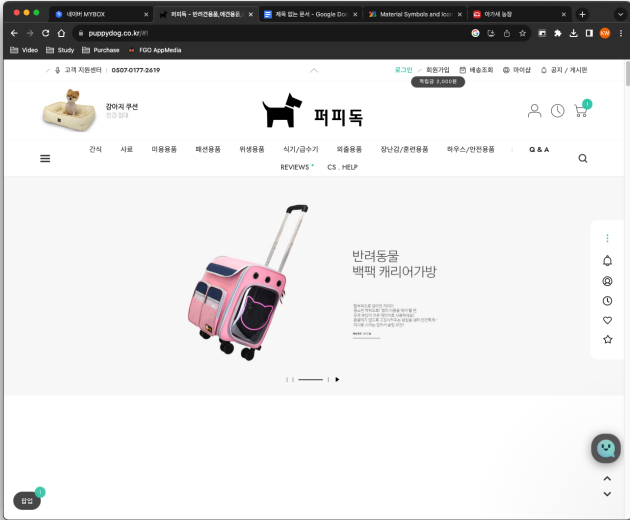


- I. 쇼핑몰의 종류
- 종합쇼핑몰 or 일반 쇼핑몰 -> 일반 쇼핑몰

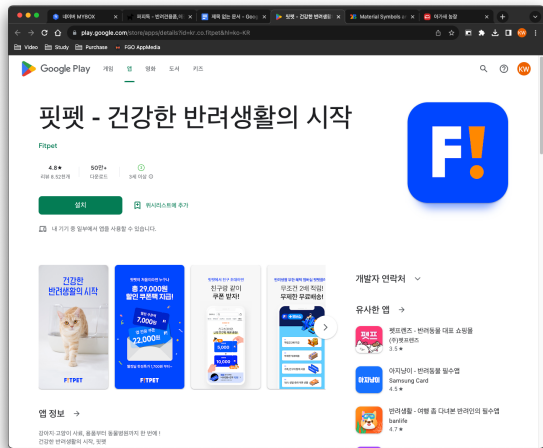
- II. 쇼핑몰 판매 상품
- 반려용품 : 조형찬, 정주성, 김예린, 이상준 → 쇼핑몰 프로젝트
 - 재능기부 : 조형찬, 이상준, 김예린, 서경원, 정주성 → 쇼핑몰 주제에서 최종 프로젝트로 변경

- III. 유사 서비스들의 대한 분석 - 차별점 및 장점, 단점
- (1) 퍼피독(<https://puppydog.co.kr/>)



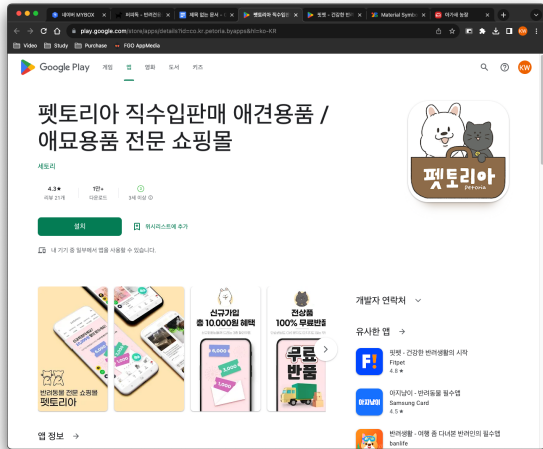
차별점 및 장점	텍스트 없이 아이콘 만으로 명확한 의미전달이 가능하다. AppBarLayout, NavigationDrawer등 다양한 UI 요소들이 존재한다.
단점	한 화면에 동일한 역할을 하는 컴포넌트가 많았다. Web 이기 때문에 App보다 UX가 떨어진다.

(2) 핏펫(<https://play.google.com/store/apps/details?id=kr.co.fitpet&hl=ko-KR>)



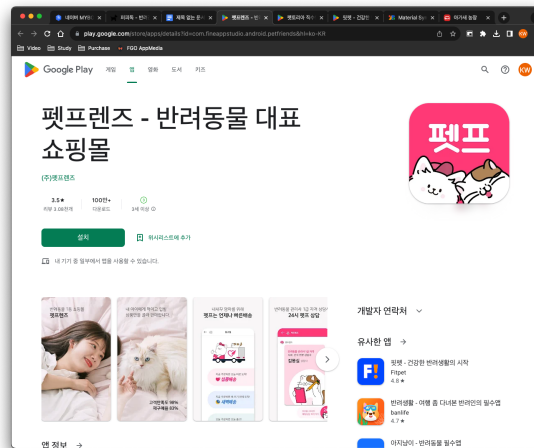
차별점 및 장점	사료를 나이대별로 분리해두었다. 반려용품에 대한 정보 뿐만아니라, 동물병원에 대한 정보 또한 얻을 수 있다. 강아지, 고양이 부분에 대한 화면이 서로 분리 되어있다
단점	너무 다양한 카테고리가 존재해서, 사용자가 정보를 찾는데 혼잡하다.

(3) 펫토리아(<https://play.google.com/store/apps/details?id=co.kr.petoria.byapps&hl=ko-KR>)



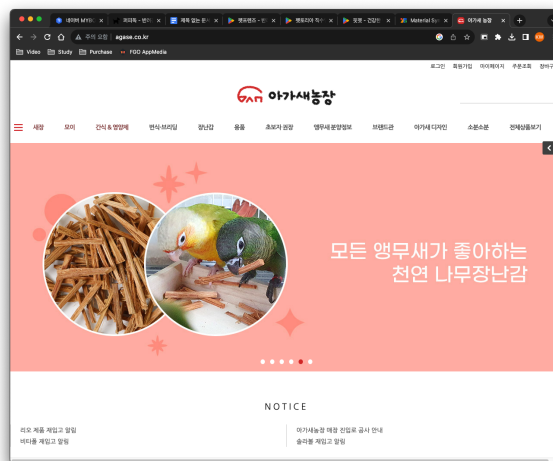
차별점 및 장점	상담용 플로팅 아이콘이 화면에 존재한다. UI가 그림을 이용해서 귀엽다.
단점	땡땡픽, MD픽, 집사픽 등등 다양한 베스트가 존재해 혼란스럽다. 최저가/노마진, 100원특가, 임박상품 비슷한 카테고리가 존재한다. 강아지/고양이 외에 다른 동물 용품이 없다. 메인화면에 있는 카테고리가 중복 되어있어 불필요하다는 느낌이 강하다.

(4) 펫프렌즈(play.google.com/store/apps/details?id=com.fineappstudio.android.petfriends&hl=ko-KR)



차별점 및 장점	인기 검색어 기능을 두어 보기가 편리하다. 프로필을 설정했을 때, 맞춤 상품을 추천해주는 기능이 존재한다. 고양이와 강아지에 대한 상품을 구분지어 쇼핑할 수 있다. 반려동물 입양 카테고리가 존재한다. 현재 몇 명이 상품을 조회하고 있는지 확인할 수 있다.
단점	카테고리가 지나치게 많다. 상품을 장바구니에 담아서 구매할 수 있다

(5) 아기새농장 (<http://www.agase.co.kr/>)



차별점 및 장점	카테고리 세분화 및 브랜드별 모아보기 기능이 존재한다. 초보자를 위한 필수 용품을 따로 볼 수 있다. 사료나 간식을 소분 판매하여 반려동물이 좋아하는지 확인해볼 수 있다. 자체 캐릭터를 제작하여 홈페이지 제작에 사용하거나 굿즈를 판매하고 있다.
단점	로그인, 회원가입 방식이 구식이다.(SNS 연동 기능이 적음)