

Государственное учреждение образования
«Средняя школа №3 г.Житковичи имени И.Н.Банова»

В современном обществе населению ежедневно прямо или косвенно приходится сталкиваться с финансовой сферой. Финансовый рынок постоянно меняется, потребители сталкиваются с широким спектром финансовых продуктов и услуг. Одним из важнейших навыков и фактором успешной адаптации человека к изменяющимся условиям жизнедеятельности является финансовая грамотность.

Что такое финансовая грамотность?

Совокупность знаний о финансах и финансовых рынках, которые позволяют людям планировать доходы и расходы, разумно пользоваться финансовыми инструментами, продуктами и услугами с полным осознанием последствий своих действий и готовностью принять на себя ответственность за принимаемые решения.

Под финансовой грамотностью понимается совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих гражданам принимать ответственные решения в отношении личных финансов, быть осведомленными о финансовых институтах, предлагаемых на финансовом рынке продуктах и услугах, принимать рациональные действия в целях улучшения своего финансового положения и отвечать за последствия своих действий. Финансово грамотный гражданин: ведет учет доходов и расходов; планирует личный и семейный бюджеты; оптимизирует соотношение сбережений и потребления; формирует сбережения, в том числе долгосрочные, и финансовую "подушку безопасности" для непредвиденных обстоятельств; пользуется заимствованиями разумно; имеет представление о том, где искать финансовую информацию, а также анализирует ее; разбирается в особенностях различных финансовых продуктов и услуг; рационально выбирает финансовые услуги; знает и умеет отстаивать свои права как потребителя финансовых услуг; знает о рисках на рынке финансовых услуг; распознает признаки финансового мошенничества; принимает обоснованные финансовые решения и несет за них ответственность.

Финансово грамотный человек:

Понимает значение финансовых терминов (депозит, кредит, ипотека, процент, инфляция, инвестиции и др.).

Умеет правильно распоряжаться личными финансами (правильно соотносит свои расходы с доходами, имеет навыки планирования расходов и сбережения).

Имеет достаточные представления о финансовых инструментах, банковских продуктах, услугах и, по мере необходимости, пользуется ими (делает разумные заимствования, пользуется современными технологиями безналичных расчетов, способен выбрать наиболее выгодный для себя способ накоплений и инвестирования).

Финансово грамотное поведение населения является основой и необходимым условием обеспечения надлежащего уровня благосостояния

граждан, повышения стабильности и эффективности функционирования финансового рынка, его качественной трансформации, направленных на содействие устойчивому экономическому росту. В плане определены цели и первоочередные задачи, приоритетные направления и темы, основные целевые группы населения, изложены меры и способы эффективного достижения целей, принципы координации деятельности и формы межведомственного взаимодействия, а также ожидаемые результаты и механизмы мониторинга и оценки проводимой работы в области повышения финансовой грамотности населения.

В условиях активного развития и бурной трансформации мировой экономики значительно расширяется и диапазон предлагаемых финансовыми организациями услуг для населения, которые характеризуются повышенной сложностью и требуют наличия специфических знаний. При наличии необходимых финансовых знаний, умений, навыков и культуры граждане могут с выгодой для себя пользоваться возможностями и преимуществами услуг, предоставляемых финансовыми организациями. Грамотный с финансовой точки зрения человек с меньшей вероятностью может стать жертвой «финансовой пирамиды» или заключить сомнительную или недальновидную сделку. Циклически происходящие глобальные финансовые кризисы обусловили повсеместное признание вопросов финансового образования и финансовой грамотности в качестве одного из важнейших навыков, необходимых для жизнедеятельности человека как потребителя услуг, оказываемых финансовыми организациями. В связи с этим стремительно растет число стран, разрабатывающих специализированные программы и стратегии финансового образования и активизирующих свою деятельность в этой области.

Каков же эффект от повышения финансовой грамотности?

Для граждан:

удовлетворение собственных потребностей;
собственная финансовая безопасность и независимость.

Для банков

расширение спектра требуемых банковских услуг;
умение клиентов правильно ориентироваться в условиях банковских продуктов;
облегчение коммуникации с финансово грамотными клиентами, снижение трудозатрат при их консультировании;
повышение ответственности кредитополучателей и поручителей;
формирование навыков сбережения (банковских ресурсы).

Для государства:

развитие финансовых рынков;
сокращение издержек обращения наличных денег;
вовлечение сбережений населения в финансовую систему;
сокращение завышенных ожиданий господдержки;
снижение рисков паники на потребительском и финансовом рынках;

более лояльное отношение к налоговым платежам.

ПЛАН совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019 – 2024 годы

Настоящий план является среднесрочной стратегией повышения финансовой грамотности населения с учетом прогрессивного мирового опыта и реализации задачи по повышению эффективности этой деятельности.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Целью настоящего плана является повышение уровня финансовой грамотности населения как необходимого условия улучшения благосостояния и качества жизни граждан Республики Беларусь и укрепления финансовой стабильности в стране.

Тематическая направленность

При выборе приоритетных тем для информирования населения по вопросам финансовой грамотности во внимание принимается необходимость предоставления знаний населению и его мотивация к получению навыков в следующих сферах:

персональные финансы – разъяснение практической пользы ведения учета доходов и расходов, финансового планирования на различных этапах жизненного цикла, формирование осознания важности накопления сбережений для реализации целей, чувства личной ответственности за принятые финансовые решения;

базовые финансовые знания – предоставление населению знаний о принципах функционирования финансового рынка, природе и функциях финансовых институтов, сути финансовых инструментов, рисках и доходности, процентных ставках, инфляции, формирование навыков умения читать договор и понимать содержащуюся в нем информацию, сравнивать между собой предложения различных финансовых организаций, принимать взвешенные, основанные на анализе всей доступной информации решения;

цифровые финансовые технологии – предоставление знаний и развитие умений граждан в области использования цифровых финансовых технологий.

Эта сфера включает в себя как повышение компетенций в этой области, так и разъяснение основ цифровой безопасности;

налоговая грамотность – формирование у населения страны понимания важности уплаты налогов для государства и общества и знания своих прав и обязанностей по уплате налогов, повышение доверия к налоговой системе и налоговым органам, что в совокупности означает налоговую культуру граждан;

страхование – мотивация граждан к получению знаний в страховой сфере путем информирования о важности, пользе и доступности страхования, а также проведения разъяснительной работы об основных принципах страховой деятельности, базовых страховых терминах и понятиях, важных аспектах

договора страхования, выборе страховой организации, обязанностях страхователя и страховщика;

защита прав потребителей финансовых услуг – информирование потребителей финансовых услуг об их правах, обязанностях, ответственности, разъяснение основ законодательства и действующих механизмов защиты прав потребителей финансовых услуг.

Охват финансовым образованием школьников признается важной составляющей работы по повышению финансовой грамотности. Предоставление финансовых знаний школьникам особенно эффективно еще и ввиду того, что отношение к личным финансам формируется с детства и именно в молодом возрасте люди наиболее хорошо обучаемы.

Насущными для проведения работы с этой целевой группой являются дальнейшая разработка и внедрение в учебный процесс программ факультативных занятий для всех возрастных групп, разработка методических пособий, учебно-методических комплектов, рабочих тетрадей по финансовой грамотности.

Финансовое обучение может также предоставляться детям в рамках внеклассной работы в форме клубов сбережений, классных часов, дебатов, театральных постановок, детских телевизионных программ и игр, через сайты в глобальной компьютерной сети Интернет, путем проведения различных конкурсов, посещений финансовых институтов.

Основные интернет-ресурсы для работы по формированию финансовой грамотности:

Национальный банк Республики Беларусь

<https://www.nbrb.by/>

Единый интернет-портал финансовой грамотности

<http://www.fingramota.by>

ГУО «Академия образования»

факультативные занятия:

<https://adu.by/ru/homeru/obrazovatelnyj-protsess-2023-2024-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie/uchebnye-predmety-v-xi-klassy/>

НИКО

<https://adu.by/ru/component/content/article/finansovaya-gramotnost.html?catid=577&Itemid=101>

Министерство образования Республики Беларусь

<https://edu.gov.by/urovni-obrazovaniya/srenee-obr/srenee-obr/informatsiya/finansovaya-gramotnost/>