

Componente Curricular: Liderança e ética	Número da Aula: 26
Título da Aula:A importância da linguagem nas relações profissionais	Ano/Série:2ª Série
Lista de exercícios	
Descritor:	

Exercício 1.

O que é marketing pessoal e como ele pode ser útil para a sua carreira?

Resposta: Marketing pessoal é a promoção do nome e da imagem de uma pessoa com o objetivo de criar uma imagem positiva e aumentar a sua visibilidade profissional. Ele pode ser útil para a carreira, pois ajuda a destacar as suas habilidades, competências e experiências, aumentando as chances de ser notado pelos empregadores e se destacar em relação aos demais profissionais.

Exercício 2.

Qual é a importância da linguagem não verbal na comunicação e como ela pode ser usada para transmitir mensagens de forma mais eficaz?

Resposta: A linguagem não verbal é importante porque complementa e reforça a linguagem verbal, transmitindo emoções, atitudes e intenções que muitas vezes não são expressas pelas palavras. Ela pode ser usada para transmitir mensagens de forma mais eficaz, pois permite que o receptor compreenda a mensagem com mais clareza e precisão. Por exemplo, um sorriso pode transmitir simpatia e confiança, enquanto uma postura rígida pode demonstrar nervosismo ou desconforto. Ao manter a coerência entre a linguagem verbal e não verbal, é possível criar uma comunicação mais clara, eficaz e convincente.