

Кейс по продвижению ЕГЭ HUB — рост поискового трафика на +5000% за счёт Банка заданий, контента и проработки технической оптимизации

Вводная информация:

- Агентство - «КручуВерчу», <https://kruchu-werchu.ru/>.
- **Description** - Кейс продвижения сайта EGE HUB от «КручуВерчу»: как мы за 12 месяцев увеличили видимость в Google, устранили технические ошибки, переработали структуру, внедрили schema.org и FAQ, а также расширили семантику для роста трафика и заявок.
- **Срок работы над проектом** – с 09.01.2025 по настоящее время (результаты в кейсе указаны за 12 месяцев).
- **Сайт:** <https://ege-hub.ru/>, тематика - Образование
- +ссылка на папку со скриншотами
https://drive.google.com/drive/folders/1PNXrHSyJ7DiePrDRbbWn-z1p3c1BVqDf?usp=drive_link

Ниша: онлайн-подготовка к ЕГЭ/ОГЭ (курсы, преподаватели/репетиторы, материалы)

География: РФ

Период работ: 12 месяцев

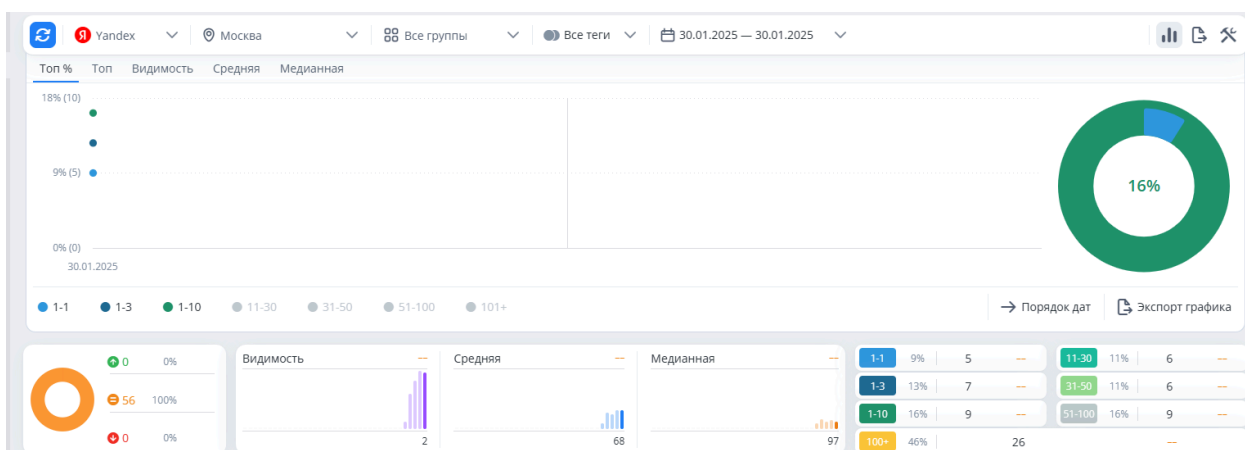
Инструменты: Яндекс.Метрика, Яндекс.Вебмастер, Google Search Console, Топвизор, Ahrefs, Keys.so

01. Задачи проекта

- Увеличить органический трафик из Яндекса и Google
- Расширить видимость по кластерам: **Банк заданий / Курсы / Теория / Преподаватели**
- Вывести приоритетные запросы в ТОП-10
- Устранить технические ограничения (индексация, дубли, JS-рендеринг, микроразметка)
- Улучшить конверсию и пользовательский путь (структура страниц, FAQ, отзывы, навигация)

Изначальный запрос от клиента: *«Наш сайт — это полноценная образовательная платформа с большим объемом уникального контента, но мы не почти видим его в поиске. Яндекс и Google будто не замечают наши материалы. Нужно увеличить видимость и количество переходов из поисковых*

систем по целевым запросам. При этом для нас важен не просто трафик, а целевые заявки от учеников и их родителей».



Позиции на старте работ. Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/1K1gpEAh_-S9sxdgy6rCKqu6uLm1CNojK/view?usp=drive_link

02. Проблематика

1. **Технические барьеры роста:** ошибки Вебмастеров, дубли мета тегов, проблемы микроразметки, некорректный рендеринг JS-блоков.
2. **Недостаток посадочных страниц под спрос:** структура не покрывала семантику по многим темам/разделам/предметам, особенно в части Банка заданий.
3. **Контент требовал системности:** блог и теоретические материалы нужно было развивать и оптимизировать под кластеры.
4. **Нужны массовые редиректы и выравнивание URL:** без этого страницы теряли вес и корректную индексацию.
5. **Отдельная проблема с Google:** на одном из этапов выявили причину, из-за которой в индексе фактически могла быть только главная.

03. Решение

Техническая оптимизация и индексация

- Провели аудит и подготовили ТЗ разработчикам на устранение критических ошибок.
- Регулярно снимали ошибки в Я.Вебмастере/выгрузках сайта и контролировали внедрения.
- Исправили **дубли метатегов**, доработали микроразметку (в т.ч. хлебные крошки, articleBody), убрали лишние тех. элементы из индекса.
- Решили проблему **рендеринга ключевых JS-блоков** ("Отзывы", "FAQ", "Программа курса", "Преподаватели"), что критично для поисковиков.
- Настроили корректный **sitemap** под новые разделы и отправили страницы на переобход.

- Разобрались с проблемой индексации Google и после исправления запустили переобход страниц.

Семантика, структура, новые посадочные

- Собрали, очистили и кластеризовали семантическое ядро по приоритетным направлениям.
- Подготовили семантику и ТЗ на **статические страницы Банка заданий** (предмет → раздел → тема).
- Подготовили изменения URL и **масштабные 301 редиректы** (таблицы на ~2000–3000 URL) для сохранения веса и корректной индексации.
- Проработали структуру страниц курсов и начали развитие сущности “преподаватели/репетиторы” (анализ конкурентов, варианты масштабирования).

Контент (блог + теория) и внутренняя перелинковка

- Запустили регулярный выпуск SEO-статей: ТЗ → написание → размещение → мета → перелинковка.
- Развили раздел **теории**: сбор ключей, формирование структуры, мета теги, размещение материалов.
- Провели контроль качества: проверка на переспам, доработка статей с низкими позициями.
- Усилили перелинковку: **статьи** → **банк заданий** → **курсы**, чтобы передавать вес и улучшать сценарий пользователя.

UX, коммерческие факторы и элементы доверия

- Доработали FAQ (в т.ч. “родительскую” версию), формы (маска телефона), структуру хедера (разделение ОГЭ/ЕГЭ).
- Подготовили требования к блоку отзывов и размещению отзывов на ключевых страницах.
- Проанализировали мобильную версию и кликабельность карточек преподавателей, подготовили ТЗ.

Ссылочное продвижение

- Провели ссылочный аудит, оценили стратегию, подключили точечные закупки/размещения (в т.ч. пакет из 10 ссылок).
- Использовали Ahrefs для оценки спроса/частотности и подготовки данных в линкбилдинг.

04. Результаты и почему произошли пики трафика



Динамика трафика на сайт: плавный старт → период накопления → резкий скачок в конце лета/осенью → сезонное снижение в декабре

ссылка на скриншот

https://drive.google.com/file/d/1VnXQJqeVzhWtEVC-7Vk64up7OoRzID7e/view?usp=drive_link

Что видно на графике

На графике визитов по неделям наблюдаем:

- **Плавный рост на старте работ** (первые месяцы): сняли технические блоки + собрали семантику + запустили контент.
- **Период накопления эффекта**: шла подготовка структуры Банка заданий, URL и редиректов, исправления рендеринга — рост мог идти неравномерно, потому что поисковикам нужно время на переиндексацию.
- **Резкий скачок и выход на плато в конце лета/осенью**: совпали сразу несколько факторов:
 1. появилось много новых релевантных страниц (Банк заданий + теория),
 2. корректно отработали массовые 301 и sitemap,
 3. решилась индексация Google,
 4. улучшился рендеринг JS-блоков (страницы стали полноценными для роботов),
 5. начался сезонный рост спроса в образовательной нише.
- **Снижение в конце декабря** — сезонность (каникулы/праздники), что типично для тематики.

Привязка “пиков” к этапам работ

Фаза 1. Этапы 1–2 → старт и ускорение роста

- Аудит + ТЗ, семантика и кластеризация, мета/микроразметка, старт статей.
Эффект: рост видимости и первых посадочных/статей → постепенный подъём на графике.
- Запуск накрутки ПФ для продвижения сайта в выдаче Яндекс (сопровождает продвижение на протяжении всего периода).

Фаза 2. Этапы 3–7 → создание основы для масштабирования (Банк заданий + URL + Google)

- ТЗ на статические страницы Банка, семантика, изменения URL, 301, снятие дублей, sitemap, решение индексации Google и переобход.
Эффект: поисковики получают “массу” релевантных страниц и корректные сигналы → подготавливаем скачок.

Фаза 3. Этап 8 → точка резкого роста

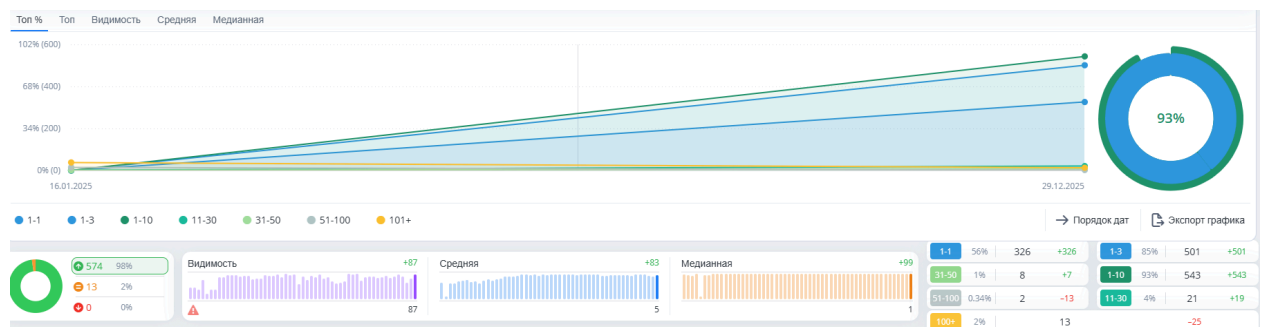
- Массовые редиректы (2000–3000 URL), активное размещение статей, запуск/усиление теории, правки рендеринга блоков, закупка ссылок.
Эффект: быстрый рост количества посадочных и их корректной индексации + усиление контентом/перелинковкой → **тот самый пик на графике.**

Фаза 4. Этапы 9–12 → удержание плато и рост качества

- Доработка видимости нерелевантных запросов, хедер ОГЭ/ЕГЭ, переобход страниц банка без параметров, sitemap под банк, улучшение преподавателей/мобайла, доработка статей “не в топе”, расширение семантики.
Эффект: удержание высоких значений и подготовка к следующему сезону.

Результаты в цифрах

Общая динамика проекта:



Фрагмент отчёта из сервиса Топвизор: Видимость сайта в поиске выросла с 0% до 93% за 12 месяцев.

Ссылка на скриншот -

https://drive.google.com/file/d/1o1Y6tky9NFYW6SOuXzLd5OL31mPbml4M/view?usp=drive_link

График роста позиций детально:

