UDA interdisciplinare EdS - Servizi Commerciali: Turismo accessibile e sostenibile

1. Titolo UdA	QUESTA ESTATE CI DIVERTIAMO!	
2. Contestualizzazione	L'UdA si propone di favorire l'applicazione delle competenze e delle conoscenze acquisite nel corso del triennio con riferimento alle specificità dell'indirizzo, in particolare al turismo sostenibile, nell'ottica di preparazione allo svolgimento della seconda prova scritta dell'Esame di Stato.	
3. Destinatari	Servizi commerciali, percorso "Turismo accessibile e sostenibile" - Codice ATECO: N79	
4. Monte ore complessivo	25 ore circa	
5. Nuclei tematici fondamentali dei QdR seconda prova / competenze obiettivo	**NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI** 1. Analisi delle forme e dei modi della comunicazione aziendale finalizzata alla valorizzazione dell'immagine e della reputazione dell'azienda anche mediante l'utilizzo di sistemi di comunicazione integrata. 2. Definizione e progettazione dei percorsi e delle azioni per il raggiungimento degli obiettivi aziendali utilizzando tecnologie adeguate.	**COMPETENZE OBIETTIVO CORRELATE** COMP IND 1: Interagire nei sistemi aziendali riconoscendone i diversi modelli organizzativi, le diverse forme giuridiche con cui viene svolta l'attività e le modalità di trasmissione dei flussi informativi, collaborando alla stesura di documenti aziendali di rilevanza interna ed esterna e all'esecuzione degli adempimenti civilistici e fiscali ricorrenti. COMP IND 2: Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informativi e d egli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. COMP IND 3: Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali. COMP IND 5: Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti

		visivi della comunicazione. COMP IND 7 Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.
6. Situazione-problema/compito di realtà dell'UdA	Gli studenti, su incarico di un'agenzia di viaggio, devono elaborare un pacchetto turistico per la realizzazione di un viaggio sostenibile per un gruppo di neo-maturati, nel quale dovranno indicare una meta, individuare le risorse turistiche presenti sul territorio, predisporre il pacchetto con la determinazione del prezzo pro-capite.	
7. Prodotti da realizzare / Tipologie di prove	Tipologia C: individuazione, predisposizione e descrizione delle fasi per la realizzazione di un pacchetto turistico. Prodotti da realizzare: pacchetto turistico, itinerario di viaggio, brochure.	
8. Competenze accessorie	**Competenza area generale n. 2** Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali **Competenza area generale n. 3** Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali, dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo **Competenza area generale n. 5** Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro **Competenza area generale n. 7** Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete **Competenza area generale n. 8** Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	
9. Prerequisiti	Conoscere le aziende turistiche e i loro modelli organizzativi (Tecniche professionali dei servizi commerciali) Conoscere i bisogni dei turisti e il turismo sostenibile (Tecniche professionali dei servizi commerciali, Geografia) Definizione di pacchetto turistico previsto dalla legge (Geografia) Conoscenza dei paesi europei ed extraeuropei (Geografia) Conoscenza del patrimonio artistico-culturale del luogo di destinazione (Storia dell'arte)	
10. Saperi	**Conoscenze**	**Abilità**

	Competenze indirizzo n. 1, n. 3 e n. 7 Attività tipiche del settore turistico. Le caratteristiche e le specificità della produzione turistica e del prodotto turistico. Caratteristiche dei mercati nazionali e internazionali. **Competenza area generale n. 2** Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale **Competenza area generale n. 3** Il territorio come fonte storica: tessuto sociale e produttivo, in relazione ai fabbisogni formativi e professionali **Competenza area generale n. 5** Tipi e generi testuali, inclusi quelli specifici della microlingua dell'ambito professionale di appartenenza **Competenza area generale n. 7** Tecniche di presentazione Tecniche di comunicazione **Competenza area generale n. 8** Funzioni, caratteristiche e principali servizi della rete internet I motori di ricerca Il foglio elettronico: caratteristiche e principali funzioni	**Competenze indirizzo n. 1, n.3 e n. 7** Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari. Realizzazione di attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio. Riconoscere le dinamiche dei mercati di riferimento nazionali e internazionali **Competenza area generale n. 2** Scrivere testi di tipo diverso (espositivo), anche in formato digitale, corretti sul piano morfosintattico e ortografico, con scelte lessicali appropriate, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, curati nell'impaginazione, con lo sviluppo chiaro di un'idea di fondo e con riferimenti/citazioni funzionali al discorso **Competenza area generale n. 3** Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia **Competenza area generale n. 5** Scrivere testi chiari e sufficientemente dettagliati, coerenti e coesi, adeguati allo scopo e al destinatario, utilizzando il lessico specifico, su argomenti noti di interesse generale, di attualità e attinenti alla microlingua dell'ambito professionale di appartenenza. **Competenza area generale n. 7** Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni. Utilizzare la rete internet per ricercare fonti e dati **Competenza area generale n. 8** Utilizzare la rete Internet per ricercare fonti e dati Raccogliere, organizzare, rappresentare e trasmettere informazioni
11. Insegnamenti coinvolti	Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche 5 h Tecniche professionali dei servizi commerciali 9 h Geografia 3 h Lingua inglese 2 h Tecniche di comunicazione 6 h	

PIANO DI LAVORO DELL'UDA

Fasi / titolo	Insegnamenti e contenuti	Attività e strategie didattiche	Strumenti	Esiti/Prodotti intermedi	Criteri/evidenze per la valutazione	Modalità di verifica /valutazione	Durata (ore)
1. Presentazione attività	Tecniche professionali dei servizi commerciali	lezione partecipata brainstorming Attività di ricerca guidata svolta in gruppo con scaletta e sitografia	pc , connessione internet, lim	Scheda sulla proposta di viaggio	**COMP. 8 AREA GENERALE** **Evidenza** Collaborare in gruppo per realizzare una ricerca sul web, utilizzando un motore di ricerca, seguendo correttamente e in modo autonomo le indicazioni fornite dal docente. **COMP. 7 di INDIRIZZO** **Evidenza** Compilare correttamente le apposite sezioni della scheda con i risultati della ricerca, ai fini della definizione di una proposta di viaggio.	Valutazione di processo Valutazione del prodotto	1 ora
2. Meta turistica	Geografia	Scelta di una meta in gruppo Strategia: cooperative learning brainstorming webquest	pc , connessione internet, lim	Scheda di proposta di viaggio con motivazione della scelta	**COMP. 7 AREA GENERALE** **Evidenze** Collaborare in gruppo, rispettando i ruoli e i compiti assegnati, per l'elaborazione del prodotto **COMP. 3 di INDIRIZZO** **Evidenza** Elaborare un documento di testo con la presentazione della proposta di viaggio e la motivazione della scelta della meta	Valutazione di processo Valutazione di prodotto	3 ore

3. Percorso turistico	Storia dell'arte	Creazione di itinerari in gruppo cooperative learning webquest	pc , connessione internet, lim	Creazione dell'itinerario presentato su ppt	**COMP. 2 di AREA GENERALE** **Evidenza** Elaborare una presentazione dell'itinerario con informazioni organizzate in modo coerente e in una forma morfosintattica e lessicale corretta **COMP. 8 AREA GENERALE** **Evidenza** Elaborare una presentazione curata dal punto di vista grafico, utilizzando le varie funzioni del software, organizzando le informazioni in modo originale e accompagnandole da immagini pertinenti **COMP. 2 e 3 di INDIRIZZO** **Evidenza** Elaborare una presentazione con attività di pianificazione e programmazione dell'itinerario coerenti e realizzabili, utilizzando il lessico settoriale necessario	Valutazione di prodotto Valutazione di prodotto Valutazione di prodotto	5 ore
4. Analisi dei costi e determinazione dei prezzi	Tecniche professionali dei servizi commerciali	Didattica laboratoriale (ricerca dei fornitori) Creazione di tabelle (applicazione di metodi di controllo dei costi)	Ricerche sul web Utilizzo del libro di testo Dispense e modelli forniti dal docente	Report dei costi redatto su file Excel	**COMP. 3 e 7 di INDIRIZZO** **Evidenza** Predisporre un report con analisi dei costi, sulla base di procedure di calcolo corrette e valutando le scelte maggiormente vantaggiose **COMP. 8 di AREA GENERALE** **Evidenza** Realizzare un foglio elettronico con un format tabellare che preveda tutte le	Valutazione di prodotto	8 ore

					formule per il controllo dei costi, correttamente utilizzate nell'applicazione del metodo.		
5. Brochure/depliant	Tecniche di comunicazione Lingua inglese	Didattica laboratoriale Cooperative learning	Pc, Internet, LIM,ricerche sul web	Brochure di presentazione del percorso in italiano e in lingua straniera	**COMP. 2 AREA GENERALE** **Evidenze** Collaborare in gruppo, rispettando i ruoli e i compiti assegnati, per l'elaborazione della brochure Elaborare una brochure di presentazione del percorso ben strutturata, con informazioni pertinenti e significative, utilizzando in modo appropriato il lessico settoriale **COMP. 5 AREA GENERALE** **Evidenza** Elaborare una brochure di presentazione del percorso in lingua inglese, con informazioni pertinenti e significative, utilizzando in modo appropriato il lessico settoriale della microlingua **COMP. 5 INDIRIZZO** **Evidenza** Elaborare una brochure con uno stile grafico accattivante e un linguaggio efficace dal punto di vista comunicativo, al fine di promuovere adeguatamente il pacchetto turistico	Valutazione di processo Valutazione di prodotto	8 ore

Allegati

CALENDARIO DELL'UDA

Fasi	FEBBRAIO				MARZO	
	I	II	III	IV	I	II
1	Tecniche professionali dei servizi commerciali 1 ora					
2	Geografia 1 ora	Geografia 2 ore				
3		Storia dell'arte 2 ora	Storia dell'arte 2 ore	Storia dell'arte 1 ore		
4				Tecniche professionali dei servizi commerciali. 4 ore	Tecniche professionali dei servizi commerciali. 4 ore	
5					Tecniche comunicazione 3 ore	Tecniche comunicazione 3 ore Lingua straniera 2 ore

Scheda - consegne per gli studenti	All'interno dell'UDA "quest'estate ci divertiamo" le attività che dovrete svolgere sono, in modalità di gruppo: ● indicare una meta ● individuare le risorse turistiche presenti sul territorio, ● predisporre il pacchetto con la determinazione del prezzo pro-capite. ● al fine di elaborare un pacchetto turistico, per la realizzazione di un viaggio sostenibile per un gruppo di neo-maturati ● in un tempo previsto di 25 ore di attività ● utilizzando PC e software appositi quali Excel e documenti di testo in modalità cloud ● le discipline coinvolte sono: Tecniche professionali dei servizi commerciali, Storia dell'arte, Geografia, Lingua Inglese,Tecniche di comunicazione ● saranno valutate competenze relative alle capacità di collaborare in gruppo per raggiungere un obiettivo comune, di progettare e promuovere un itinerario turistico attraverso una presentazione digitale anche in lingua straniera, di calcolare i costi del pacchetto.

Strumenti di valutazione delle competenze

RUBRICA DI VALUTAZIONE DELLE COMPETENZE

COMPITO DI REALTÀ: Gli studenti, su incarico di un'agenzia di viaggio, devono elaborare un pacchetto turistico per la realizzazione di un viaggio sostenibile per un gruppo di neo-maturati, nel quale dovranno indicare una meta, individuare le risorse turistiche presenti sul territorio, predisporre il pacchetto con la determinazione del prezzo pro-capite.	**PRODOTTO/I:** gli studenti realizzeranno un pacchetto turistico, un itinerario di viaggio, una brochure informativa.

INSEGNAMENTO/I: TPSC, STORIA DELL'ARTE, GEOGRAFIA, TECNICHE DI COMUNICAZIONE, LINGUA STRANIERA	**DOCENTE/I:**	**CLASSE/I: QUINTA**

FASE UdA	**COMPETENZE** (dalle Linee guida)	**DIMENSIONE** di sviluppo della competenza	**EVIDENZE** della competenza nel compito di realtà	**LIVELLI DI PADRONANZA DELLE EVIDENZE**			
				INIZIALE (D)	**BASE (C)**	**INTERMEDIO (B)**	**AVANZATO (A)**
1 Presentazione attività	**COMP. 8 di AREA GENERALE** Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	**Processo**	Collaborare in gruppo per realizzare una ricerca sul web, utilizzando un motore di ricerca, seguendo correttamente e in modo autonomo le indicazioni fornite dal docente.	Lo studente collabora nella realizzazione della ricerca sul web solo se sollecitato/aiutato da un compagno o dal docente, mostrando alcune difficoltà nell'utilizzo del motore di ricerca	Lo studente collabora nella realizzazione della ricerca sul web con semplici contributi, utilizzando le funzioni principali del motore di ricerca con discreta autonomia	Lo studente collabora attivamente nella realizzazione della ricerca sul web, utilizzando efficacemente le funzioni del motore di ricerca e con un buon grado di autonomia	Lo studente coordina la realizzazione della ricerca sul web, utilizzando in modo esperto le funzioni del motore di ricerca e fornendo indicazioni/aiuto ai compagni
	COMP. 7 di INDIRIZZO Collaborare nella	**Prodotto**	Compilare correttamente le apposite sezioni della	La scheda presenta in modo superficiale la proposta di viaggio,	La scheda presenta sinteticamente la proposta di viaggio, elencando in	La scheda presenta la proposta di viaggio in modo sufficientemente	La scheda presenta la proposta di viaggio in modo approfondito e

	ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici nazionali e internazionali.		scheda con i risultati della ricerca, ai fini della definizione di una proposta di viaggio.	accennando sommariamente alle fonti della ricerca e alle motivazioni della scelta.	parte le fonti della ricerca e le motivazioni della scelta.	completo, elencando le fonti della ricerca e le motivazioni della scelta.	dettagliato, collegandole alle fonti della ricerca e alle motivazioni della scelta.
2 Metaturistica	**COMP. 7 di AREA GENERALE** Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete**.**	**Processo**	Collaborare in gruppo, rispettando i ruoli e i compiti assegnati, per l'elaborazione del prodotto	Lo studente ha incontrato difficoltà a collaborare e a partecipare all'attività di gruppo.	Lo studente partecipa in modo essenziale, sa ascoltare gli altri e sa esprimere il proprio punto di vista.	Lo studente partecipa in modo significativo, con impegno e attenzione, sa ascoltare gli altri e sa esprimere il proprio punto di vista rispettando la sensibilità e la personalità dei compagni.	Lo studente partecipa attivamente con impegno, attenzione costante, ascolta il punto di vista degli altri e condivide il proprio punto di vista con gli altri con un fine propositivo e costruttivo, valorizzando i punti di forza.
	COMP. 3 di INDIRIZZO Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione, rendicontazione, rappresentazione e comunicazione	**Prodotto**	Elaborare un documento di testo con la presentazione della proposta di viaggio e la motivazione della scelta della meta	Il gruppo ha elaborato un testo di presentazione della proposta di viaggio incompleto, senza esplicitare in modo chiaro la motivazione della scelta della meta	Il gruppo ha elaborato un testo di presentazione della proposta di viaggio essenziale, esplicitando in modo semplice, ma troppo sintetico, la motivazione della scelta della meta	Il gruppo ha elaborato un testo di presentazione della proposta di viaggio abbastanza ricco, esplicitando in modo chiaro la motivazione della scelta della meta	Il gruppo ha elaborato un testo di presentazione della proposta di viaggio ricco e approfondito, esplicitando in modo chiaro e convincente la motivazione della scelta della meta

	dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.						
3	**COMP. 2 A.G.** Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali.	**Processo**	Elaborare una presentazione dell'itinerario con informazioni organizzate in modo coerente e in una forma morfosintattica e lessicale corretta	Il gruppo ha elaborato una presentazione dell'itinerario con informazioni organizzate in modo frammentario e in una forma morfosintattica poco corretta. Il lessico risulta essere ridotto e a tratti ripetitivo	Il gruppo ha elaborato una presentazione dell'itinerario con informazioni organizzate in modo abbastanza coerente e in una forma morfosintattica parzialmente corretta. Il lessico risulta essere essenziale e a tratti generico	Il gruppo ha elaborato una presentazione dell'itinerario con informazioni organizzate in modo coerente e in una forma morfosintattica sostanzialmente corretta. Il lessico risulta essere appropriato e abbastanza vario	Il gruppo ha elaborato una presentazione dell'itinerario con informazioni organizzate in modo coerente e in una forma morfosintattica sostanzialmente corretta. Il lessico risulta essere appropriato e abbastanza vario
	COMP. 8 A.G. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento	**Prodotto**	Elaborare una presentazione curata dal punto di vista grafico, utilizzando le varie funzioni del software, organizzando le informazioni in modo originale e accompagnandole da immagini pertinenti	Lo studente elabora, con un utilizzo impreciso e limitato del software, la presentazione, che risulta poco curata dal punto di vista grafico; le informazioni, che toccano solo alcuni aspetti, sono poco organizzate e le immagini presentate risultano incoerenti.	Lo studente elabora, con un utilizzo sufficiente del software, la presentazione, che risulta curata dal punto di vista grafico; le informazioni, che toccano i principali aspetti, sono organizzate e accompagnate da alcune immagini coerenti.	Lo studente elabora, con un utilizzo autonomo del software, la presentazione, che risulta ben curata dal punto di vista grafico; le informazioni, che toccano tutti gli aspetti, sono organizzate e accompagnate da diverse immagini coerenti.	Lo studente elabora, con piena padronanza del software, la presentazione, che risulta originale e curata dal punto di vista grafico; le informazioni, che curano in modo dettagliato tutti gli aspetti, sono organizzate e accompagnate da tante immagini coerenti.

	COMP. 2 di INDIRIZZO Curare l'applicazione, l'adattamento e l'implementazione dei sistemi informativi aziendali, contribuendo a semplici personalizzazioni degli applicativi informativi e degli spazi di archiviazione aziendale, a supporto dei processi amministrativi, logistici o commerciali, tenendo conto delle norme, degli strumenti e dei processi che garantiscono il trattamento dei dati e la loro protezione in condizioni di sicurezza e riservatezza. **COMP.3 INDIRIZZO** Collaborare alle attività di pianificazione, programmazione,		Elaborare una presentazione con attività di pianificazione e programmazione dell'itinerario coerenti e realizzabili, utilizzando il lessico settoriale necessario	Il gruppo ha elaborato una presentazione con attività di pianificazione e programmazione dell'itinerario poco coerenti e difficilmente realizzabili, utilizzando solo sporadicamente il lessico settoriale necessario	Il gruppo ha elaborato una presentazione con attività di pianificazione e programmazione dell'itinerario abbastanza coerenti e in parte realizzabili, utilizzando in modo essenziale il lessico settoriale necessario	Il gruppo ha elaborato una presentazione con attività di pianificazione e programmazione dell'itinerario coerenti e realizzabili, utilizzando in modo adeguato il lessico settoriale necessario	Il gruppo ha elaborato una presentazione con attività di pianificazione e programmazione dell'itinerario pienamente coerenti e concretamente realizzabili, utilizzando in modo appropriato e puntuale la terminologia necessaria del lessico settoriale

	rendicontazione, rappresentazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario dei processi gestionali.						
4	COMP. 3 di INDIRIZZO Descrivere e analizzare un territorio utilizzando metodi, strumenti e concetti della geografia COMP. 7 di INDIRIZZO Collaborare nella ricerca di soluzioni finanziarie e assicurative adeguate ed economicamente vantaggiose, tenendo conto delle dinamiche dei mercati di riferimento e dei macro-fenomeni economici	**Prodotto**	Predisporre un report con analisi dei costi, sulla base di procedure di calcolo corrette e valutando le scelte maggiormente vantaggiose	Il gruppo ha predisposto un report con un'analisi dei costi poco precisa, sulla base di procedure di calcolo in parte errate ed effettuando una valutazione limitata delle scelte maggiormente vantaggiose	Il gruppo ha predisposto un report con un'analisi dei costi abbastanza precisa, sulla base di procedure di calcolo sostanzialmente corrette ed effettuando una valutazione sintetica delle scelte maggiormente vantaggiose	Il gruppo ha predisposto un report con un'analisi dei costi precisa, sulla base di procedure di calcolo corrette ed effettuando una valutazione ponderata delle scelte maggiormente vantaggiose	Il gruppo ha predisposto un report con un'analisi dei costi completa e precisa, sulla base di procedure di calcolo pienamente corrette ed effettuando una valutazione ponderata ed efficace delle scelte maggiormente vantaggiose

	nazionali e internazionali.						
	COMP. 8 A.G. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento		Realizzare un foglio elettronico con un format tabellare che preveda tutte le formule per il controllo dei costi, correttamente utilizzate nell'applicazione del metodo.	Il gruppo realizza un foglio elettronico con un format tabellare che presenta poche formule per il controllo dei costi, utilizzate in maniera poco idonea nell'applicazione del metodo.	Il gruppo realizza un foglio elettronico con un format tabellare che presenta un numero di formule tale da permettere un controllo parziale dei costi ed utilizzate in modo parzialmente corretto nell'applicazione del metodo.	Il gruppo realizza un foglio elettronico con un format tabellare che preveda le formule sufficienti ad un controllo standard dei costi, utilizzate in modo corretto nell'applicazione del metodo.	Il gruppo realizza un foglio elettronico con un format tabellare che preveda numerose formule tali da effettuare un controllo puntuale dei costi, utilizzate in modo originale e corretto nell'applicazione del metodo.
5	COMP. 2 A.G.Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali	**Processo**	Collaborare in gruppo, rispettando i ruoli e i compiti assegnati, per l'elaborazione della brochure	Lo studente collabora solo se sollecitato/aiutato da un compagno o dal docente, rispettando solo in parte il ruolo ed il compito assegnato per l'elaborazione della brochure	Lo studente collabora all'attività fornendo semplici contributi e rispettando sostanzialmente il ruolo ed il compito assegnato per l'elaborazione della brochure	Lo studente collabora attivamente al lavoro, fornendo importanti contributi, rispettando il ruolo ed il compito assegnato per l'elaborazione della brochure	Lo studente coordina lo svolgimento del lavoro, fornendo contributi e spunti originali, rispettando e facendo rispettare i ruoli ed i compiti assegnati per l'elaborazione della brochure
		Prodotto	Elaborare una brochure di presentazione del percorso ben strutturata, con informazioni pertinenti e significative,	Il gruppo ha elaborato una brochure con una struttura frammentaria e dispersiva, con informazioni organizzate in modo poco coerente e non sempre significative, utilizzando sporadicamente i termini del lessico settoriale	Il gruppo ha elaborato una brochure con una struttura semplice e coerente, con informazioni sintetiche e pertinenti, in parte significative, utilizzando adeguatamente alcuni termini importanti del lessico settoriale	Il gruppo ha elaborato una brochure con una struttura chiara e lineare, con informazioni pertinenti e significative, utilizzando in modo appropriato i principali termini del lessico settoriale	Il gruppo ha elaborato una brochure con una struttura chiara, coerente ed efficace, con informazioni pertinenti, significative e originali, utilizzando costantemente in modo appropriato i termini del

			utilizzando in modo appropriato il lessico settoriale				lessico settoriale
	COMP. 5 A.G Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro		Elaborare una brochure di presentazione del percorso in lingua inglese, con informazioni pertinenti e significative, utilizzando in modo appropriato il lessico settoriale della microlingua	Il gruppo ha elaborato una brochure in inglese con una struttura frammentaria e dispersiva, con informazioni organizzate in modo poco coerente e non sempre significative, utilizzando sporadicamente i termini del lessico settoriale della microlingua	Il gruppo ha elaborato una brochure in inglese con una struttura semplice e coerente, con informazioni sintetiche e pertinenti, in parte significative, utilizzando adeguatamente alcuni termini importanti del lessico settoriale della microlingua	Il gruppo ha elaborato una brochure in inglese con una struttura chiara e lineare, con informazioni pertinenti e significative, utilizzando in modo appropriato i principali termini del lessico settoriale della microlingua	Il gruppo ha elaborato una brochure in inglese con una struttura chiara, coerente ed efficace, con informazioni pertinenti, significative e originali, utilizzando costantemente in modo appropriato i termini del lessico settoriale della microlingua
	COMP. 5 AREA di INDIRIZZO Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali	**Processo**	Elaborare una brochure con uno stile grafico accattivante e un linguaggio efficace dal punto di vista comunicativo, al fine di promuovere adeguatamente il pacchetto turistico	Il gruppo ha elaborato una brochure con uno stile grafico banale e scontato ed un linguaggio poco efficace dal punto di vista comunicativo	Il gruppo ha elaborato una brochure con uno stile grafico semplice e chiaro ed un linguaggio abbastanza efficace dal punto di vista comunicativo e promozionale	Il gruppo ha elaborato una brochure con uno stile grafico ricercato e accattivante ed un linguaggio efficace dal punto di vista comunicativo e promozionale	Il gruppo ha elaborato una brochure con uno stile grafico originale e accattivante ed un linguaggio particolarmente efficace e persuasivo dal punto di vista comunicativo e promozionale

	del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione						