

Voici un modèle Google Doc préformaté pour faciliter la rédaction de votre article. Vous pourrez créer une copie de ce modèle et l'utiliser comme base de travail.

 **Instructions :** Cliquez sur le lien, puis sur "*Fichier*" > "*Créer une copie*" pour avoir votre propre version du modèle.

Nous fournir un petit paragraphe de présentation personnelle

Pour mettre en ligne votre article, nous devons créer une page "Auteur". Cette page comporte une section avec un court texte de présentation sur vous et votre pratique. N'hésitez pas à nous transmettre ce texte en même temps que votre article.

Voilà un exemple de présentation possible :

[Naturopathe depuis 2012, j'aborde chaque accompagnement avec une approche holistique, pleine de bon sens, d'humour et d'énergies positives. Mon objectif ? Vous aider à retrouver votre équilibre naturel, en respectant votre rythme et votre singularité.]

Conseils généraux pour réussir votre article

- **Valeur ajoutée :** posez-vous toujours la question « qu'est-ce que le lecteur apprend ici ? ».
 - **Longueur idéale :** entre 1000 et 1500 mots.
 - **Style :** clair, simple, fluide, accessible à tous.
 - **Ton :** informatif et bienveillant, évitez les jugements.
 - **Orthographe et typographie :** soignez-les, utilisez des phrases courtes.
 - **Référencement (SEO) :** insérez vos mots-clés de façon naturelle, surtout dans les titres et premiers paragraphes.
 - **Lien externe :** intégrer au minimum une référence (études, littérature scientifique, médias...) Toute source officielle et sérieuse qui apporte de la crédibilité à votre contenu. Quelques exemples de sources à autorité pour vous aider : [le manuel MSD](#), [Vidal](#), [info.gouv.fr](#), [Anses](#), [Ameli](#), [Santé publique France](#)...)
 - **Mise en page :** utilisez les titres, listes, mots en gras pour structurer et faciliter la lecture.
 - **Tableaux comparatifs et Questions fréquentes :** si le sujet s'y prête, vous pouvez ajouter des tableaux et questions fréquentes (FAQ), très appréciés des lecteurs et efficaces pour le référencement SEO.
-

Introduction (50 à 150 mots)

L'introduction doit capter l'attention du lecteur et présenter clairement le sujet.

Vous pouvez :

- Poser une question qui interpelle le lecteur
- Mettre en avant une statistique marquante ou une citation
- Annoncer les grands axes que vous allez développer

👉 **Astuce** : pensez que l'introduction doit donner envie de lire la suite et annoncer la valeur ajoutée de l'article auprès du grand public. Évitez les phrases vagues ou trop longues.

Corps de l'article

Un article de 1000 à 1500 mots doit comporter **au moins 4 à 6 parties principales**. Vous pouvez ensuite les enrichir avec des sous-parties (ex : Titre 3).

Titre du paragraphe 1

Commencez par aborder le premier axe. Exemple : définition, contexte, ou problématique de départ.

- Mettez certains mots-clés en **gras** pour aider à la lecture et améliorer le référencement.
- Donnez des exemples concrets pour illustrer vos propos.
- Privilégiez les phrases courtes et simples pour rester clair.

👉 Évitez les sauts de ligne trop fréquents. Pour aérer, utilisez plutôt :

- des listes à puces
- ou des tirets

Titre du paragraphe 2

Développez un second axe, complémentaire du premier. Exemple : expliquer les causes, les bénéfices ou les freins liés au sujet.

- Rappelez-vous : les paragraphes doivent être équilibrés en longueur.
- Utilisez des sous-titres (Titre 3) pour organiser vos idées. Si vous en mettez un, il doit y en avoir au moins deux.

👉 Pensez à répondre aux questions posées dans l'introduction si vous en avez formulé.

Titre du paragraphe 3

Approfondissez un autre aspect du sujet. Exemple : pratiques, conseils, étapes à suivre.

- Ajoutez des données chiffrées ou une étude si possible.
- N'hésitez pas à intégrer une **liste numérotée** pour structurer des étapes ou des recommandations.

Titre du paragraphe 4

Proposez une analyse plus poussée ou ouvrez sur une dimension complémentaire (par exemple : tendances, perspectives, limites, idées reçues à déconstruire).

- Montrez que vous maîtrisez le sujet tout en restant accessible.
- Évitez le jargon non expliqué.

👉 Pour atteindre 1000 à 1500 mots, vous pouvez ajouter 1 ou 2 sections supplémentaires si nécessaire (exemples, témoignages, études de cas, etc.).

Conclusion (50 à 100 mots)

La conclusion doit :

- Résumer les points clés de l'article.
- Apporter une ouverture vers une réflexion ou un sujet connexe.
- Donner au lecteur un sentiment de clarté et de complétude.

⚠ **Attention** : n'écrivez pas « Conclusion » en titre, ce n'est pas nécessaire. Évitez aussi l'autopromotion.

Signature

Adaptez la phrase suivante pour signer votre article :

Par prénom nom, indiquez votre pratique vérifié.e par Medoucine.

Maintenant, c'est à vous de jouer ! 💪💪